

10. 物価

国内企業物価は、緩やかに上昇している。消費者物価は、緩やかな下落が続いている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2008年度	2009年度	2010年1-3月	4-6月	2010年4月	5月	6月
国 内 企 業 物 価		3.1	5.2	(0.3) 1.7	P (0.7) 0.3	(0.5) 0.1	(0.2) 0.5	P (0.4) 0.5
輸 出 物 価		7.4	7.7	(0.9) 0.6	P (0.8) 2.0	(2.8) 0.8	(2.3) 1.4	P (1.2) 3.6
契 約 一 通 貨 収 ペ		1.3	2.4	(1.1) 1.7	P (1.0) 2.7	(0.8) 3.0	(0.1) 3.0	P (0.4) 2.1
輸 入 物 価		0.7	19.4	(3.5) 7.8	P (4.8) 10.9	(5.7) 10.7	(0.3) 14.0	P (2.7) 8.0
契 約 一 通 貨 収 ペ		10.6	13.7	(3.1) 10.6	P (4.1) 16.7	(3.4) 16.2	(2.1) 19.6	P (2.1) 14.3
企 業 向 け 価 格 サ ー ビ ス 値		0.1	2.5	(0.2) 1.3	P (0.0) 0.9	(0.4) 1.1	(0.1) 0.8	P (0.1) 1.0
国際運輸を除くベース		0.1	1.5	< 0.3 > 1.6	P < 0.3 > 1.3	< 0.4 > 1.5	< 0.1 > 1.2	P < 0.1 > 1.2
総 合 固 定 基 準		1.1	1.7	< 0.2 > 1.2	< 0.3 > 0.9	< 0.3 > 1.2	< 0.1 > 0.9	< 0.0 > 0.7
消費 者 物 価	生 鮮 食 品 合 除 < 総 合 (コ ア)	固定基準	1.2	1.6	< 0.0 > 1.2	< 0.4 > 1.2	< 0.5 > 1.5	< 0.0 > 1.2
		連鎖基準	1.1	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5
生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合(コアコア)		固定基準	0.9	0.8	< 0.3 > 1.4	< 0.2 > 1.1	< 0.1 > 1.2	< 0.2 > 1.2
G D P デ フ レ ー タ ー		0.4	1.7	< 0.1 > 2.8		-	-	-

(備考) 1. 企業物価、消費者物価、企業向けサービス価格は2005年基準、GDPデフレーターは2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送、国際郵便を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこ、公立高校授業料、私立高校授業料を除いたもの。

4. 企業向けサービス価格の国際運輸を除くベースの季節調整済前期比及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

消費者物価
(東京都区部)

6月 7月(P)

< 0.1 > < 0.4 >

1.0 1.2

< 0.1 > < 0.2 >

1.3 1.3

1.6

