

## 2 個人消費

個人消費は、おおむね横ばいとなっている。

(前年同期比%、( )内は季調済前期比%)

	2010年度 (金額等)	2009年度	2010年度	2010年10-12月	2011年1-3月	4-6月	2011年6月	7月	8月
消費総合指数 (実質)	—	0.1	1.3	(▲0.6) 1.4	(▲0.8) ▲1.1	(0.3) ▲0.6	(1.0) 1.1	(▲0.1) 0.3	(▲0.1) ▲1.1

9月

家計調査	実質消費支出	—	1.1	▲1.1	(▲1.3) ▲1.5	(▲2.8) ▲3.0	(0.4) ▲2.1	(0.8) ▲3.5	(0.7) ▲2.1	(▲0.1) ▲4.1
	名目消費支出 (月平均額)	287,645円	▲0.8	▲1.5	(▲0.8) ▲1.3	(▲2.5) ▲3.6	(0.0) ▲2.6	(1.1) ▲3.9	(1.3) ▲1.8	(▲1.2) ▲3.9
	実質消費支出 (除く住居等)	—	0.8	▲1.1	(▲0.3) ▲0.9	(▲3.2) ▲2.7	(0.2) ▲1.9	(0.5) ▲2.8	(1.4) ▲1.0	(▲2.3) ▲4.0
	家計消費指数 (実質)	—	—	—	▲1.3	▲3.6	▲1.7	▲1.6	▲3.1	
	平均消費性向 (季調値)	—	74.7	73.4	74.5	71.9	74.1	73.6	71.9	73.8
販売側統計	小売業販売額 (商業販売統計、名目)	134.7兆円	▲0.4	0.8	(▲3.0) ▲0.4	(▲0.2) ▲3.0	(1.4) ▲1.7	(2.9) 1.2	(▲0.3) 0.6	(▲1.7) ▲2.6
	百貨店販売額 (既存店、名目)	6.7兆円 (全店)	▲8.6	▲3.1	▲0.6	▲5.5	▲1.5	0.1	▲0.4	▲2.1
	スーパー販売額 (既存店、名目)	12.9兆円 (全店)	▲5.1	▲1.4	▲0.5	▲1.0	▲1.7	▲0.8	1.5	▲2.9
	コンビニエンスストア販売額 (既存店、名目)	8.3兆円 (全店)	▲4.2	1.5	▲0.9	5.9	4.9	8.3	8.9	6.6
	新車販売台数 (登録・届出) (乗用車、軽を含む)	387.6万台	6.8	▲7.0	(▲30.1) ▲27.1	(4.8) ▲25.5	(▲15.4) ▲33.6	(15.4) ▲21.8	(▲0.9) ▲25.7	(17.6) ▲26.0
	旅行業者取扱金額 (国内) (名目) (海外)	1.8兆円 1.1兆円	▲11.1 ▲18.7	▲2.8 13.0	1.5 12.7	▲12.9 0.2	▲20.8 ▲14.9	▲14.0 ▲15.3	▲12.1 ▲1.8	2.6 1.2

P (▲1.1)  
P ▲2.1

(備考) 1. 経済産業省「商業販売統計」、総務省「家計調査」、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、鉄道旅客協会資料により作成。

2. 実質消費支出 (除く住居等) は、二人以上世帯の消費支出から「住居」、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いた値。

3. 実質消費支出、実質消費支出 (除く住居等) 及び小売業販売額は、うるう年調整をしている。

4. 家計消費指数は、家計調査の結果のうち、購入頻度が少ない高額消費部分について「家計消費状況調査」の結果と合成し、指数化したもの。

5. 小売業販売額、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアは商業販売統計 (経済産業省) により作成。既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。Pは速報値。

6. 旅行は大手旅行業者12社 (2008年3月までは13社) 取扱金額。

7. 新車販売台数は、2011年9月に曜日調整等を考慮した季節調整方法に変更、過去の値を遡及改訂している。

