

2 個人消費

個人消費は、総じてみれば底堅い動きとなっている。

(前年同期比、[]内は暦年前年比、()内は季調済前期比、%)

	[2014年] (金額等) 2014年度	[2013年] 2013年度	[2014年] 2014年度	2014年4 - 6月	2014年7 - 9月	2014年10 - 12月	2014年11月	12月	1月
消費総合指数(実質)		[2.3] 2.8	[1.1]	(5.1)	(0.3)	(0.6)	(0.8)	(0.1)	(0.5)
家計調査	実質消費支出	[1.0] 0.9	[2.9]	(8.1)	(0.0)	(1.4)	(0.4)	(0.2)	(0.3)
	名目消費支出 (平均)	[291,194円] 2.0	[1.5]	(5.6)	(0.4)	(1.4)	(0.3)	(0.3)	(0.4)
	実質消費支出 (除く住居等)	[1.0] 1.3	[2.5]	(7.6)	(0.3)	(0.5)	(0.6)	(0.2)	(0.3)
	家計消費指數(実質)	[1.3]	[3.5]	6.8	5.5	4.8	3.8	5.2	
	平均消費性向 (季節調整値)	[74.9] 75.5	[75.3]	74.0	74.7	74.0	75.5	73.8	74.6
	小売業販売額 (商業動態統計、名目)	[141.2兆円] 2.9	[1.0]	[1.7] 1.8	(7.1)	(3.8)	(1.0)	(0.0)	(1.9)
販売側統計	百貨店販売額 (既存店、名目)	[6.8兆円] 4.2	[1.8]	[2.1]	4.7	1.0	0.8	1.5	0.6
	スーパー販売額 (既存店、名目)	[13.4兆円] 0.1	[1.5]	[0.3]	2.4	0.3	0.2	0.9	0.2
	コンビニエンスストア販売額 (既存店、名目)	[10.4兆円] 0.4	[1.2]	[0.7]	0.4	0.4	0.9	0.6	1.6
	新車販売台数(登録・届出) (乗用車、軽を含む)	[469.9万台] 9.0	[0.2]	[3.0]	(13.4)	(1.9)	(4.3)	(0.6)	(7.1)
	旅行業者取扱金額(国内) (名目)	[1.9兆円] 4.5	[3.2]	[1.4]	0.1	0.0	1.1	0.6	0.9
	旅行業者取扱金額(海外) (名目)	[1.1兆円] 5.5	[5.8]	[2.9]	5.0	0.0	5.3	9.3	3.2

(2.9)
15.8

(備考) 1. 経済産業省「商業動態統計」、総務省「家計調査」、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、鉄道旅客協会資料により作成。

2. 実質消費支出(除く住居等)は、二人以上世帯の消費支出から「住居」、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いた値。

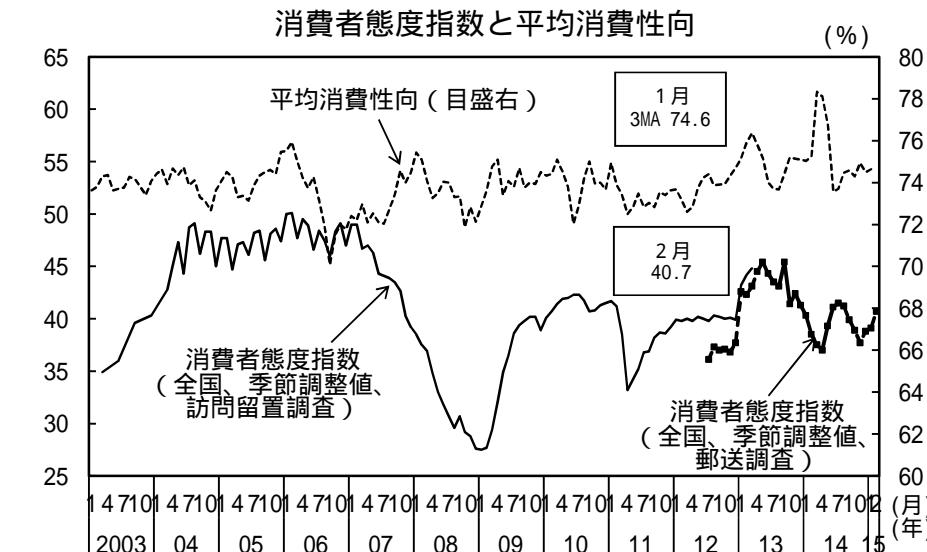
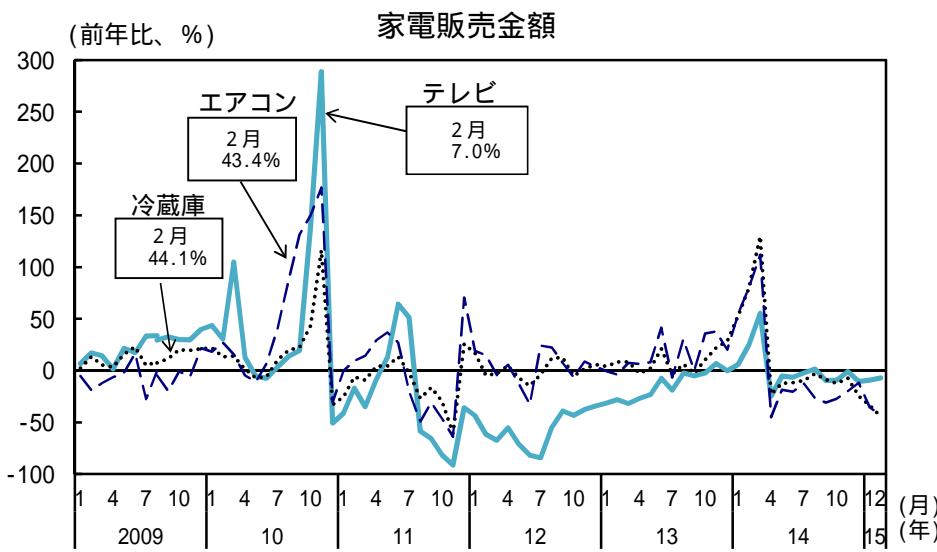
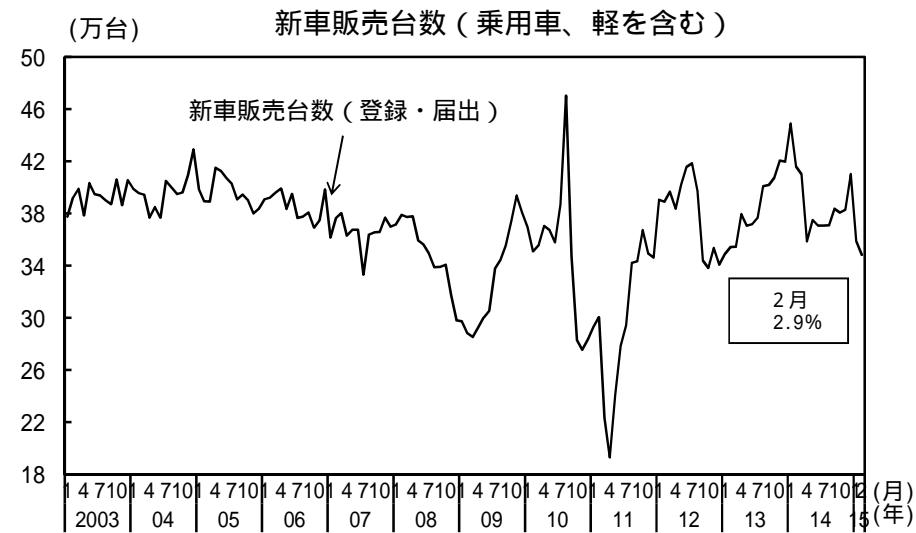
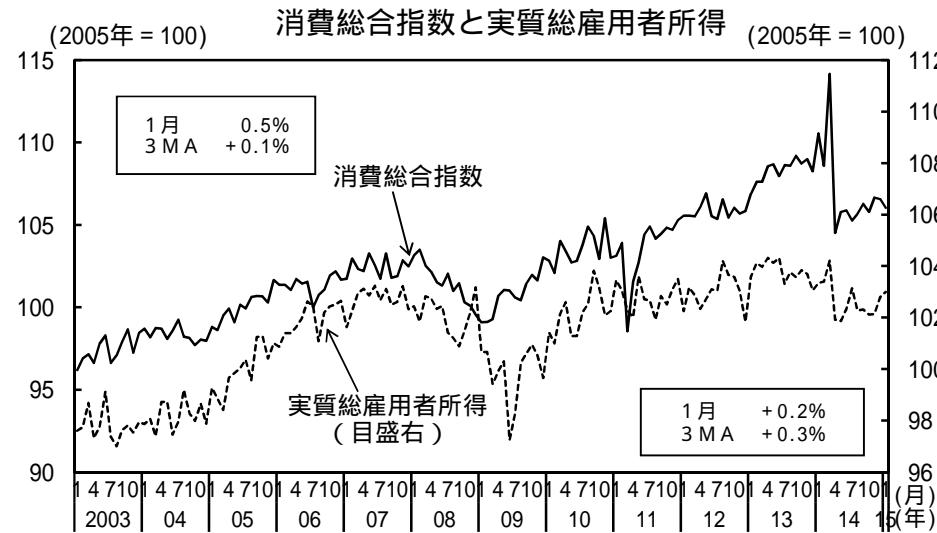
3. 実質消費支出、実質消費支出(除く住居等)及び小売業販売額は、うるう年調整をしている。

4. 家計消費指數は、「家計調査」の結果のうち、購入頻度が少ない高額消費部分について「家計消費状況調査」の結果と合成し、指標化したもの。

5. 小売業販売額、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアは商業動態統計(経済産業省)により作成。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗をいう。

6. 旅行は大手旅行業者13社取扱金額。

7. 消費総合指數は内閣府試算値。新車販売台数の季節調整は内閣府による。



(備考) 上図：消費総合指数と実質総雇用者所得はともに内閣府試算値。
 実質総雇用者所得は、現金給与総額（厚生労働省「毎月勤労統計調査」）と
 非農林業雇用者数（総務省「労働力調査」）を掛けあわせている。

下図：GfKジャパン（全国の有力家電量販店販売実績を調査・集計）により作成。
 2009年8月以前とそれ以降では調査範囲が異なっており、2009年8月以降
 の方が調査範囲が広い。