

10. 物価

国内企業物価は、上昇している。消費者物価は、このところ下落テンポが緩やかになっている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、<>内は季節調整済前期(月)比、%)

		2009年	2010年	2010年7-9月	10-12月	2010年12月	2011年1月	2月
国内企業物価		▲ 5.2	▲ 0.2	(▲ 0.2)	(0.3)	(0.4)	(0.5)	P (0.2)
				▲ 0.1	1.0	1.2	1.6	P 1.7
輸出物価		▲ 10.5	▲ 2.5	(▲ 4.8)	(▲ 0.1)	(1.1)	(0.1)	P (0.9)
				▲ 5.3	▲ 3.2	▲ 2.0	▲ 3.4	P ▲ 1.6
契約通貨スベ		▲ 3.3	2.3	(▲ 0.5)	(2.0)	(0.7)	(0.7)	P (0.9)
				1.7	3.6	4.2	4.2	P 4.8
輸入物価		▲ 25.4	7.1	(▲ 5.3)	(0.6)	(3.0)	(2.6)	P (1.6)
				3.3	3.6	4.2	5.2	P 7.6
契約通貨スベ		▲ 19.0	13.1	(▲ 0.1)	(3.5)	(2.4)	(3.3)	P (1.8)
				11.3	11.3	11.1	14.4	P 16.1
企業向けサービス価格		▲ 2.7	▲ 1.1	(▲ 0.6)	(▲ 0.4)	(▲ 0.2)	P (▲ 0.3)	
				▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 1.3	▲ 1.1	P ▲ 1.1
国際運輸を除くベース		▲ 1.3	▲ 1.3	< ▲ 0.3 >	< ▲ 0.5 >	< ▲ 0.1 >	P < 0.0 >	
				▲ 1.1	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.0	P ▲ 1.0
消費者物価	総合固定基準	▲ 1.4	▲ 0.7	< ▲ 0.4 >	< 0.6 >	< ▲ 0.1 >	< 0.0 >	
				▲ 0.8	0.1	0.0	0.0	< 0.0 > < 0.1 >
	生鮮食品を除く総合固定基準	▲ 1.3	▲ 1.0	< ▲ 0.5 >	< 0.5 >	< 0.2 >	< 0.0 >	< 0.0 > < 0.0 >
				▲ 1.0	▲ 0.5	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 0.2 ▲ 0.4
	連鎖基準	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 1.5	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 1.0	▲ 0.7 —
	生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合(コアコア)固定基準	▲ 0.3	▲ 1.0	< ▲ 0.3 >	< 0.0 >	< 0.1 >	< ▲ 0.1 >	
				▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 0.5	▲ 0.4	
GDPデフレーター		▲ 0.4	▲ 2.1	< ▲ 0.2 >	< ▲ 0.4 >	—	—	—
				▲ 2.1	▲ 1.6			

消費者物価
(東京都区部)
1月 2月(P)

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品を除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

