

## 10. 物価

国内企業物価は、このところ横ばいとなっている。消費者物価は、このところ横ばいとなっている。

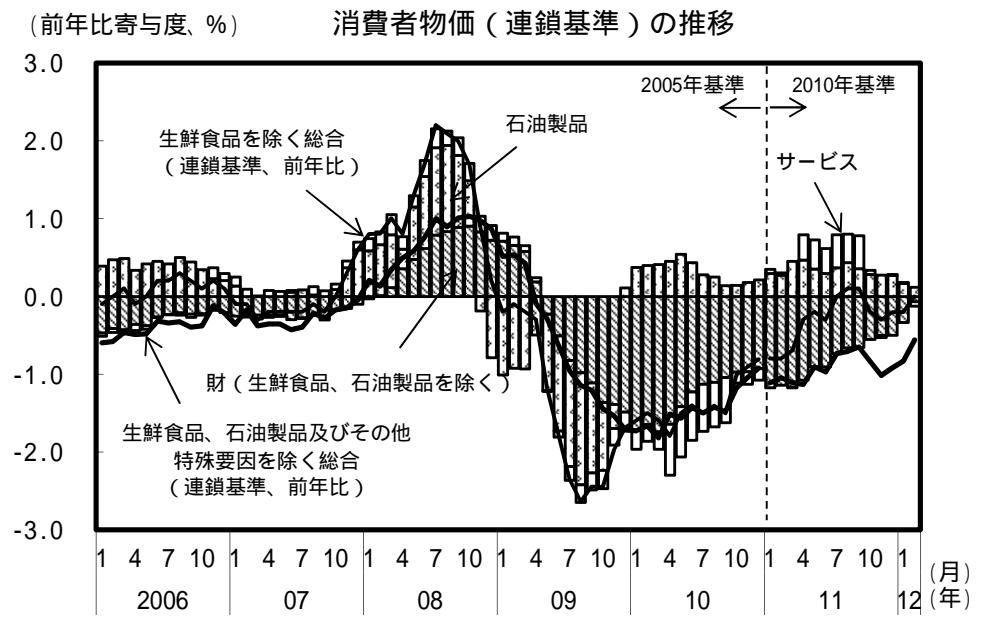
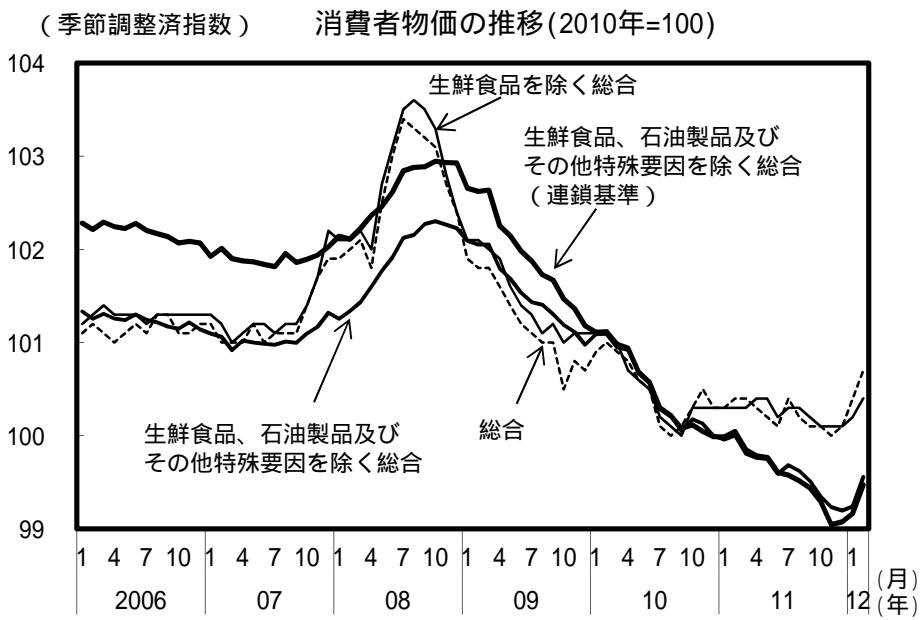
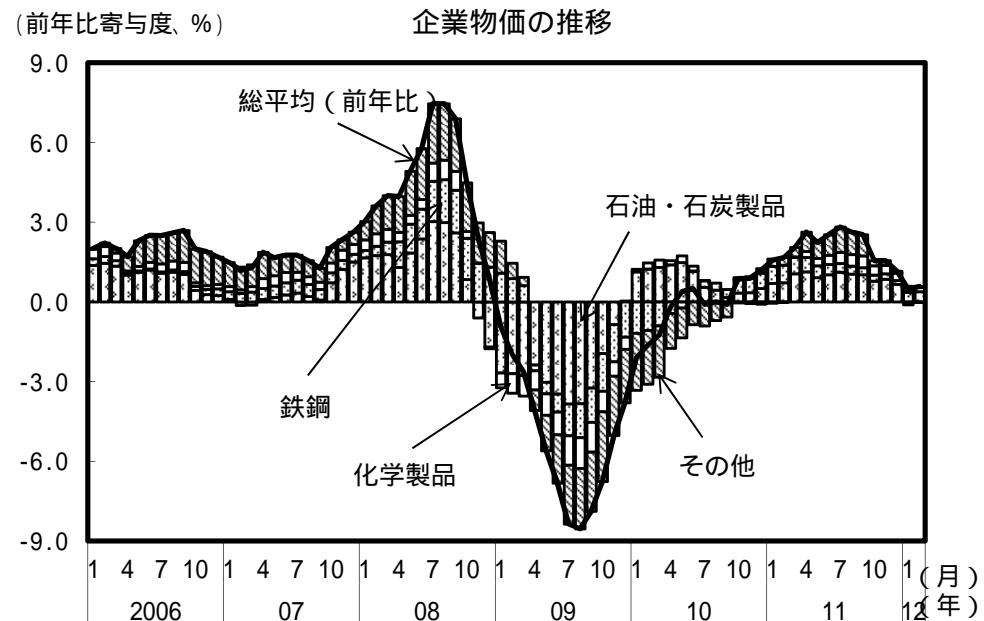
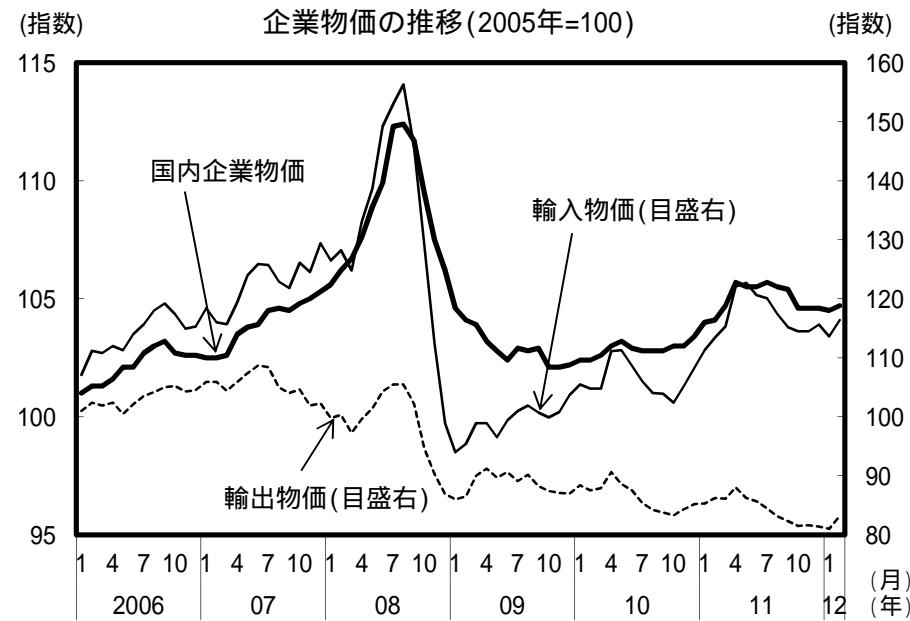
(前年同期(月)比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2010年	2011年	2011年7-9月	10-12月	2011年12月	2012年1月	2月
国 内 企 業 物 価		0.1	2.0	( -0.1 ) 2.6	( -0.9 ) 1.5	( 0.0 ) 1.2	( 0.1 ) 0.5	P ( 0.2 ) P 0.6
夏 季 電 力 料 金 調 整 後		0.1	2.0	( -0.3 ) 2.7	( -0.7 ) 1.5	( 0.0 ) 1.2	( 0.1 ) 0.5	P ( 0.2 ) P 0.6
輸 入 物 価		7.0	10.0	( -3.4 ) 12.4	( -2.3 ) 9.1	( 1.0 ) 6.7	( 1.7 ) 2.1	P ( 2.5 ) P 2.6
契 約 一 通 貨 収		13.2	18.9	( -0.3 ) 21.9	( -1.8 ) 15.5	( 0.9 ) 13.3	( 0.9 ) 8.3	P ( 1.1 ) P 7.3
企 業 向 け 価 格		1.3	0.7	( 0.0 ) 0.4	( 0.0 ) 0.2	( 0.0 ) 0.1	( 0.6 ) 0.4	P ( 0.1 ) P 0.6
国 際 運 輸 を 除 く ベ ー ス		1.5	0.7	< 0.1 > 0.6	< 0.0 > 0.3	< 0.1 > 0.2	< 0.5 > 0.5	P < 0.0 > P 0.6
総 合 固 定 基 準		0.7	0.3	< 0.0 > 0.1	< 0.1 > 0.3	< 0.1 > 0.2	< 0.3 > 0.1	< 0.3 > 0.3
消 費 者 物 価	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合 固 定 基 準	1.0	0.3	< 0.0 > 0.2	< 0.2 > 0.2	< 0.0 > 0.1	< 0.1 > 0.1	< 0.2 > 0.1
	連鎖基準	1.3	0.3	-	-	< 0.1 > 0.2	< 0.1 > 0.2	< 0.2 > 0.0
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合	固 定 基 準	1.0	0.9	< 0.1 > 0.6	< 0.4 > 0.8	< 0.0 > 0.8	< 0.0 > 0.7	< 0.3 > 0.4
	連鎖基準	1.4	0.8	-	-	< 0.0 > 0.9	< 0.1 > 0.8	< 0.3 > 0.6

消費者物価  
(東京都区部)  
2月 3月(P)  
< 0.0 > < 0.0 >  
0.2 0.1  
< 0.1 > < 0.0 >  
0.3 0.3

(備考) 1. 企業物価、企業向けサービス価格は2005年基準。消費者物価は2011年、四半期及び月次は2010年基準、2010年は2005年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」は、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、「生鮮食品を除く総合」から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。
4. 企業向けサービス価格の「国際運輸を除くベース」の季節調整済前月比、消費者物価の「生鮮食品を除く総合(連鎖基準)」の季節調整済前月比及び「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、内閣府試算値。



2010年12月以前は2005年基準、2011年1月以降は2010年基準。