

2 個人消費

個人消費は、東日本大震災の影響により、このところ弱い動きがみられる。

(前年同期比%、()内は季調済前期比%)

		2010年度(金額等)	2009年度	2010年度	2010年7-9月	10-12月	2011年1-3月	2011年1月	2月	3月	
消費総合指数(実質)			0.0	1.7	(1.2) 3.2	(1.0) 1.1	(0.0) 0.0	(0.5) 1.1	(1.0) 2.3	(3.2) 3.0	4月
家計調査	実質消費支出		1.1	1.1	(1.2) 0.9	(1.5) 1.5	(2.4) 3.5	(1.0) 1.0	(0.2) 0.2	(2.3) 8.5	
	名目消費支出 (月平均額)	287,752円	0.8	1.5	(0.8) 0.1	(0.8) 1.3	(2.4) 3.4	(0.4) 0.9	(0.3) 0.1	(2.6) 8.4	
	実質消費支出 (除く住居等)		0.8	1.2	(0.9) 0.1	(0.4) 0.9	(3.0) 3.3	(1.3) 1.2	(1.3) 0.5	(2.3) 7.6	
	家計消費指数(実質)				0.9	2.0	4.3	2.6	1.3	8.2	
	平均消費性向(季調値)		74.7	73.4	75.2	74.5	71.8	74.1	71.5	72.3	
販売側統計	小売業販売額 (商業販売統計、名目)	134.7兆円	0.4	0.8	(0.2) 3.2	(3.0) 0.4	(0.2) 3.0	(4.0) 0.1	(0.8) 0.1	(7.6) 8.3	
	百貨店販売額 (既存店、名目) (全店)	6.7兆円	8.6	3.1	3.0	0.6	5.5	1.1	0.6	15.0	(百貨店協会) 1.5
	スーパー販売額 (既存店、名目) (全店)	12.9兆円	5.1	1.4	0.8	0.5	1.0	0.4	0.4	3.0	
	コンビニエンスストア販売額 (既存店、名目) (全店)	8.3兆円	4.2	1.5	4.2	0.9	5.9	4.5	5.9	7.2	(FC協会) 1.6
	新車販売台数(登録・届出) (乗用車、軽を含む)	387.6万台	6.8	7.0	(6.0) 13.4	(33.4) 27.1	(5.6) 25.5	(10.4) 18.8	(3.8) 13.5	(25.1) 37.3	P (16.6) P 48.5
	旅行者取扱金額(国内) (名目)	1.8兆円	11.1	2.8	3.8	1.5	12.9	1.8	0.6	34.3	
		1.1兆円	18.7	13.0	13.7	12.7	0.2	9.6	7.8	11.6	

(備考) 1. 経済産業省「商業販売統計」、総務省「家計調査」、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、鉄道旅客協会資料により作成。

2. 実質消費支出(除く住居等)は、二人以上世帯の消費支出から「住居」、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」を除いた値。

3. 実質消費支出、実質消費支出(除く住居等)及び小売業販売額は、うろう年調整をしている。それ以外はうろう年調整をしていない。

4. 家計消費指数は、家計調査の結果のうち、購入頻度が少ない高額消費部分について「家計消費状況調査」の結果と合成し、指数化したもの。

5. 小売業販売額、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアは商業販売統計(経済産業省)により作成。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗をいう。Pは速報値。

6. 旅行は大手旅行業者12社(2008年3月までは13社)取扱金額。

