

Sinzer	
ICT ツール概要	社会的インパクト評価、社会的インパクトマネジメント ¹² 支援のためのツールで、インパクト項目・指標設定から、データ収集・分析、レポート作成まで可能。フレームワークは SROI ¹³ など複数が準備されている。2014 年にツール提供開始。Social Value Network UK によるツール認証 ¹⁴ を受けている。
ウェブサイトアドレス	http://www.sinzer.org/
我が国における活用実績	なし

提供会社情報	
提供会社	Sinzer B.V.
会社概要	社会的インパクト評価を普及させ、事業実施団体の価値を最大化させるために設立された民間企業。ICT ツールに加え、コンサルティングサービスを提供している。
設立年	2008 年
資本金	不明
所在地	アムステルダム (オランダ)
パートナー企業	投資家、社会的企業、コンサルティング会社、ビジネススクールなどと連携してガイドラインや事例を発信している。カナダや英国のコンサルティング会社と連携したビジネスを展開している。

ツール対象分野	
重点対象分野	対象分野は限定していない。
休眠預金等活用法における3分野への活用可能性	有

価格 (ユーロ換算)	
基本料金	1 アカウントにつき 65,000 円 (年額) (複数のプロジェクト管理が可能)。他組織へホワイトレーベル化 (新しくリブランドした形) する場合には、325,000 円 (年額)。
サポート利用料金	有料 (非公開)
その他料金	非公開

ICT としての機能	
使用に必要な専門性	専門知識不要
セキュリティ	非公開
他ソフトへの連携機能	Global Value Exchange (参照: P.35) など複数のデータベースと連携
デバイスの拡張性	PC から利用可能 (モバイル機器からの利用は不明)

¹² 用語集 No.25 参照

¹³ 用語集 No.16 参照

¹⁴ Social Value Network UK は、社会的インパクト評価のための ICT ツールの認証を行っており、一定の基準を満たしたものに認証を与えている。<http://www.socialvalueuk.org/resources/software-directory-2/>

社会的インパクト評価ツールとしての機能	
評価に関する教育	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 色の意味 緑：有 黄：一部有 灰：無 </div>
評価に関する教育	ナレッジセンターを公開しており、SROI や社会的インパクト評価のガイドラインをダウンロード可能。また、他のモデルケースを閲覧可能。社会的インパクト評価のコンサルティングも提供。
計画	アウトカム項目やアウトカム指標の設定は外部のデータベース（Global Value Exchange（参照：P.35）、GRI ¹⁵ 、IRIS ¹⁶ など）と連携。ロジックモデルのようなフレームワークも作成可能。計画に関するコンサルティングサービスを提供。
収集・測定	オンライン質問票を作成し、受益者等の回答をデータとして蓄積することなども可能。
分析	自動でグラフ化。複数プロジェクトの統合（合計や平均の算出）可能。将来のシナリオ分析機能やベンチマークとの比較機能も搭載。データ分析のコンサルティングサービスも提供。
報告	エクセルやワードでの出力が可能。Strategic Impact Framework (SIF) ¹⁷ 、SROI、Social Costs Benefit Analysis (SCBA) ¹⁸ など複数のフレームワークに適用可能。
公開・共有	ケーススタディを紹介。
ICT ツール利用に関するサポート	基本パッケージの中にシステム利用のサポートが含まれる。

活用実績、主要ユーザー	
ユーザー数	非公開
活用地域	主にオランダ
主な導入目的	社会的インパクト評価、社会的インパクト投資 ¹⁹ のポートフォリオ管理
主な立場（資金提供側/需要側）	資金提供側、需要側どちらも想定される。
主な法人形態	法人形態は問わない。
主要ユーザー	VSB fonds（財団）、ABN Amro、（銀行） ボーダフォン財団、オランダ政府外務省等
ユーザーの声	（ABN Amuro の例） 経済的利益だけでなく社会的目的も追求する企業に投資する社会的インパクトファンドの運営において、投資先の社会的インパクトの評価や管理に活用。 （VSB fonds の例） 助成先約 1,300 団体に約 34 億円の助成金を出しており、その社会的インパクト評価を全て Sinzer でまとめた実績がある。

¹⁵ 用語集 No.3 参照

¹⁶ 用語集 No.8 参照

¹⁷ 用語集 No.14 参照

¹⁸ 用語集 No.11 参照

¹⁹ 用語集 No.22 参照

デモ画面

<計画>

Global Value Exchange(GVE)と連動してアウトカム項目やアウトカム指標を入力する画面

GVEの中からアウトカム項目を選択する。

アウトカム項目のグループを選択し、計測方法等を設定する。

アウトカム項目に関連した情報を設定するために、名前とアウトカムタイプ、詳細を記入する。

<収集・測定>

オンライン調査票を作成し対象者へ送付する画面

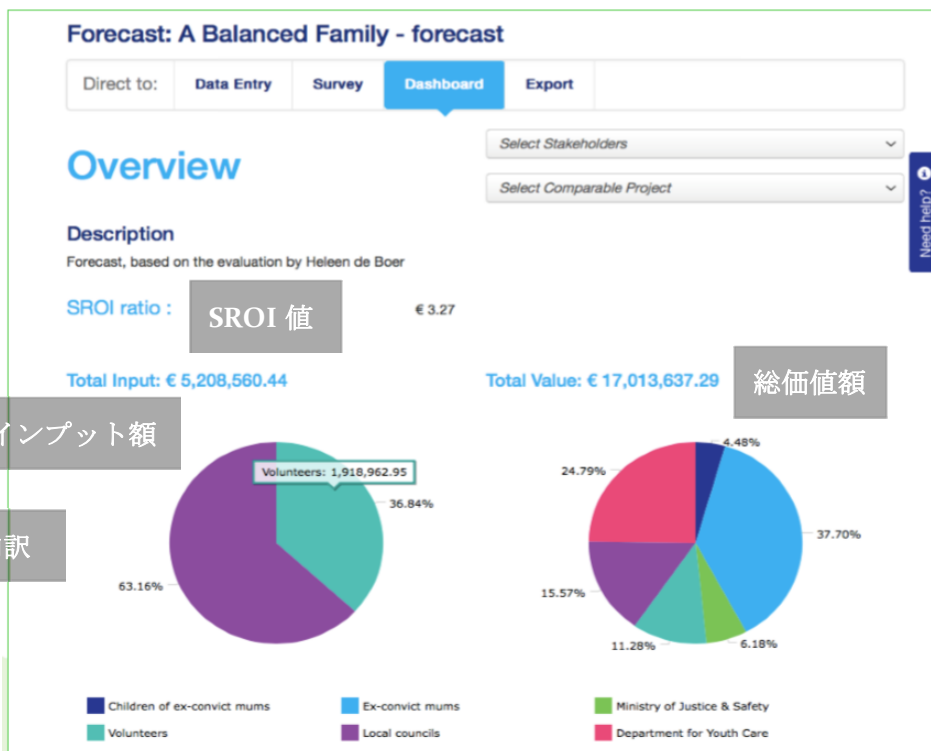
質問を追加する

質問を作成

デモ画面

<分析>

データがグラフ化、視覚化され、表示されるダッシュボード



<報告>

ツールを利用して作成されたインパクトレポート

