

## 10. 物価

国内企業物価は、このところ緩やかに下落している。消費者物価は、このところ横ばいとなっている。

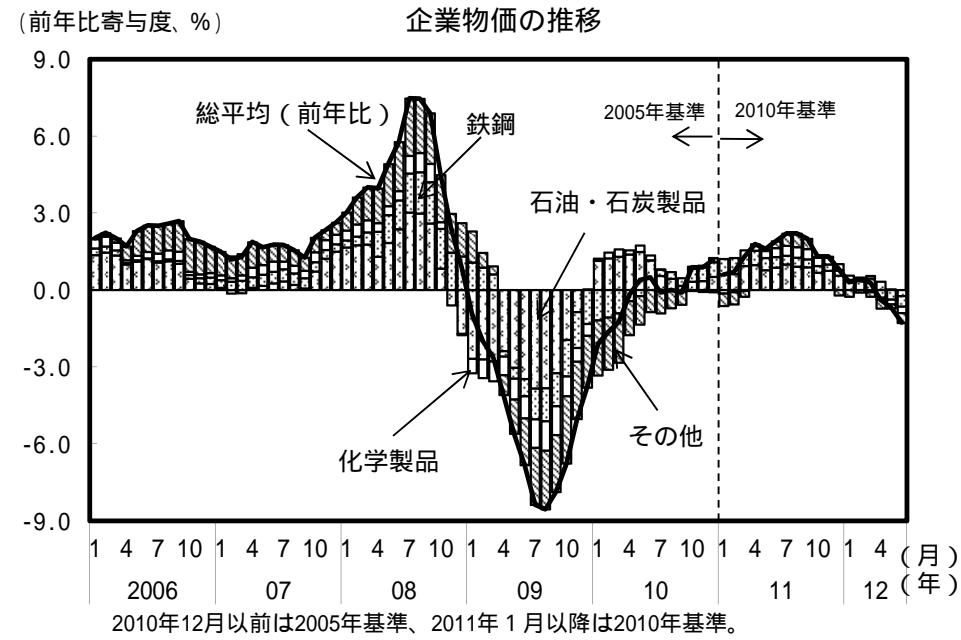
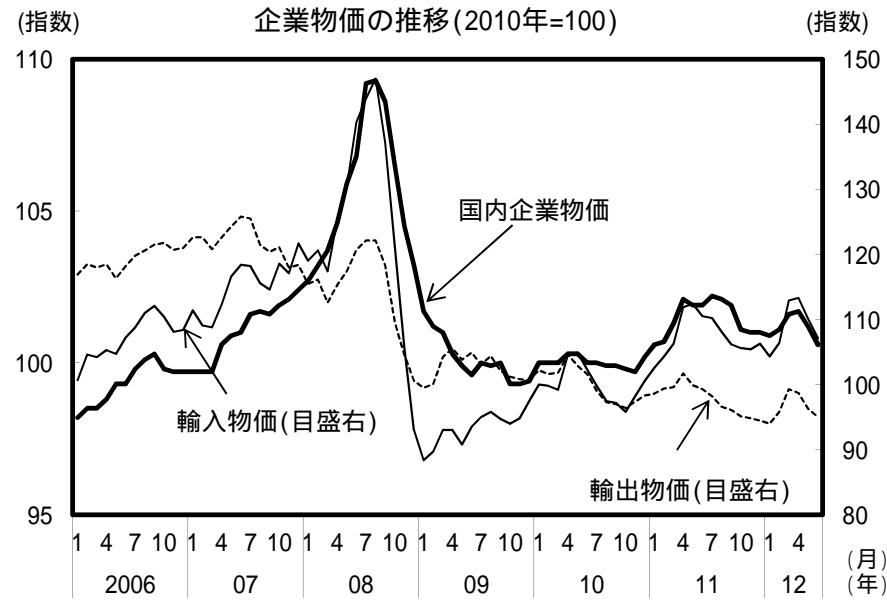
(前年度比、前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、<>内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2010年] 2010年度	[2011年] 2011年度	2012年1-3月	4-6月	2012年4月	5月	6月
国 内 企 業 物 価		[ 0.1 ] 0.7	[ 1.5 ] 1.4	( 0.2 ) 0.3	P ( 0.0 ) P 0.8	( 0.1 ) 0.4	( 0.5 ) 0.7	P ( 0.6 ) P 1.3
夏 季 電 力 料 金 調 整 後		[ 0.1 ] 0.7	[ 1.5 ] 1.3	( 0.2 ) 0.3	P ( 0.0 ) P 0.8	( 0.1 ) 0.4	( 0.5 ) 0.7	P ( 0.6 ) P 1.3
輸 入 物 価		[ 7.0 ] 6.8	[ 7.5 ] 7.1	( 2.0 ) 3.4	P ( 2.1 ) P 1.3	( 0.4 ) 1.3	( 2.8 ) 2.0	P ( 2.7 ) P 3.1
契 約 一 通 貨 収		[ 13.2 ] 14.4	[ 15.2 ] 13.6	( 0.2 ) 6.4	P ( 1.4 ) P 0.4	( 1.2 ) 3.3	( 1.2 ) 0.5	P ( 2.3 ) P 1.6
企 業 向 け 価 格		[ 1.3 ] 1.3	[ 0.7 ] 0.5	( 0.3 ) 0.4		( 0.0 ) 0.2	P ( 0.4 ) P 0.1	
国 際 運 輸 を 除 く ベ ー ス		[ 1.5 ] 1.4	[ 0.7 ] 0.5	< 0.4 > 0.5		< 0.5 > 0.4	P < 0.2 > P 0.2	
総 合 固 定 基 準		[ 0.7 ] 0.4	[ 0.3 ] 0.1	< 0.6 > 0.3		< 0.0 > 0.4	< 0.4 > 0.2	
消 費 者 物 価	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	[ 1.0 ] 0.8	[ 0.3 ] 0.0	< 0.3 > 0.1		< 0.1 > 0.2	< 0.3 > 0.1	
	連鎖基準	[ 1.3 ] -	[ 0.3 ] -	-		< 0.2 > 0.1	< 0.5 > 0.2	
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	固定基準	[ 1.0 ] 0.8	[ 0.9 ] 0.7	< 0.2 > 0.5		< 0.1 > 0.4	< 0.2 > 0.5	
	連鎖基準	[ 1.4 ] -	[ 0.8 ] -	-		< 0.0 > 0.5	< 0.3 > 0.8	

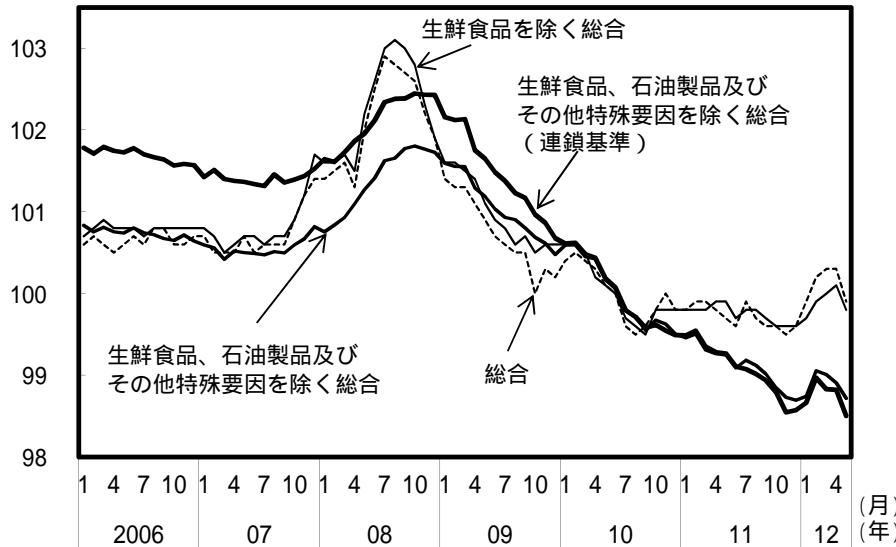
消費者物価  
(東京都区部)  
5月 6月(P)  
< 0.3> < 0.2>  
0.5 0.6  
< 0.2> < 0.1>  
0.8 0.6

(備考) 1. 企業向けサービス価格は2005年基準。消費者物価及び企業物価の2011年(度)、四半期及び月次は2010年基準、2010年(度)は2005年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比及び「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



(季節調整済指数) 消費者物価の推移(2010年=100)



## (前年比寄与度、%) 消費者物価（連鎖基準）の推移

