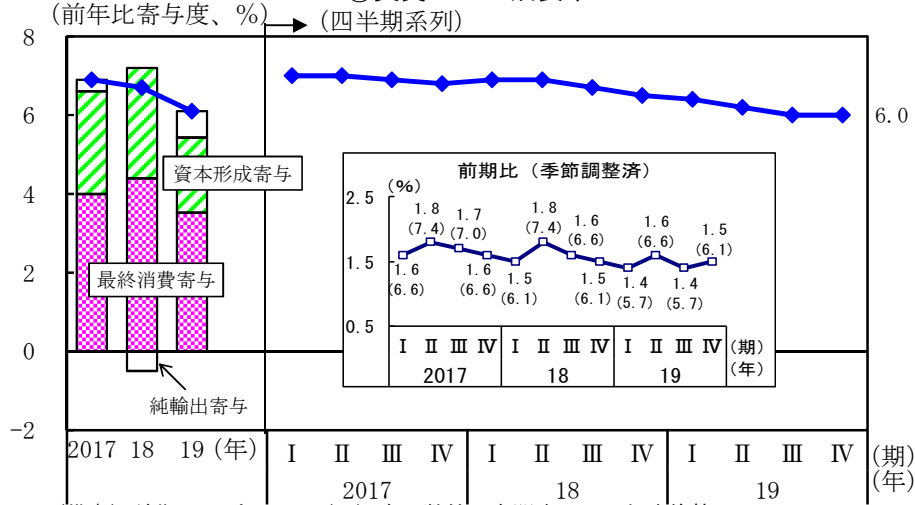


2. アジア地域

中国：

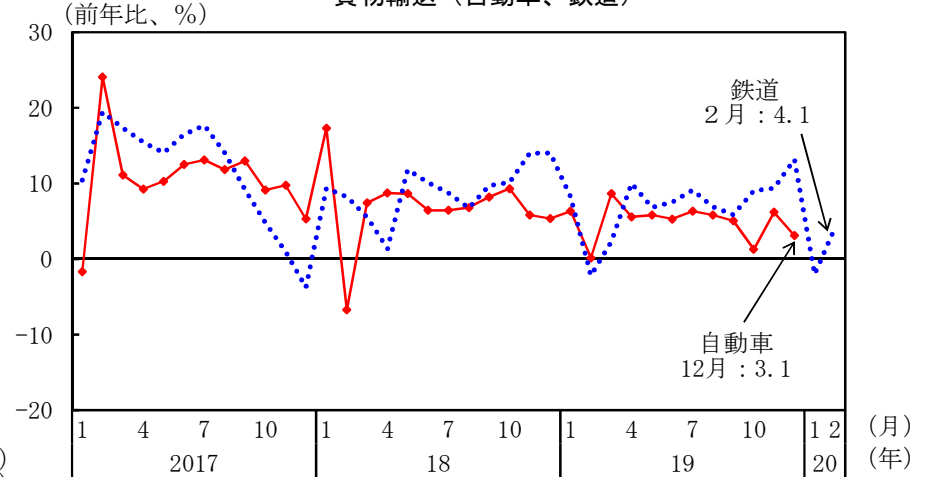
○中国では、感染症の影響により、経済活動の大幅な縮小が生じており、足下で景気は減速している。

①実質GDP成長率



(備考) 前期比のグラフの () 内の数値は内閣府による年率換算。

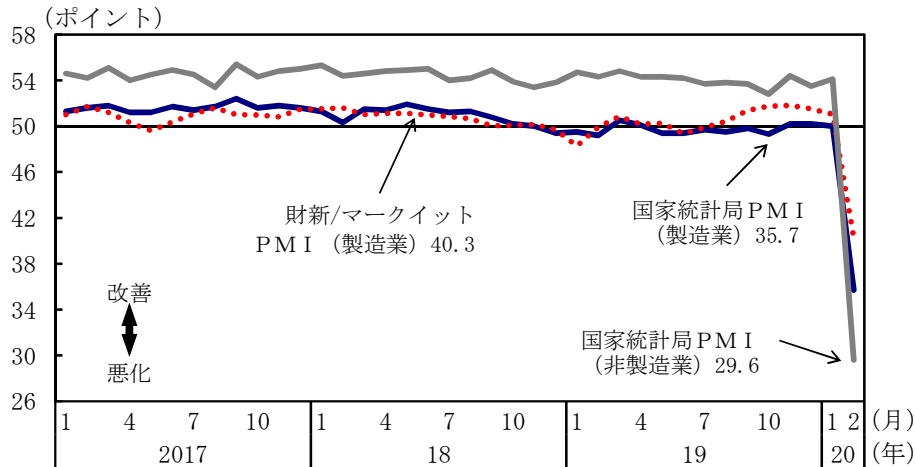
貨物輸送（自動車、鉄道）



(備考) 1. 輸送量ベースの前年比。

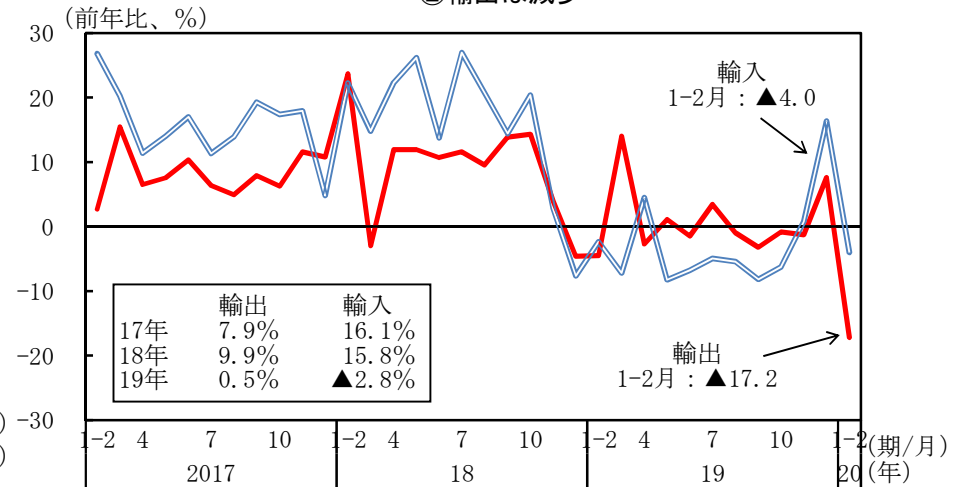
2. 自動車輸送量の伸びについては、当局発表の累計の伸びを基に内閣府試算。

②輸出は減少



- (備考)
1. 国家統計局、財新/マークイットより作成。財新は中国の経済メディアであり、マークイット社との共同調査により、独自にPMIを発表している。
 2. 製造業・非製造業の業況に関わる各項目について企業調査を行い、各々が前月に比べてどう変わったのかを集計。
 3. 統計対象社数は、国家統計局が3,000社（製造業）、4,000社（非製造業）、財新/マークイットが500社以上。

②輸出は減少

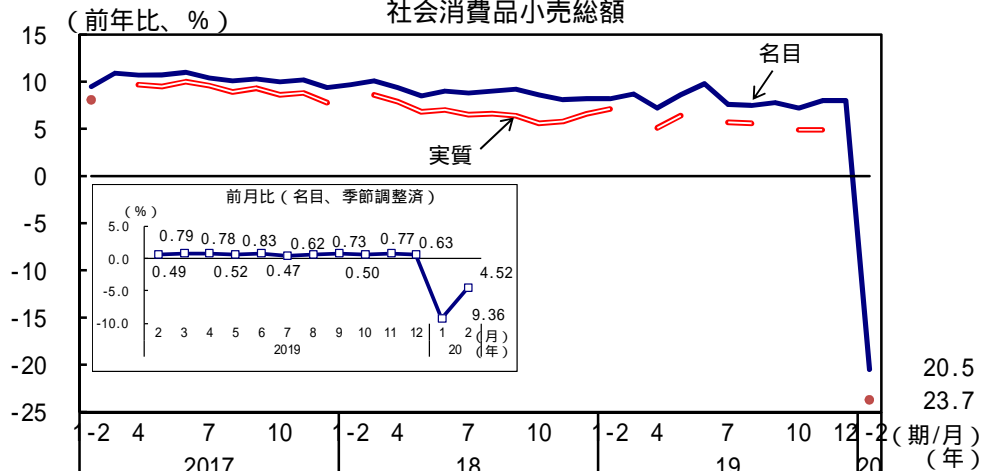


(備考) 1. 輸出入ともドルベースの金額。

2. 春節(旧正月)休暇は、17年1月27日～2月2日、18年2月15～21日、19年2月4～10日、20年1月24～2月2日。

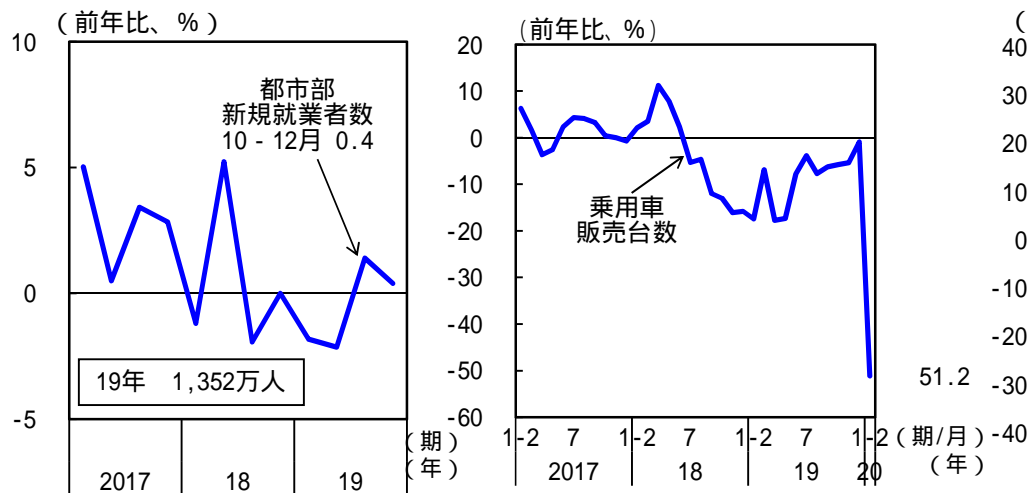
消費は大幅に減少

社会消費品小売総額



- (備考) 1. 15年10月から17年末まで、排気量1.6リットル以下の小型エンジン搭載車に対する車両購入税(10%)の引下げを実施。税率は16年末までは5%、17年末までは7.5%。
2. 17年3月、18年1-2月、19年3月、6月、9月、12月の実質値は未公表。

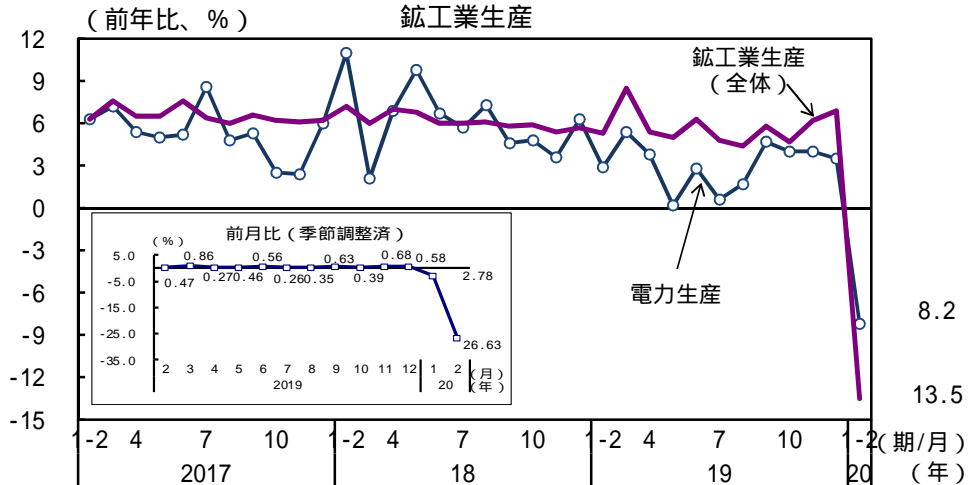
都市部新規就業者数はおおむね横ばい 乗用車販売台数は大幅に減少



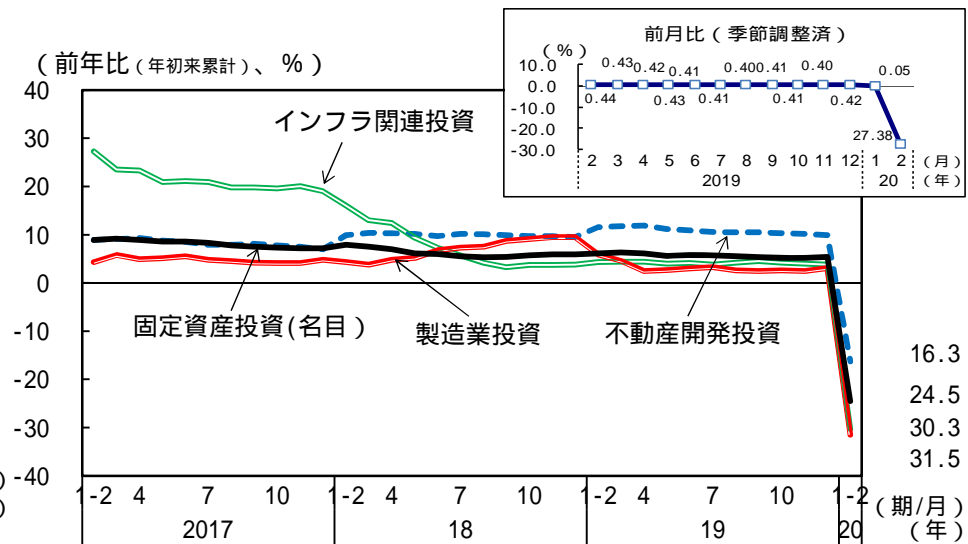
- (備考) 1. 都市部新規就業者数は、四半期の累計で公表された値を単四半期化した。
2. 乗用車販売台数は出荷ベース。年間販売台数(前年比)は、17年1.4%増、18年4.1%減、19年9.6%減。

生産は大幅に減少

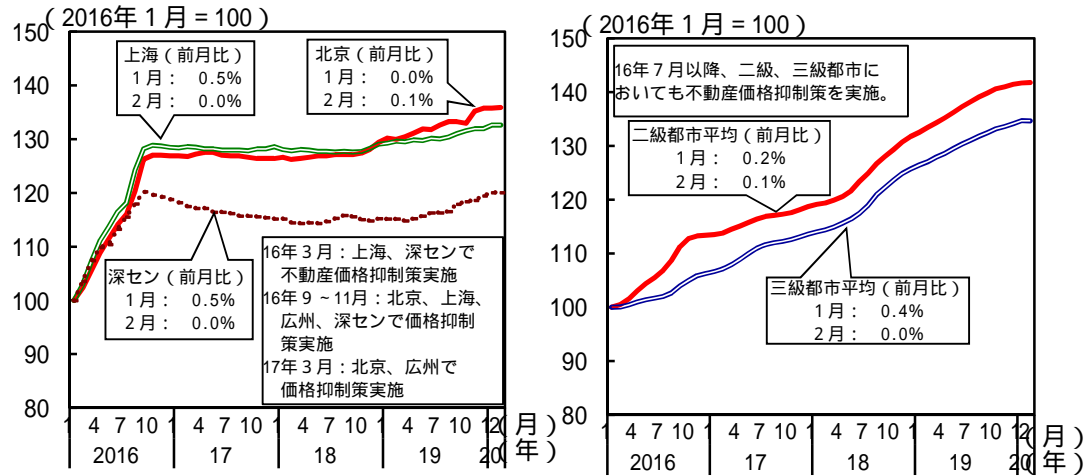
鉱工業生産



固定資産投資は大幅に減少

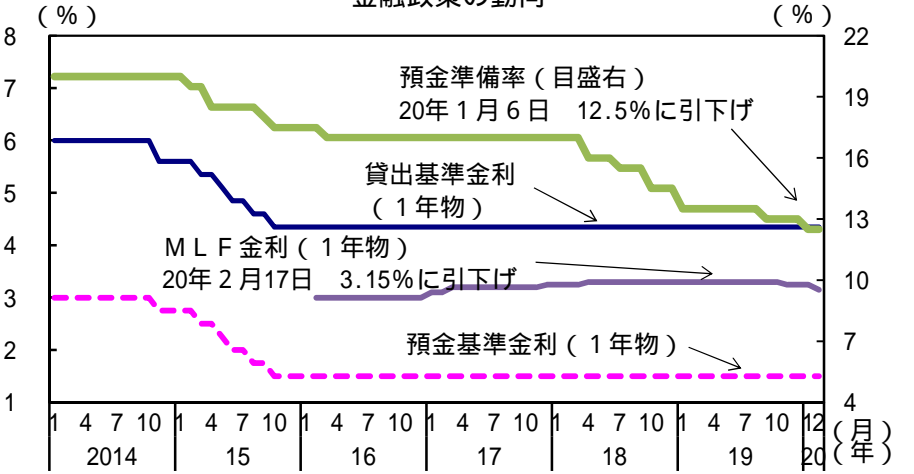


新築住宅販売価格は、おおむね横ばい



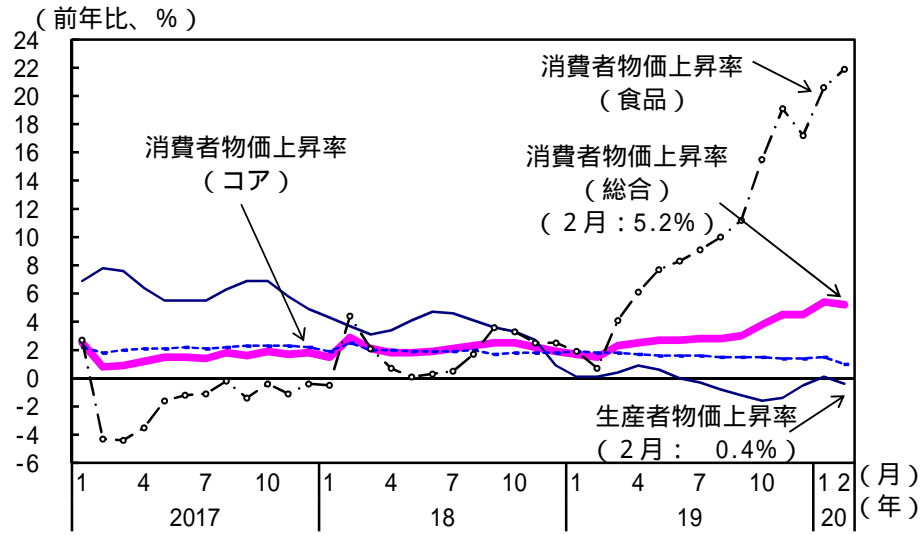
(備考) 1. 価格水準は、16年1月の1㎡当たりの価格を100として指数化。
2. 二級、三級都市平均は、該当する都市の価格指数の単純平均。

金融政策の動向



(備考) 1. 預金準備率は、大手金融機関向けの預金準備率。
2. MLFとは中期貸出ファシリティの略。中央銀行から金融機関への資金供給手段の一つ。1年物は16年より実施。
3. 小企業・農家等に対する融資が一定割合以上等の条件を満たした金融機関の預金準備率を18年1月25日以降引き下げた(0.5%ポイントまたは1.5%ポイント)。

消費者物価上昇率は高まっている



(備考) コア消費者物価は、総合から食品とエネルギーを除いたもの。

人民元名目為替レート



(備考) 15年8月11日-13日、中国人民銀行は人民元取引基準値を前日比 4.5% 引下げ。元安誘導を実施。

その他アジア（韓国、台湾、インドネシア、タイ、インド）：

その他のアジア諸国・地域においては、感染症の影響により、経済活動が抑制されており、景気が下押しされている。

韓国では、足下で景気は弱まっている。台湾では、足下で景気回復は緩やかになっている。インドネシアでは、景気回復は緩やかになっている。

タイでは、足下で景気は弱まっている。インドでは、景気は弱い動きとなっている。

