

11. 物価

国内企業物価は、このところ上昇テンポが鈍化している。消費者物価は、横ばいとなっている。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

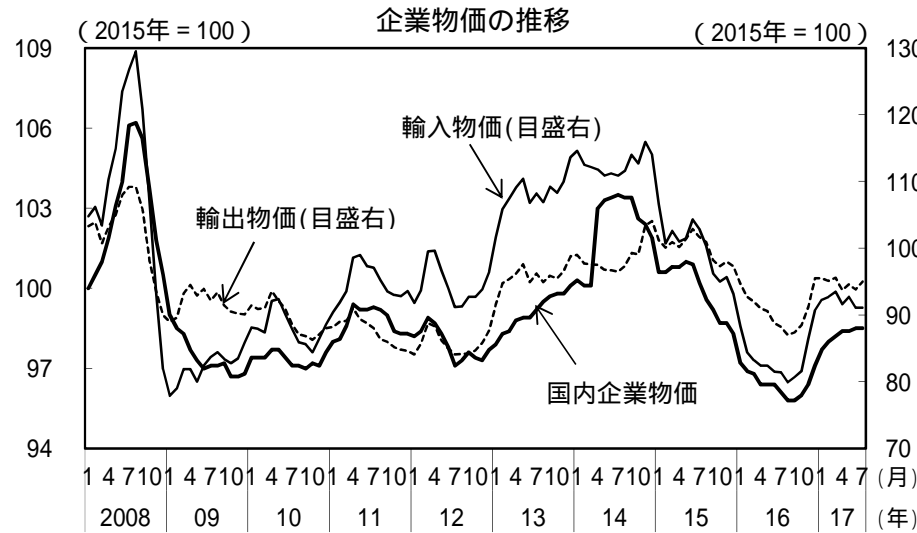
| | | [2015年] 2015年度 | [2016年] 2016年度 | 2017年1-3月 | 4 - 6 月 | 2017年5月 | 2017年6月 | 2017年7月 | | | |
|------------------|-----------|-------------------|-------------------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|
| 国内企業物価 | | [2.3] | [3.5] | (1.6) | (0.4) | (0.0) | (0.1) | P (0.3) | | | |
| | | 3.2 | 2.3 | 1.0 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | P 2.6 | | | |
| 夏季電力料金調整後 | | [2.4] | [3.6] | (1.6) | (0.4) | (0.0) | (0.1) | P (0.0) | | | |
| | | 3.3 | 2.3 | 1.0 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | P 2.5 | | | |
| 輸出物価 | | [1.3] | [9.4] | (4.0) | (1.5) | (1.0) | (0.8) | P (1.3) | | | |
| | | 1.5 | 7.0 | 2.5 | 4.3 | 4.4 | 5.6 | P 7.7 | | | |
| 輸入物価 | | [11.3] | [16.4] | (7.7) | (1.1) | (1.2) | (1.7) | P (0.0) | | | |
| | | 13.7 | 10.5 | 8.8 | 11.8 | 12.5 | 11.8 | P 11.9 | | | |
| 契約通貨入 | | [18.4] | [9.8] | (5.0) | (0.4) | (0.4) | (0.9) | P (1.0) | | | |
| | | 18.3 | 3.5 | 10.4 | 10.1 | 10.7 | 8.1 | P 5.9 | | | |
| 企業向けサービス価格 | | [1.1] | [0.3] | (0.1) | (0.4) | (0.0) | P (0.1) | () | | | |
| | | 0.4 | 0.4 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | P 0.8 | | | | |
| 国際運輸を除くベース | | [1.3] | [0.4] | < 0.1 > | < 0.3 > | < 0.1 > | P < 0.1 > | < > | | | |
| | | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | P 0.7 | < > | | | |
| 消費者物価 | 総合 | 固定基準 | [0.8] | [0.1] | < 0.0 > | < 0.1 > | < 0.0 > | < 0.0 > | < > | < 0.0 > | < 0.0 > |
| | | | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.1 |
| | 連鎖基準 | [0.9] | [0.1] | - | - | < 0.0 > | < 0.1 > | < > | | | |
| | | - | - | - | - | 0.5 | 0.5 | < > | | | |
| | 生鮮食品 | 固定基準 | [6.8] | [4.6] | (5.7) | (3.1) | (0.8) | (1.7) | () | | |
| | | 6.2 | 4.3 | 2.9 | 0.9 | 0.4 | 0.5 | | | | |
| | エネルギー | 固定基準 | [7.2] | [10.2] | (3.2) | (2.7) | (1.2) | (0.0) | () | | |
| | | 9.7 | 7.1 | 1.6 | 4.9 | 5.1 | 4.9 | | | | |
| | 生鮮食品を除く総合 | 固定基準 | [0.5] | [0.3] | < 0.3 > | < 0.0 > | < 0.0 > | < 0.0 > | < > | < 0.1 > | < 0.1 > |
| | | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | |
| | 連鎖基準 | [0.6] | [0.3] | - | - | < 0.0 > | < 0.0 > | < > | | | |
| | - | - | - | - | 0.4 | 0.4 | < > | | | | |
| 生鮮食品及びエネルギーを除く総合 | 固定基準 | [1.4] | [0.6] | < 0.0 > | < 0.0 > | < 0.1 > | < 0.0 > | < > | < 0.1 > | < 0.0 > | |
| | 1.0 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | | |
| | 連鎖基準 | [1.4] | [0.6] | - | - | < 0.1 > | < 0.0 > | < > | | | |
| | - | - | - | - | 0.0 | 0.0 | < > | | | | |

消費者物価
(東京都区部)
6月 7月(P)

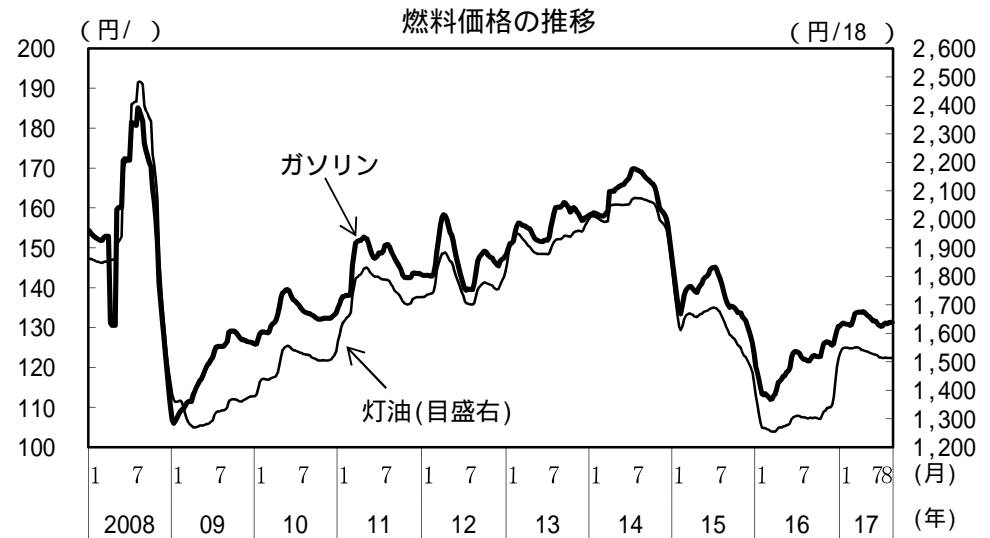
(備考) 1. 企業向けサービス価格は2010年基準。消費者物価及び企業物価は2016年(度)、四半期及び月次は2015年基準、2015年(度)は2010年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

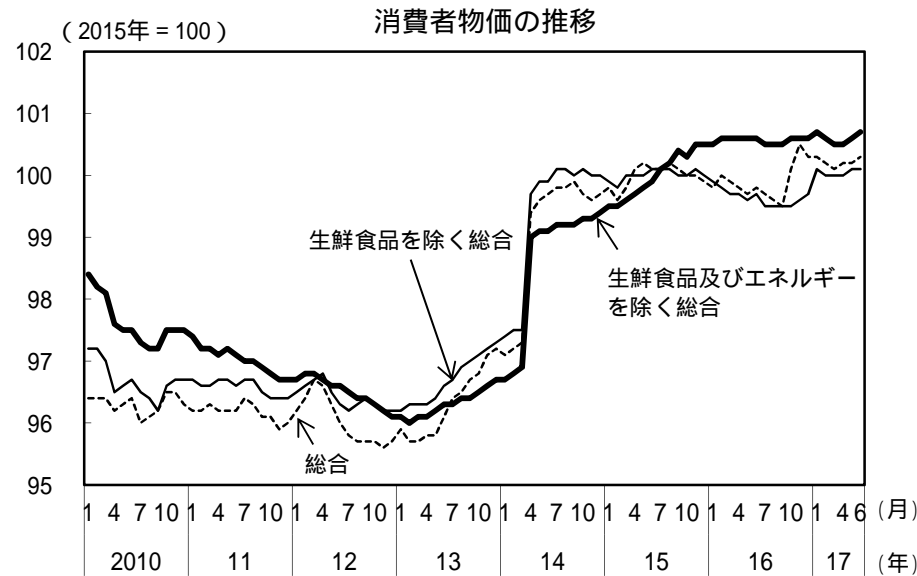
3. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比並びに、消費者物価の四半期前期比及び消費者物価の「生鮮食品」、「エネルギー」の四半期前年同期比は内閣府試算値。



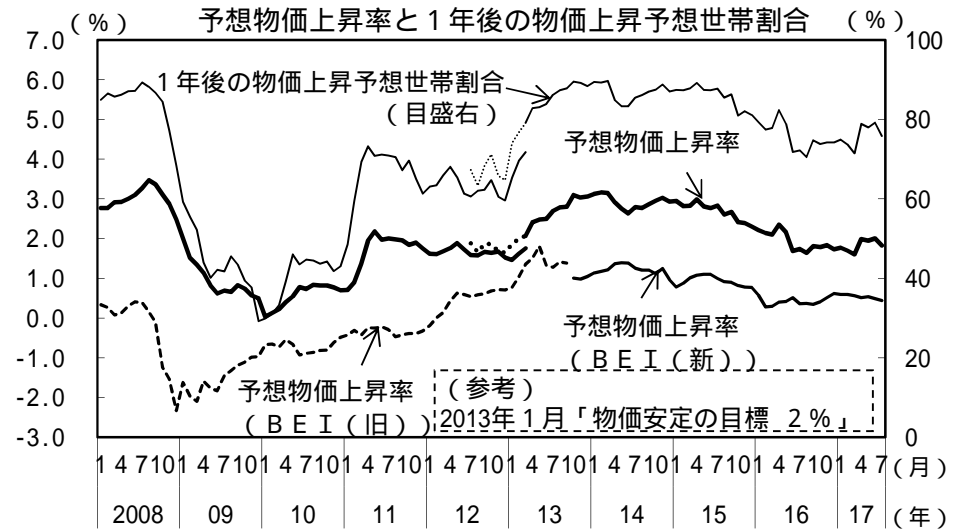
(備考) 日本銀行「企業物価指数」により作成。国内企業物価は夏季電力料金調整後。



(備考) 資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。



(備考) 総務省「消費者物価指数」により作成。連鎖基準。季節調整値。



- (備考) 1. 内閣府「消費動向調査」(二人以上の世帯)、bloombergにより作成。
 2. 「消費動向調査」は、2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。点線部(2012年7月から2013年3月)は、郵送調査による試験調査の参考値。
 3. 予想物価上昇率(消費動向調査)は、一定の仮定に基づき試算したもの。
 4. BEI(ブレイク・オープン・インフレ率)は、それぞれの時点で残存期間が最長のもの(BEI(旧)は旧物価連動国債、BEI(新)は新物価連動国債(残存10年物))を使用。