

Global Value Exchange	
ICT ツール概要	約 30,000 のアウトカム項目や指標、その財務変数 (単価) が検索できるツール。ロジックモデルも作成可能。2016 年 1 月にツール提供開始。
ウェブサイトアドレス	http://www.globalvaluexchange.org/
我が国における活用実績	無いと見られる

提供会社情報	
提供会社	Social Value Network UK, LBG
会社概要	30 以上の企業、300 以上の個人会員がいるネットワーク組織。社会的インパクトに関する説明責任や測定の啓発・教育等を実践する。
設立年	2008 年頃
資本金	非公開
所在地	リバプール (英国)
パートナー企業	Social value international

ツール対象分野	
重点対象分野	あらゆる分野を網羅
休眠預金等活用法における 3 分野への活用可能性	有

価格 (ポンド換算)	
基本料金	無料
サポート利用料金	無料
その他料金	Social Value Network UK の会費：個人 9,000 円、組織 45,000~180,000 円 (年額) 会員は、社会的インパクト評価に関する研修や情報提供等を無料で受けられる。

ICT としての機能	
使用に必要な専門性	専門知識不要
セキュリティ	弱い (オープンツール。メールアドレスの共有で自分のプロジェクトが保存可能)
他ソフトへの連携機能	API ²³ 拡張が可能。Social Value Network UK, LBG が認証しているツールの利用料が会員の場合、割引がある。
デバイスの拡張性	PC、モバイル機器で操作が可能。

²³ 用語集 No.1 参照

社会的インパクト評価ツールとしての機能	
	<p>色の意味 緑：有 黄：一部有 灰：無</p>
評価に関する教育	Social Value Network UK では社会的インパクトマネジメントの研修等を提供している。
計画	計画部分が最も充実している。(SDGs ²⁴ 、GRI、IRIS、Big Society Capital Outcomes Matrix などと連携した) 約 30,000 のアウトカム項目と指標、財務変数から選択し、各団体のロジックモデルを組み立てることができる。
収集・測定	なし
分析	なし
報告	なし
公開・共有	オープンデータで互いにコミュニケーション可能。自らの団体のアウトカム項目、アウトカム指標を共有し、公開することができる。
ICT ツール利用に関するサポート	なし

活用実績、主要ユーザー	
ユーザー数	月に 1,000 程度のアクセス数
活用地域	主に英国
主な導入目的	信頼性の高いアウトカム項目や指標設計を行い、社会的インパクト評価の準備をするため
主な立場 (資金提供側/需要側)	資金提供側、需要側どちらも想定される。
主な法人形態	法人形態は問わない。
主要ユーザー	Social Value Network UK の会員等が主であると考えられる。NPC や NHS foundation も会員である。
ユーザーの声	Social Value Network UK も直接の成果を把握していないが、成果項目を設定する際のガイダンスになっていることは確かである。(ヒアリング結果より。参照：2.5 ヒアリング調査、P.58)

²⁴ 用語集 No.12 参照

デモ画面

<計画>

例えば“Homelessness”と検索すると、22 のアウトカム項目、3つのアウトカム指標、11 の財務変数が検索結果として表示される。ロジックモデルの作成も可能。

SearchGVE

Homelessness [Search Icon]

Press enter to search

Searching: 22 outcomes 3 indicators 11 valuations

複数のアウトカム項目が表示される

Homelessness (change in) for Homeless people (Individuals)

Indicators

- Homeless people who move into employment
- People from different social, economic and cultural backgrounds report spending time together
- Homeless people feeling in control

Valuations

- Annual cost of homeless person out of work
£21099 per homeless person per year

【指標】

- ・働き始めたホームレス
- ・異なった社会的、経済的、文化的背景を持つ人々が一緒に時間を過ごした報告
- ・支配されていると感じているホームレス

【財務変数】

- ・一人のホームレスが働かないことによる年間の社会的費用

アウトカム項目をクリックすると、複数のアウトカム指標が展開される

of 29 /

Chain of events
You can create a chain of events with this outcome by starting your own project
Start a new project

How is this measured?

These indicators can help you know that this outcome is happening.

- Homeless people who move into employment
- People from different social, economic and cultural backgrounds report spending time together
- Homeless people feeling in control
- Homeless people accessing income support
- Homeless registration and attendance of drug treatment services
- Homeless registration and attendance at GP services
- Homeless registration and attendance at mental health support services
- Social housing waiting lists (number of people)
- Social lettings (number of)
- Social lettings
- Households living in overcrowded conditions

どのように計測するか。

- ・働き始めたホームレス
- ・異なった社会的、経済的、文化的背景を持つ人々が一緒に時間を過ごした報告
- ・支配されていると感じているホームレス
- ・所得支援を受けているホームレス
- ・薬物治療に登録、参加しているホームレス 等

デモ画面

<計画>

ロジックモデルを作成する画面

