

10. 物価

国内企業物価は、上昇している。消費者物価は、下落テンポが緩やかになっている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、<>内は季節調整済前期(月)比、%)

		2009年度	2010年度	2010年10-12月	2011年1-3月	2011年2月	3月	4月	
国内	企業物価	▲ 5.2	0.7	(0.4) 1.0	(1.1) 1.7	(0.2) 1.7	(0.6) 2.0	P (0.9) 2.5	
輸出	物価	▲ 7.7	▲ 3.2	(▲ 0.4) ▲ 3.3	(1.8) ▲ 2.5	(1.1) ▲ 1.6	(▲ 0.2) ▲ 2.3	P (2.2) P ▲ 3.0	
	契約通 べ ー 貨 ス	▲ 2.4	3.0	(1.8) 3.4	(2.3) 4.6	(1.0) 4.9	(0.3) 4.7	P (0.5) P 4.4	
輸入	物価	▲ 19.1	6.7	(0.6) 3.7	(7.4) 7.6	(1.8) 7.8	(1.7) 9.6	P (5.5) P 9.1	
	契約通 べ ー 貨 ス	▲ 13.3	14.3	(3.6) 11.4	(8.0) 16.8	(1.9) 16.4	(2.4) 19.4	P (3.9) P 19.8	
企業	向け サ ー ビ ス 価 格	▲ 2.5	P ▲ 1.3	(▲ 0.3) ▲ 1.3	P (▲ 0.1) P ▲ 1.1	(0.2) ▲ 1.1	P (0.4) P ▲ 1.2		
	国際運輸を除くベース	▲ 1.5	P ▲ 1.4	< ▲ 0.4 > ▲ 1.5	P < 0.0 > P ▲ 1.1	< 0.0 > ▲ 1.0	P < ▲ 0.1 > P ▲ 1.2		
消費者物価	総合	▲ 1.7	▲ 0.4	< 0.6 > 0.1	< 0.1 > 0.0	< 0.2 > 0.0	< ▲ 0.1 > 0.0	< ▲ 0.2 > ▲ 0.2	< 0.1 > ▲ 0.1
	生鮮食品 除く (コア)	▲ 1.6	▲ 0.8	< 0.5 > ▲ 0.5	< 0.3 > ▲ 0.2	< 0.0 > ▲ 0.3	< 0.2 > ▲ 0.1	< 0.0 > ▲ 0.3	< 0.2 > 0.2
	連鎖	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.9	▲ 0.8	—
	生鮮食品、石油製品及び その他特殊要因を除く 総合(コアコア)	▲ 0.8	▲ 0.8	< 0.0 > ▲ 0.7	< 0.0 > ▲ 0.4	< 0.0 > ▲ 0.4	< 0.0 > ▲ 0.4		
GDP	デフレーター	▲ 1.3	▲ 1.9	< ▲ 0.3 > ▲ 1.6	< ▲ 0.4 > ▲ 1.9	—	—	—	

消費者物価
(東京都区部)
3月 4月(P)

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

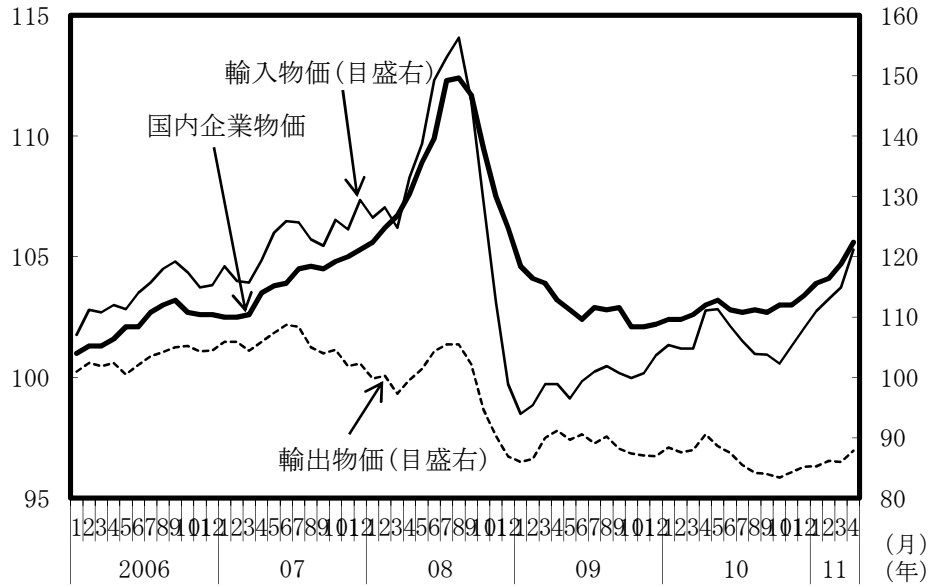
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

(指数)

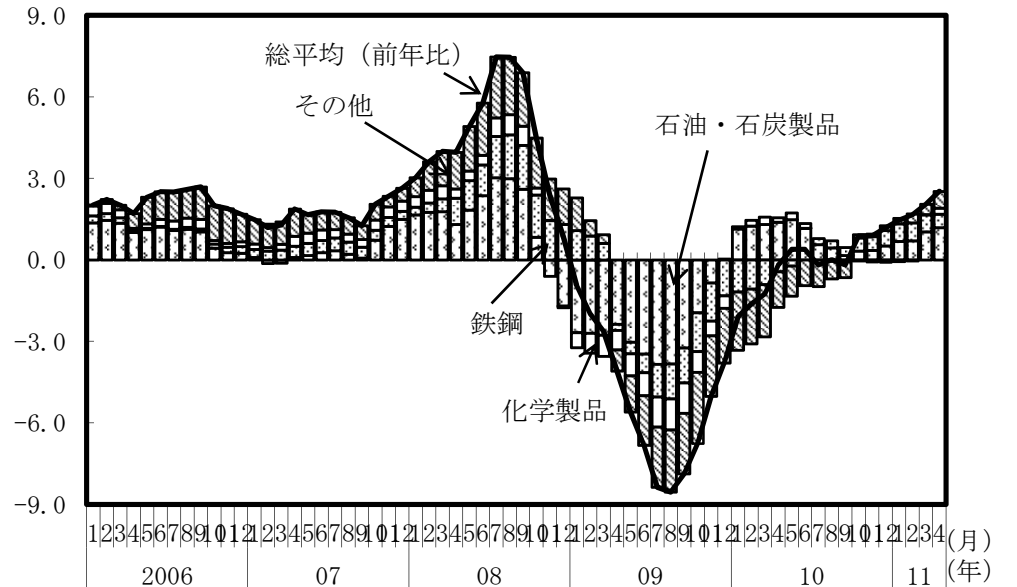
企業物価の推移(2005年=100)

(指数)



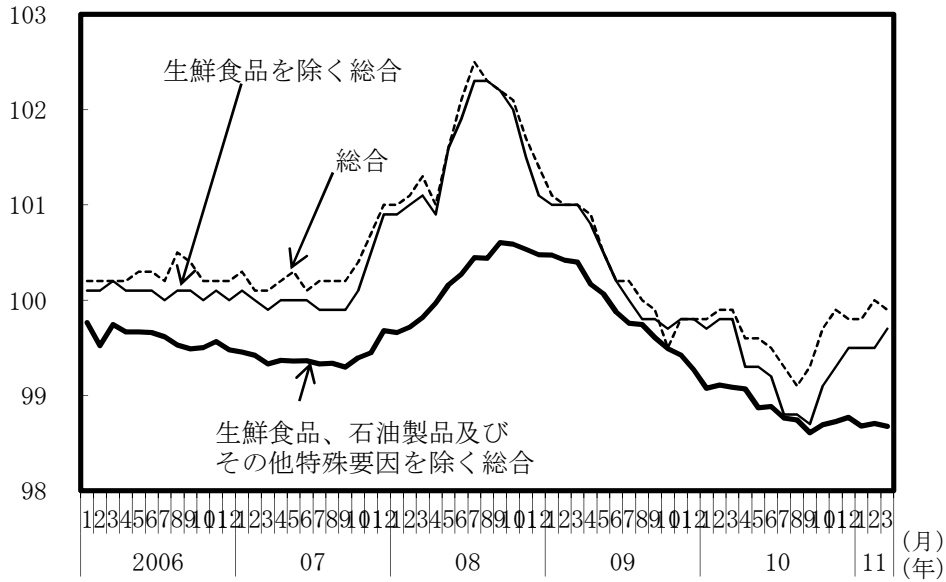
(前年比寄与度、%)

企業物価の推移



(季節調整済指数)

消費者物価の推移(2005年=100)



(前年比寄与度、%)

消費者物価の推移

