

11. 物価

国内企業物価は、このところ緩やかに上昇している。消費者物価は、横ばいとなっている。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2018年] 2018年度	[2019年] 2019年度	2019年 10-12月	2020年 1-3月	4-6月	6月	7月	8月			
国内企業物価		[2.6] 2.2	[0.2] 0.1	(1.1) 0.2	(0.4) 0.5	(2.4) 2.3	(0.7) 1.6	(0.6) 0.9	P (0.2) P 0.5			
	夏季電力料金調整後	[2.5] 2.1	[0.2] 0.1	(1.4) 0.2	(0.4) 0.5	(2.4) 2.3	(0.7) 1.6	(0.3) 1.0	P (0.3) P 0.4			
	(参考指数(消費税抜き))		[0.2] 0.6	(0.1) 1.3	(0.4) 1.0	(2.4) 3.7	(0.6) 3.2	(0.4) 2.5	P (0.2) P 2.0			
輸出物価	[1.4] 0.8	[3.8] 4.1	(0.1) 5.5	(0.1) 2.9	(3.2) 5.7	(0.8) 4.1	(0.7) 3.2	P (0.4) P 1.5				
輸入物価	[7.6] 6.5	[5.3] 6.1	(0.2) 9.6	(0.2) 3.4	(12.3) 15.9	(0.8) 15.9	(2.0) 12.6	P (1.2) P 10.9				
契約通 入	[8.7] 6.6	[4.2] 4.5	(0.7) 6.9	(0.4) 2.6	(11.8) 14.8	(0.5) 15.9	(2.5) 12.0	P (1.7) P 11.3				
企業向け サービス価格	[1.2] 1.1	[1.1] 1.4	(2.1) 2.1	(0.3) 1.9	(1.0) 0.8	(0.3) 0.9	P (0.4) P 1.2					
国際運輸を除くベース	[1.1] 1.1	[1.1] 1.4	< 1.9 > 2.0	< 0.1 > 1.9	< 1.1 > 0.8	< 0.4 > 1.0	P < 0.3 > P 1.3					
消費者物価	総合	固定基準	[1.0] 0.7	[0.5] 0.5	< 0.2 > 0.5	< 0.1 > 0.5	< 0.3 > 0.1	< 0.1 > 0.1	< 0.2 > 0.3	< 0.1 > 0.2	< 0.3 > 0.6	< 0.4 > 0.3
		連鎖基準	[0.9] -	[0.5] -	-	-	-	< 0.1 > 0.1	< 0.2 > 0.3	< 0.1 > 0.2		
	生鮮食品	固定基準	[3.8] 1.5	[3.1] 0.9	(0.6) 0.4	(1.4) 1.2	(2.8) 5.2	(1.9) 3.2	(3.3) 6.9	(8.4) 13.6		
		固定基準	[7.0] 6.5	[1.4] 0.1	(0.6) 1.8	(0.3) 0.4	(4.6) 5.6	(0.7) 5.3	(0.1) 4.5	(0.4) 3.5		
	生鮮食品を除く総合	固定基準	[0.9] 0.8	[0.6] 0.6	< 0.3 > 0.6	< 0.1 > 0.6	< 0.6 > 0.1	< 0.1 > 0.0	< 0.1 > 0.0	< 0.4 > 0.4	< 0.3 > 0.4	< 0.6 > 0.3
		連鎖基準	[0.8] -	[0.6] -	-	-	-	< 0.1 > 0.0	< 0.1 > 0.0	< 0.3 > 0.4		
	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	固定基準	[0.4] 0.3	[0.6] 0.6	< 0.3 > 0.8	< 0.0 > 0.7	< 0.2 > 0.4	< 0.1 > 0.4	< 0.1 > 0.4	< 0.5 > 0.1	< 0.3 > 0.6	< 0.7 > 0.1
		連鎖基準	[0.3] -	[0.5] -	-	-	-	< 0.1 > 0.4	< 0.1 > 0.4	< 0.4 > 0.1		
(消費税引上げ等の影響を除く)		-	[0.5] -	-	-	-	< 0.1 > 0.1	< 0.1 > 0.2	< 0.0 > 0.0			

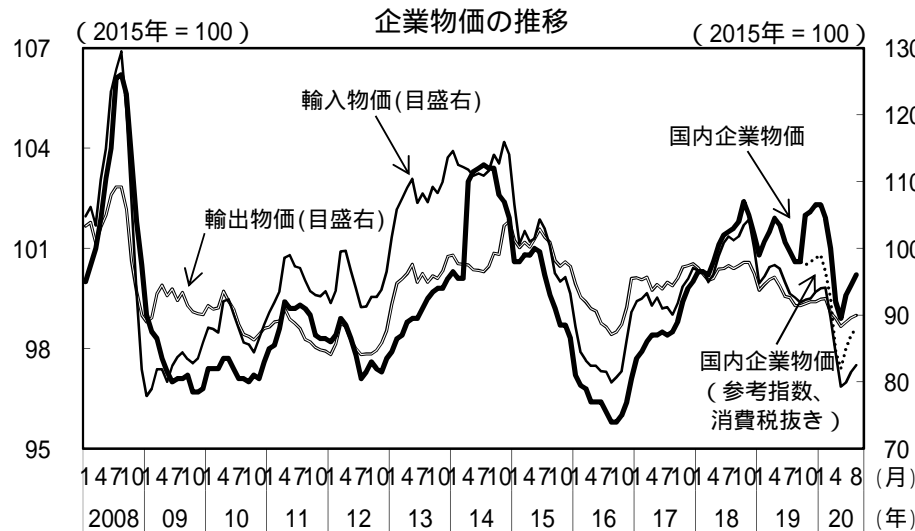
消費者物価
(東京都区部)
7月 8月
< 0.3 > < 0.4 >
0.6 0.3

(備考) 1. 消費者物価、国内企業物価並びに企業向けサービス価格は2015年基準。Pは速報値。

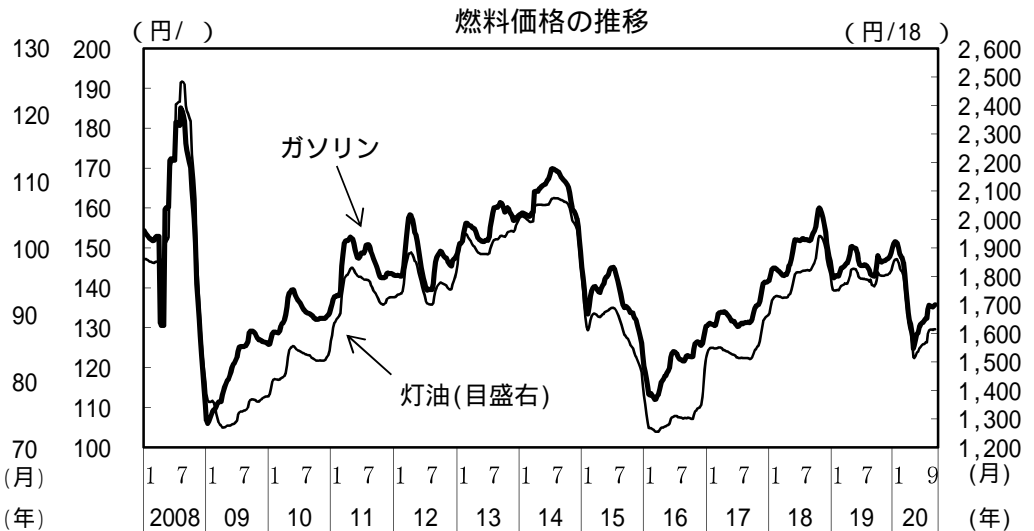
2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、外航貨物輸送(除外航タンカー)、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比並びに、消費者物価の四半期前期比及び消費者物価の「生鮮食品」、「エネルギー」の四半期前年同期比は内閣府試算値。

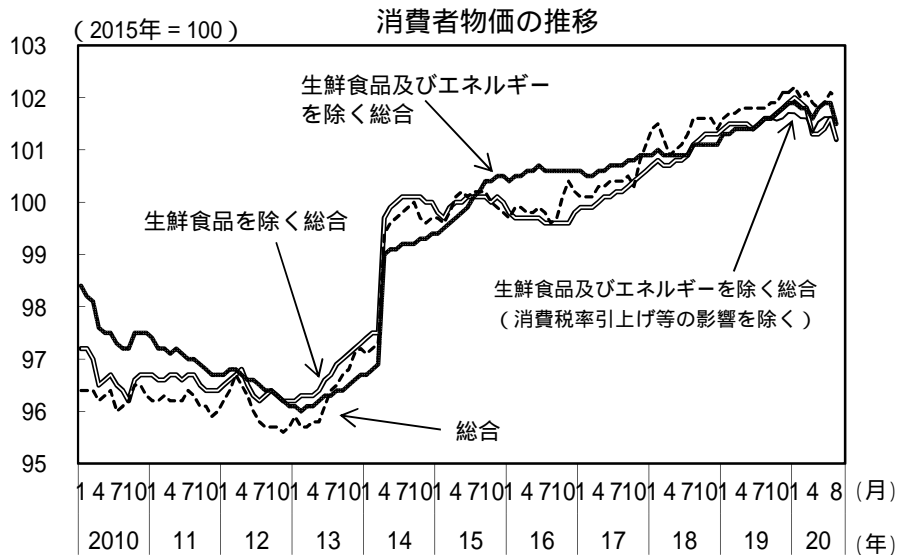
4. 「消費税引上げ等の影響を除く」とは、消費税引上げ、幼児教育・保育無償化及びGo Toトラベル事業による直接の影響を除いた数値(内閣府試算値)。



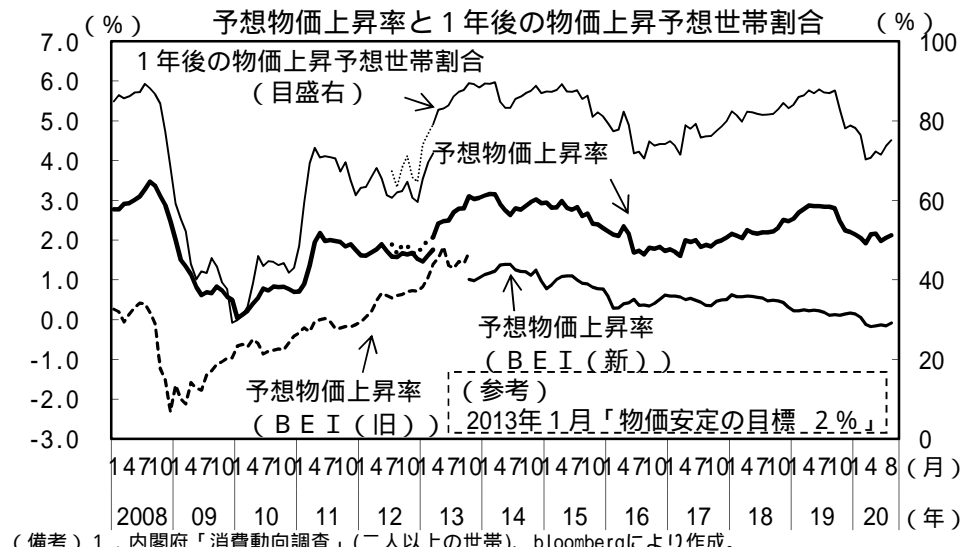
(備考) 1. 日本銀行「企業物価指数」により作成。国内企業物価は夏季電力料金調整後。
2. 国内企業物価(参考指数、消費税抜き)は、2019年10月以降を掲載。



(備考) 資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。



(備考) 1. 総務省「消費者物価指数」により作成。連鎖基準。季節調整値。
2. 「消費税率引上げ等の影響を除く」とは、2019年10月の消費税率引上げ及び幼児教育・保育無償化並びにGo Toトラベル事業による直接の影響を除いた数値(内閣府試算値)。



(備考) 1. 内閣府「消費動向調査」(二人以上の世帯)、bloombergにより作成。
2. 「消費動向調査」は、2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。点線部(2012年7月から2013年3月)は、郵送調査による試験調査の参考値。また、2018年10月より郵送・オンライン併用調査を開始。
3. 予想物価上昇率(消費動向調査)は、消費者による物価予想。一定の仮定に基づき試算したもの。
4. B.E.I.(ブレーク・イーブン・インフレ率)は、物価連動国債売買参加者による物価予想。それぞれの時点で残存期間が最長のもの(B.E.I.(旧)は旧物価連動国債、B.E.I.(新)は新物価連動国債(残存10年物))を使用。