

10. 物価

国内企業物価は、このところ緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかに下落している。

(前年度比、前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2011年] 2011年度	[2012年] 2012年度	2012年7-9月	10-12月	2012年10月	11月	12月		
国内企業物価		[1.5]	[0.8]	(0.8)	P (0.0)	(0.3)	(0.0)	P (0.3)		
		1.4		1.9	P 0.8	1.0	0.9	P 0.6		
夏季電力料金調整後		[1.5]	[0.8]	(1.0)	P (0.2)	(0.1)	(0.0)	P (0.3)		
		1.3		1.9	P 0.8	1.0	0.9	P 0.6		
輸入物価		[7.5]	[0.1]	(5.0)	P (2.9)	(0.1)	(1.4)	P (2.7)		
		7.0		3.5	P 1.6	0.2	1.4	P 3.4		
契約通貨入		[15.2]	[0.1]	(3.7)	P (0.4)	(0.8)	(0.4)	P (0.1)		
		13.5		4.0	P 1.9	2.2	1.6	P 2.1		
企業向けサービス価格		[0.7]		(0.5)		(0.1)	P (0.2)			
		0.5		0.4		0.7	P 0.4			
国際運輸を除くベース		[0.7]		< 0.3 >		< 0.3 >	P < 0.0 >			
		0.5		0.1		0.6	P 0.4			
消費者物価	総合固定基準	[0.3]		< 0.5 >		< 0.2 >	< 0.1 >		< 0.1 >	< 0.0 >
		0.1		0.4		0.4	0.2		0.5	0.6
	生鮮食品を除く総合固定基準	[0.3]		< 0.2 >		< 0.1 >	< 0.1 >		< 0.0 >	< 0.2 >
		0.0		0.2		0.0	0.1		0.5	0.6
	生鮮食品を除く総合連鎖基準	[0.3]		-		< 0.2 >	< 0.1 >			
		-				0.1	0.2			
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	固定基準	[0.9]		< 0.2 >		< 0.0 >	< 0.2 >			
		0.7		0.6		0.5	0.5			
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合連鎖基準		[0.8]		-		< 0.3 >	< 0.2 >			
		-				0.7	0.6			

消費者物価
(東京都区部)
11月 12月(P)

(備考) 1. 企業向けサービス価格は2005年基準。消費者物価及び企業物価は2010年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比及び「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。

