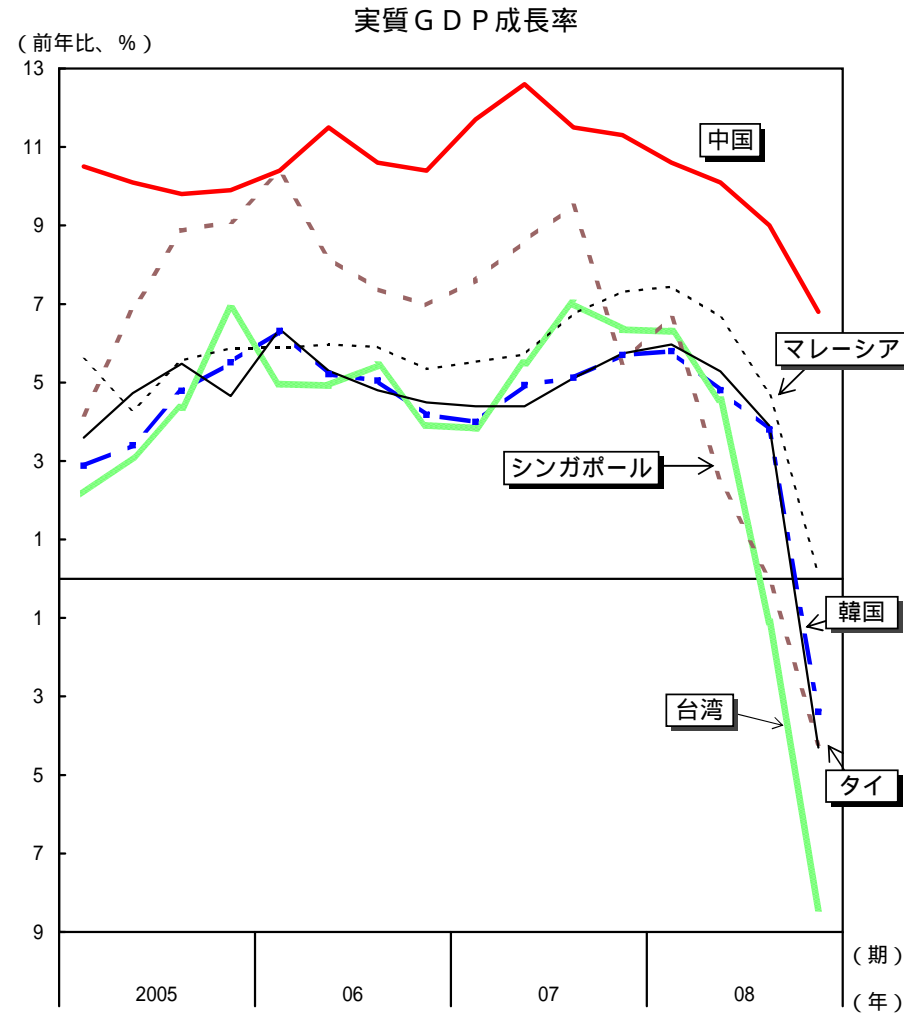
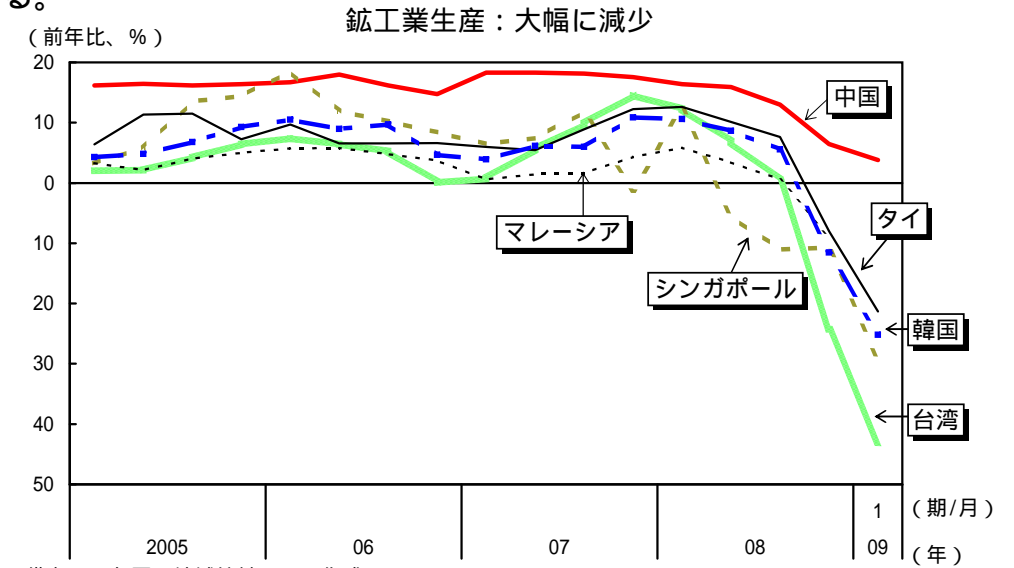


2. アジア

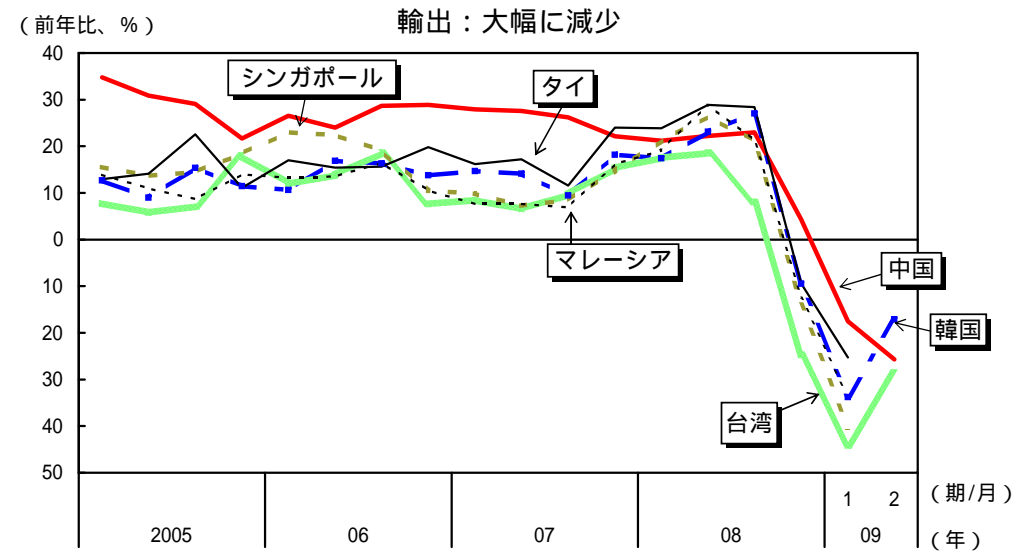
景気は一段と減速しており、一部の国では急速に深刻化している。



(備考) 各国・地域統計により作成。



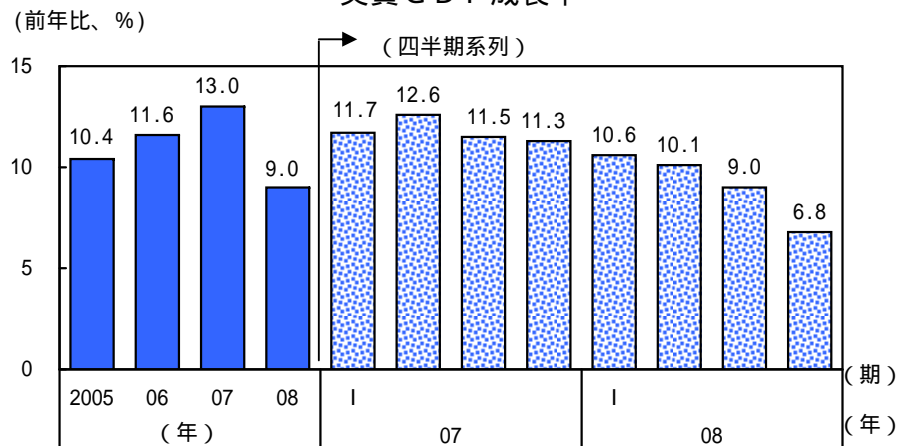
(備考) 1. 各国・地域統計により作成。
2. 中国の09年1月は1-2月累積の値。シンガポール及びタイは製造業の数値。



(備考) 1. 各国・地域統計により作成。
2. 米ドルベースの金額の伸び率。

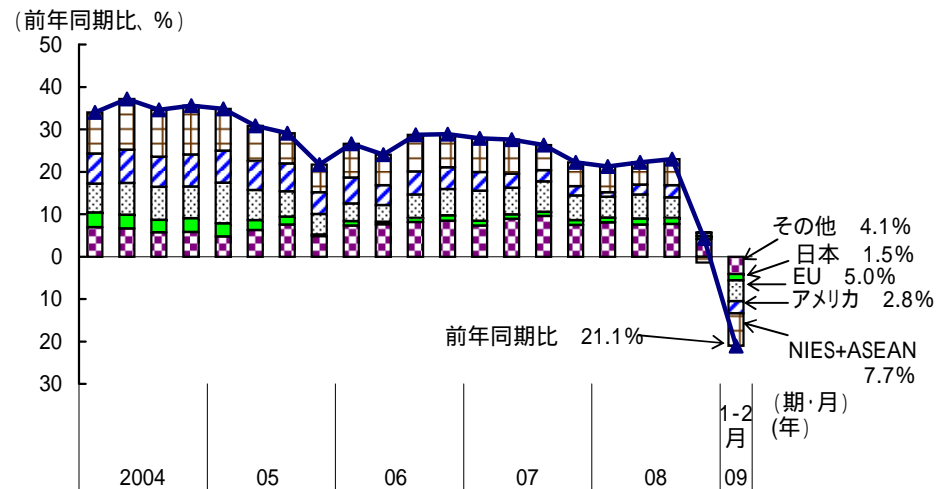
中国：景気は一段と減速しているが、景気刺激策の効果が一部にみられる。

実質GDP成長率

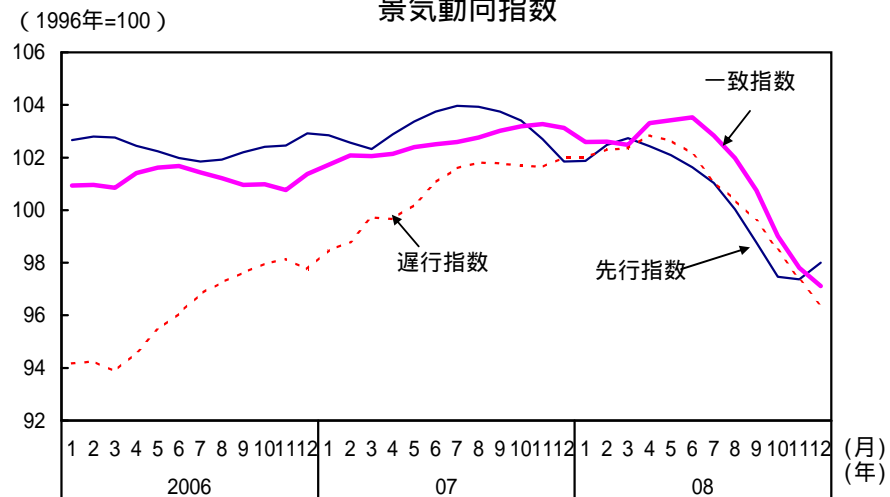


(備考) 中国国家统计局より作成。

輸出の動向と国・地域別寄与度



景気動向指数

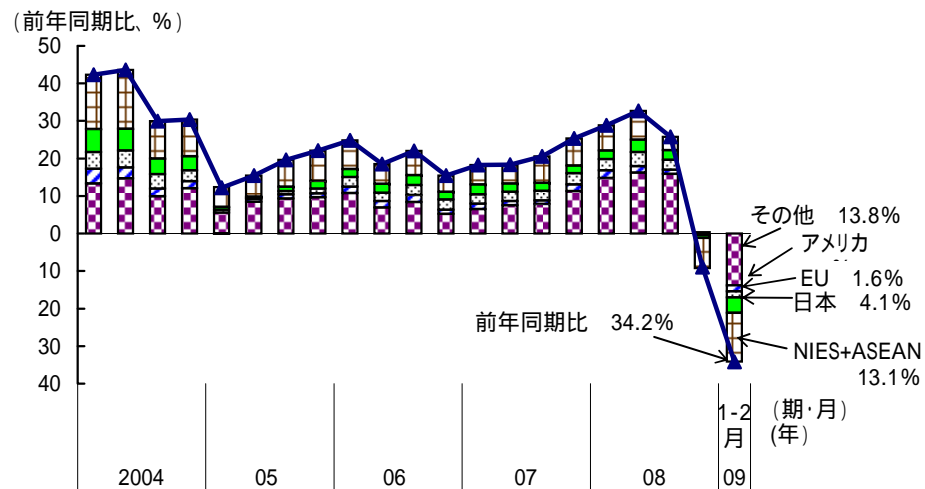


(備考) 1. 中国海関総署により作成。

2. 一致指数は鉱工業生産等の8指標、先行指数は消費者期待指数等の8指標、

遅行指数は個人預金残高等の5指標から構成されている。

輸入の動向と国・地域別寄与度



(備考) 中国海関総署により作成。

春節の影響があるため、1 - 2月は累計の数字を示している。

全国人民代表大会（概要）
（2009年3月5日～13日開催）

2009年の主要目標

| | 目標値 | (08年の目標値) | 08年実績 |
|---------------|--------|-----------|------------|
| 経済成長率 | 8%前後 | 8%前後 | 9.0% |
| 全社会固定資産投資の伸び | 20% | - | 25.5% |
| 全社会消費財小売総額の伸び | 14% | - | 21.6% |
| CPI上昇率 | 4%前後 | 4.8%前後 | 5.9% |
| 都市部 新規就業者 | 900万人 | 1,000万人 | 1113万人 |
| 都市部 失業率 | 4.6%以内 | 4.5%以内 | 4.2% (年末) |
| M2増加率 | 17%前後 | 16%前後 | 17.8% (年末) |

2009年予算案

<「積極的な財政政策」を実施>

政府支出の大幅拡大

・歳出(中央・地方): 7兆6,235億元(約109兆円) (前年度執行額比22.1%増)

・歳入(中央・地方): 6兆6,230億元(約94.7兆円) (同8%増)

・財政赤字(中央・地方): 9,500億元(約13.6兆円) (対GDP比3%以内)

財政赤字額と歳入 - 歳出額との差額(505億元)は、予算安定調節基金の繰戻

・国債残高: 対GDP比20%程度

減税の実行、租税・料金改革の推進を実施

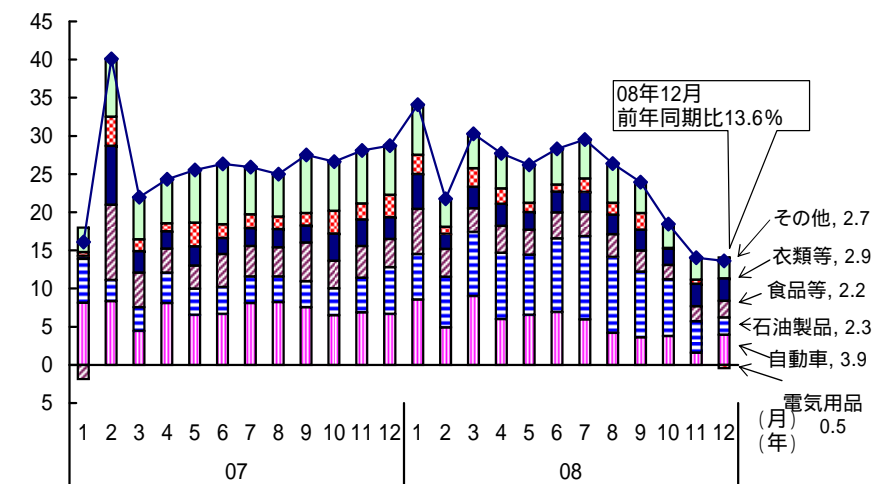
・増徴税(付加価値税)の仕入税額控除の対象を拡大、100項目の行政事業類の料金徴収の廃止・停止等により、企業と個人の負担を約5,000億元(約7.2兆円)軽減

景気対策関連

・2年間で総額4兆元(約57.2兆円)投資の計画を実施。そのうち中央政府は1兆1,800億元(約16.9兆円)を計上(08年11月発表の景気刺激策の内容)

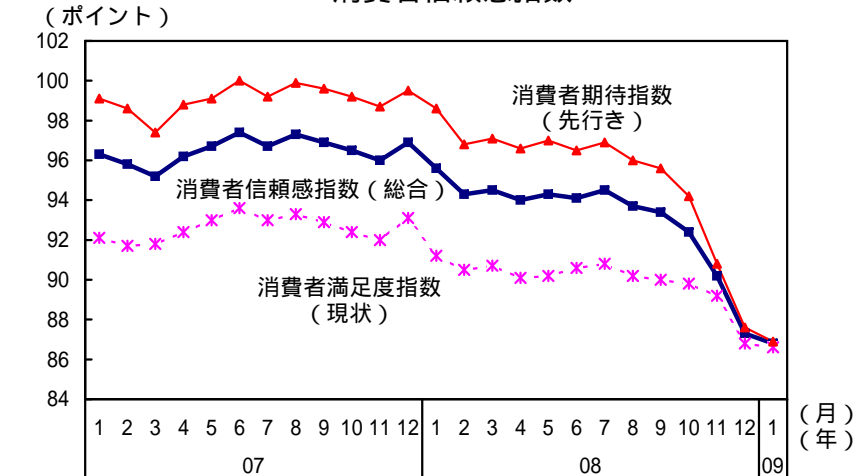
(備考) 全国人民代表大会資料「政府活動報告」等により作成。

(前年比、%) 小売販売額（項目別寄与度）



(備考) 中国国家统计局により作成。

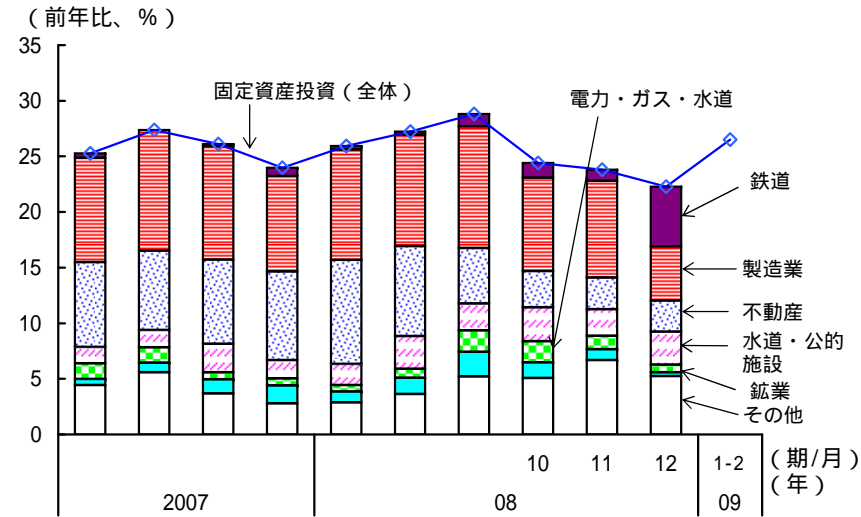
消費者信頼感指数



(備考) 1. 中国国家统计局により作成。

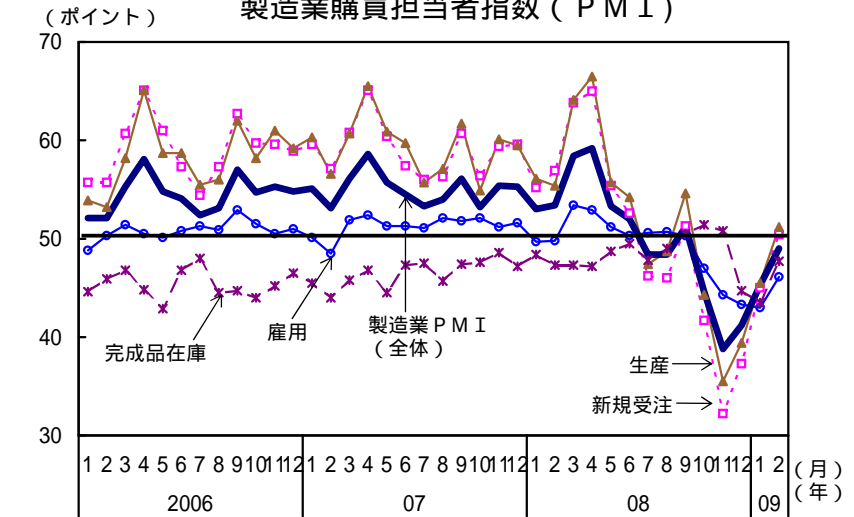
2. 消費者信頼感指数は、期待指数と満足度指数から構成される総合指数。期待指数は、家計の経済状況と経済全体の動きに対する消費者の期待を示し、満足度指数は、現在の経済状況と主要耐久消費財の購入時期についての考えを示す。

固定資産投資（産業別寄与度）



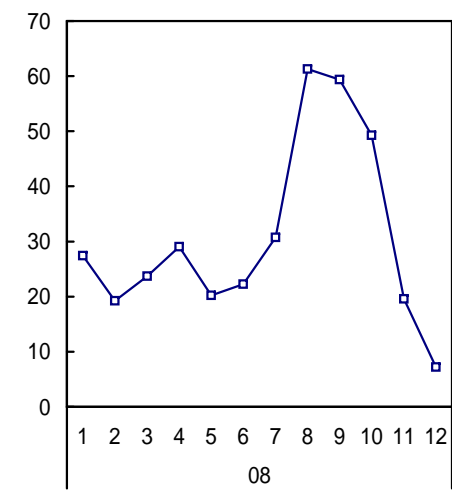
(備考) 1. 中国国家統計局により作成。
2. 09年1-2月は1、2月累積の値。

製造業購買担当者指数 (PMI)



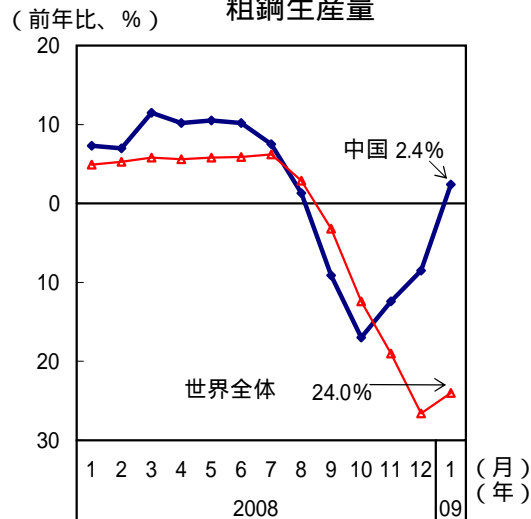
(備考) 1. 中国物流購買連合会により作成。
2. 製造業PMIは、新規受注、生産高、雇用、完成品在庫等11の指標から合成される景況感指数で前月と比較してどの程度改善(悪化)したのかを表す。PMIが50より高ければ改善、50より低ければ悪化を意味する。

鋼材(在庫数量)

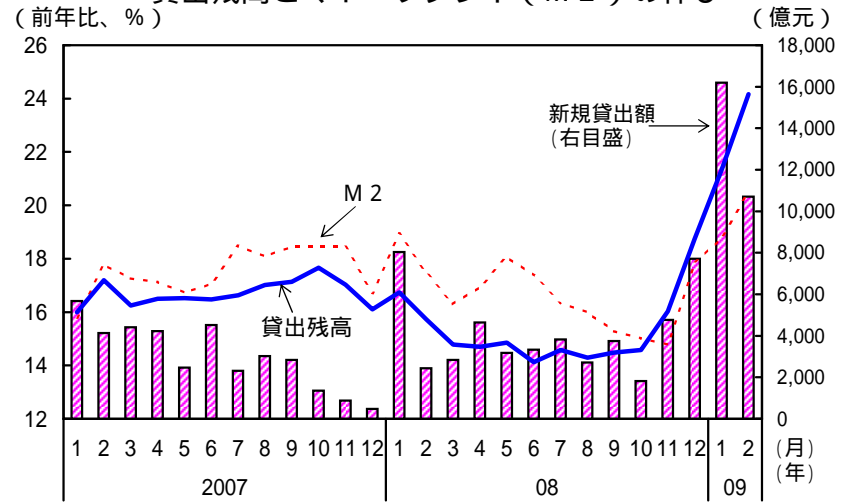


(備考) 中国鉄鋼工業協会、世界鉄鋼協会より作成。
粗鋼生産量の1月は速報値。

粗鋼生産量



貸出残高とマネーサプライ(M2)の伸び



(備考) 中国人民銀行等により作成。