

2. 個人消費

個人消費は、持ち直しの動きが続いている。

(前年同期比%、()内は季調済前期比%)

		2008年度(金額等)	2007年度	2008年度	2009年1-3月	4-6月	7-9月	2009年7月	8月	9月	
消費総合指数 (実質)			0.7	1.5	(1.8) 4.7	(1.1) 2.7	(0.2) 1.8	(0.3) 2.5	(0.1) 1.8	(0.7) 1.0	
家計調査	実質消費支出		0.8	2.9	(0.2) 3.2	(0.3) 0.2	(0.8) 0.6	(1.3) 2.0	(1.9) 2.6	(0.1) 1.0	
	名目消費支出 (294,428円 (月平均額))		1.2	1.6	(0.7) 3.3	(0.4) 1.3	(0.5) 2.0	(2.1) 4.5	(2.0) 0.1	(0.4) 1.5	
	実質消費支出 (除く住居等,世帯数・デフレーター調整後)		2.9	0.5	(0.3) 1.5	(0.2) 1.1	(1.3) 1.6	(0.2) 0.5	(2.1) 3.6	(0.8) 1.6	
	家計消費指数(実質)				4.6	0.4	1.5	0.2	2.0	2.3	
	平均消費性向(季調値)		73.6	73.3	74.1	75.2	75.0	74.9	73.5	74.0	
販売側統計	小売業販売額 (商業販売統計、名目)	134.1兆円	0.5	1.1	(1.8) 3.9	(0.0) 2.8	(1.4) 1.9	(0.5) 2.4	(1.0) 1.8	(0.9) 1.3	
	百貨店販売額 (既存店、名目)	7.8兆円 (全店)	0.8	6.7	11.1	10.8	9.8	11.8	8.9	7.8	
	スーパー販売額 (既存店、名目)	12.8兆円 (全店)	1.1	2.5	4.7	4.1	5.4	6.1	5.7	4.3	
	コンビニエンスストア販売額 (既存店、名目)	8.1兆円 (全店)	0.9	5.4	4.2	1.0	6.3	7.5	5.6	5.7	
	新車新規登録・届出台数 (乗用車・軽を含む)	390.2万台	3.7	11.0	(12.4) 23.4	(4.9) 17.2	(18.7) 1.4	(11.6) 2.8	(1.9) 3.4	(0.5) 4.2	P (4.3) P 8.0
旅行者取扱金額(国内)	2.1兆円	1.2	4.4	8.6	15.1	8.9	11.6	11.1	3.1		
(名目)(海外)	1.2兆円	2.1	11.8	19.5	33.3	20.3	30.9	24.4	5.9		

