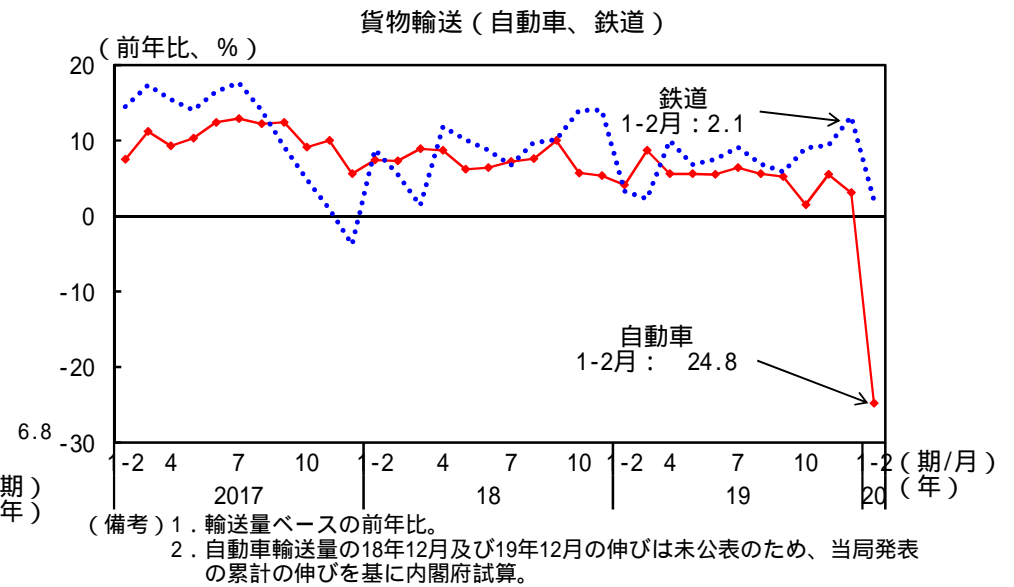
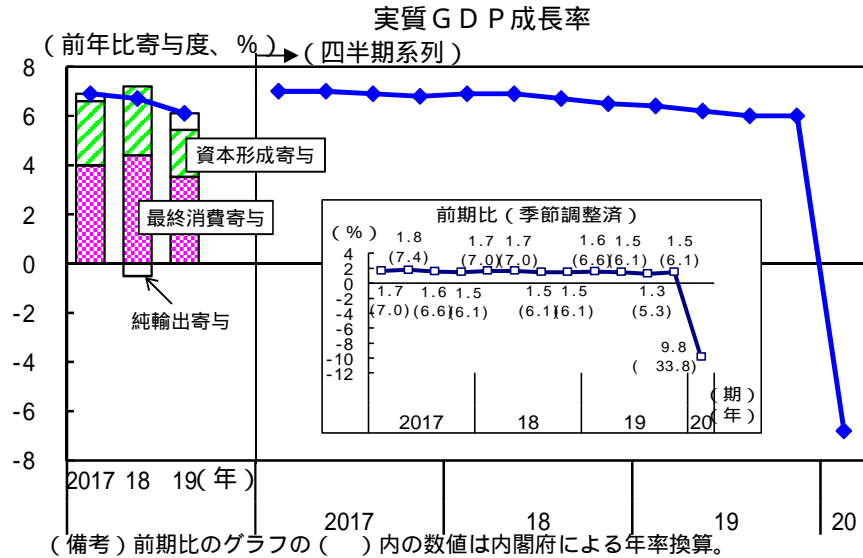


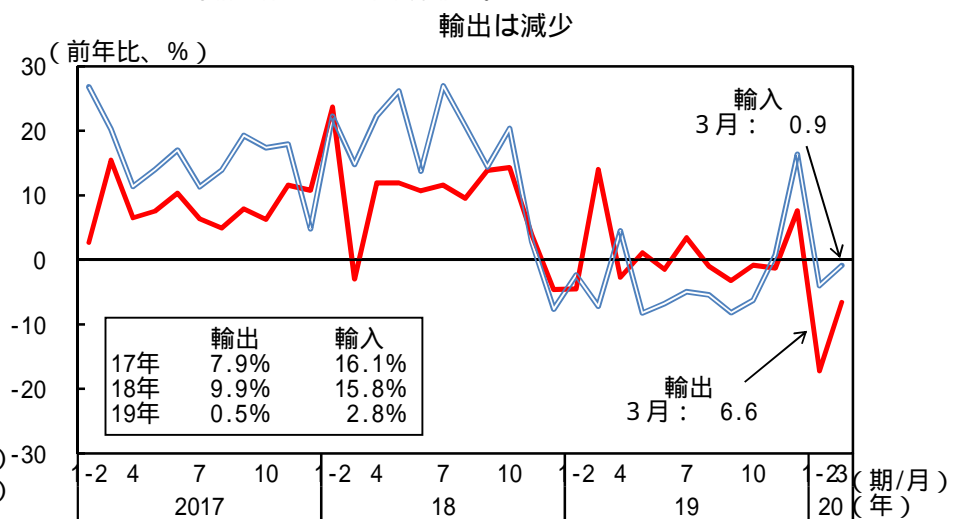
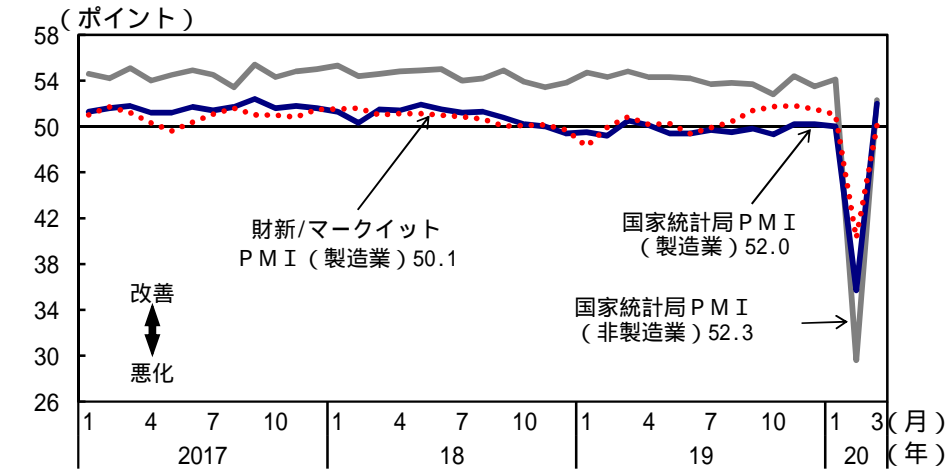
2. アジア地域

中国：

中国では、景気は、感染症の影響により、引き続き厳しい状況にあるものの、足下では持ち直しの動きもみられる。

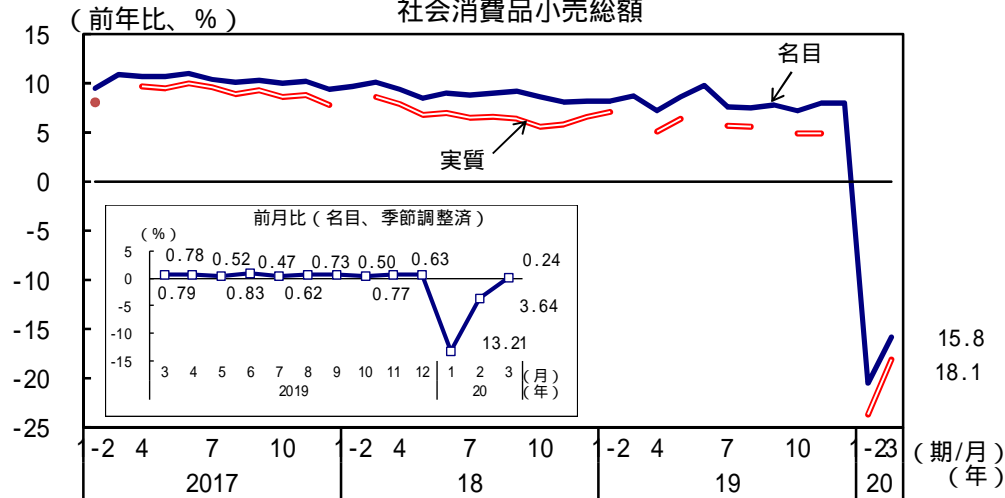


製造業購買担当者指数 (PMI) は上昇



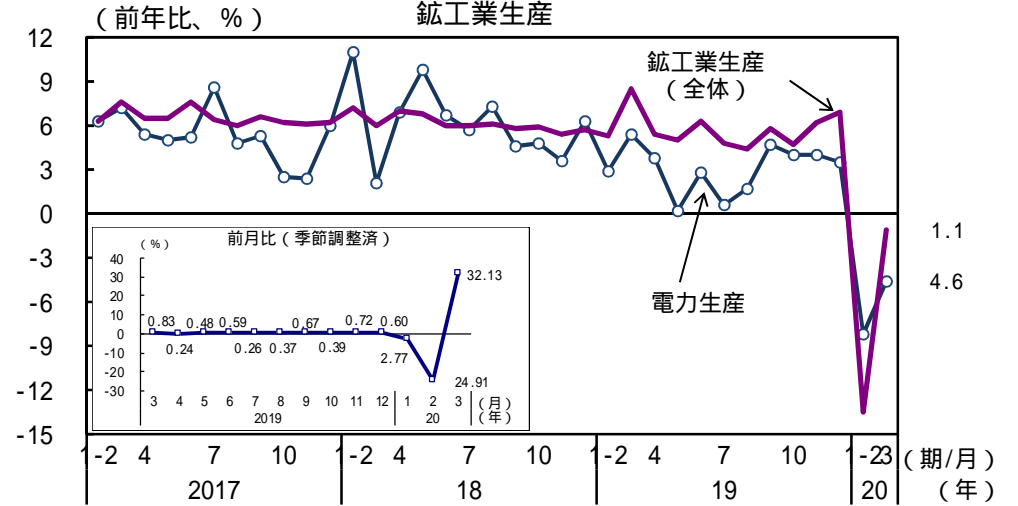
消費は大幅に減少

社会消費品小売総額



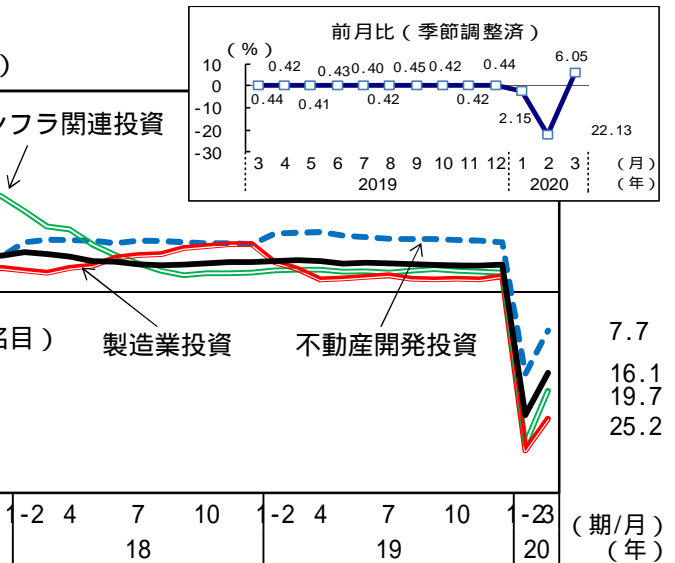
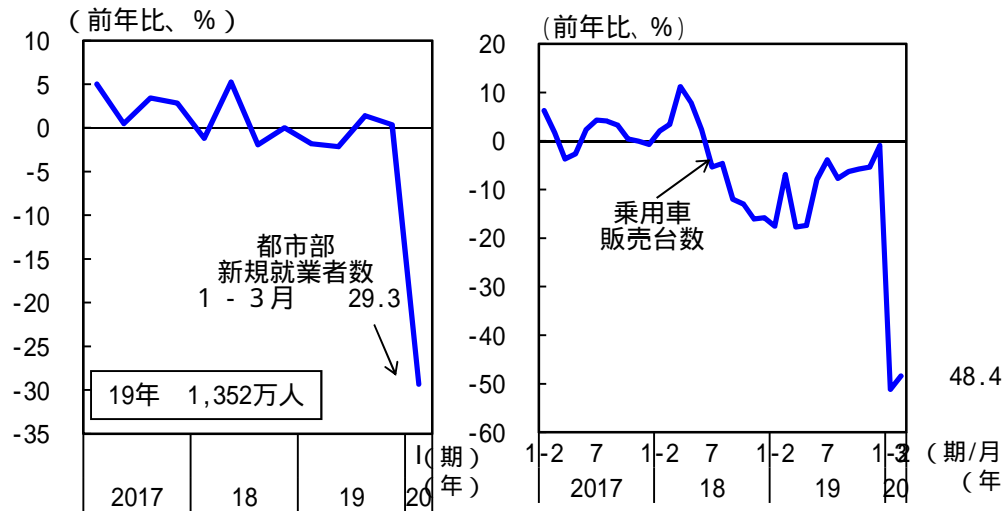
生産は持ち直しの動きがみられる

鉱工業生産



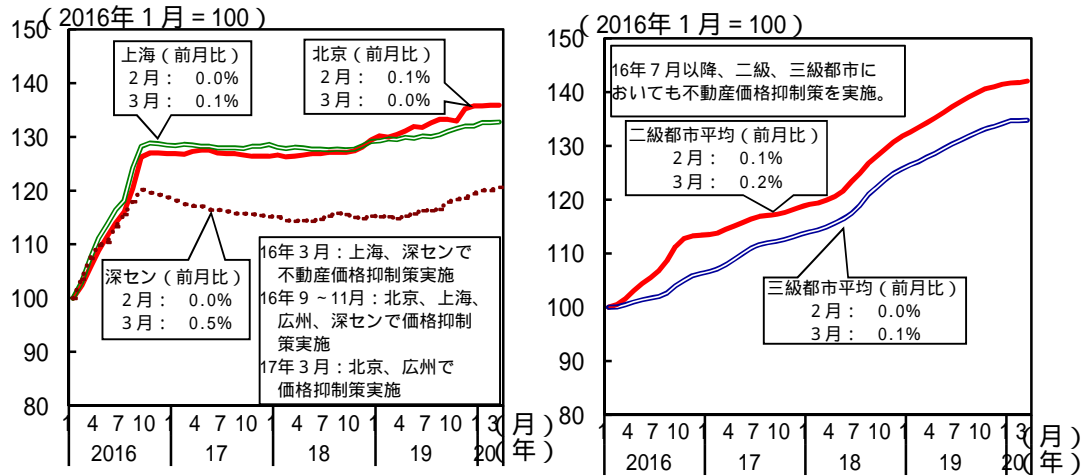
- (備考) 1. 15年10月から17年末まで、排気量1.6リットル以下の小型エンジン搭載車に対する車両購入税(10%)の引下げを実施。税率は16年末までは5%、17年末までは7.5%。
2. 17年3月、18年1-2月、19年3月、6月、9月、12月の実質値は未公表。
- 都市部新規就業者数は大幅に減少
乗用車販売台数は大幅に減少

固定資産投資は大幅に減少



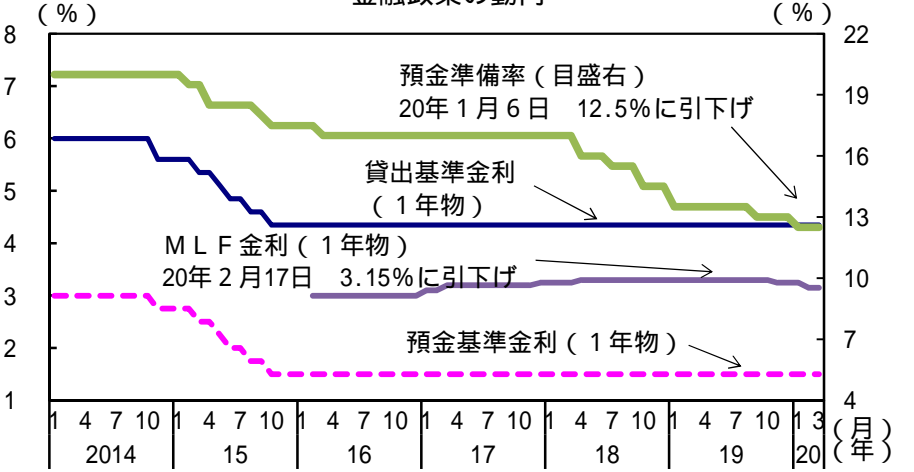
- (備考) 1. 都市部新規就業者数は、四半期の累計で公表された値を単四半期化した。
2. 乗用車販売台数は出荷ベース。年間販売台数(前年比)は、17年1.4%増、18年4.1%減、19年9.6%減。

新築住宅販売価格はおおむね横ばい



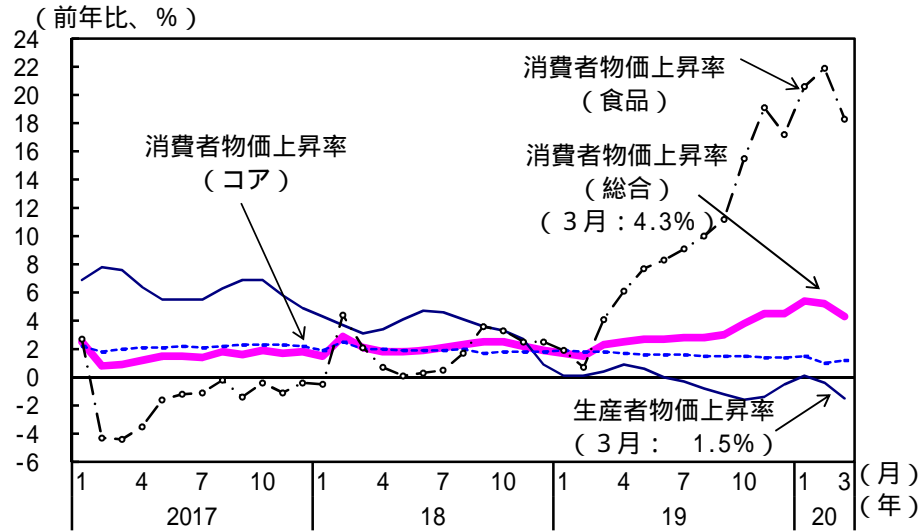
（備考）1. 価格水準は、16年1月の1㎡当たりの価格を100として指数化。
2. 二級、三級都市平均は、該当する都市の価格指数の単純平均。

金融政策の動向



（備考）1. 預金準備率は、大手金融機関向けの預金準備率。
2. MLFとは中期貸出ファシリティの略。中央銀行から金融機関への資金供給手段の一つ。1年物は16年より実施。
3. 小企業・農家等に対する融資が一定割合以上等の条件を満たした金融機関の預金準備率を18年1月25日以降引き下げた（0.5%ポイントまたは1.5%ポイント）。

消費者物価上昇率は高まっている



（備考）コア消費者物価は、総合から食品とエネルギーを除いたもの。

人民元名目為替レート



（備考）15年8月11日-13日、中国人民銀行は人民元取引基準値を前日比 4.5% 引下げ。元安誘導を実施。

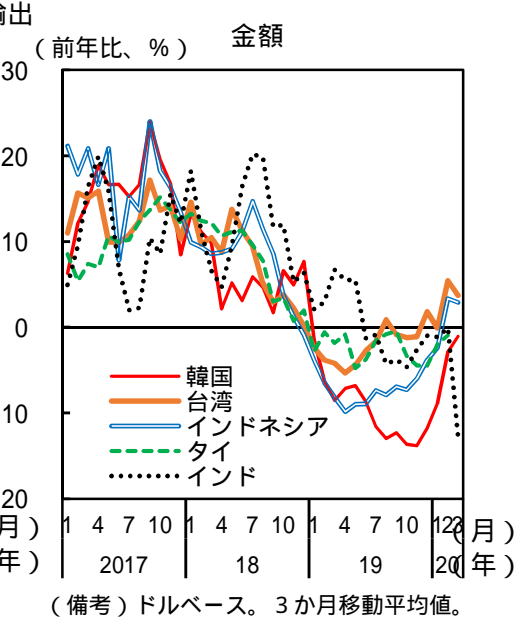
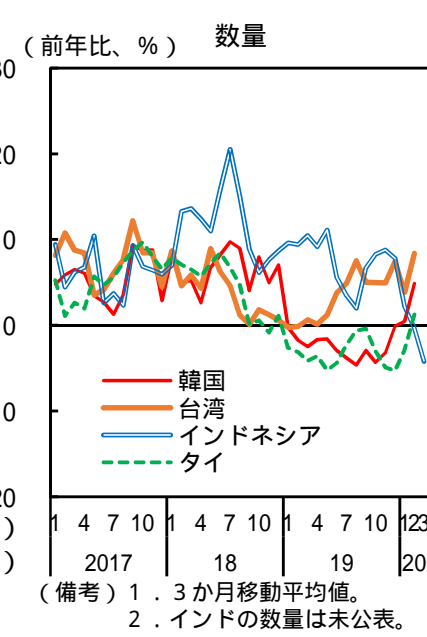
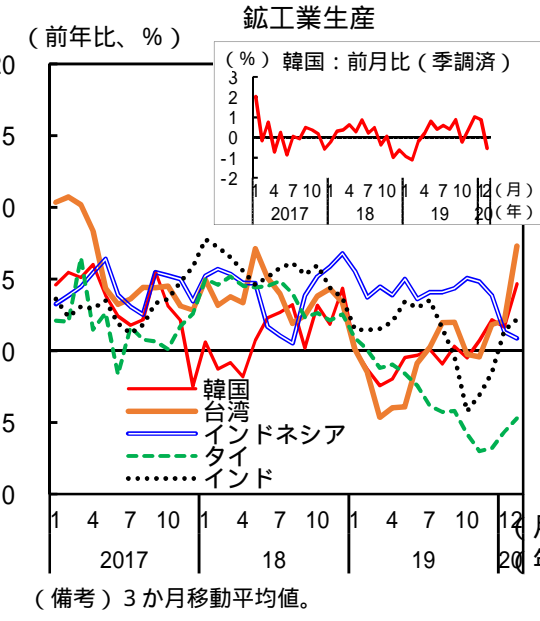
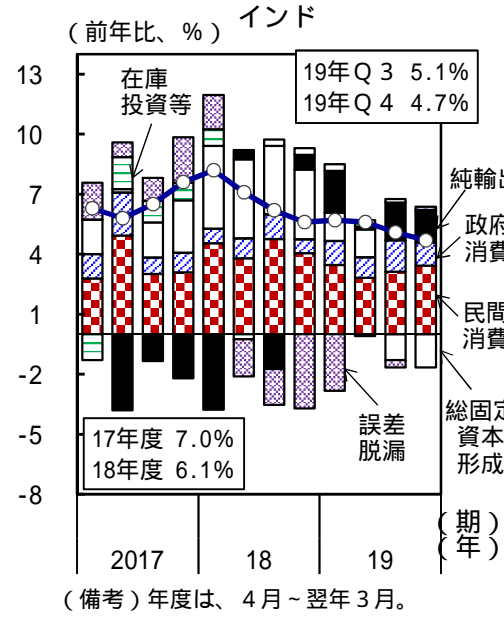
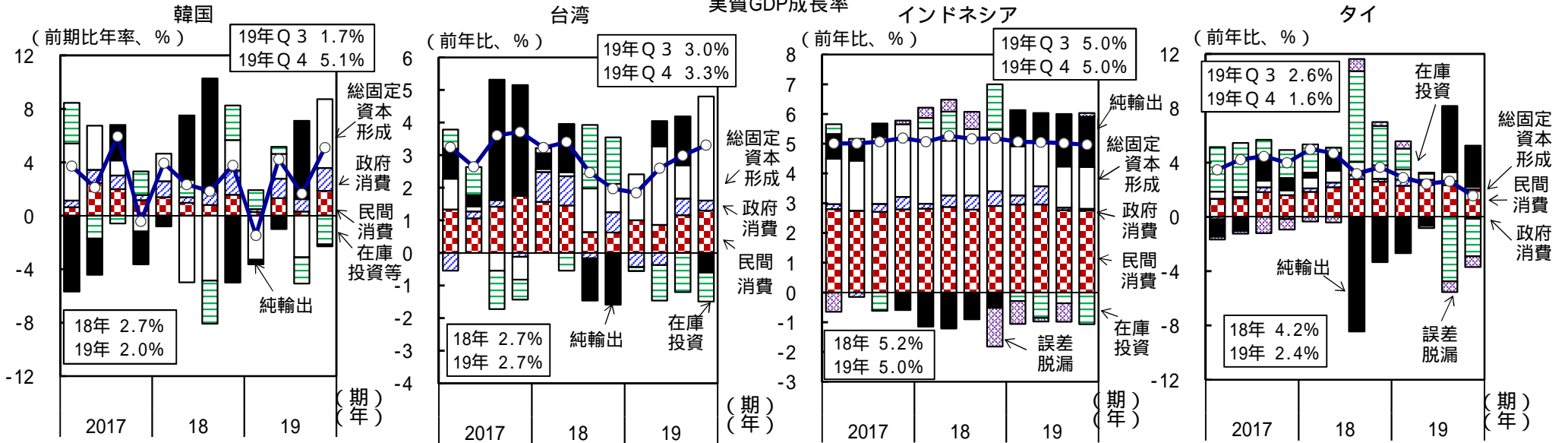
その他アジア（韓国、台湾、インドネシア、タイ、インド）：

その他のアジア諸国・地域においては、感染症の影響により、経済活動が一段と抑制されている。

韓国では、景気は下押しされている。台湾では、景気は下押しされている。インドネシアでは、景気は下押しされている。

タイでは、景気は大幅に下押しされている。インドでは、景気は大幅に下押しされている。

実質GDP成長率



（備考）年度は、4月～翌年3月。