

## 2 個人消費

個人消費は、おおむね横ばいとなっているが、足下で弱い動きがみられる。

(前年同期比、[ ]内は暦年前年比、( )内は季調済前期比、%)

8月

	(金額等) [2011年] 2011年度	[2010年] 2010年度	[2011年] 2011年度	2011年10-12月	2012年1-3月	4-6月	2012年5月	6月	7月		
消費総合指数(実質)		[2.5] 1.4	[0.0] 1.1	(0.8)	(1.3)	(0.1)	(0.8)	(1.0)	(0.5)		
家計調査	実質消費支出		[0.3] 1.1	[2.2] 1.3	(0.4) 1.0	(0.2) 1.1	(1.7) 2.7	(1.5) 4.0	(1.3) 1.6	(1.3) 1.7	
	名目消費支出 (平均)	[282,955円] 284,036円	[0.5] 1.5	[2.5] 1.3	(0.3) 1.3	(0.9) 1.5	(1.3) 3.0	(0.9) 4.3	(1.6) 1.5	(1.4) 1.2	
	実質消費支出 (除く住居等)		[0.0] 1.2	[2.2] 1.3	(0.1) 1.8	(0.8) 1.3	(0.8) 1.9	(0.3) 2.7	(2.1) 0.4	(0.7) 0.6	
	家計消費指数(実質)		[0.4]	[2.8]	1.7	2.5	2.3	2.8	0.8		
	平均消費性向 (季節調整値)		[74.0] 73.4	[73.4] 73.3	74.2	71.8	74.1	74.6	72.0	75.4	
販売側統計	小売業販売額 (商業販売統計、名目)	[134.0兆円] 135.8兆円	[2.5] 0.8	[1.2] 0.8	(1.0) 0.8	(4.0) 5.2	(0.5) 3.1	(0.7) 3.6	(1.2) 0.2	P(1.5) P0.8	
	百貨店販売額 (既存店、名目)	[6.7兆円] 6.7兆円	[3.0] 3.1	[2.3] 0.0	0.6	3.9	0.2	0.9	1.2	P3.3	
	スーパー販売額 (既存店、名目)	[12.9兆円] 13.0兆円	[2.4] 1.4	[1.5] 1.3	1.7	0.1	1.9	0.7	3.3	P5.0	
	コンビニエンスストア販売額 (既存店、名目)	[8.8兆円] 9.0兆円	[1.1] 1.5	[5.6] 4.6	8.1	2.0	1.6	1.7	2.7	P3.4	
	新車販売台数(登録・届出) (乗用車、軽を含む)	[352.0万台] 400.4万台	[7.3] 7.0	[16.3] 3.3	(10.7) 24.5	(17.9) 50.3	(0.8) 66.0	(3.7) 68.6	(3.1) 46.8	(4.3) 42.4	P(8.7) P15.7
	旅行者取扱金額(国内) (名目)	[1.7兆円] 1.8兆円	[1.2] 2.8	[8.4] 3.3	0.8	12.8	22.1	21.3	10.4	2.9	
	旅行者取扱金額(海外) (名目)	[1.1兆円] 1.1兆円	[12.8] 13.0	[2.3] 0.2	4.3	11.9	28.8	33.9	21.9	9.7	

(備考) 1. 経済産業省「商業販売統計」、総務省「家計調査」、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、鉄道旅客協会資料により作成。

2. 実質消費支出(除く住居等)は、二人以上世帯の消費支出から「住居」、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いた値。

3. 実質消費支出、実質消費支出(除く住居等)及び小売業販売額は、うるう年調整をしている。

4. 家計消費指数は、家計調査の結果のうち、購入頻度が少ない高額消費部分について「家計消費状況調査」の結果と合成し、指数化したもの。

5. 小売業販売額、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアは商業販売統計(経済産業省)により作成。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗をいう。Pは速報値。

6. 旅行は大手旅行者12社取扱金額。

