

11. 物価

国内企業物価は、緩やかに下落している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

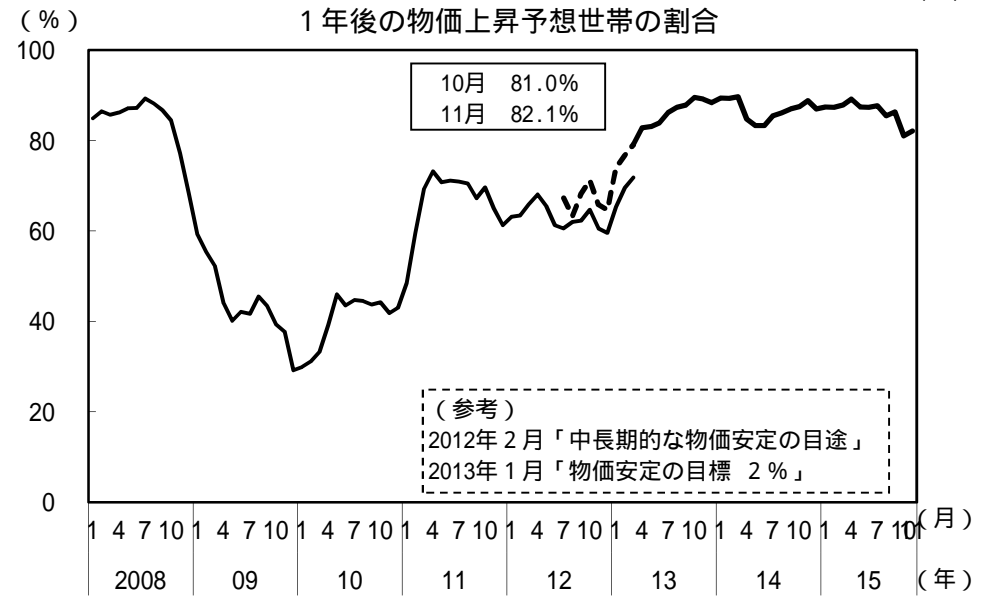
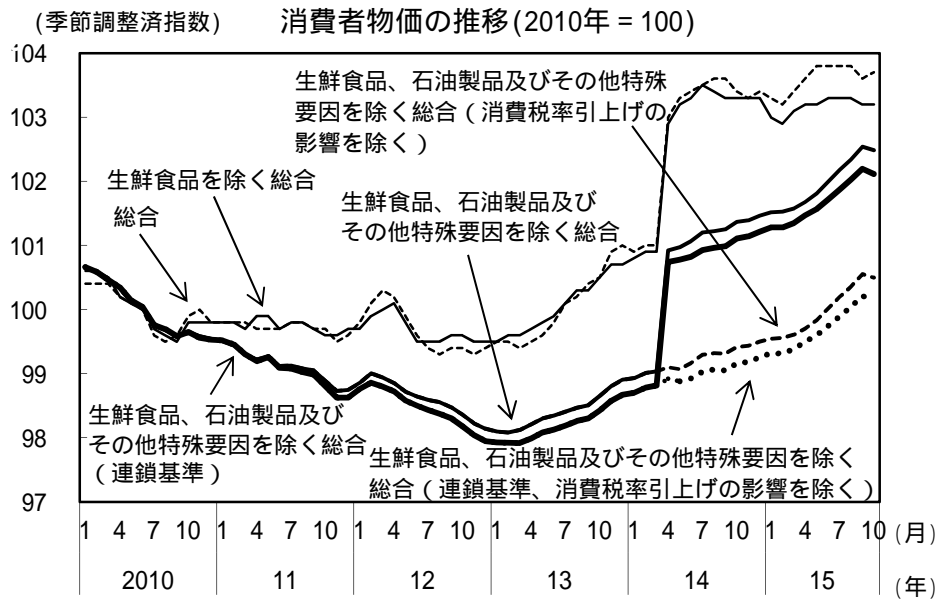
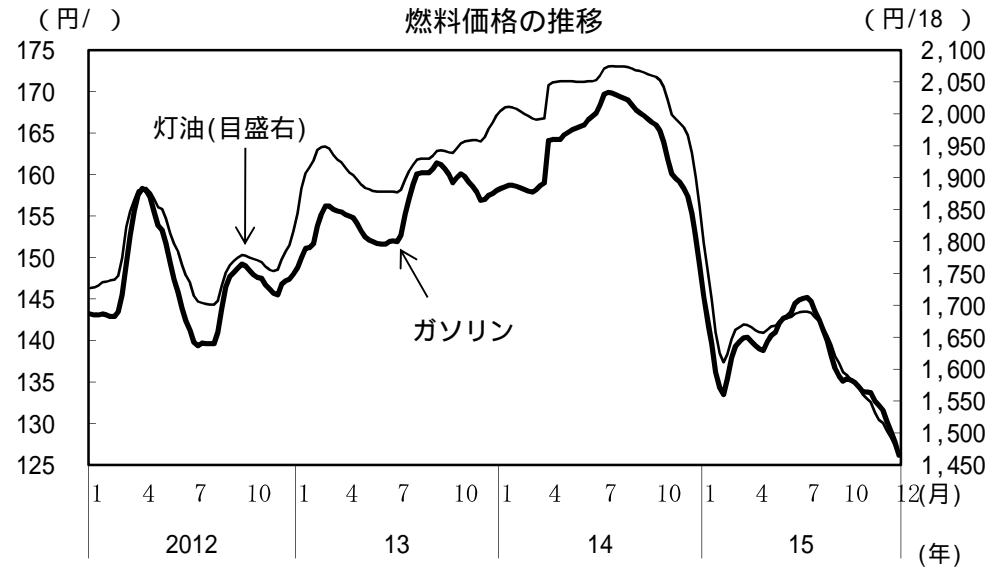
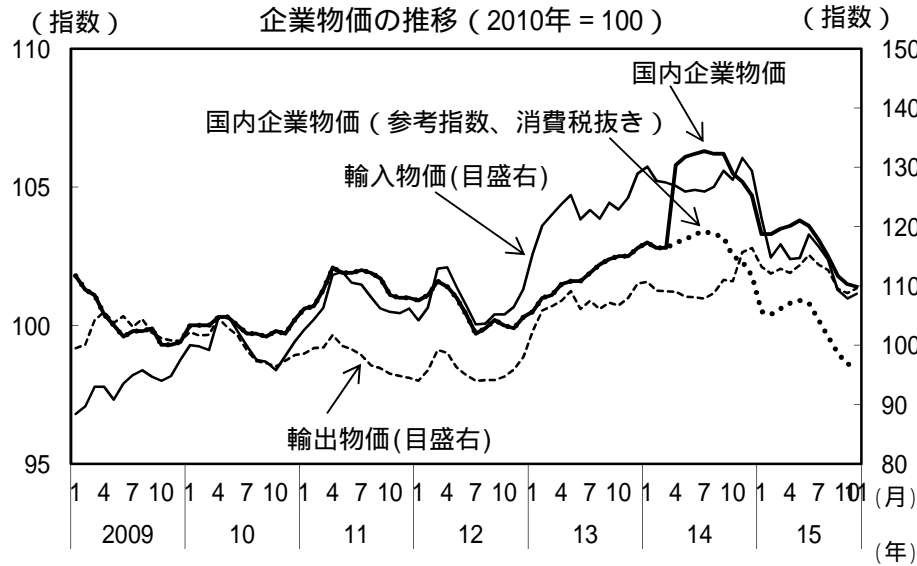
| | | [2013年] 2013年度 | [2014年] 2014年度 | 2015年4-6月 | 2015年7-9月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|------------|-------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| 国内企業物価 | | [1.3] 1.9 | [3.1] 2.8 | (0.3) 2.2 | (1.0) 3.6 | (0.6) 4.0 | (0.6) 3.8 | P (0.1) P 3.6 |
| | 夏季電力料金調整後 | [1.3] 1.8 | [3.2] 2.8 | (0.3) 2.2 | (1.2) 3.5 | (0.7) 4.1 | (0.3) 3.8 | P (0.1) P 3.6 |
| | (参考指数(消費税抜き)) | | [1.1] 0.0 | (0.3) 2.2 | (1.2) 3.6 | (0.6) 4.1 | (0.4) 3.8 | P (0.0) P 3.6 |
| 輸出物価 | [11.7] 10.3 | [3.2] 2.9 | (0.8) 4.8 | (1.5) 2.5 | (2.8) 1.4 | (0.6) 1.8 | P (0.7) P 5.3 | |
| 輸入物価 | [14.5] 13.5 | [4.2] 0.2 | (1.5) 8.2 | (2.2) 10.8 | (4.5) 15.5 | (1.3) 15.6 | P (0.7) P 17.4 | |
| 企業向けサービス価格 | 契約通貨スベ | [1.7] 1.4 | [1.7] 5.7 | (2.9) 18.0 | (2.4) 19.6 | (2.3) 21.0 | (1.1) 20.5 | P (0.6) P 19.0 |
| | 国際運輸を除くベース | [0.0] 0.2 | [2.6] 3.3 | (0.4) 0.6 | (0.1) 0.7 | (0.2) 0.5 | P (0.1) P 0.5 | |
| 消費者物価 | 総合 | [0.4] 0.9 | [2.7] 2.9 | < 0.4 > 0.5 | < 0.0 > 0.2 | < 0.2 > 0.0 | < 0.1 > 0.3 | < 0.1 > 0.1 |
| | 生鮮食品 | [0.1] 3.6 | [6.2] 6.0 | (1.9) 9.1 | (0.7) 6.1 | (2.4) 3.6 | (3.1) 9.6 | |
| | 石油製品 | [5.4] 5.2 | [5.4] 1.7 | (0.8) 13.3 | (1.0) 15.4 | (2.4) 16.9 | (1.3) 17.1 | |
| | 生鮮食品を除く総合 | [0.4] 0.8 | [2.6] 2.8 | < 0.2 > 0.1 | < 0.0 > 0.1 | < 0.1 > 0.1 | < 0.0 > 0.1 | < 0.0 > 0.2 |
| | 生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合 | [0.2] 0.2 | [2.3] 2.7 | < 0.3 > 0.8 | < 0.5 > 1.1 | < 0.2 > 1.3 | < 0.1 > 1.1 | < 0.0 > 0.7 |
| | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 | [0.2] 0.2 | [1.8] 2.2 | < 0.3 > 0.4 | < 0.4 > 0.8 | < 0.1 > 0.9 | < 0.1 > 0.7 | < 0.2 > 0.4 |
| | 固定基準 | [0.3] - | [2.7] - | - | - | < 0.1 > 0.0 | < 0.0 > 0.1 | < 0.1 > 0.0 |
| | 連鎖基準 | [0.2] - | [2.3] - | - | - | < 0.2 > 1.2 | < 0.1 > 1.0 | < 0.1 > 0.9 |
| | (消費税率上げの影響を除く) | | [0.8] - | | | < - > - | < - > - | |
| | 固定基準 | [0.2] 0.2 | [1.8] 2.2 | < 0.3 > 0.4 | < 0.4 > 0.8 | < 0.1 > 0.9 | < 0.1 > 0.7 | < 0.2 > 0.4 |
| 連鎖基準 | [0.2] - | [2.1] - | - | - | < 0.2 > 0.9 | < 0.1 > 0.6 | < 0.2 > 0.6 | |

消費者物価
(東京都区部)
10月 11月(P)
< 0.1 > < 0.0 >
0.1 0.2

< 0.0 > < 0.1 >
0.2 0.0

< 0.2 > < 0.2 >
0.4 0.6

- (備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。
 2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
 3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
 4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



(備考) 上図: 日本銀行「企業物価指数」より作成。国内企業物価、国内企業物価 (参考指数、消費税抜き) は、いずれも夏季電力料金調整後。

下図: 総務省「消費者物価指数」により作成。「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は内閣府試算。

(備考) 上図: 資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。

下図: 内閣府「消費動向調査」により作成 (一般世帯)。2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。破線部 (2012年7月から2013年3月) は、郵送調査による試験調査の参考値。