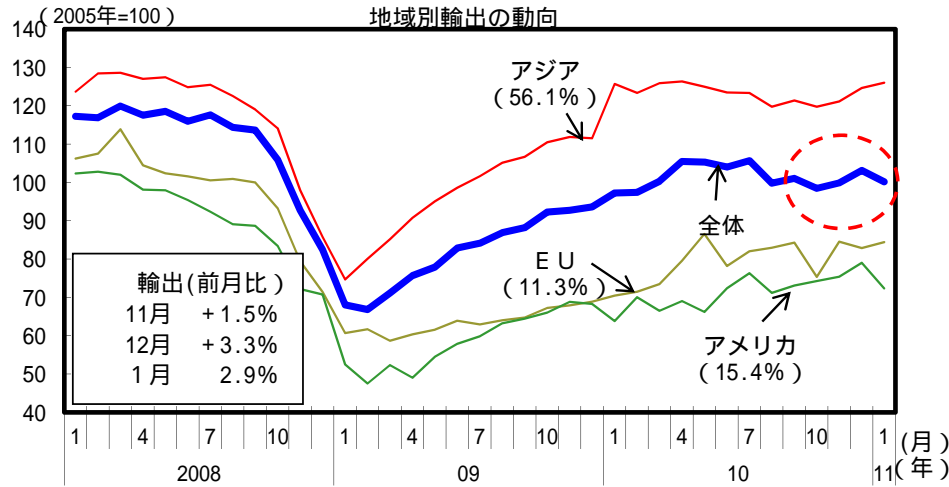
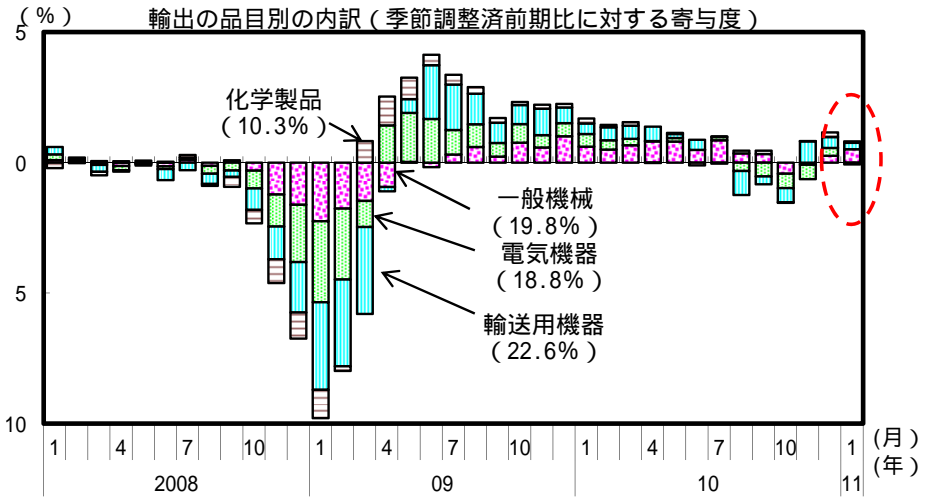


# 輸出入の動向

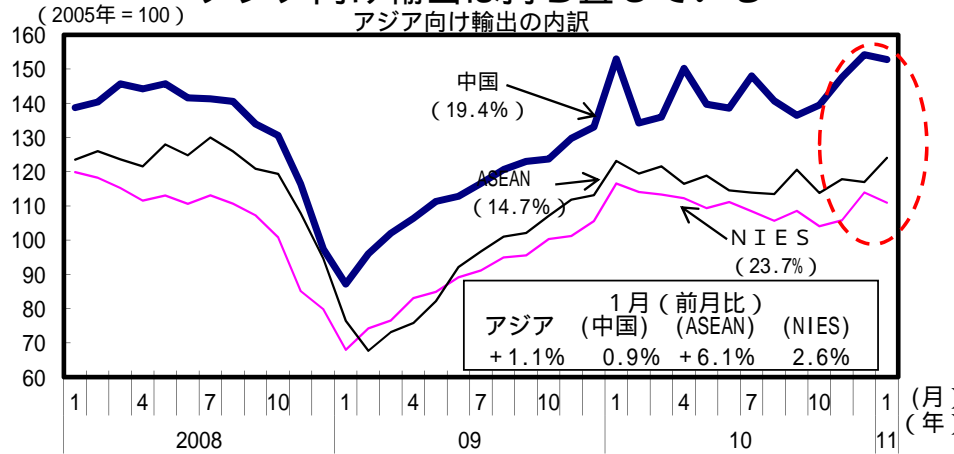
## 輸出は持ち直しの動きがみられる



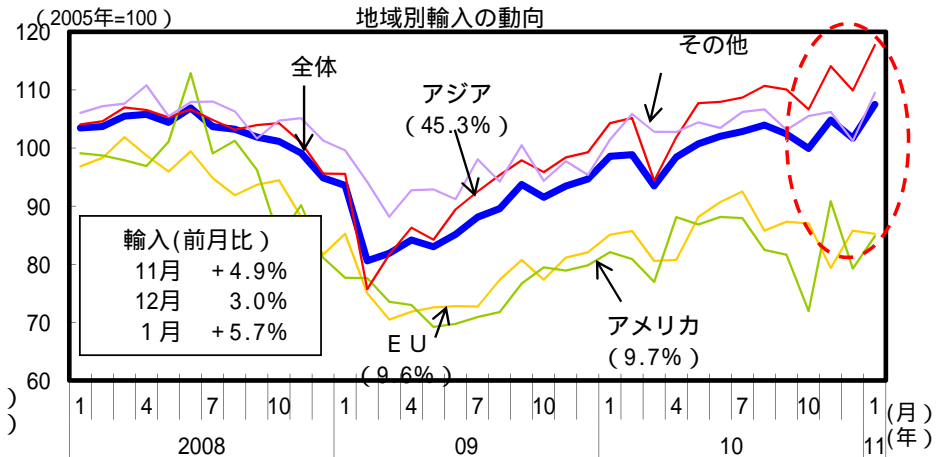
## このところ主要品目がプラスに寄与



## アジア向け輸出は持ち直している



## 輸入は持ち直しの動きがみられる

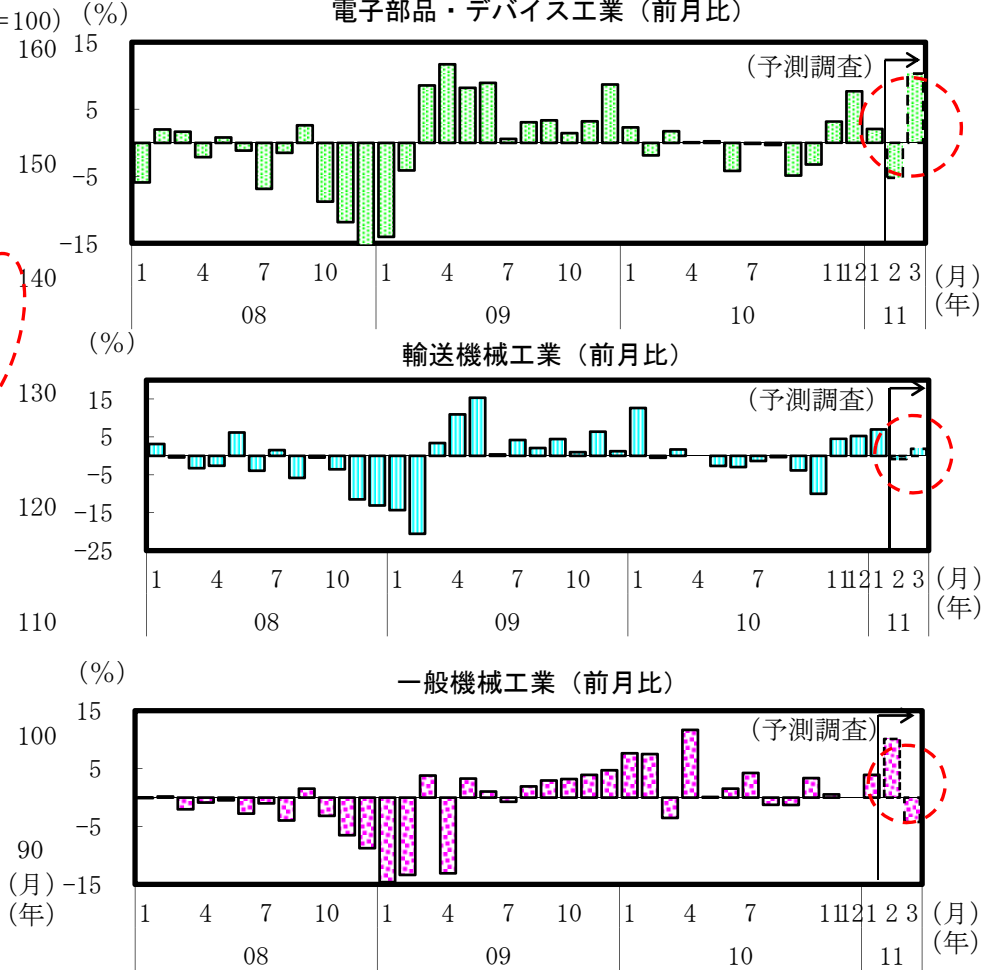
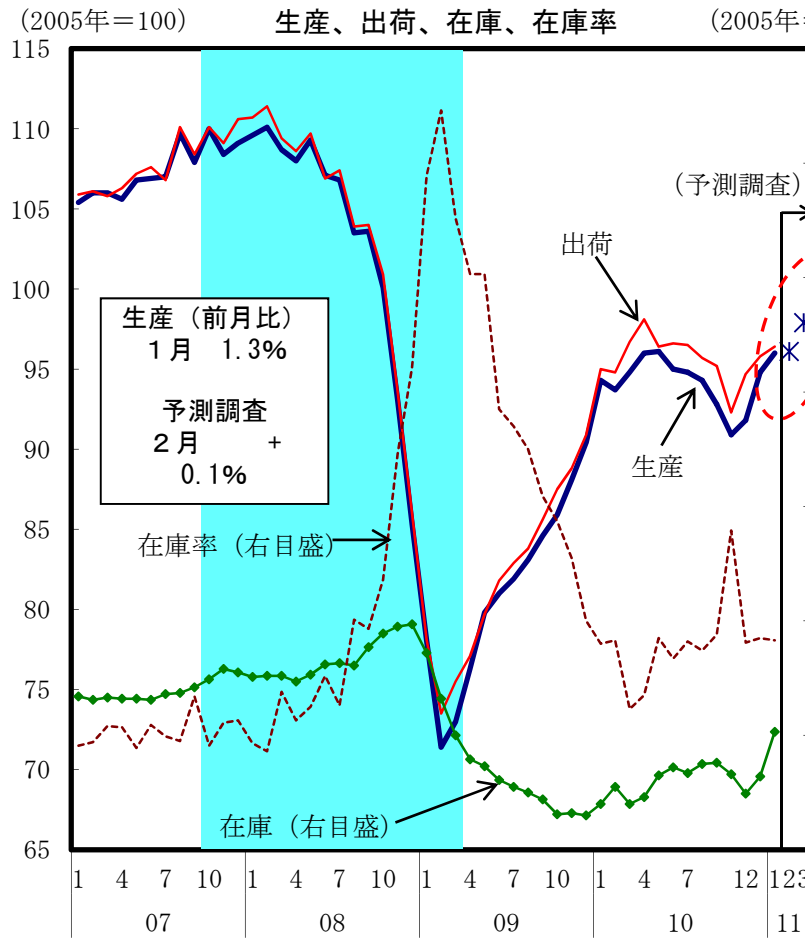


- (備考) 1. 財務省「貿易統計」、経済産業省「鉱工業総供給表」より作成。  
2. (左上図、左下図) 季節調整値。括弧内は2010年の金額ウェイト。  
3. (右上図) 季節調整値後方3ヶ月移動平均。括弧内は2010年の金額ウェイト。  
4. (右下図) 季節調整値。括弧内は2010年の金額ウェイト。

# 生産の動向

○生産は、持ち直したものの、東北地方太平洋沖地震の影響が懸念される。

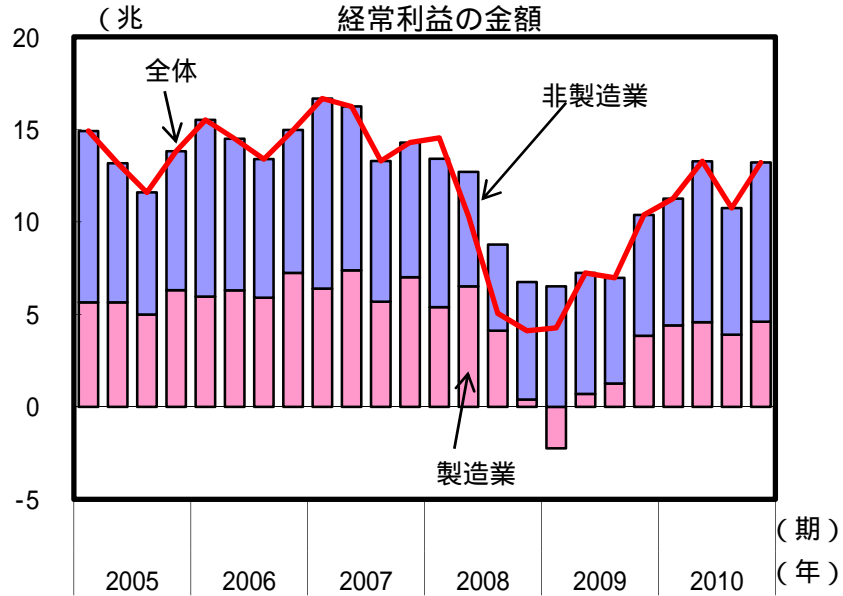
○電子部品・デバイスの3月の予測は大幅なプラス



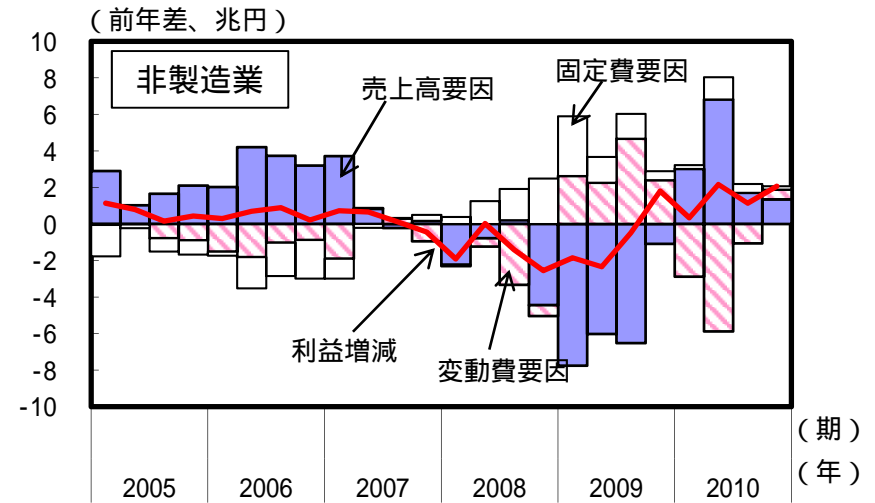
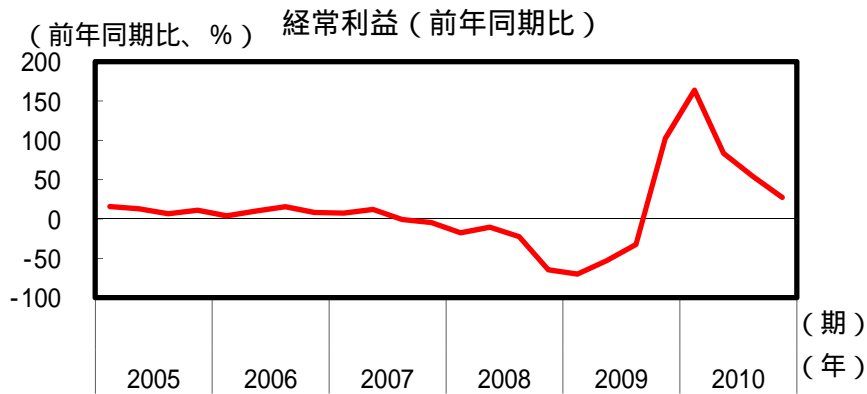
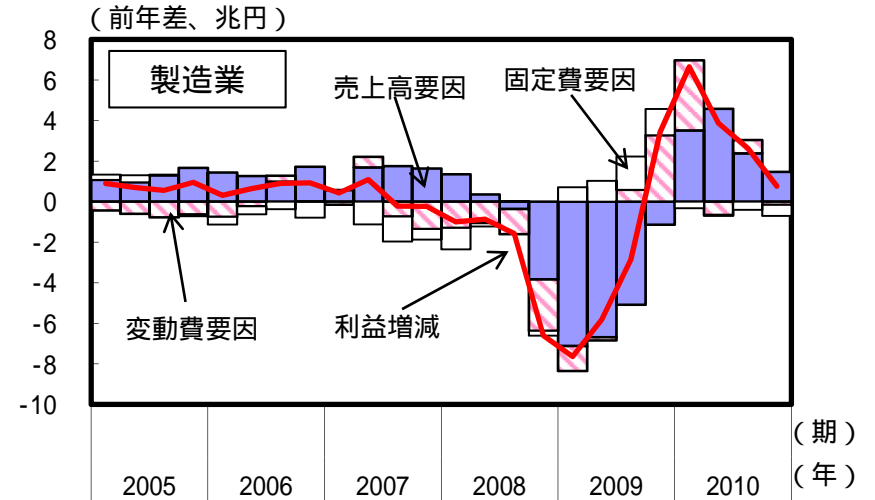
(備考) 1. 経済産業省「鉱工業指数」により作成。季節調整値。  
2. 左図、右図の2月、3月の数値は、製造工業予測調査による。シャドー部分は景気後退局面。

# 企業収益の動向

企業収益は前年同期比増加が続く



企業収益は売上高の持ち直しにより改善

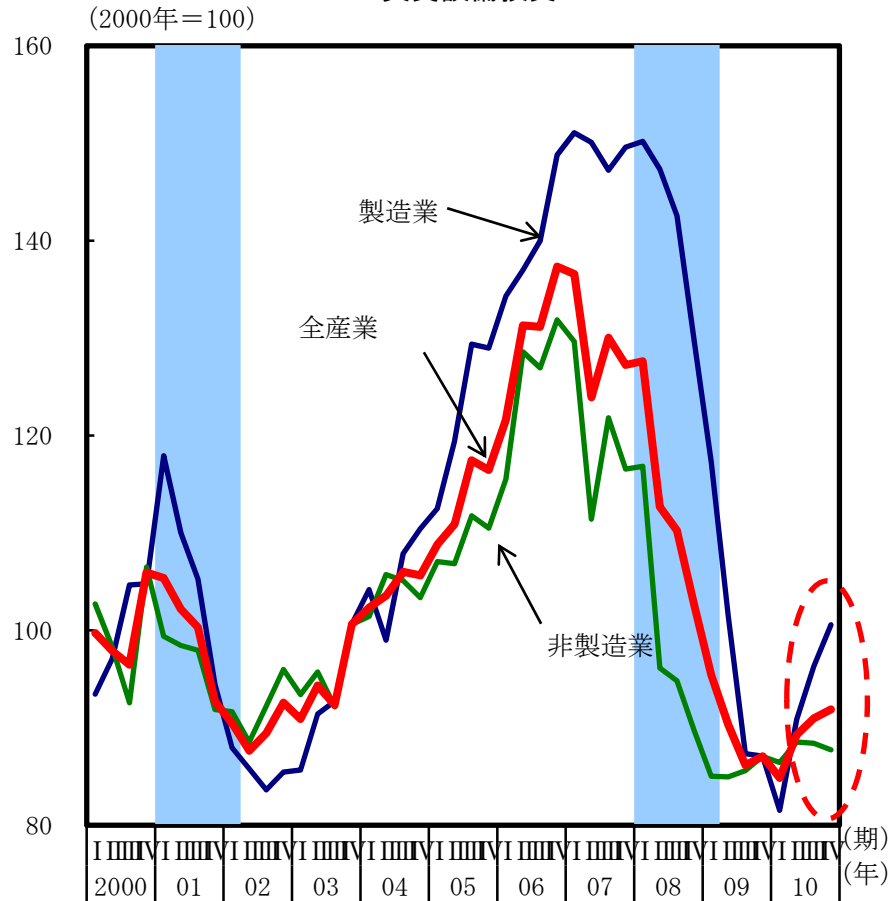


(備考) 財務省「法人企業統計季報」により作成。全規模対象。

# 設備投資の動向

○設備投資は持ち直している

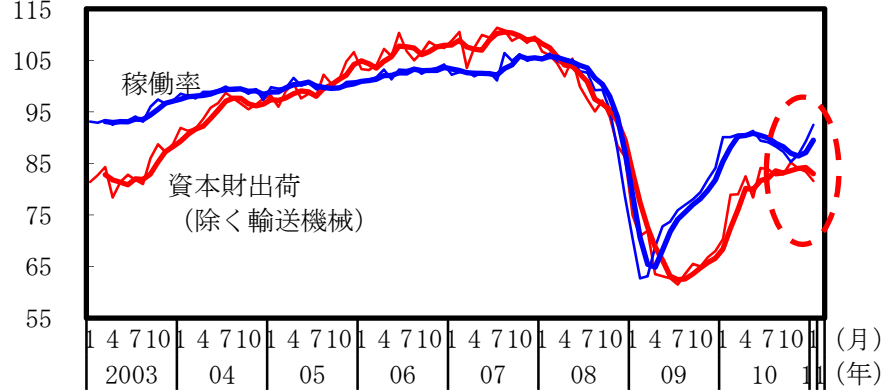
実質設備投資



(備考) 左図：1. 内閣府「国民経済計算」、財務省「法人企業統計季報」により作成。  
2. 季節調整値。シャドー部分は景気後退局面を示す。

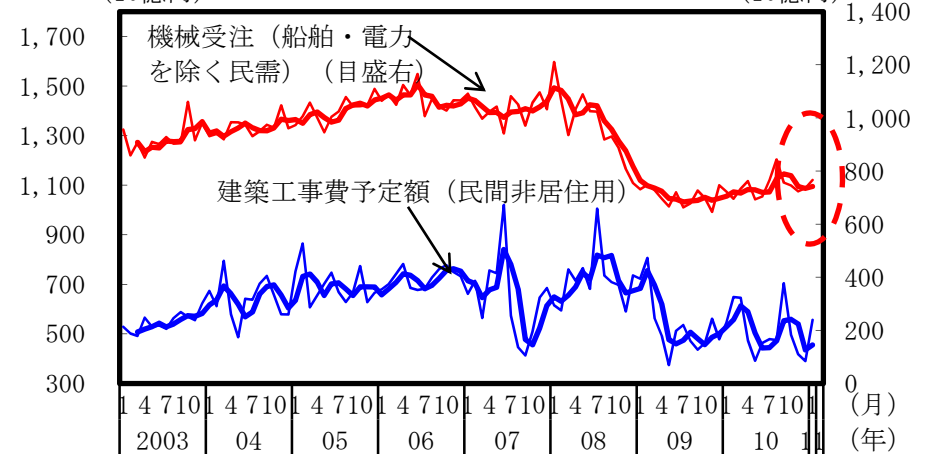
○資本財出荷はこのところ弱含んでいる

資本財出荷と稼働率



○機械受注は増勢が鈍化

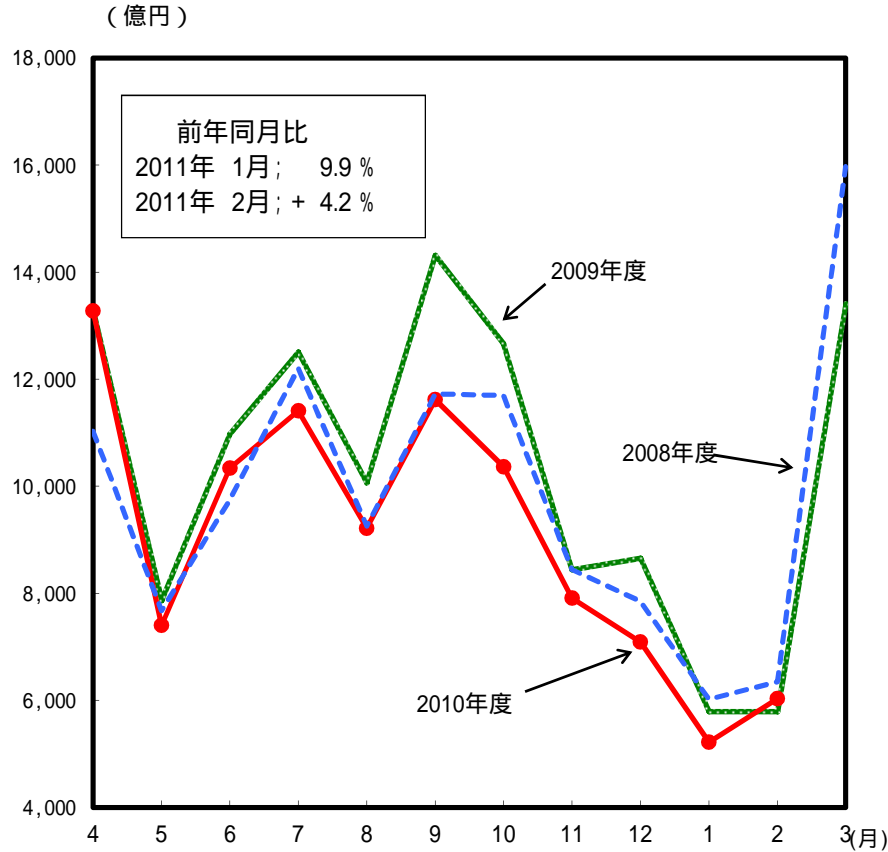
機械受注と建築工事費予定額



右上図：経済産業省「鉱工業指数」により作成。季節調整値。太線は後方3ヶ月移動平均  
右下図：内閣府「機械受注統計」、国土交通省「建築着工統計」により作成。  
季節調整値。太線は後方3ヶ月移動平均。

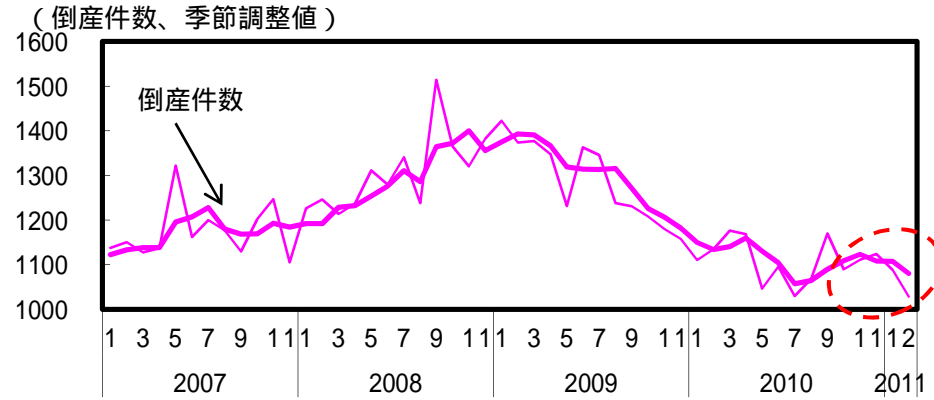
# 公共投資・倒産の動向

公共投資は総じて低調に推移

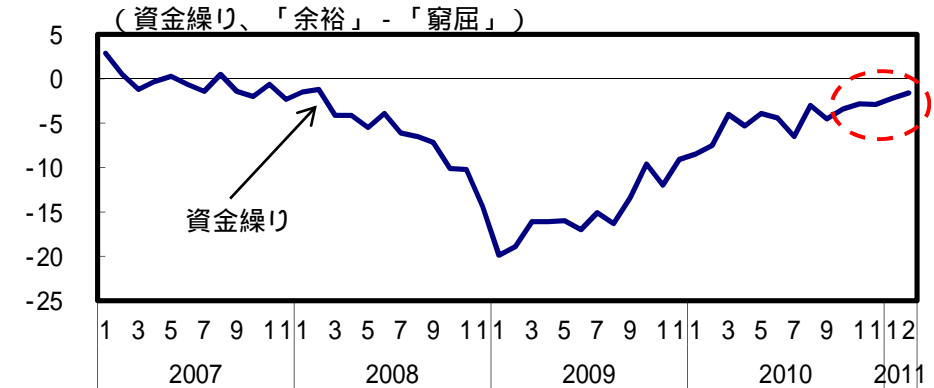


(備考) 東日本建設業保証株式会社他「公共工事前払金保証統計」により作成。

倒産件数はおおむね横ばい



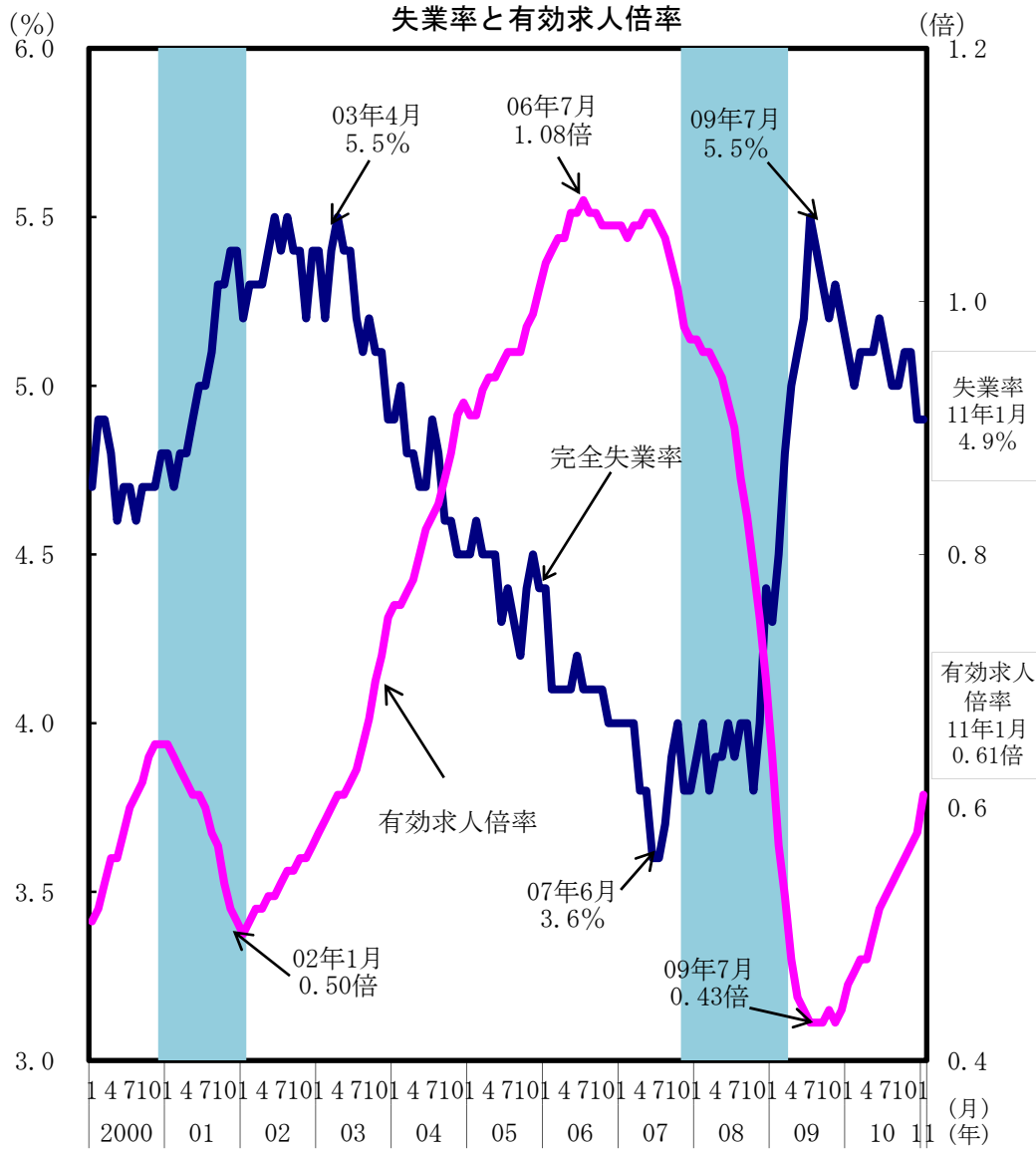
中小企業の資金繰りはこのところ若干改善



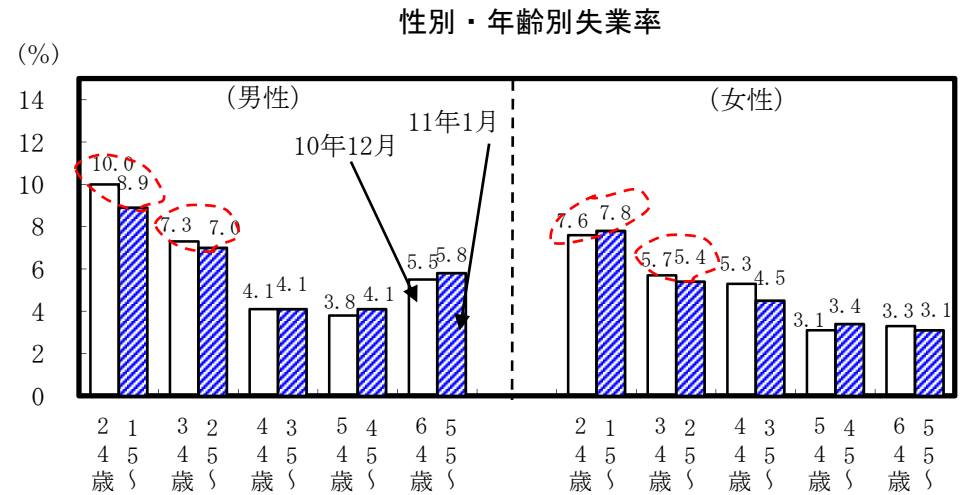
(備考) 右上図：東京商工リサーチ「倒産月報」により作成。太線は後方3カ月移動平均。  
右下図：日本政策金融公庫「中小企業景況調査」により作成。

# 雇用の動向①

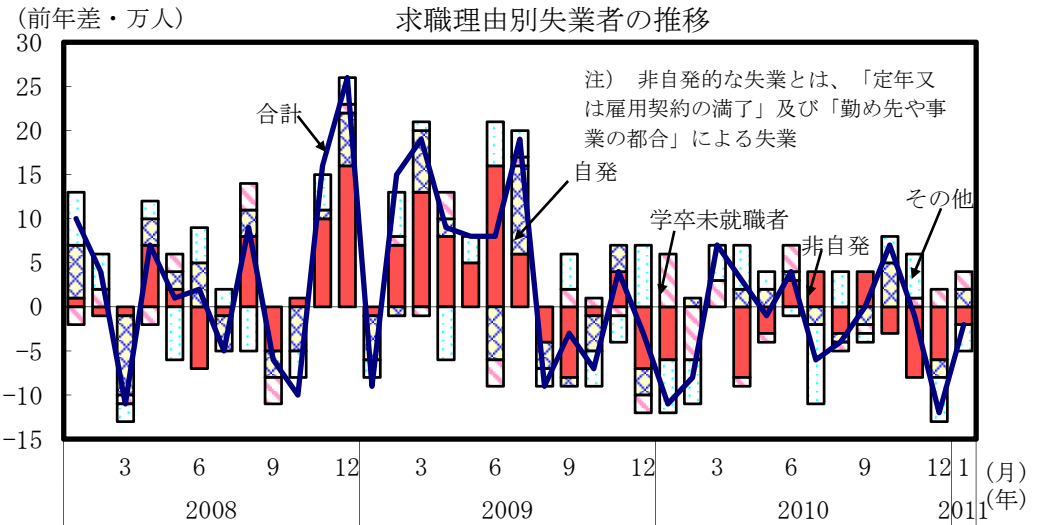
○依然として厳しいものの、持ち直しの動き



○若年失業率はおおむね改善



○非自発的な失業者が減少

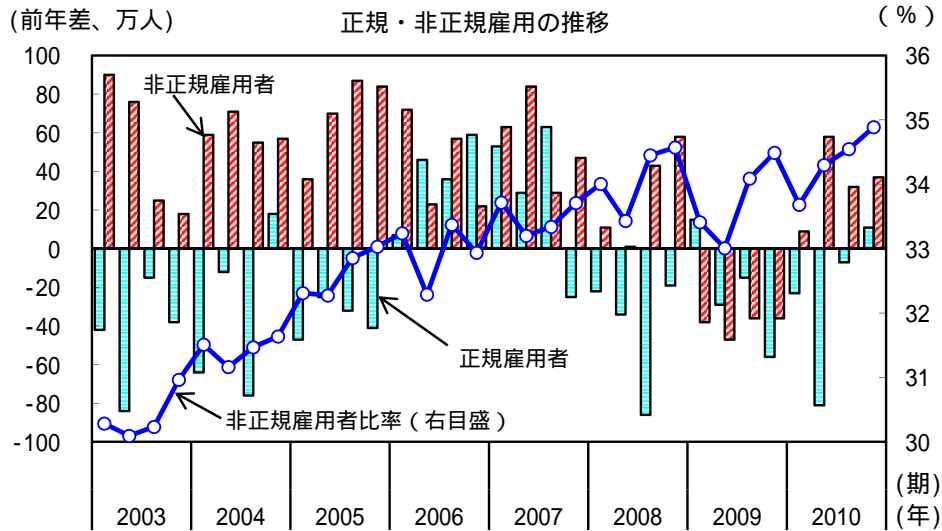


(備考)左 図：総務省「労働力調査」、厚生労働省「職業安定業務統計」により作成。季節調整値。シャドーは景気後退期を表す。

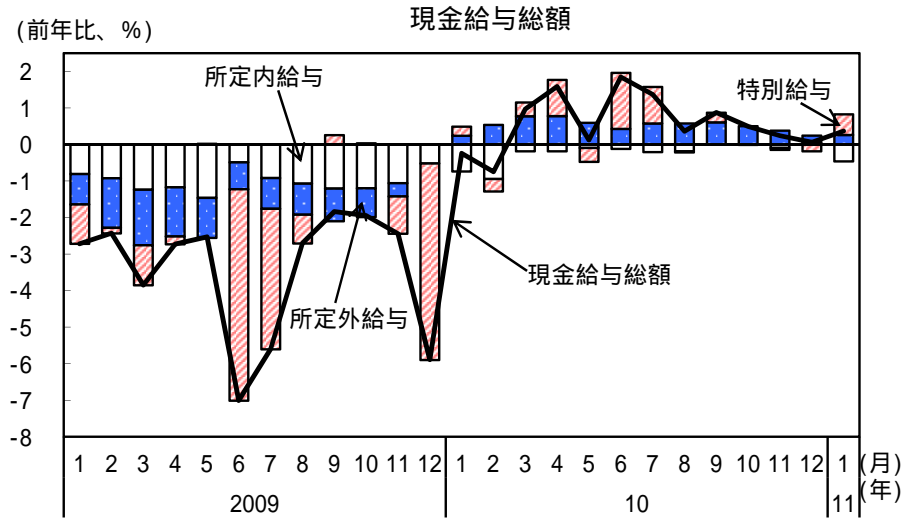
右 図：総務省「労働力調査」により作成。季節調整値。

# 雇用の動向

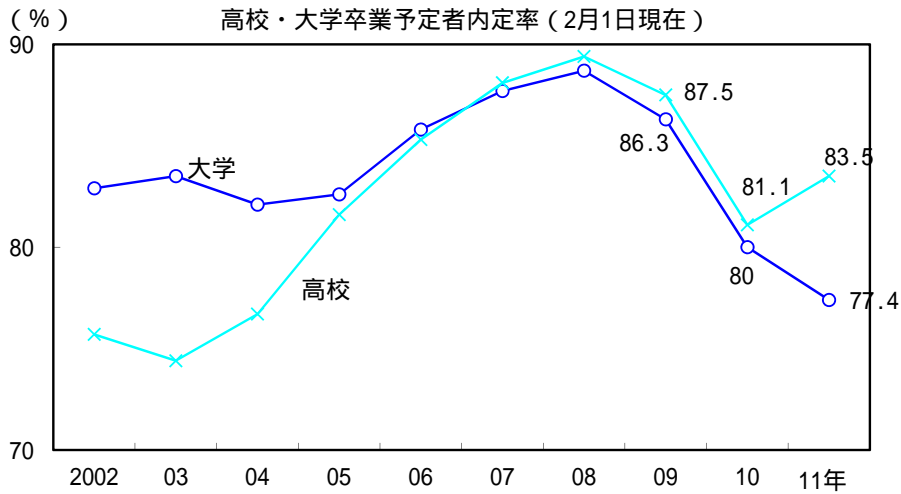
## 雇用者に占める非正規の割合は上昇傾向が続く



## 現金給与総額は前年比でほぼ横ばい

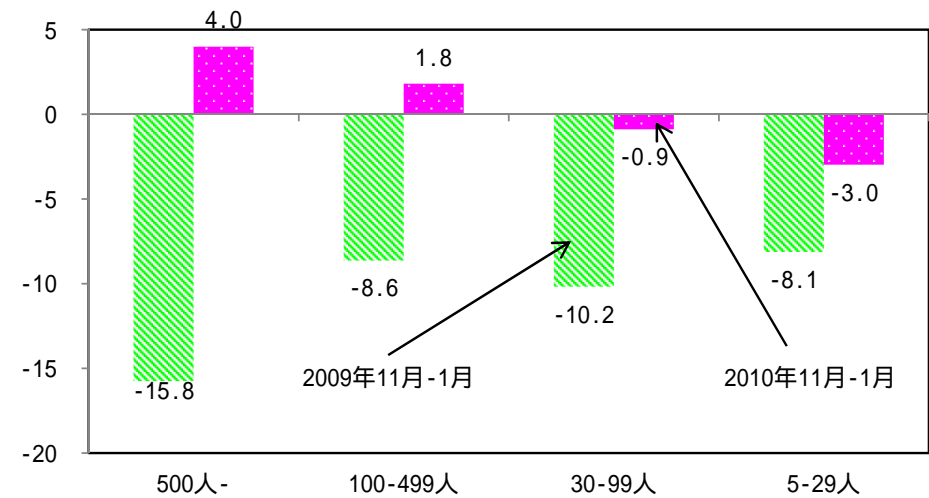


## 大卒の内定率は過去最低の水準



## 100人未満の事業所では特別給与が減少

事業所規模別の特別給与 (前年比、%)



(備考) 左上図：1. 総務省「労働力調査(詳細集計)」より作成。

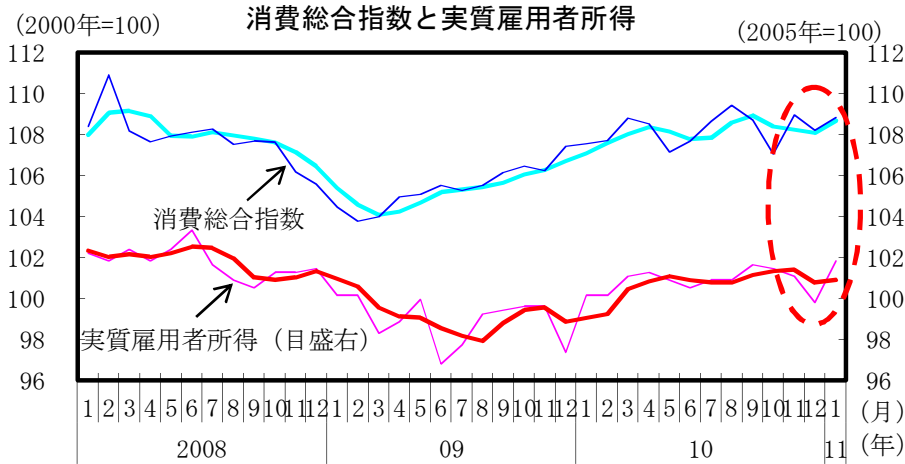
2. 雇用者に役員は含まない。

左下図：厚生労働省・文部科学省「大学等卒業生就職状況調査」及び厚生労働省「高校・中学新卒者の就職内定状況等」により作成。高校は1月末現在の値。

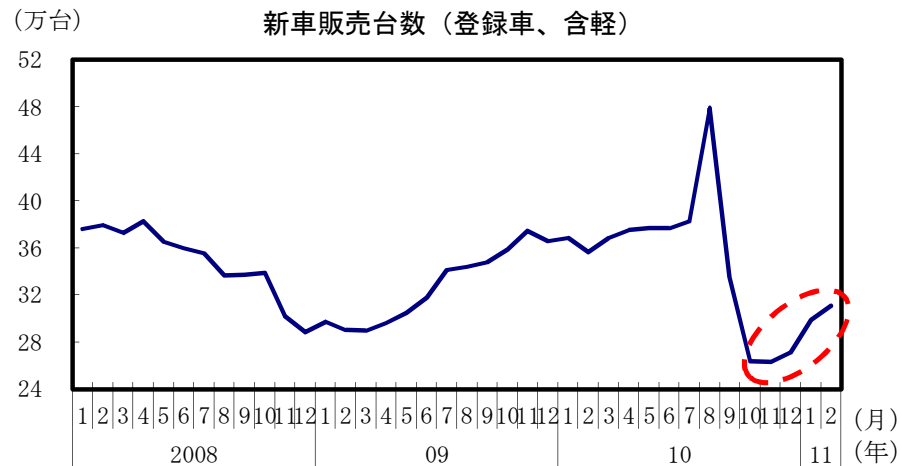
右 図：厚生労働省「毎月勤労統計調査」により作成。

# 消費の動向

## ○個人消費はこのところおおむね横ばい



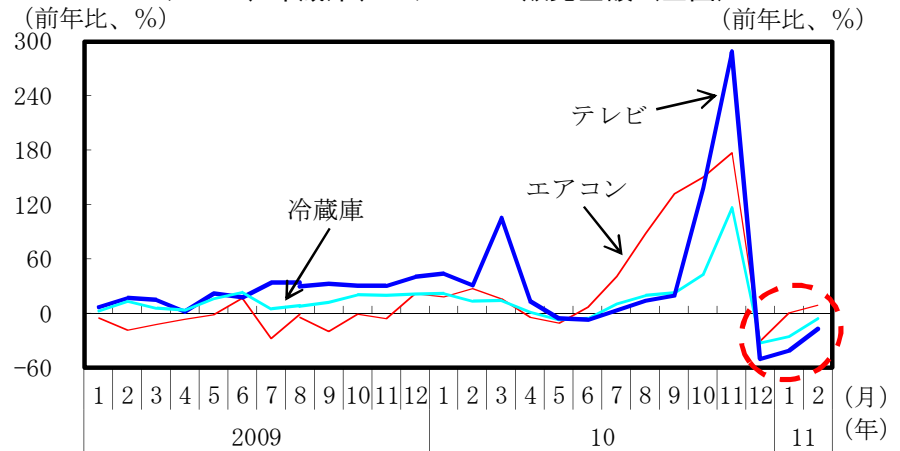
## ○新車販売は持ち直しの動き



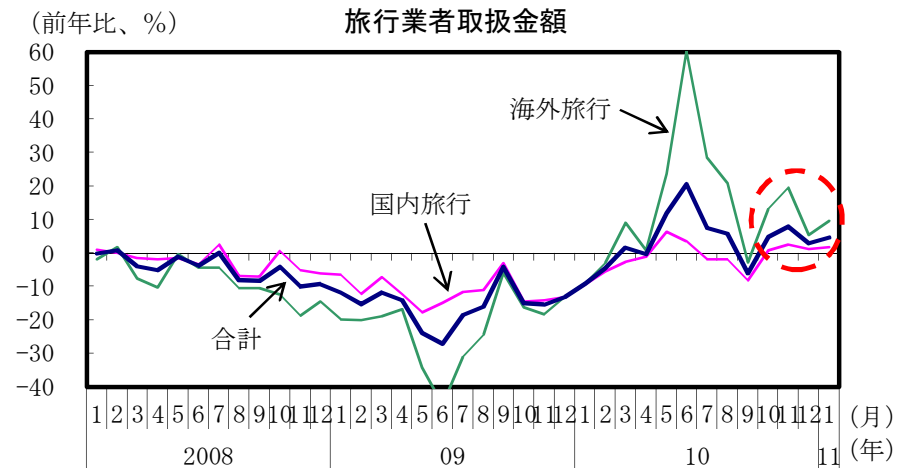
(備考)上：消費総合指数と実質雇用者所得（実質賃金×雇用者数）は内閣府（経済財政分析担当）で作成。太線は後方3ヶ月移動平均。季節調整値。  
下：日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会により作成。内閣府による季節調整値。

## ○エコポイント関連商品は下げ止まり

### テレビ、冷蔵庫、エアコンの販売金額 (全国)



## ○旅行は4カ月連続で前年比増加

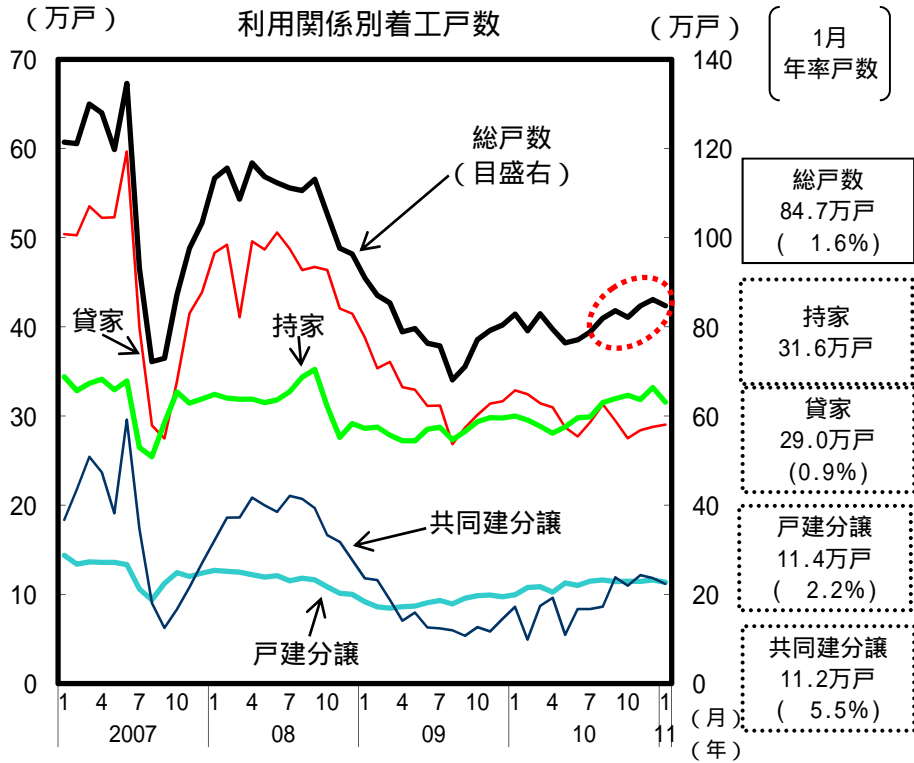


(備考)上：GfKジャパン(全国の有力家電量販店販売実績を調査・集計)により作成。2009年8月以前とそれ以降では調査範囲が異なっており、2009年8月以降の方が調査範囲が広い。  
下：鉄道旅客協会資料により作成。大手旅行業者12社取扱金額(2008年3月までは13社)。

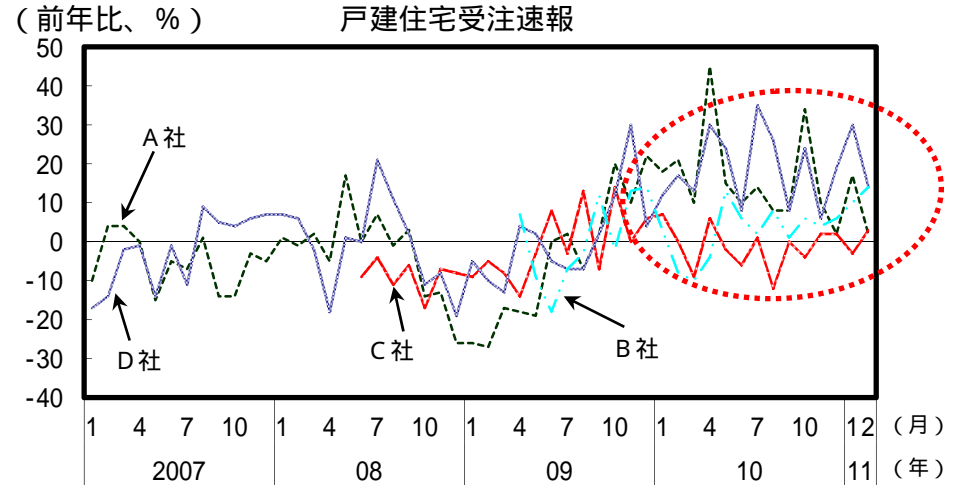


# 住宅の動向

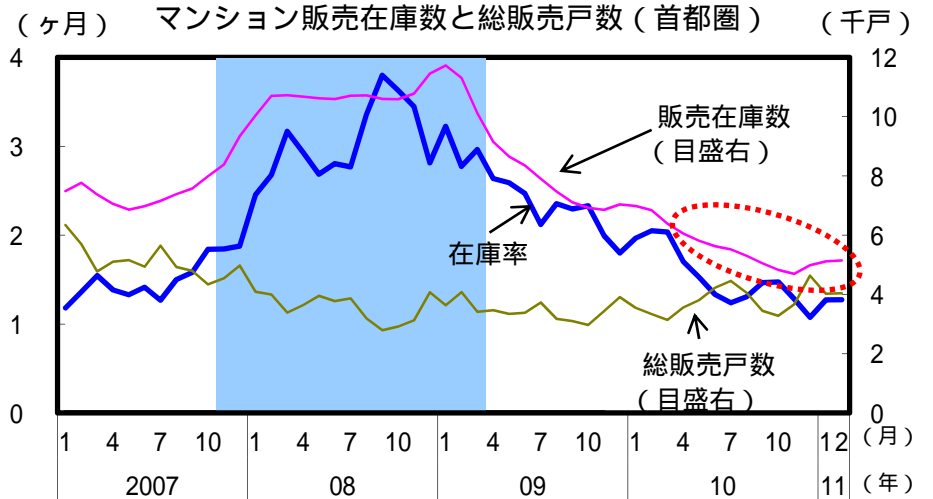
## 住宅建設は持ち直している



## 戸建住宅の受注は回復傾向



## マンション在庫数は減少傾向



(備考)

左 図：国土交通省「建築着工統計」により作成。年率季節調整値。

右上図：各社ホームページ資料により作成。

右下図：1. (株)不動産経済研究所「首都圏のマンション市場動向」により作成。

2. 販売在庫数とは、月末時点で販売中の全戸数。総販売戸数とは、当該月中の新規発売戸数と前月から繰り越された在庫戸数のうち、契約された戸数。図は、後方3ヶ月移動平均。

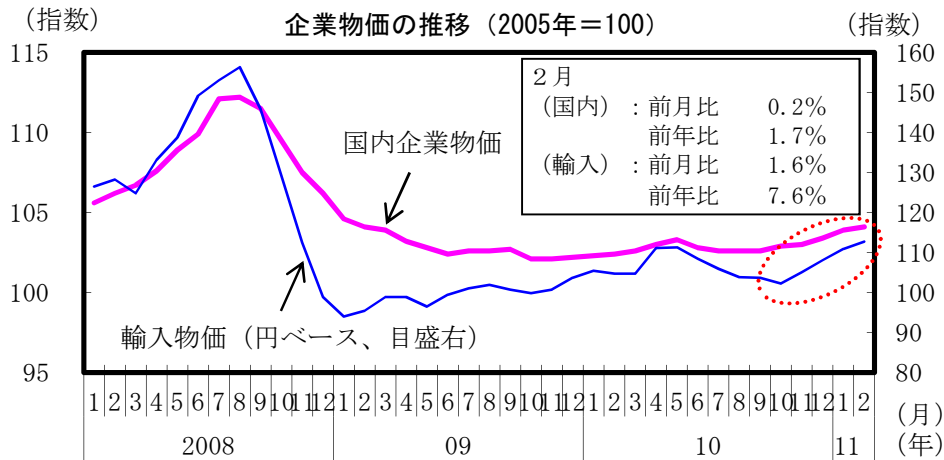
3. 在庫率とは、販売在庫数の総販売戸数に対する比。

4. 首都圏とは、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県。

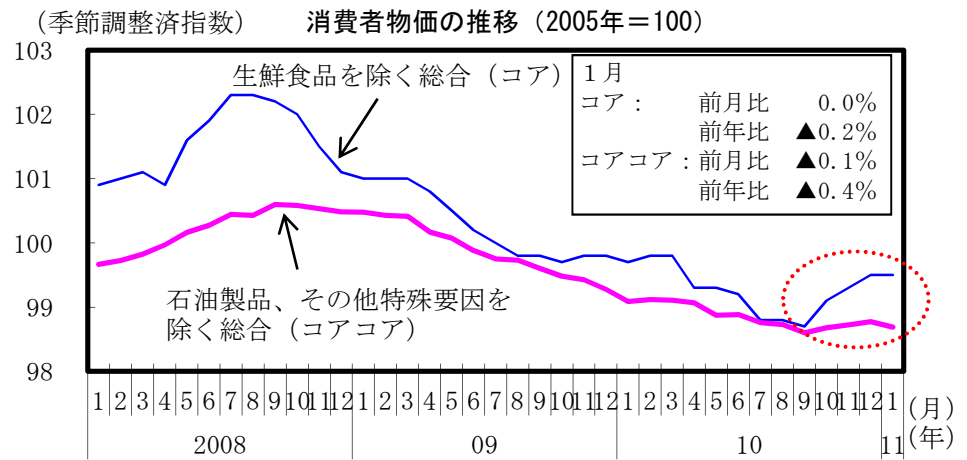
5. シャドー部分は景気後退局面。

# 物価の動向

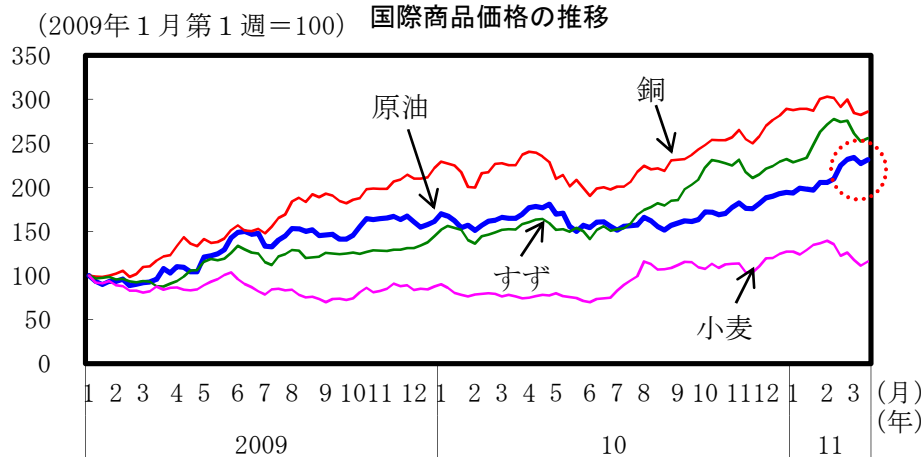
## ○国内企業物価は上昇



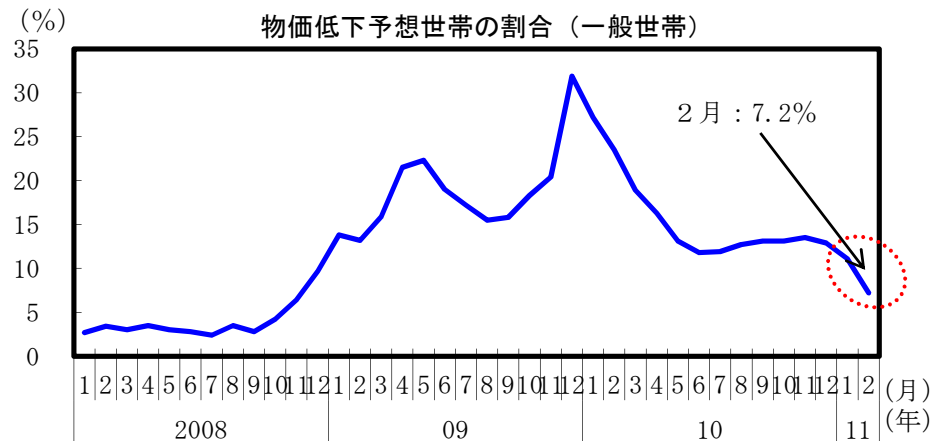
## ○消費者物価はこのところ下落テンポが緩やかに



## ○原油価格は上昇



## ○1年後の物価が低下すると予想する消費者は減少



(備考) 1. 日本銀行「企業物価指数」、総務省「消費者物価指数」、内閣府「消費動向調査」、日経NEEDSにより作成。

2. 国内企業物価は、夏季電力料金調整後の系列。

3. 銅、すずはロンドン金属取引所の先物、原油はドバイ原油、小麦はシカゴ商品取引所の先物(期近)の価格。

4. 「石油製品、その他特殊要因を除く総合」(コアコア)は、「生鮮食品を除く総合」(コア)から石油製品、電気代、都市ガス代、米類、鶏卵、切り花、診療代、固定電話通信料、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。