

11. 物価

国内企業物価は、このところ横ばいとなっている。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2013年] 2013年度	[2014年] 2014年度	2015年1-3月	2015年4-6月	5月	6月	7月
国内企業物価		[1.3] 1.9	[3.1] 2.8	(1.7) 0.4	(0.4) 2.2	(0.2) 2.2	(0.2) 2.4	P (0.2) 3.0
	夏季電力料金調整後	[1.3] 1.8	[3.2] 2.8	(1.7) 0.4	(0.4) 2.2	(0.2) 2.2	(0.2) 2.4	P (0.4) 2.9
	(参考指数(消費税抜き))		[1.1] 0.0	(1.8) 2.4	(0.4) 2.2	(0.2) 2.1	(0.1) 2.4	P (0.5) 3.0
輸出物価	[11.7] 10.3	[3.2] 2.9	(1.3) 2.8	(0.8) 4.9	(1.1) 4.9	(1.6) 6.8	P (1.1) 5.7	
輸入物価	[14.5] 13.5	[4.2] 0.2	(9.2) 8.3	(1.4) 8.2	(0.2) 8.9	(3.5) 5.9	P (1.5) 7.1	
契約通貨	[1.7] 1.4	[1.7] 5.7	(10.8) 16.5	(2.9) 18.0	(0.8) 18.5	(1.4) 17.4	P (1.0) 18.2	
企業向けサービス価格	[0.0] 0.2	[2.7] 3.4	(0.2) 3.2	P (0.4) P 0.6	(0.1) 0.6	P (0.0) P 0.4		
国際運輸を除くベース	[0.1] 0.1	[2.7] 3.4	< 0.1 > 3.2	P < 0.3 > P 0.6	< 0.0 > 0.6	P < 0.1 > P 0.4		
消費者物価	総合	[0.4] 0.9	[2.7] 2.9	< 0.1 > 2.3	< 0.4 > 0.5	< 0.2 > 0.5	< 0.0 > 0.4	< 0.2 > 0.3
	生鮮食品	[0.1] 3.6	[6.2] 6.0	(9.6) 5.7	(1.9) 9.1	(2.4) 11.0	(5.4) 7.2	< 0.1 > 0.2
	石油製品	[5.4] 5.2	[5.4] 1.7	(11.4) 10.5	(0.8) 13.3	(1.1) 13.5	(1.3) 12.9	
	生鮮食品を除く総合	[0.4] 0.8	[2.6] 2.8	< 0.3 > 2.1	< 0.2 > 0.1	< 0.0 > 0.1	< 0.1 > 0.1	< 0.0 > 0.1
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	[0.2] 0.2	[2.3] 2.7	< 0.1 > 2.6	< 0.3 > 0.8	< 0.1 > 0.8	< 0.2 > 0.9	< 0.2 > 0.5
	(消費税率上げの影響を除く)		[0.8] -			< - > -	< - > -	
	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	[0.2] 0.2	[1.8] 2.2	< 0.0 > 2.1	< 0.3 > 0.4	< 0.0 > 0.4	< 0.2 > 0.6	< 0.2 > 0.2
	連鎖基準	[0.2] -	[2.1] -	-	-	< 0.0 > 0.4	< 0.1 > 0.5	< 0.1 > 0.3
	固定基準	[0.4] 0.8	[2.6] 2.8	< 0.3 > 2.1	< 0.2 > 0.1	< 0.0 > 0.1	< 0.1 > 0.1	< 0.1 > 0.1
	連鎖基準	[0.3] -	[2.7] -	-	-	< 0.0 > 0.1	< 0.1 > 0.1	< 0.1 > 0.1

消費者物価
(東京都区部)
6月 7月(P)

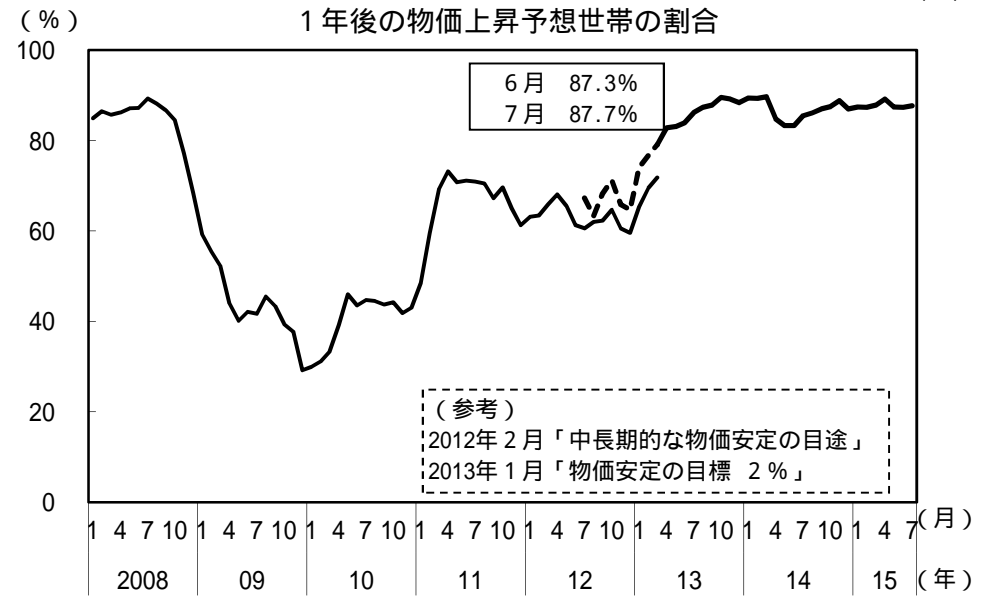
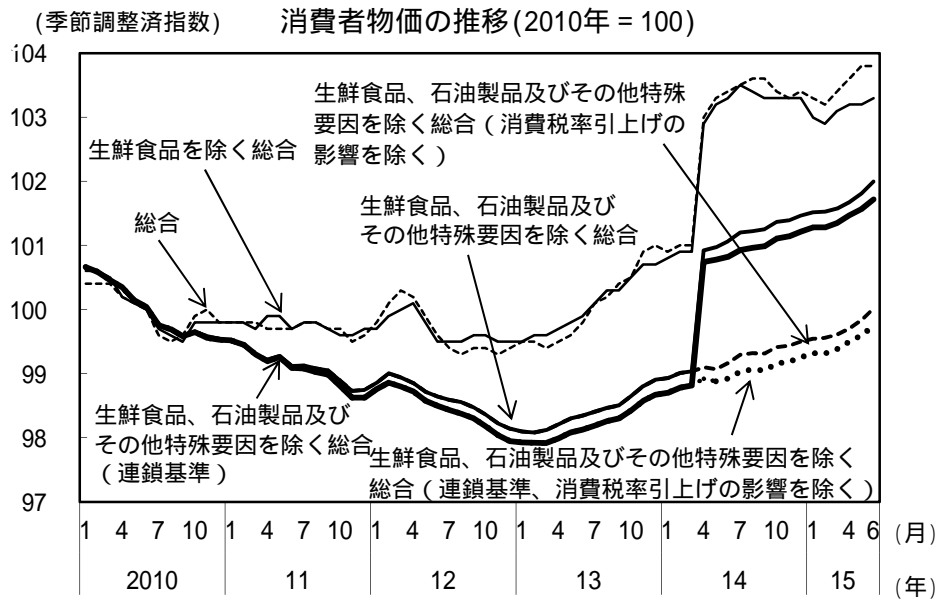
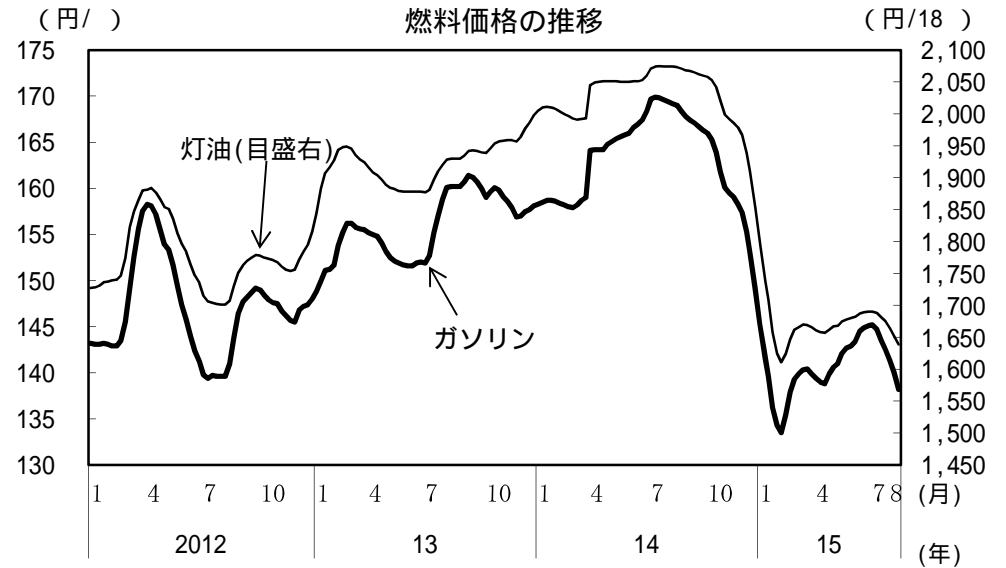
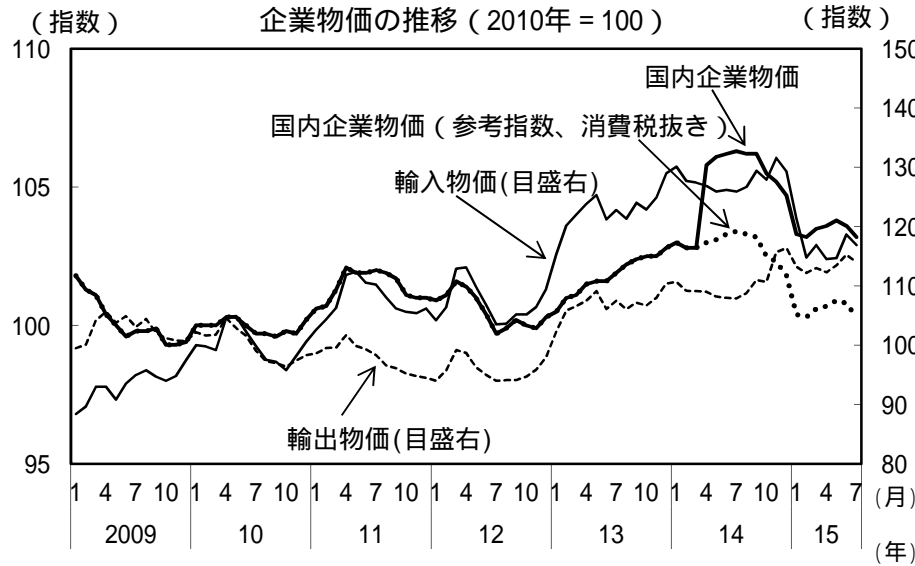
< 0.2 > < 0.1 >
0.3 0.2

< 0.0 > < 0.1 >
0.1 0.1

< 0.2 > < 0.1 >
0.5 0.5

< 0.2 > < 0.1 >
0.2 0.3

(備考) 1. 消費者物価、企業物価及び企業向けサービス価格は2010年基準。Pは速報値。
 2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
 3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
 4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品」及び「石油製品」の四半期前期比及び前年同期比、「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」及び「食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比、「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



(備考) 上図：日本銀行「企業物価指数」より作成。国内企業物価、国内企業物価 (参考指数、消費税抜き) は、いずれも夏季電力料金調整後。

下図：総務省「消費者物価指数」により作成。「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は内閣府試算。

(備考) 上図：資源エネルギー庁「石油製品価格調査」により作成。価格は税込み。

下図：内閣府「消費動向調査」により作成 (一般世帯)。2013年4月から郵送調査への変更等があったため、それ以前の訪問留置調査の数値と不連続が生じている。破線部 (2012年7月から2013年3月) は、郵送調査による試験調査の参考値。