

## 10. 物価

国内企業物価は、上昇している。消費者物価は、下落テンポが緩やかになっている。

(前年同期(月)比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2009年	2010年	2010年7-9月	10-12月	2010年12月	2011年1月	2月				
国内	企業物価	5.2	0.2	( 0.2 ) 0.1	( 0.3 ) 1.0	( 0.4 ) 1.2	( 0.5 ) 1.6	P ( 0.2 ) P 1.7				
輸	出物価	10.5	2.5	( 4.8 ) 5.3	( 0.1 ) 3.2	( 1.1 ) 2.0	( 0.1 ) 3.4	P ( 0.9 ) P 1.6				
	契約通 べ 貨入	3.3	2.3	( 0.5 ) 1.7	( 2.0 ) 3.6	( 0.7 ) 4.2	( 0.7 ) 4.2	P ( 0.9 ) P 4.8				
輸	入物価	25.4	7.1	( 5.3 ) 3.3	( 0.6 ) 3.6	( 3.0 ) 4.2	( 2.6 ) 5.2	P ( 1.6 ) P 7.6				
	契約通 べ 貨入	19.0	13.1	( 0.1 ) 11.3	( 3.5 ) 11.3	( 2.4 ) 11.1	( 3.3 ) 14.4	P ( 1.8 ) P 16.1				
企	業向 サ ビス 価 格	2.7	1.3	( 0.6 ) 1.3	( 0.3 ) 1.3	( 0.2 ) 1.3	( 0.3 ) 1.1	P ( 0.3 ) P 1.0				
	国際運輸を除くベース	1.3	1.5	< 0.3 > 1.3	< 0.4 > 1.4	< 0.0 > 1.3	< 0.0 > 1.0	P < 0.1 > P 0.9	消費者物価 (東京都区部) 2月 3月(P)			
消 費 者 物 価	総 合	固定基準	1.4	0.7	< 0.4 > 0.8	< 0.6 > 0.1	< 0.1 > 0.0	< 0.0 > 0.0	< 0.2 > 0.0	< 0.1 > 0.1	< 0.3 > 0.3	
	生 鮮 食 品		固定基準	1.3	1.0	< 0.5 > 1.0	< 0.5 > 0.5	< 0.2 > 0.4	< 0.0 > 0.2	< 0.0 > 0.3	< 0.0 > 0.4	< 0.0 > 0.3
	除 ( コ ア )			連鎖基準	1.5	1.3	1.5	0.9	0.8	1.0	1.0	0.8
	生鮮食品、石油製品及び その他特殊要因を除く 総合(コアコア)		固定基準	0.3	1.0	< 0.2 > 1.0	< 0.0 > 0.7	< 0.1 > 0.5	< 0.1 > 0.4	< 0.0 > 0.4		
G D P デ フ レ ー タ ー		0.4	2.1	< 0.2 > 2.1	< 0.4 > 1.6	-	-	-				

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

