

10. 物価

国内企業物価は、このところ緩やかに上昇している。消費者物価は、このところ横ばいとなっている。

(前年度比、前年同期(月)比、[]内は暦年前年比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		[2010年] 2010年度	[2011年] 2011年度	2011年10-12月	2012年 1 - 3 月	2012年 2 月	3 月	4 月		
国内企業物価		[0.1] 0.7	[2.0] 1.7	(0.9) 1.5	(0.2) 0.5	(0.2) 0.6	(0.5) 0.5	P (0.3) P 0.2		
	夏季電力料金調整後	[0.1] 0.7	[2.0] 1.8	(0.7) 1.5	(0.2) 0.5	(0.2) 0.6	(0.5) 0.5	P (0.3) P 0.2		
輸入物価		[7.0] 6.8	[10.0] 8.9	(2.3) 9.1	(2.4) 3.9	(2.2) 2.4	(6.3) 7.0	P (0.5) P 1.6		
	契約通貨入	[13.2] 14.4	[19.0] 16.3	(1.7) 15.5	(0.7) 7.4	(0.9) 7.1	(2.2) 6.8	P (1.4) P 3.8		
企業向けサービス価格		[1.3] 1.3	[0.7] P 0.5	(0.1) 0.2	P (0.3) P 0.4	(0.1) 0.6	P (0.7) P 0.3			消費者物価 (東京都区部) 3月 4月(P)
	国際運輸を除くベース	[1.5] 1.4	[0.7] P 0.5	< 0.0 > 0.3	P < 0.5 > P 0.6	< 0.1 > 0.7	P < 0.2 > P 0.4			
消費者物価	総合	固定基準	[0.7] 0.4	[0.3] 0.1	< 0.2 > 0.3	< 0.6 > 0.3	< 0.3 > 0.3	< 0.1 > 0.5	< 0.0 > < 0.2 > 0.1 0.3	
		連鎖基準	[1.3] -	[0.3] -	-	-	< 0.2 > 0.0	< 0.1 > 0.1	< 0.0 > < 0.2 > 0.3 0.5	
	生鮮食品を除く総合	固定基準	[1.0] 0.8	[0.3] 0.0	< 0.2 > 0.2	< 0.3 > 0.1	< 0.2 > 0.1	< 0.1 > 0.2		
		連鎖基準	[1.3] -	[0.3] -	-	-	< 0.2 > 0.0	< 0.1 > 0.1		
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	固定基準	[1.0] 0.8	[0.9] 0.7	< 0.4 > 0.9	< 0.2 > 0.5	< 0.3 > 0.4	< 0.0 > 0.3			
	連鎖基準	[1.4] -	[0.8] -	-	-	< 0.3 > 0.6	< 0.1 > 0.5			

(備考) 1. 企業物価、企業向けサービス価格は2005年基準。消費者物価は2011年、四半期及び月次は2010年基準、2010年は2005年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通話料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比及び「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。

