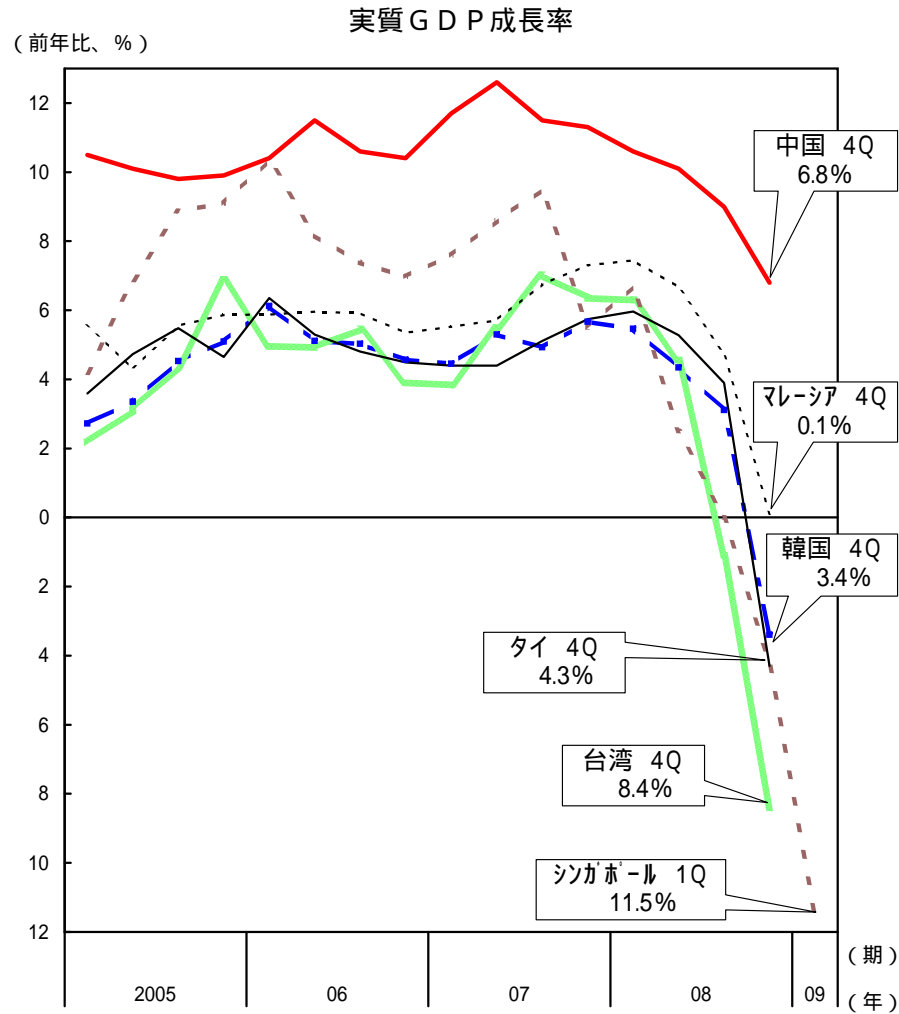
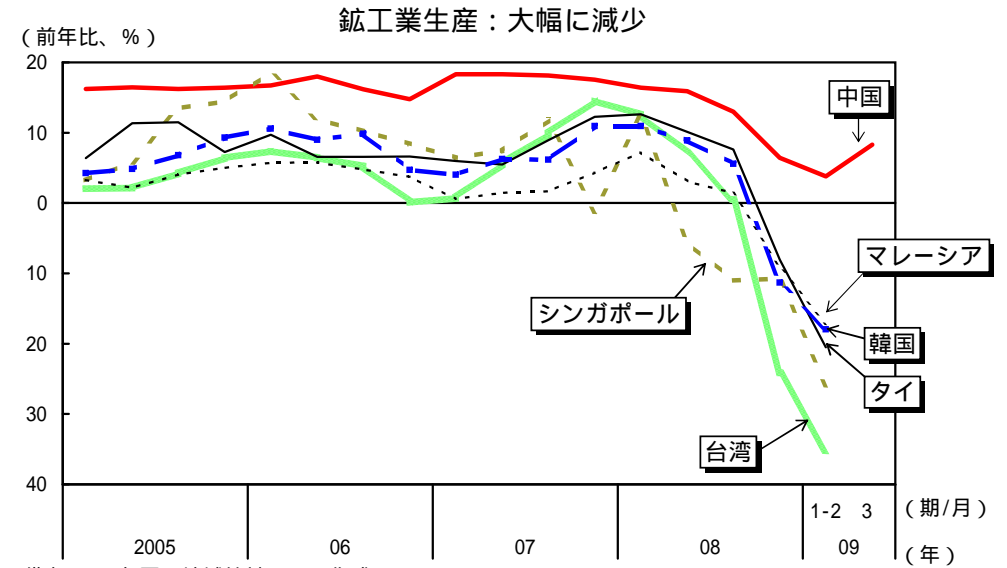


2. アジア

景気は一段と減速しており、一部の国では深刻化している。

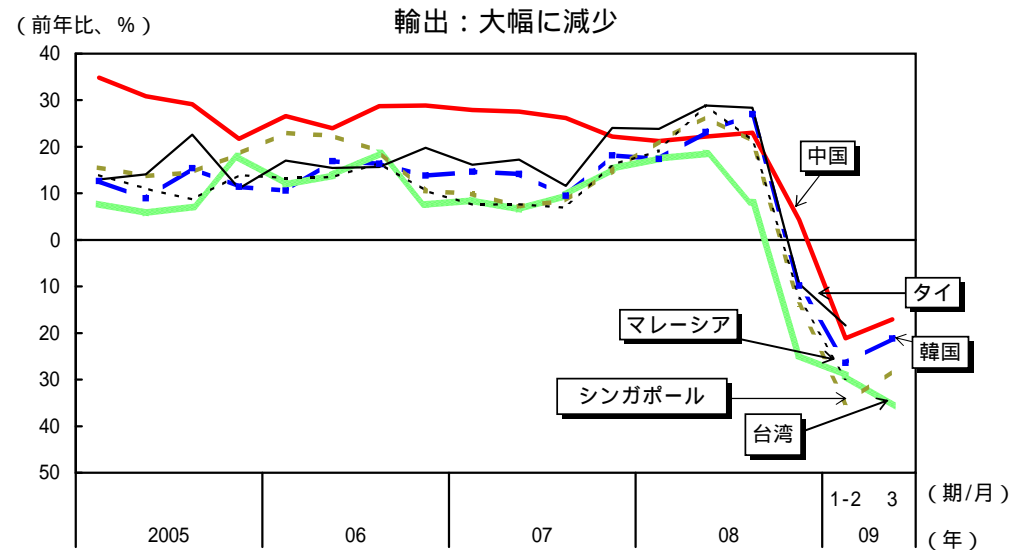


(備考) 各国・地域統計により作成。



(備考) 1. 各国・地域統計により作成。

2. 中国の09年3月の値は、パタヤ(タイ)における温首相の発言(4/11)によるもの。



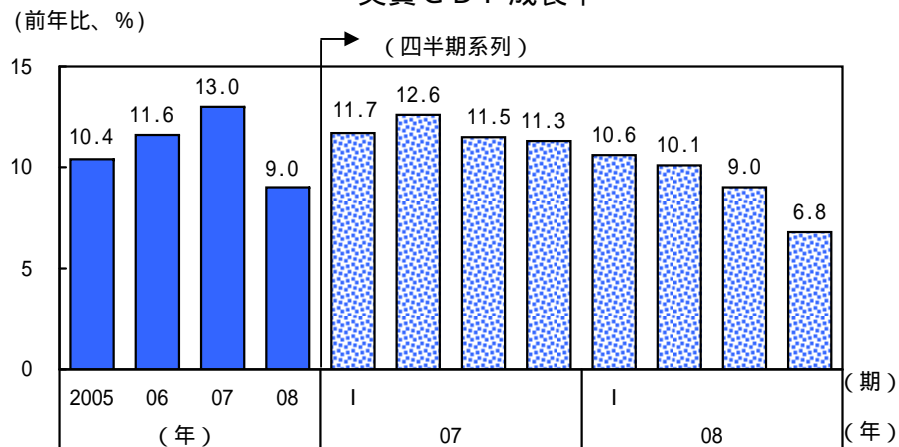
(備考) 1. 各国・地域統計により作成。

2. 米ドルベースの金額の伸び率。

3. 春節の影響があるため、1 - 2月は累計の数字を示している。

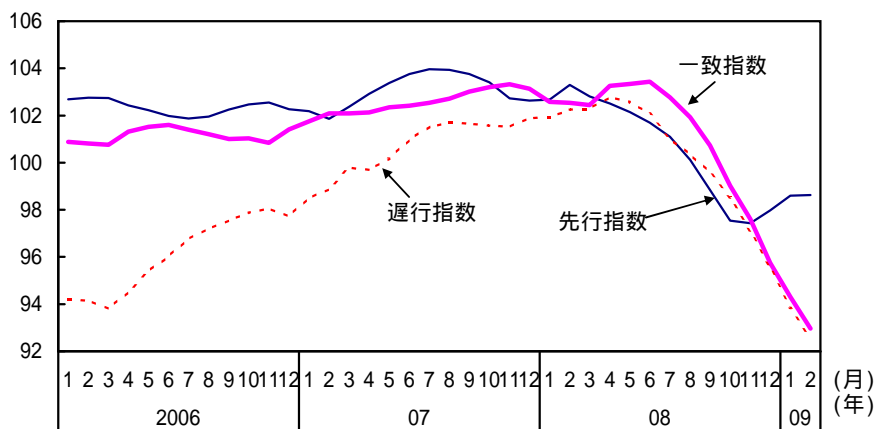
中国：景気は一段と減速しているが、景気刺激策の効果が一部にみられる。

実質GDP成長率



(備考) 中国国家統計局より作成。

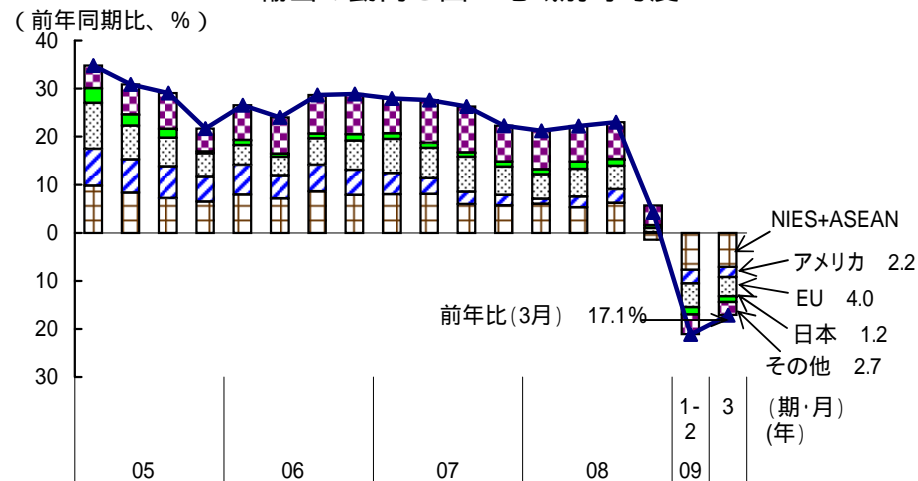
景気動向指数



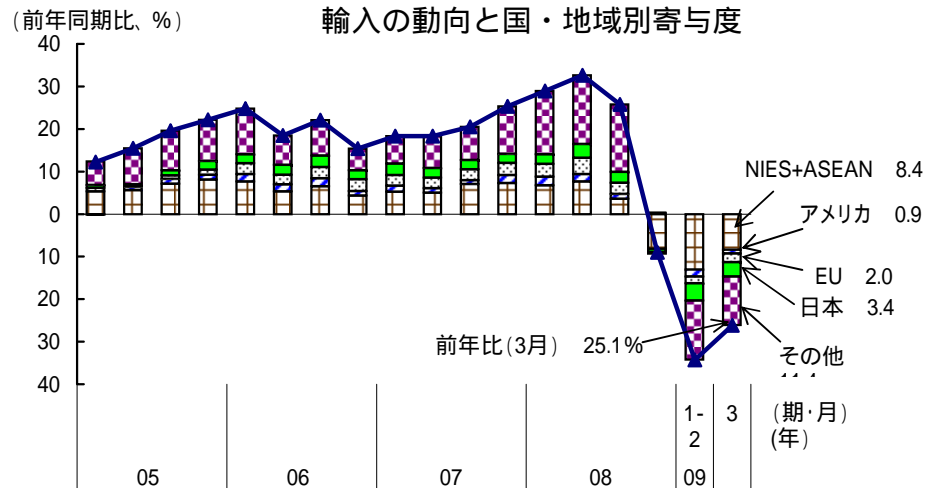
(備考) 1. 中国国家統計局により作成。

2. 一致指数は鉱工業生産等の8指標、先行指数は消費者期待指数等の8指標、運行指数は個人預金残高等の5指標から構成されている。

輸出の動向と国・地域別寄与度



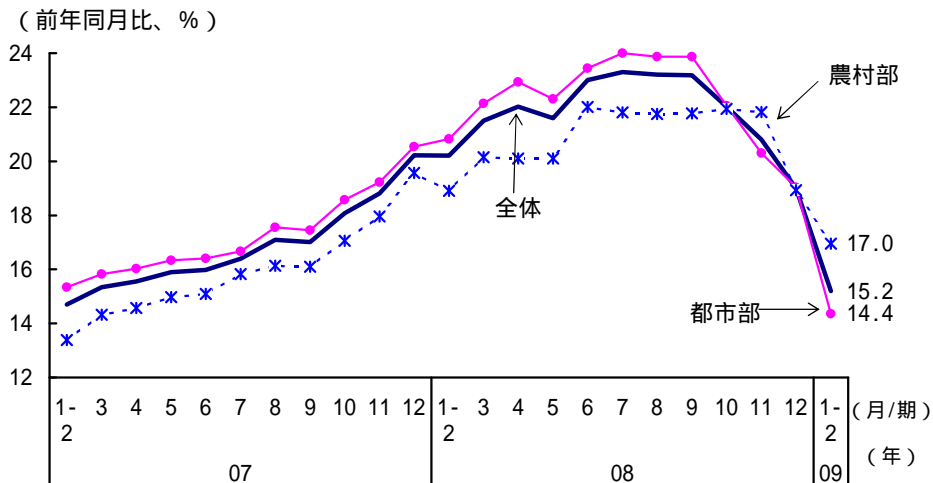
輸入の動向と国・地域別寄与度



(備考) 1. 中国海關總署により作成

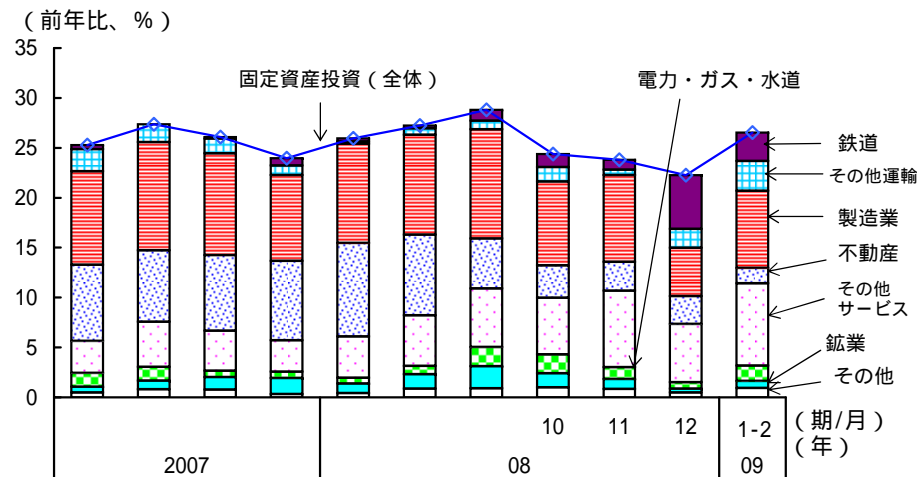
2. 春節の影響があるため、1 - 2月は累計の数字を示している。

社会商品小売総額



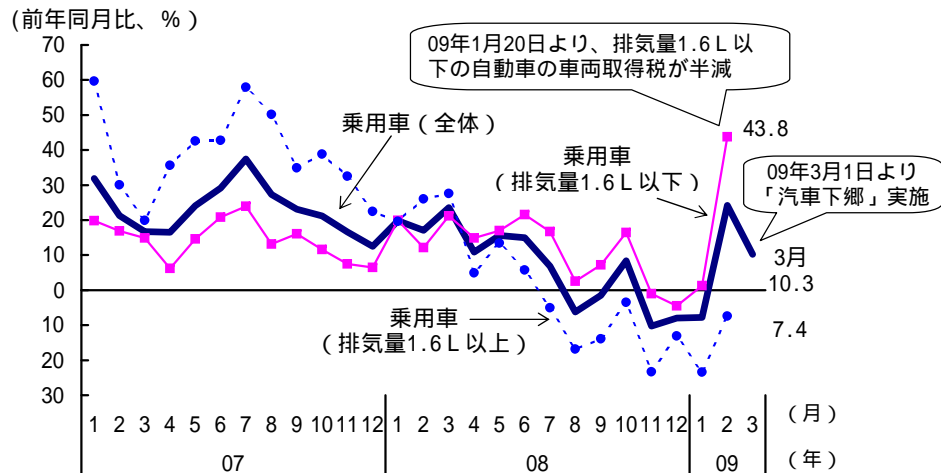
(備考) 1. 中国国家统计局より作成。
2. 08年のシェアは、都市部68%、農村部32%。

固定資産投資 (産業別寄与度)



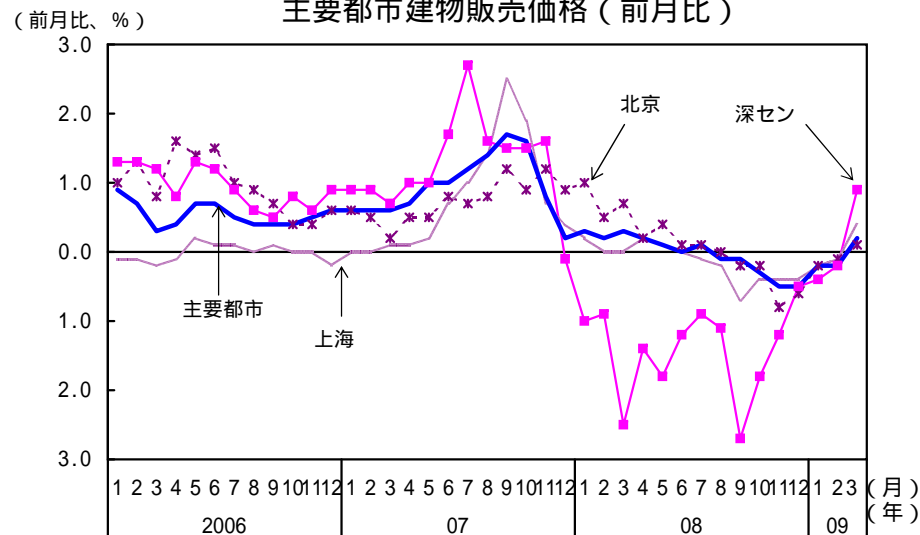
(備考) 1. 中国国家统计局により作成。
2. 09年1-2月は1、2月累積の値。

自動車販売台数



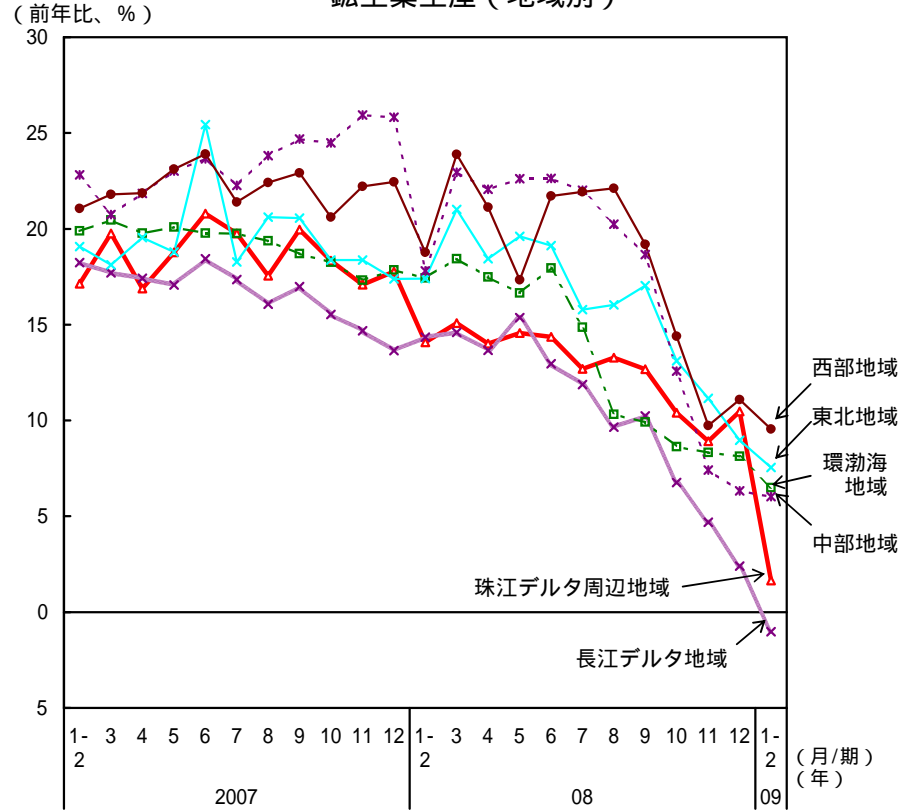
(備考) 1. 中国汽车工业协会より作成。
2. 自動車産業振興策の中で以下の措置が実施されている。
09年1月20日から12月31日まで、排気量1.6L以下の自動車の車両取得税を半減 (10% → 5%)
09年3月1日から12月31日まで、農民が旧式三輪車や低速トラックを小型トラックに買換える際及び排気量1.3L以下の小型自動車を購入する際に販売価格の10%を補助 (「汽車下郷」プロジェクト)。

主要都市建物販売価格 (前月比)



(備考) 中国国家统计局により作成。

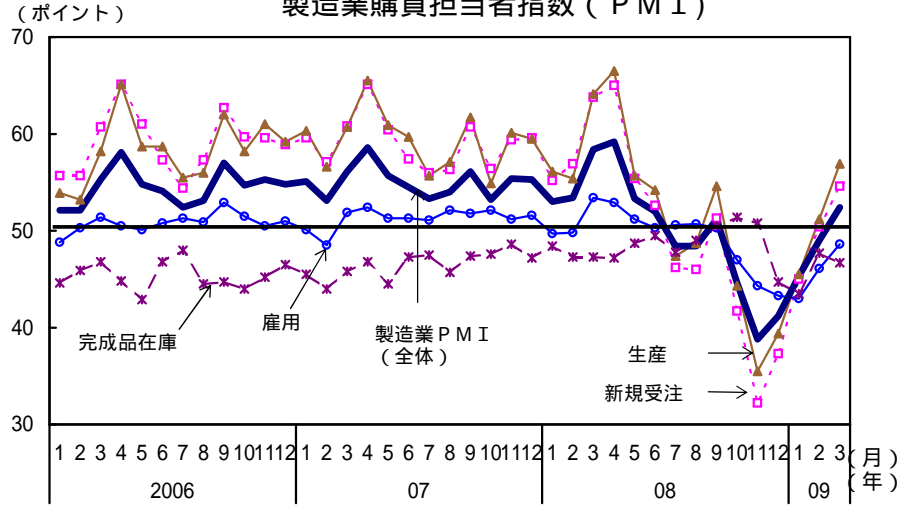
鉱工業生産（地域別）



		鉱工業生産に占めるシェア (%) (2007年)	輸出に占めるシェア (%) (2007年)
沿海部	珠江デルタ周辺地域 (広東省、福建省等)	15.4	34.5
	長江デルタ地域 (江蘇省、浙江省、上海)	22.2	39.1
	環渤海地域 (山東省、河北省、北京、天津)	21.1	14.7
内陸部	東北地域 (遼寧省、黒竜江省等)	8.8	4.2
	中部地域 (河南省、湖北省等)	17.7	3.6
	西部地域 (四川省、内モンゴ等)	14.8	3.9
合計		100.0	100.0

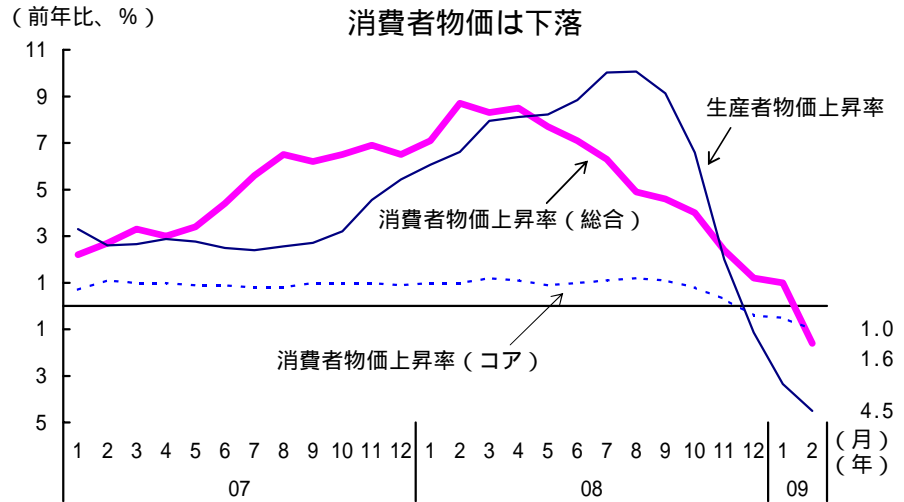
(備考) 1. 中国国家统计局により作成。
2. 地域別の伸び率は、07年における各省・都市の生産額を元に加重平均して求めた。

製造業購買担当者指数 (PMI)



(備考) 1. 中国物流購買連合会により作成。
2. 製造業 PMI は、新規受注、生産高、雇用、完成品在庫等11の指標から合成される景況感指数で前月と比較してどの程度改善（悪化）したのかを表す。PMI が50より高ければ改善、50より低ければ悪化を意味する。

消費者物価は下落



(備考) 中国国家统计局より作成。