

## 8. 企業収益・業況判断

企業収益は、製造業を中心に弱含んでいる。

企業の業況判断は、感染症の影響により、悪化している。

日本銀行「全国企業短期経済観測調査（2019年12月調査）」

（前年同期比、％）

| 経常利益 |      | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 実績 |     | 2019年度 計画 |      |      |      |
|------|------|--------|--------|-----------|-----|-----------|------|------|------|
|      |      | 実績     | 実績     | 上期        | 下期  | 上期        | 下期   |      |      |
| 全規模  | 全産業  | 4.4    | 12.0   | 0.4       | 3.0 | 2.3       | 7.5  | 5.0  | 10.3 |
| 大企業  | 製造業  | 0.5    | 20.8   | 0.9       | 5.6 | 8.5       | 15.1 | 16.6 | 13.2 |
|      | 非製造業 | 5.7    | 14.3   | 0.1       | 0.7 | 1.1       | 3.9  | 1.3  | 6.9  |
| 中小企業 | 製造業  | 16.4   | 4.0    | 1.8       | 0.3 | 3.2       | 13.7 | 11.9 | 15.5 |
|      | 非製造業 | 5.8    | 0.5    | 1.1       | 4.9 | 1.8       | 1.2  | 9.1  | 9.9  |

財務省「法人企業統計季報」

（前年同期比、（ ）内は季調済前期比、％）

| 経常利益   | 2018年 | 2019年 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年 1 - 3月    | 4 - 6月         | 7 - 9月         | 10 - 12月       |
|--------|-------|-------|--------|--------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 全規模全産業 | 3.7   | 3.5   | 6.9    | 6.2    | 10.3<br>( 8.2)  | 12.0<br>( 5.9) | 5.3<br>( 2.3)  | 4.6<br>( 2.5)  |
| 製造業    | 2.4   | 17.6  | 17.0   | 3.1    | 6.3<br>( 2.3)   | 27.9<br>( 0.9) | 15.1<br>( 2.8) | 15.0<br>( 8.6) |
| 非製造業   | 4.4   | 4.6   | 2.0    | 7.9    | 18.4<br>( 13.6) | 1.5<br>( 8.1)  | 0.5<br>( 2.0)  | 1.1<br>( 0.3)  |
| 大中堅企業  | 6.0   | 6.3   | 7.8    | 8.2    | 11.2<br>( 10.7) | 16.5<br>( 8.7) | 10.0<br>( 3.8) | 4.4<br>( 1.3)  |
| 中小企業   | 2.3   | 4.4   | 4.8    | 0.9    | 8.6<br>( 21.8)  | 4.4<br>( 3.9)  | 8.7<br>( 0.7)  | 5.3<br>( 24.4) |

（備考）大中堅企業・中小企業の季調済前期比は内閣府試算値。

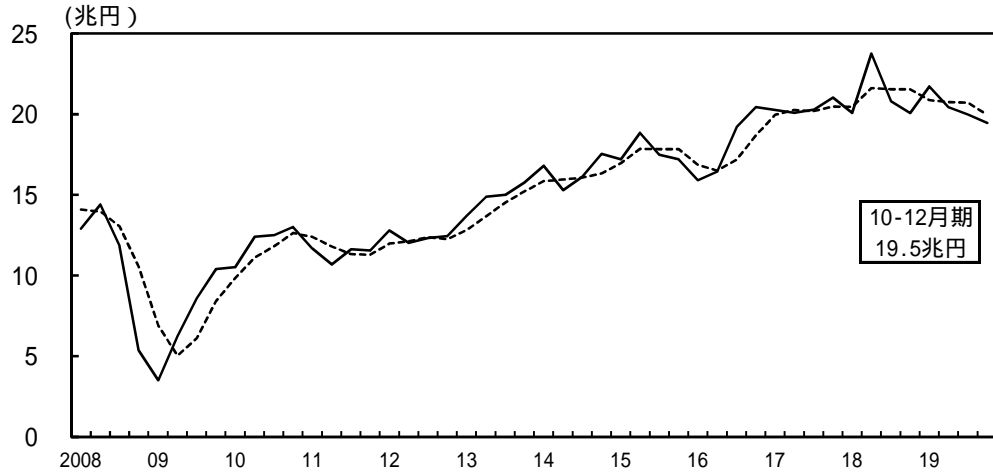
日本銀行「全国企業短期経済観測調査（2019年12月調査）」

（％ポイント）  
見込み

| 業況判断 D I |      | 2018年6月 | 9月   | 12月  | 2019年3月 | 6月   | 9月   | 12月  | 2020年3月 |
|----------|------|---------|------|------|---------|------|------|------|---------|
| 全規模      | 全産業  | + 16    | + 15 | + 16 | + 12    | + 10 | + 8  | + 4  | + 0     |
|          | 製造業  | + 17    | + 16 | + 16 | + 7     | + 3  | 1    | 4    | 7       |
|          | 非製造業 | + 15    | + 14 | + 15 | + 15    | + 14 | + 14 | + 11 | + 5     |
| 大企業      | 製造業  | + 21    | + 19 | + 19 | + 12    | + 7  | + 5  | + 0  | + 0     |
|          | 非製造業 | + 24    | + 22 | + 24 | + 21    | + 23 | + 21 | + 20 | + 18    |
| 中小企業     | 製造業  | + 14    | + 14 | + 14 | + 6     | 1    | 4    | 9    | 12      |
|          | 非製造業 | + 8     | + 10 | + 11 | + 12    | + 10 | + 10 | + 7  | + 1     |

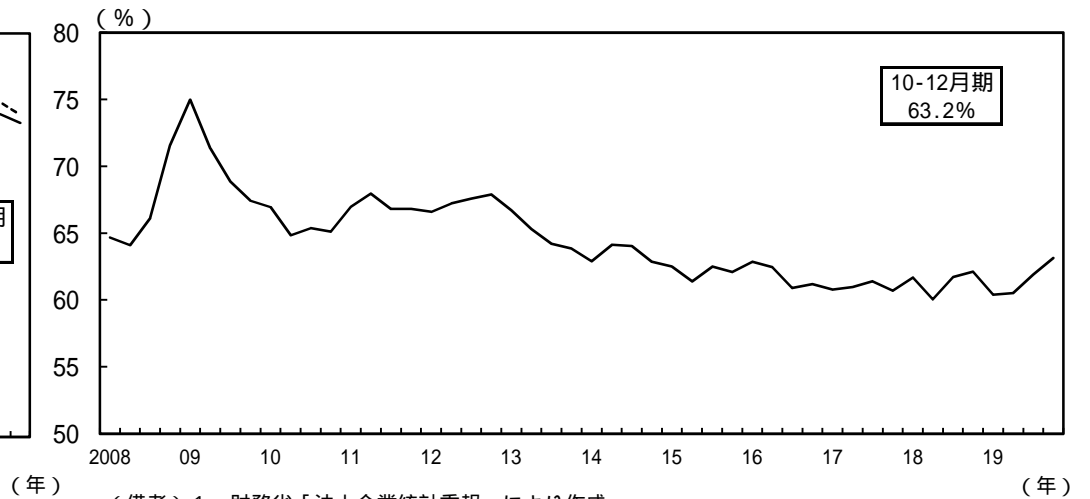
（備考）D I = 「良い」とみる企業の割合（％） - 「悪い」とみる企業の割合（％）

< 企業収益 >  
経常利益額の推移



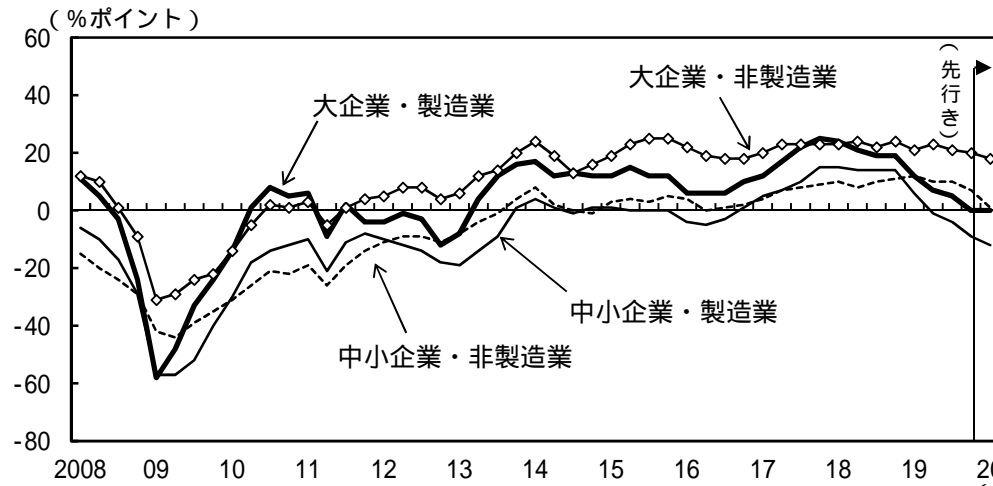
(備考) 1. 財務省「法人企業統計季報」により作成。  
2. 季節調整値。点線は後方3四半期移動平均。

労働分配率の推移



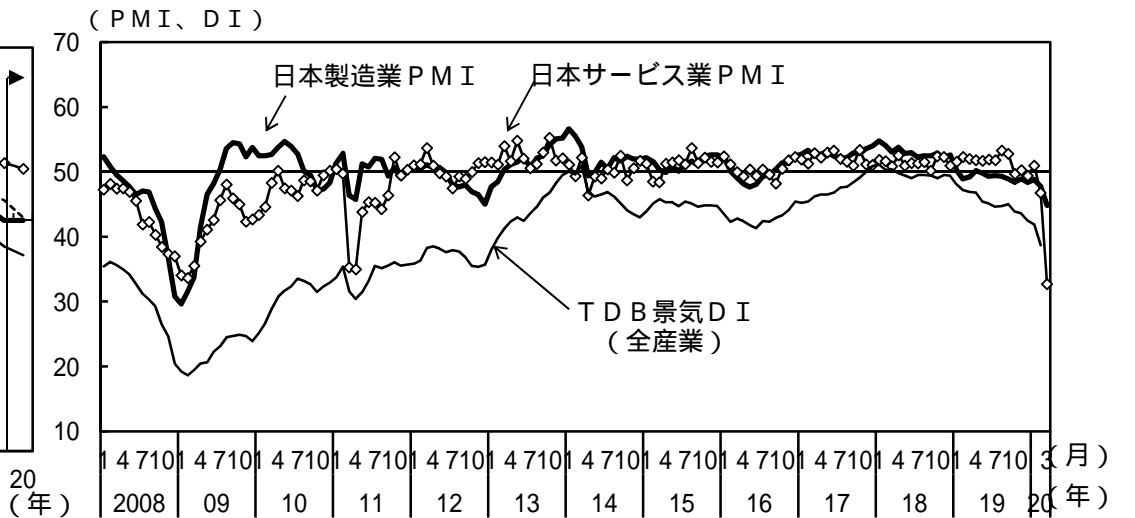
(備考) 1. 財務省「法人企業統計季報」により作成。  
2. 労働分配率 = 人件費 / (人件費 + 営業利益 + 減価償却費 + 受取利息)  
3. 内閣府の試算による季節調整値。

< 企業の景況感 >  
日銀短観の業況判断DIの推移



(備考) 日本銀行「全国企業短期経済観測調査」により作成。DIは「良い」 - 「悪い」。

各種調査における業況判断指標の推移



(備考) 1. IHS Markit社、(株)帝国データバンク「TDB景気動向調査(全国)」により作成。  
2. PMIは、「前月に比べ増加(改善)」の回答割合と、「前月に比べ変化なし」の回答割合を2で除した値を足した値(季節調整値)。DIは、景気の現状について7段階の評価に応じた評点により加重平均して算出した値。