

10. 物価

国内企業物価は、下落している。消費者物価は、石油製品価格が下落しているが、それを除いた基調としては横ばいとなっている。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

		2007年	2008年	2008年7-9月	10-12月	2008年12月	2009年1月	2月
国内	企業物価	1.8	4.6	(2.9) 7.1	(3.4) 2.9	(1.2) 1.1	(1.1) 0.3	P (0.4) 1.1
輸	出物価	2.2	6.0	(2.6) 1.3	(12.9) 11.7	(3.8) 14.9	(0.9) 13.5	P (0.3) 13.6
	契 約 - 通 貨 ス	0.2	2.1	(1.2) 4.2	(4.3) 0.2	(0.7) 0.7	(0.1) 1.0	P (0.7) 2.3
輸	入物価	7.5	8.8	(8.2) 23.0	(24.4) 9.6	(12.2) 22.9	(4.6) 24.8	P (2.2) 24.3
	契 約 - 通 貨 ス	6.0	20.4	(5.8) 32.1	(17.4) 3.1	(8.7) 9.1	(3.8) 13.6	P (0.8) 14.6
企 サ	業 - ビ ス 向 価 格	1.3	0.2	(0.0) 1.0	(2.1) 2.0	(0.5) 2.5	P (0.9) 2.2	
	海外要因を除くベース	0.2	0.0	< 0.2 > 0.0	< 0.2 > 0.1	< 0.1 > 0.1	P < 0.2 > 0.3	
消 費 者 物 価	総 合 固 定 基 準	0.0	1.4	< 0.8 > 2.2	< 0.6 > 1.1	< 0.5 > 0.4	< 0.4 > 0.0	< 0.4 > 0.5
	生 鮮 食 品 除 (コ ア)	0.0	1.5	< 1.0 > 2.3	< 0.9 > 1.0	< 0.5 > 0.2	< 0.2 > 0.0	< 0.2 > 0.5
	生 鮮 食 品 、 石 油 製 品 及 び そ の 他 特 殊 要 因 を 除 く 総 合 (コ ア コ ア)	0.1	1.3	2.1	0.9	0.2	P 0.1	0.6
	生 鮮 食 品 、 石 油 製 品 及 び そ の 他 特 殊 要 因 を 除 く 総 合 (コ ア コ ア)	0.2	0.9	< 0.4 > 1.2	< 0.1 > 1.1	< 0.0 > 0.9	< 0.0 > 0.8	P0.4
GDPデフレーター		0.7	1.0	< 0.3 > 1.6	< 1.6 > 0.7	-	-	-

消費者物価
(東京都区部)

1月 2月(P)

< 0.4 > < 0.1 >

0.5 0.5

< 0.2 > < 0.1 >

0.5 0.6

P0.4

(備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。

