

## 2. 個人消費

個人消費は、持ち直している。

(金額等)

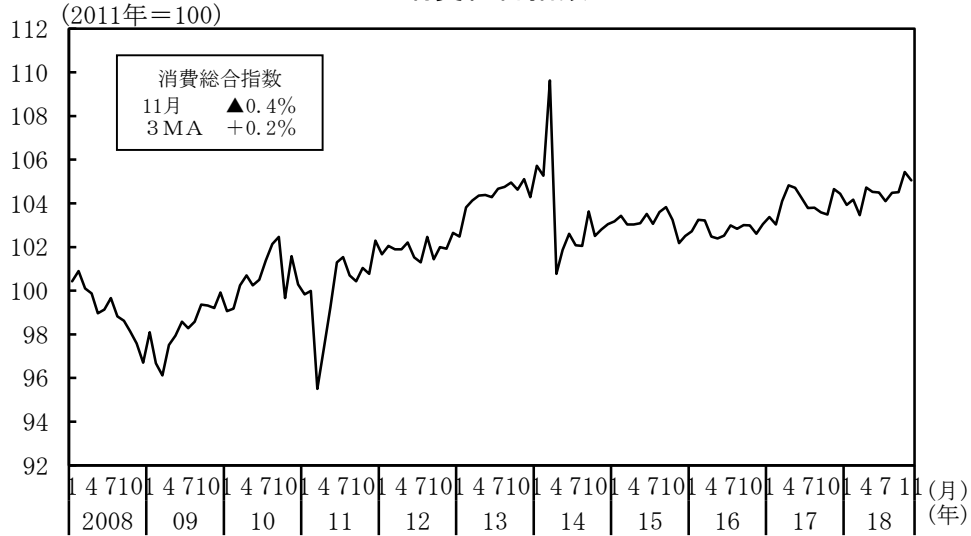
(前年同期比、[ ]内は暦年前年比(%)、( )内は季調済前期比(%)、< >は季調済前月差)

	[2017年] 2017年度	[2016年] 2016年度	[2017年] 2017年度	2018年4-6月	7-9月	10-12月	2018年9月	10月	11月	12月
消費総合指数(実質)	—	[▲0.3] ▲0.2	[1.1] 1.1	(0.7)	(▲0.2)	—	(0.0)	(0.9)	(▲0.4)	—
実質総雇用者所得 ※は毎月勤労統計における再集計値を基に推計	—	—	※[1.1] ※1.3	(1.3)	(▲0.2)	—	(0.2)	(0.3)	(0.6)	—
名目総雇用者所得 ※は毎月勤労統計における再集計値を基に推計	—	—	※[1.5] ※2.0	(0.8)	(0.3)	—	(0.1)	(0.5)	(0.4)	—
消費者態度指数	—	—	—	—	—	—	<0.1>	<▲0.4>	<▲0.1>	<▲0.2>
家計調査	実質消費支出	—	[▲1.7] ▲1.6	[▲0.3] 0.4	(▲1.4) ▲2.2	(1.4)	—	(1.8)	(1.1)	—
	実質消費支出 (除く住居等)	—	[▲1.2] ▲1.2	[▲0.1] 0.7	(▲2.4) ▲1.3	(1.4)	—	(2.0)	(▲0.4)	—
販売側統計	小売業販売額 (商業動態統計、名目)	[142.5兆円]	[▲0.6] ▲0.2	[1.9] 1.9	(0.4) 1.3	(1.1)	—	(1.3)	(▲1.1)	—
	百貨店販売額 (全店、名目)	[6.6兆円]	[▲3.3] ▲3.4	[▲0.7] ▲0.4	(1.2) 0.1	(▲3.7) ▲4.0	—	(4.2)	(▲1.4)	—
	スーパー販売額 (全店、名目)	[13.0兆円]	[1.1] 0.0	[0.4] 0.9	(▲0.8) 0.3	(2.3)	—	(▲1.6)	(▲1.9)	—
	コンビニエンスストア販売額 (全店、名目)	[11.7兆円]	[4.1] 3.4	[2.4] 2.3	(0.2) 1.6	(1.1)	—	(2.2)	(▲3.9)	(2.8)
	機械器具小売業販売額	[6.0兆円]	[▲1.9] ▲1.0	[2.8] 3.6	(▲1.4) 2.1	(0.6)	—	(1.9)	(▲0.4)	(0.1)
	新車販売台数(登録・届出) (乗用車、軽を含む)	[438.6万台]	[▲1.6] 3.1	[5.8] 2.5	(5.1) ▲1.8	(▲0.7) 0.9	(2.6)	(▲4.7) ▲3.3	(8.4) 11.6	(▲1.2) 7.4

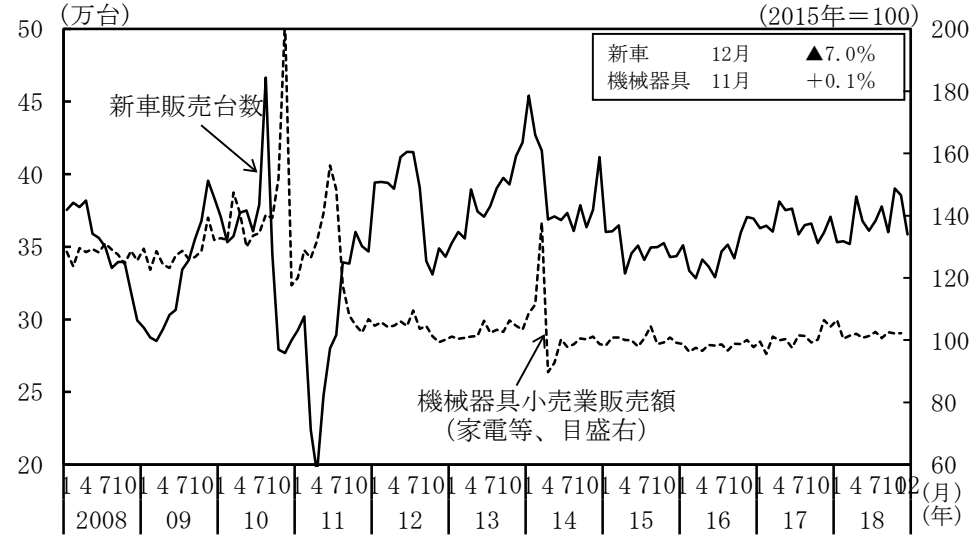
【業界統計】	
百貨店販売額	
11月	12月
(▲1.0)	(▲2.1)
▲1.7	▲1.8
スーパー販売額	
11月	12月
(▲1.9)	(1.1)
▲1.2	0.6
コンビニエンスストア販売額	
11月	12月
(2.8)	(0.9)
2.5	6.3

- (備考) 1. 内閣府「国民経済計算」、「消費動向調査」、総務省「労働力調査(基本集計)」、「家計調査」、厚生労働省「毎月勤労統計調査」、経済産業省「商業動態統計」、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本フランチャイズチェーン協会により作成。Pは速報値。
2. 消費総合指数及び総雇用者所得の暦年、年度及び四半期の数値については、当該期間の単純平均により算出したもの。
3. 家計調査の実質消費支出(前年同期比)は2018年1月調査からの調査方法の変更の影響による変動を調整した推計値(変動調整値)。実質消費支出(季節調整済前期比)の2018年1-3月は、調査方法の変更の影響による変動を調整した推計値(変動調整値)。2017年の名目消費支出は283,027円(月平均)
4. 実質消費支出(除く住居等)は、二人以上の世帯の消費支出から「住居」、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いた値。
5. 消費者態度指数、小売業販売額のコンビニエンスストア販売額及び新車販売台数は、うるう年調整をしていない。
6. 小売業、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、機械器具小売業の販売額は商業動態統計(経済産業省)により作成。業界統計は全店ベース、名目値。
7. 消費総合指数及び総雇用者所得は内閣府推計値。新車販売台数、業界統計の季節調整は内閣府による。
8. 総雇用者所得について、前年同期比及び前年比は毎月勤労統計調査の再集計値、季調済前月比は同調査の従来公表値を基に推計した値。

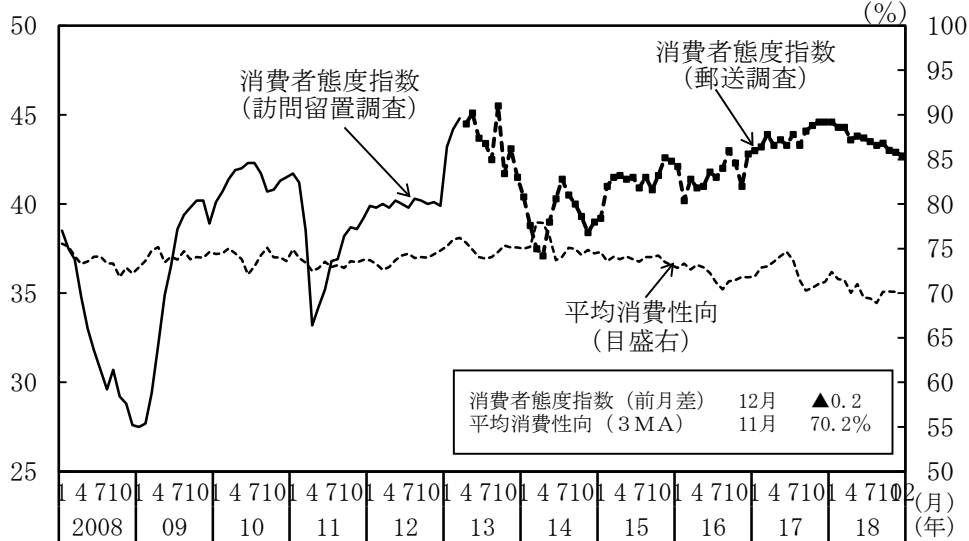
### 消費総合指数



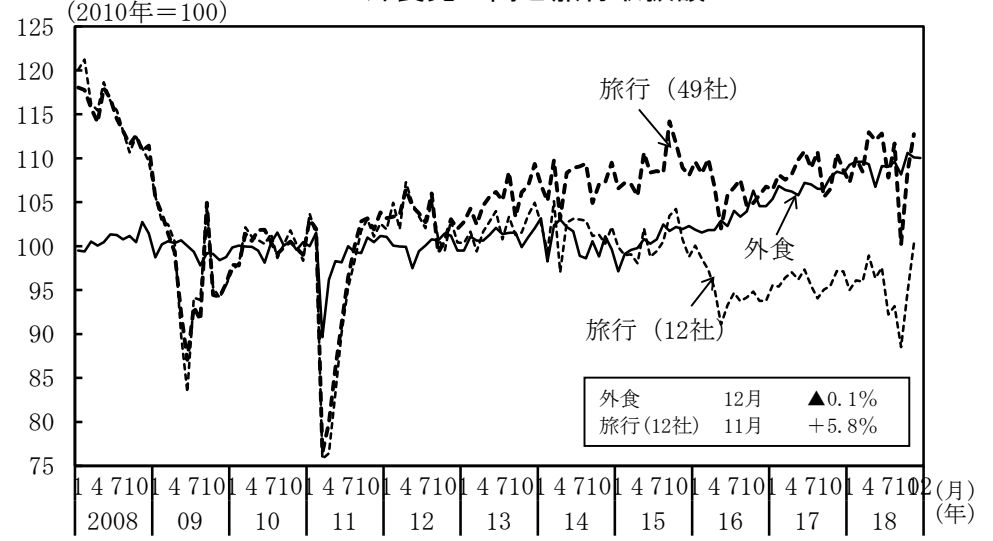
### 新車販売台数（含軽）と機械器具小売業販売額



### 消費者態度指数と平均消費性向



### 外食売上高と旅行取扱額



(備考) 上図：消費総合指数は内閣府推計値。季節調整値。  
下図：内閣府「消費動向調査」、総務省「家計調査」により作成。  
平均消費性向（季節調整値、二人以上の世帯のうち勤労者世帯）は後方3か月移動平均値。  
消費者態度指数（季節調整値、二人以上の世帯）は、2013年4月より調査方法等を変更したため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。

(備考) 上図：新車販売台数は、日本自動車販売協会連合会及び全国軽自動車協会連合会により作成。内閣府による季節調整値。ナンバーベース。機械器具小売業販売額は、経済産業省「商業動態統計」により作成。季節調整値。  
下図：外食売上高は、日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」により作成。内閣府による季節調整値。旅行取扱額のうち12社は鉄道旅客協会「販売概況」、参考は観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」により作成。49社については、2015年の取扱額を基準に公表値の前年比を用いて延伸および割り戻したうえで、2010年を基準に指数化。内閣府による季節調整値。