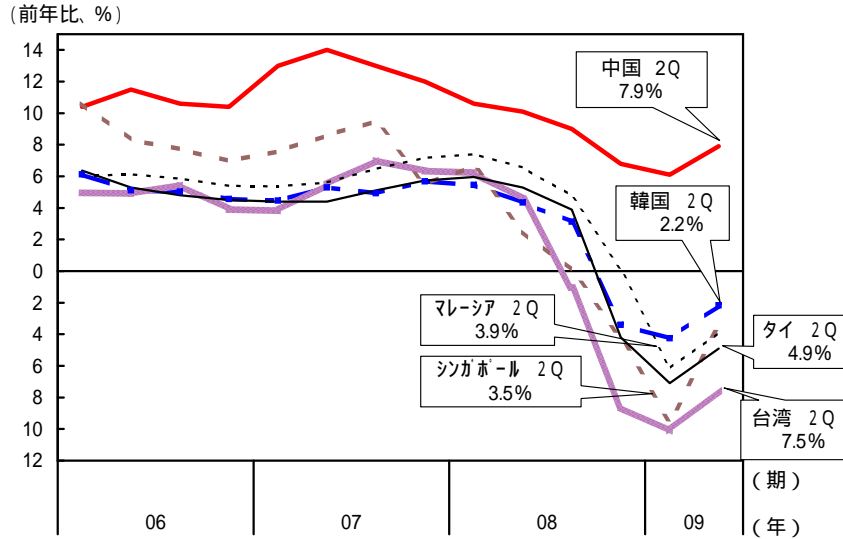


## 2. アジア

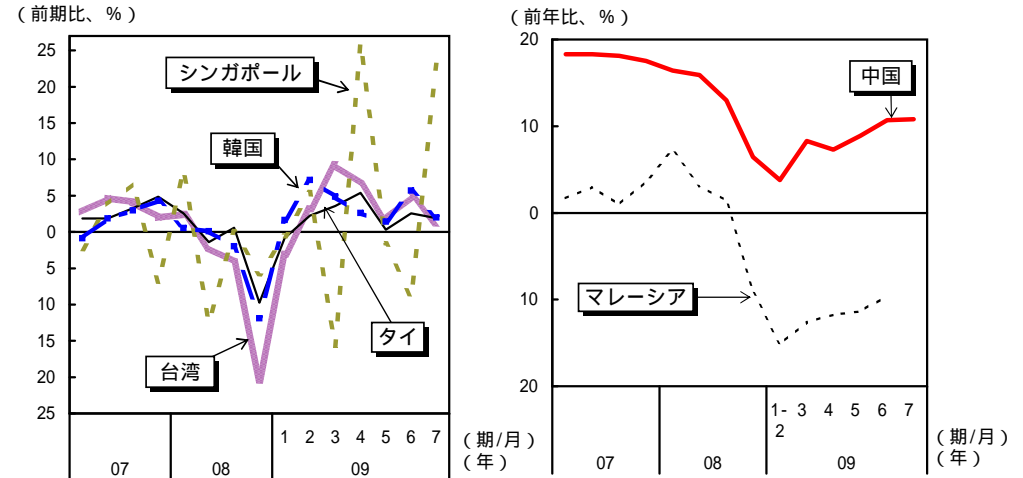
中国では景気は回復しつつあり、それ以外の国・地域でも総じて景気はこのところ持ち直している。

実質 GDP 成長率



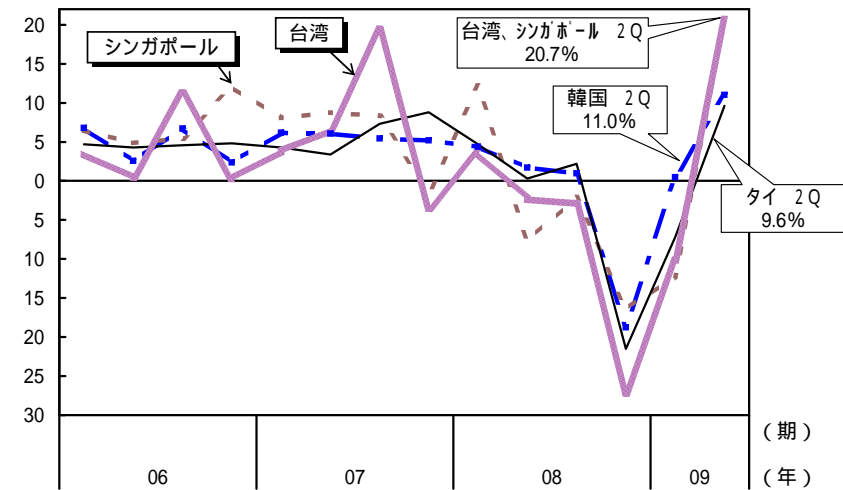
鉱工業生産：

在庫調整の進展や中国の景気刺激策の効果もあり、増加ないし持ち直し



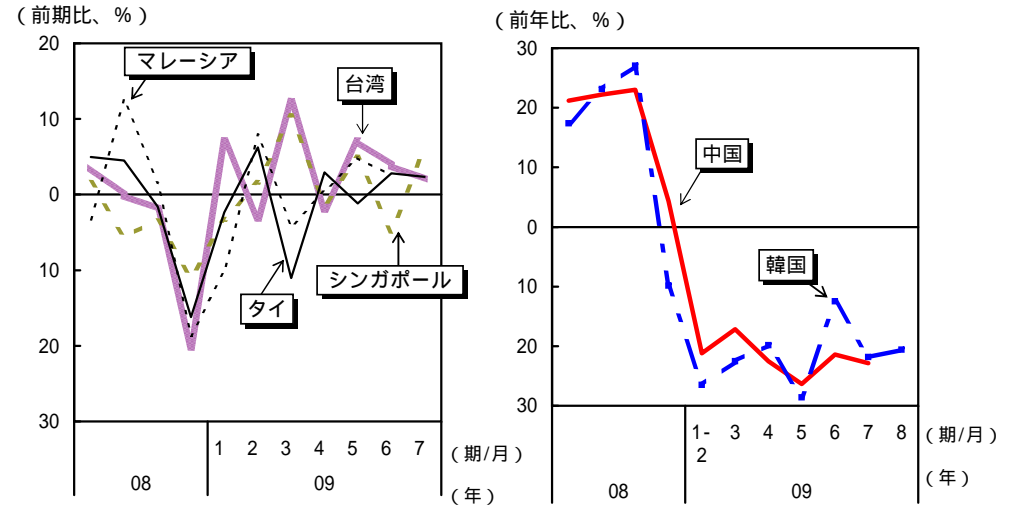
(備考) 1. 各国・地域統計より作成。  
2. シンガポール及びタイは製造業の数値。

(前期比年率、%)



(備考) 1. 各国・地域統計より作成。  
2. 中国人民銀行の試算によると、中国の前期比年率の GDP 成長率は、08年10 - 12月期3.7%、09年1 - 3月期8.5%、4 - 6月期14.9%。

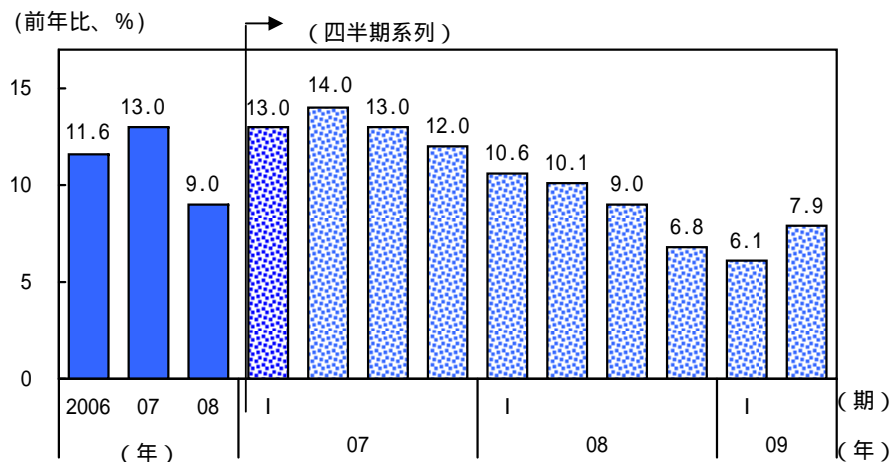
輸出：持ち直さないし下げ止まり



(備考) 1. 各国・地域統計より作成。  
2. 前期比は自国通貨ベース、タイは米ドルベースの伸び率。前年同期比は米ドルベースの伸び率。  
3. シンガポールは地場輸出（非石油）。

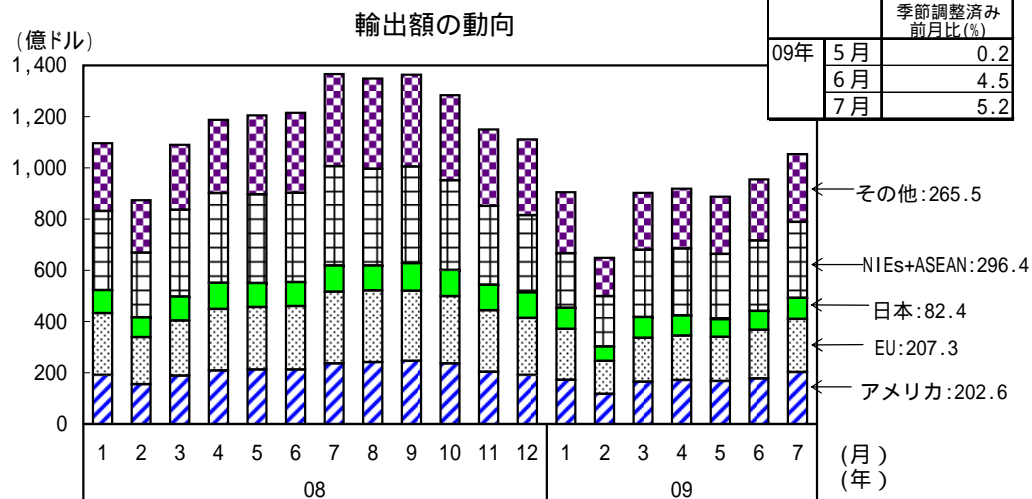
中国：景気刺激策の効果もあり、景気は内需を中心に回復しつつある。

実質GDP成長率



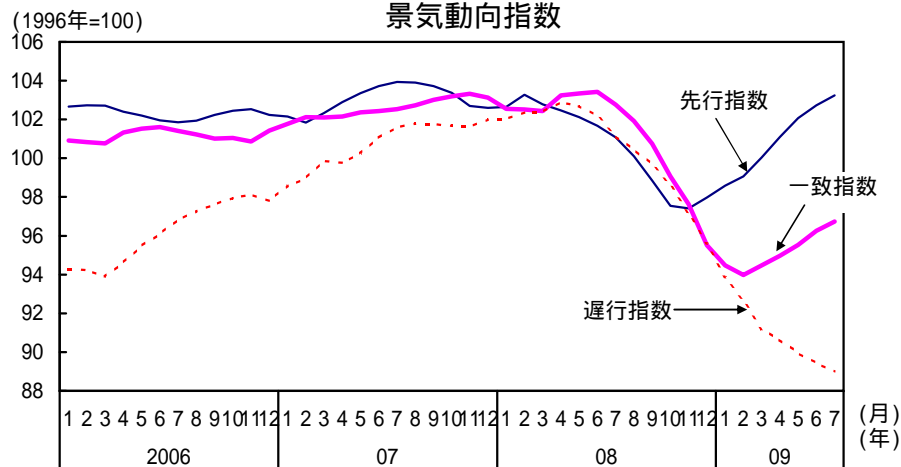
(備考) 1. 中国国家統計局より作成。  
2. 中国人民銀行の試算によると、中国の前期比年率のGDP成長率は、08年10 - 12月期3.7%、09年1 - 3月期8.5%、4 - 6月期14.9%。

輸出は持ち直しつつある



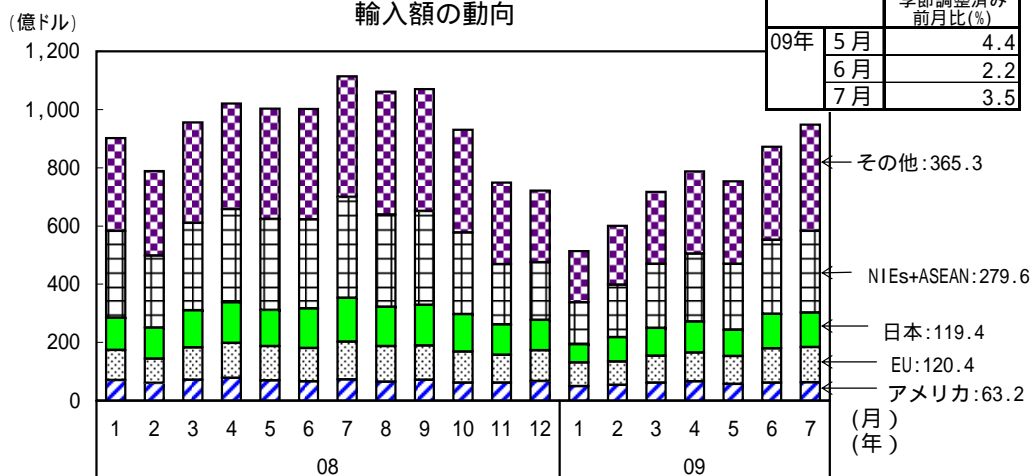
輸出		輸出 季節調整済み 前月比 (%)
09年	5月	0.2
	6月	4.5
	7月	5.2

景気動向指数



(備考) 1. 中国国家統計局より作成。  
2. 一致指数は鉱工業生産等の8指標、先行指数は消費者期待指数等の8指標、遅行指数は個人預金残高等の5指標から構成されている。

輸入額の動向



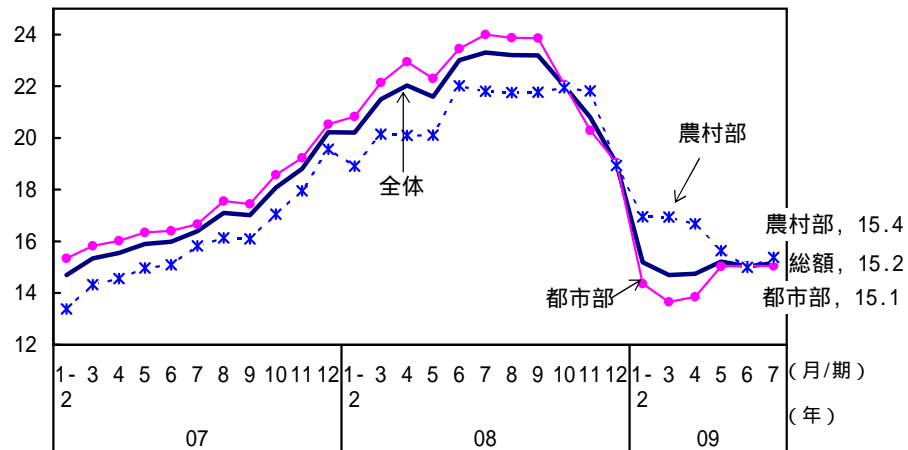
輸入		輸入 季節調整済み 前月比 (%)
09年	5月	4.4
	6月	2.2
	7月	3.5

(備考) 1. 中国海関総署より作成。  
2. グラフは原数値。

### 消費は堅調に増加

(前年同月比、%)

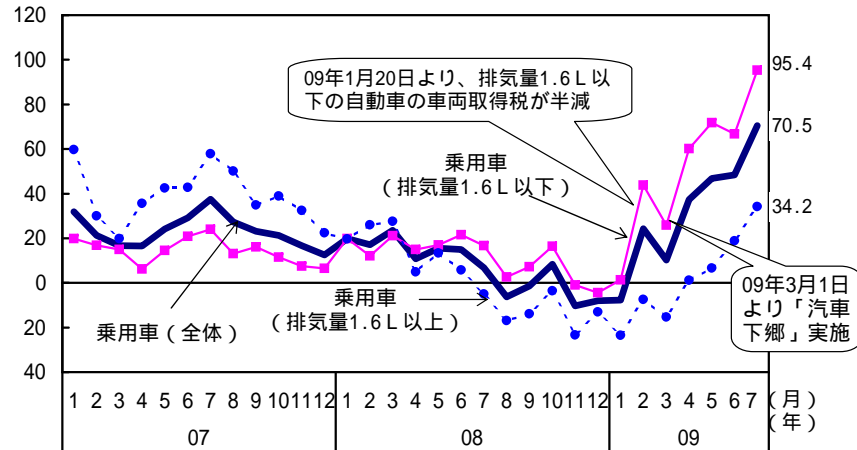
#### 社会商品小売総額



- (備考) 1. 中国国家統計局より作成。  
 2. 08年のシェアは、都市部68%、農村部32%。  
 3. 中国では、消費刺激策として、排気量1.6l以下の自動車の車両取得税の半減措置(09年1月~)、農村における家電の普及政策(「家電下郷」)の全国展開(09年2月~)、農村における自動車の普及政策(「汽車下郷」)(09年3月~)を実施している。さらに、09年6月から、自動車の買換え促進策や、9省・市において試験的に家電の買換え促進策を実施している(「以旧換新」)。

(前年同月比、%)

#### 自動車販売台数

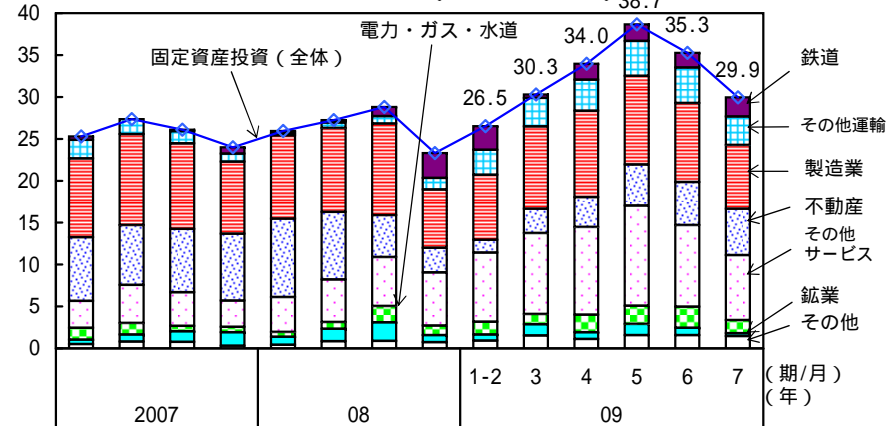


(備考) 中国汽車工業協会より作成。

### 固定資産投資は高い伸びが続いている

(前年比、%)

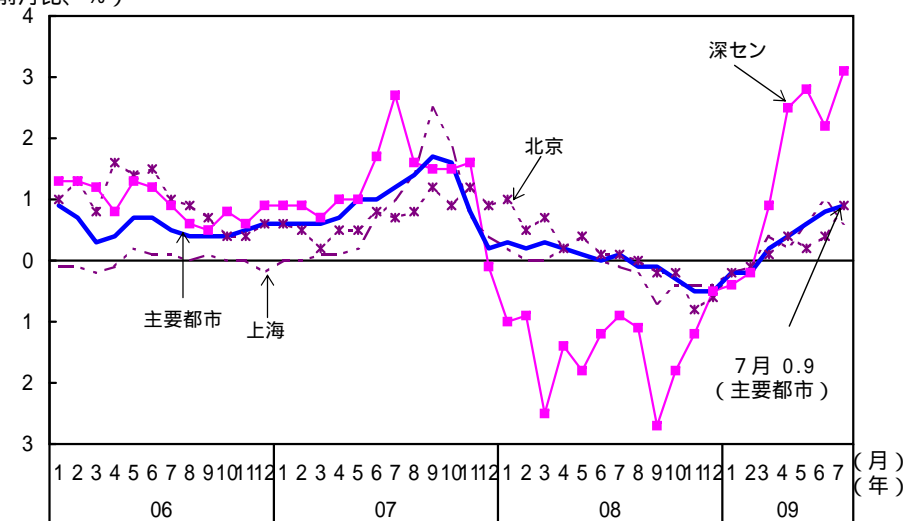
#### 固定資産投資(産業別寄与度)



- (備考) 1. 中国国家統計局「都市部固定資産投資」より作成。  
 2. 県以上のレベルの政府機関、企業等によって実施される投資プロジェクトで、中国全体における固定資産投資の86%(08年)を占める。

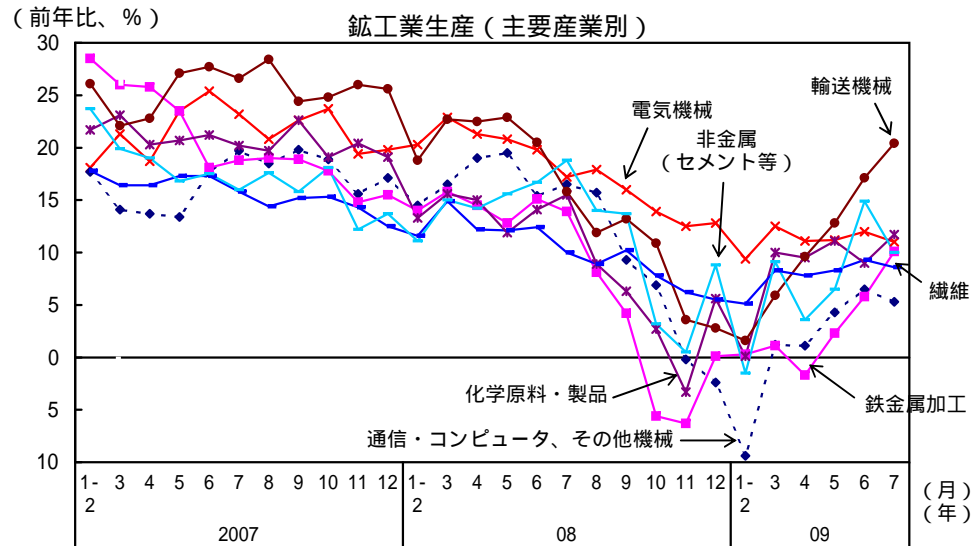
(前月比、%)

#### 主要都市建物販売価格(前月比)

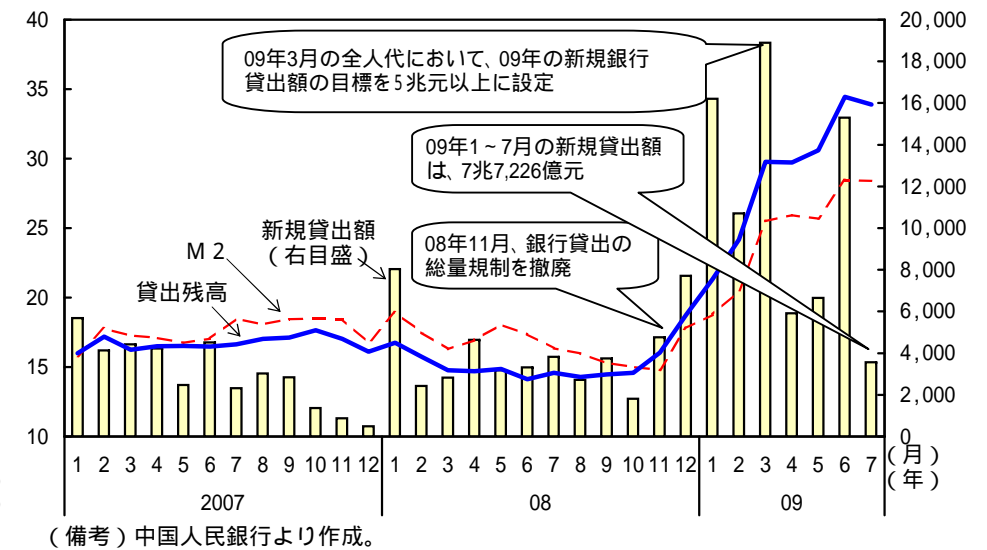


(備考) 中国国家統計局より作成。

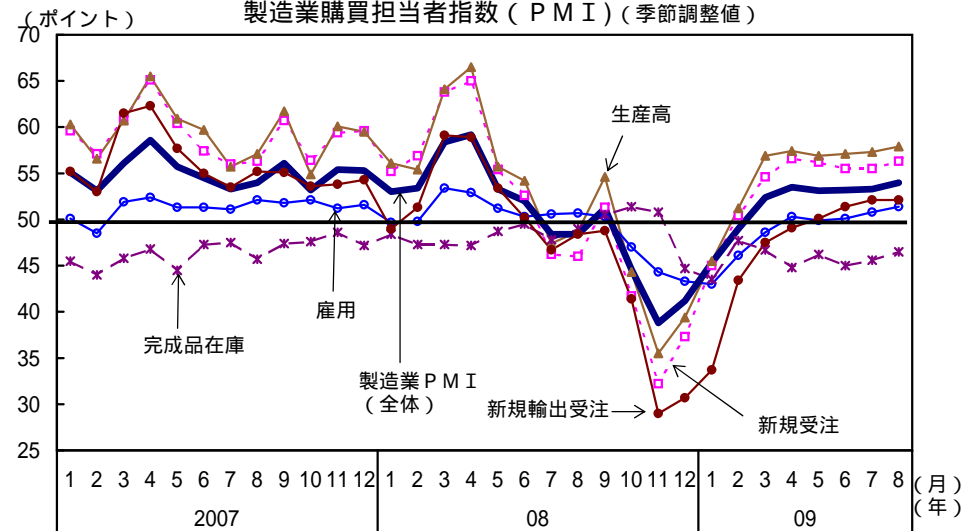
### 生産は回復しつつある



### 貸出残高とマネーサプライ (M2) の伸び



### 製造業購買担当者指数 (PMI) (季節調整値)



### 消費者物価は下落

