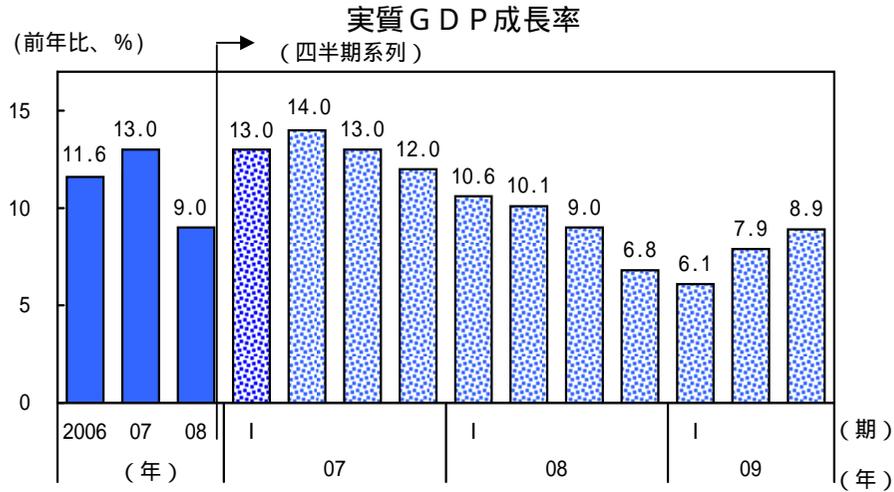
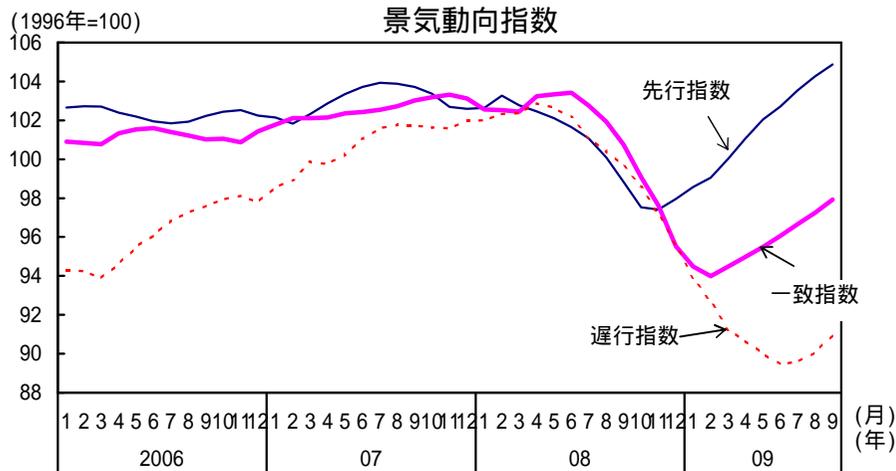


2. アジア地域

中国： 中国では、景気刺激策の効果もあり、景気は内需を中心に回復している。先行きについては、欧米向けを中心に輸出は弱い動きが続くものの、引き続き内需が堅調に推移するとみられることから、回復傾向が続くと見込まれる。ただし、マネーサプライの急増によるリスクには留意する必要がある。

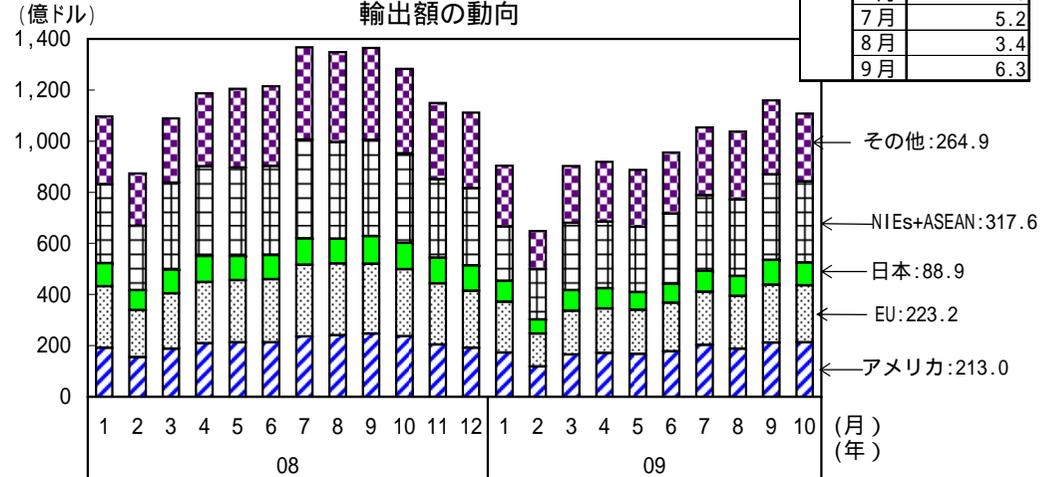


(備考) 1. 中国国家統計局より作成。
2. 中国人民銀行の試算によると、中国の前期比年率のGDP成長率は、08年10-12月期3.7%、09年1-3月期8.5%、4-6月期14.9%、7-9月期8.7%。

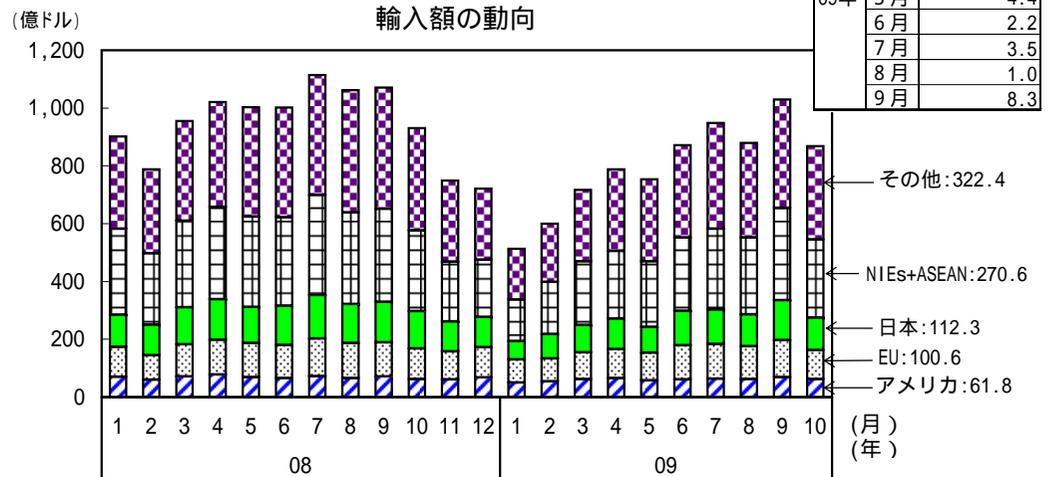


(備考) 1. 中国国家統計局より作成。
2. 一致指数は鉱工業生産等の8指標、先行指数は消費者期待指数等の8指標、遅行指数は個人預金残高等の5指標から構成されている。

輸出は持ち直しつつある
輸出額の動向



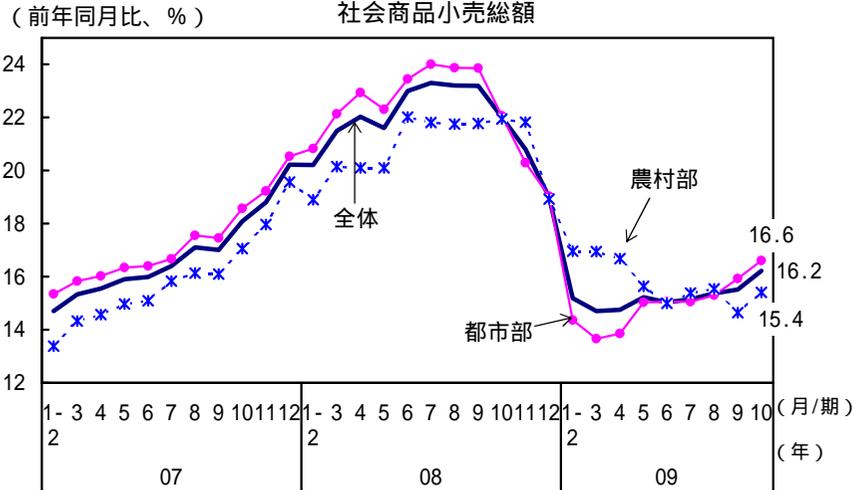
輸出		輸出 季節調整済み 前月比(%)
09年	5月	0.2
	6月	4.5
	7月	5.2
	8月	3.4
	9月	6.3



輸入		輸入 季節調整済み 前月比(%)
09年	5月	4.4
	6月	2.2
	7月	3.5
	8月	1.0
	9月	8.3

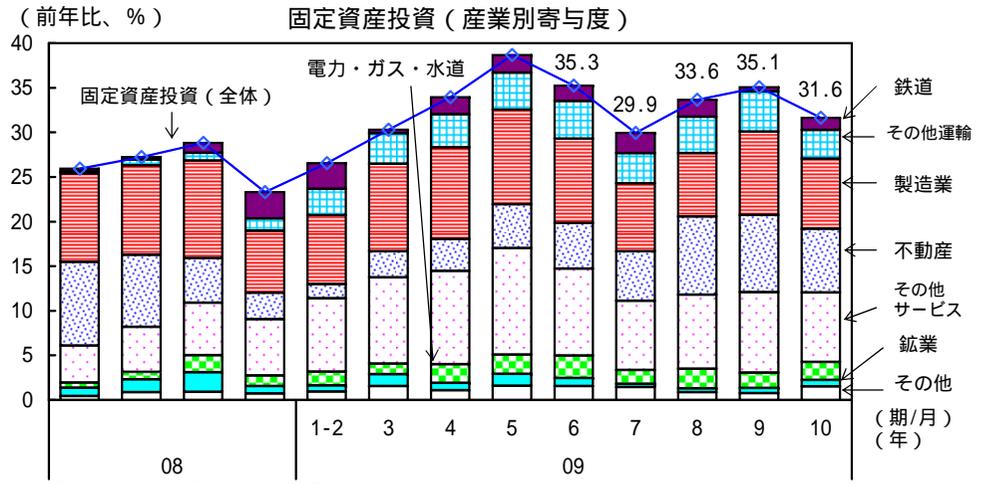
(備考) 1. 中国海関総署より作成。
2. グラフは原数値。

消費は堅調に増加



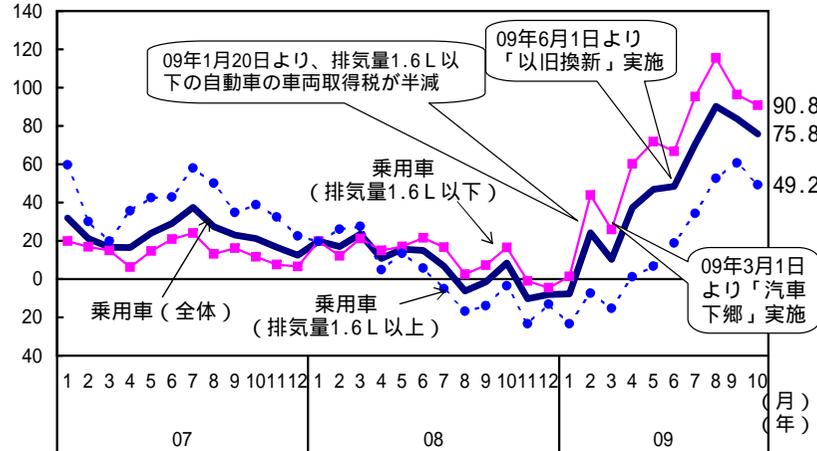
- (備考) 1. 中国国家統計局より作成。
 2. 08年のシェアは、都市部68%、農村部32%。
 3. 中国では、消費刺激策として、排気量1.6l以下の自動車の車両取得税の半減措置(09年1月~)、農村における家電の普及政策(「家電下郷」)の全国展開(09年2月~)、農村における自動車の普及政策(「汽車下郷」)(09年3月~)を実施している。さらに、09年6月から、自動車の買換え促進策や、9省・市において試験的に家電の買換え促進策を実施している(「以旧換新」)。

固定資産投資は高い伸びが続いている



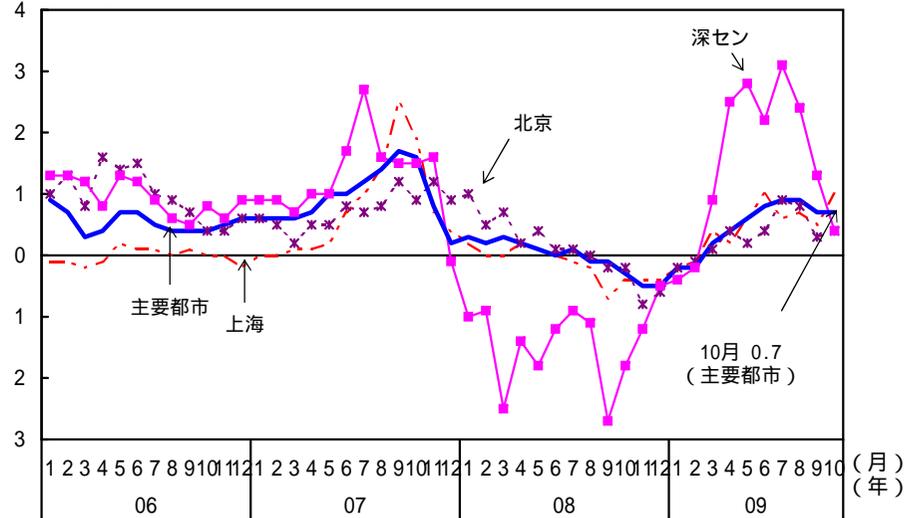
- (備考) 1. 中国国家統計局「都市部固定資産投資」より作成。
 2. 県以上のレベルの政府機関、企業等によって実施される投資プロジェクトで、中国全体における固定資産投資の86%(08年)を占める。

自動車販売台数は政策効果もあり大幅に増加



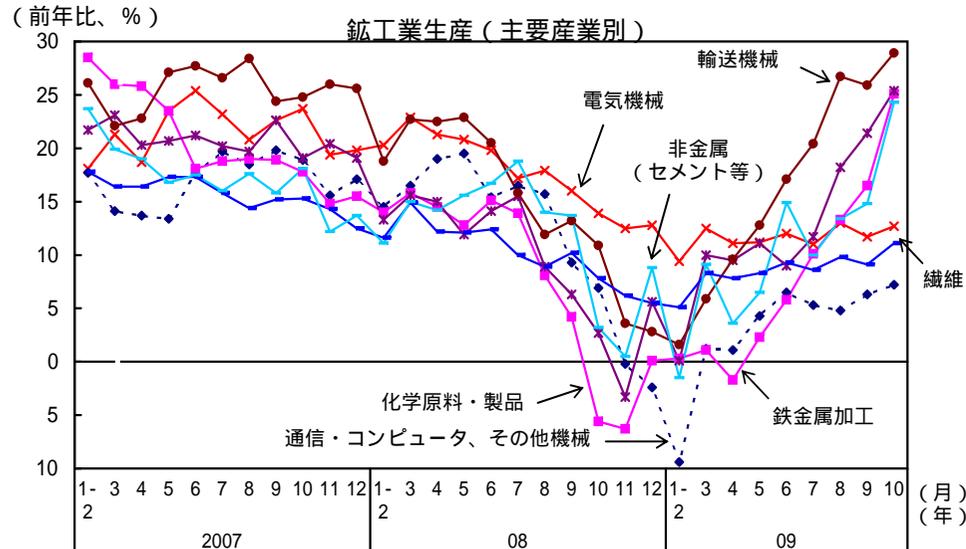
(備考) 中国自動車工業協会より作成。

主要都市建物販売価格 (前月比) は上昇

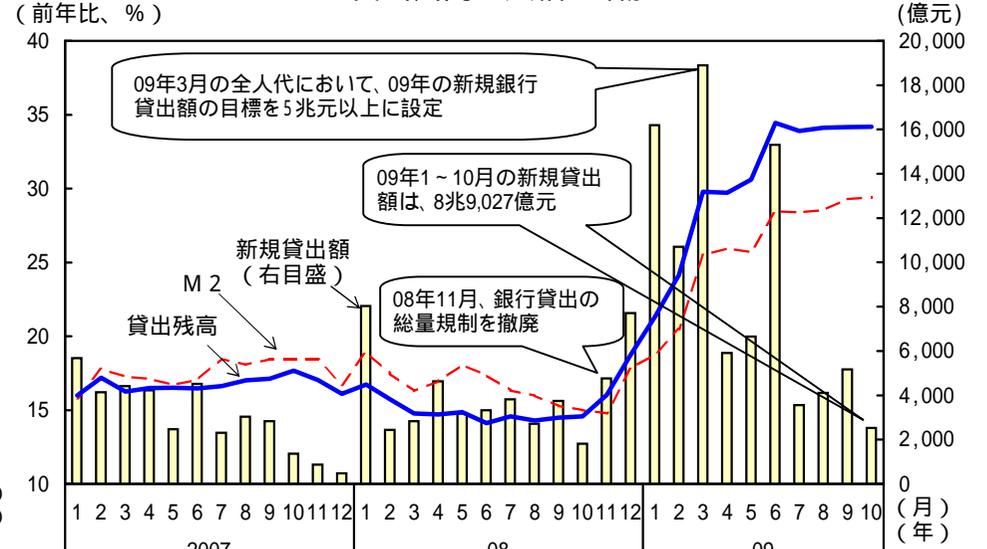


(備考) 中国国家統計局より作成。

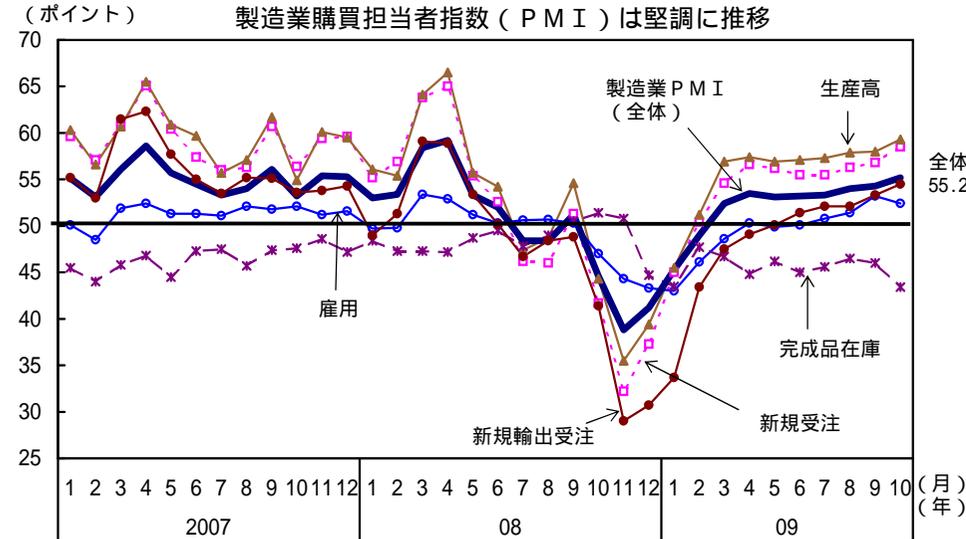
生産は増加している



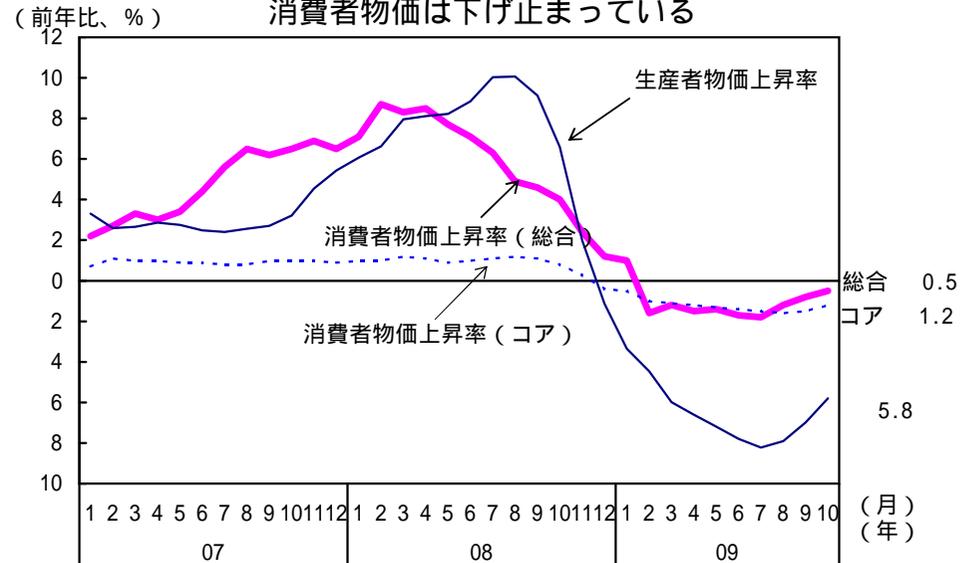
貸出残高は大幅に増加



製造業購買担当者指数 (PMI) は堅調に推移

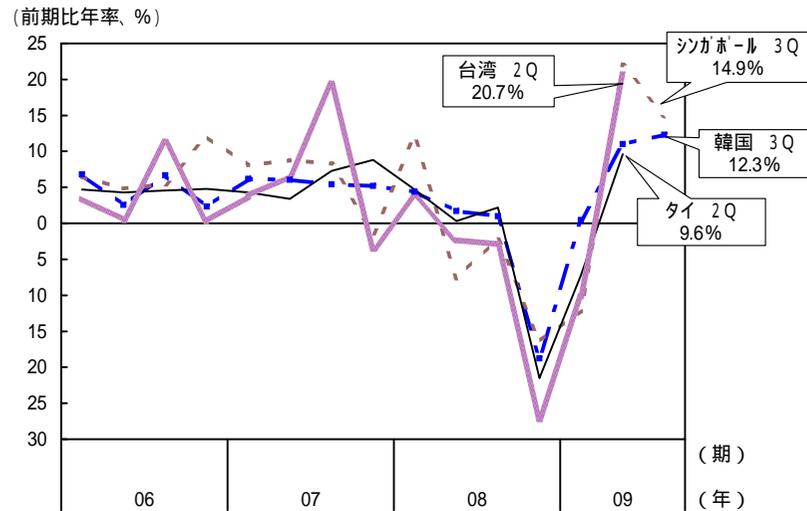
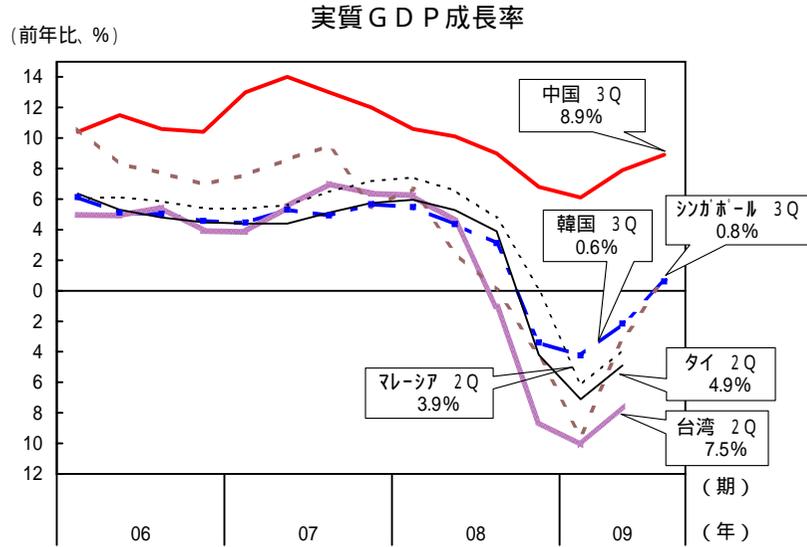


消費者物価は下げ止まっている



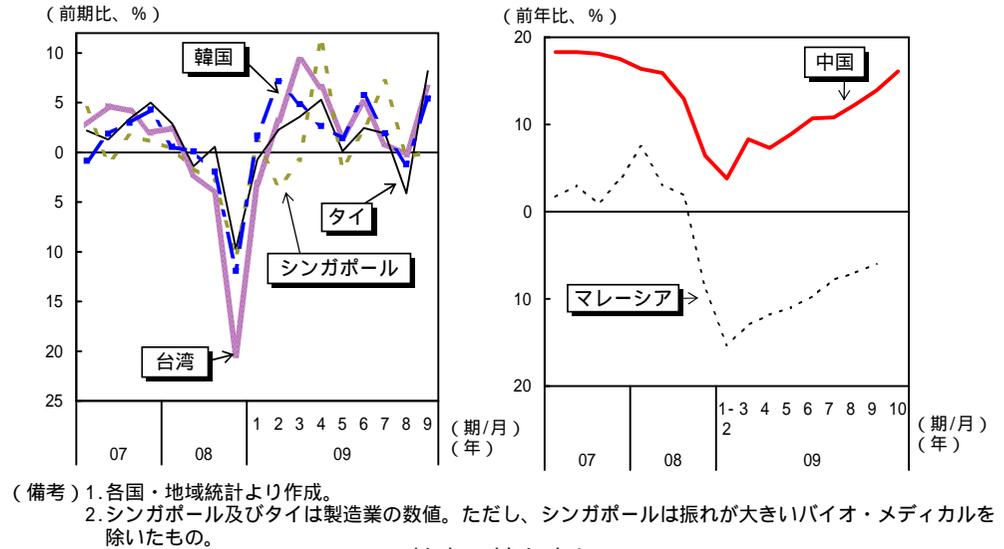
その他アジア地域：

その他アジア地域では、景気刺激策の効果や中国向け輸出の増加もあり、総じて景気は持ち直している。
先行きについては、引き続き中国向けの輸出が堅調に推移するとみられること等から、回復に向かうと見込まれる。ただし、欧米等先進国向けの輸出の低迷が続くこと等により、本格的な回復が遅れるリスクがある。



(備考) 1. 各国・地域統計より作成。
2. 中国人民銀行の試算によると、中国の前期比年率のGDP成長率は、08年10-12月期3.7%、09年1-3月期8.5%、4-6月期14.9%、7-9月期8.7%。

鉱工業生産：増加している



輸出：持ち直し

