

10. 物価

国内企業物価は、下落している。消費者物価は、石油製品価格が下落しているが、それを除いた基調としては緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、()内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

| | | 2006年度 | 2007年度 | 2008年4-6月 | 2008年7-9月 | 8月 | 9月 | 10月 |
|-----------|---|--------|--------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| 国内 | 企業物価 | 2.0 | 2.3 | (2.4) 4.9 | (2.9) 7.1 | (0.1) 7.4 | (0.6) 6.8 | P (1.6) 4.8 |
| 輸 | 出物価 | 3.2 | 0.2 | (2.7) 5.1 | (2.7) 1.2 | (0.2) 0.6 | (2.9) 1.3 | P (6.8) 8.7 |
| | 契約通貨 - 入 | 0.3 | 0.2 | (2.7) 3.0 | (1.3) 4.3 | (0.8) 4.3 | (0.8) 3.7 | P (1.8) 1.9 |
| 輸 | 入物価 | 10.7 | 8.0 | (10.2) 13.8 | (8.2) 23.0 | (2.3) 27.2 | (6.7) 19.9 | P (11.1) 3.3 |
| | 契約通貨 - 入 | 7.7 | 9.9 | (10.9) 27.5 | (5.8) 32.1 | (0.4) 34.1 | (4.7) 27.5 | P (6.4) 16.3 |
| 企 | 業向け - サービス価格 | 0.2 | 1.4 | (0.8) 1.0 | P (0.0) 1.0 | (0.5) 1.4 | P (0.4) 0.1 | |
| | 海外要因を除くベース | 0.1 | 0.2 | < 0.1 > 0.2 | P < 0.2 > 0.0 | < 0.1 > 0.1 | P < 0.2 > 0.1 | |
| 消費者物価 | 総合 | 0.2 | 0.4 | < 0.5 > 1.4 | < 1.0 > 2.2 | < 0.1 > 2.1 | < 0.1 > 2.1 | |
| | 生鮮食品 除く(コア) | 0.1 | 0.3 | < 0.4 > 1.5 | < 1.0 > 2.3 | < 0.1 > 2.4 | < 0.2 > 2.3 | |
| | 連鎖 | 0.0 | 0.2 | 1.3 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | |
| | 生鮮食品、石油製品 及びその他特殊 要因を除く総合 (コアコア) | 0.3 | 0.0 | < 0.3 > 0.8 | < 0.5 > 1.2 | < 0.1 > 1.1 | < 0.1 > 1.3 | |
| GDPデフレーター | | 0.8 | 1.0 | < 0.3 > 1.6 | < 0.4 > 1.6 | - | - | - |

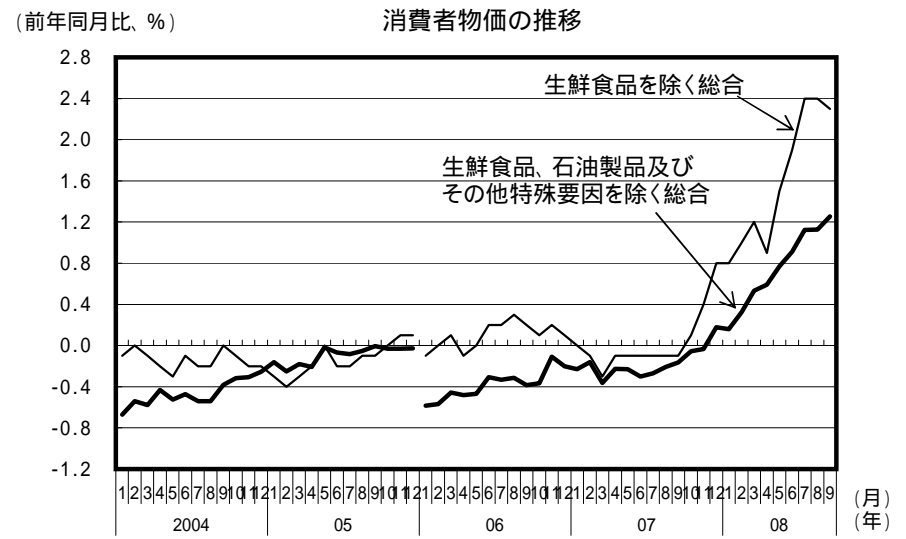
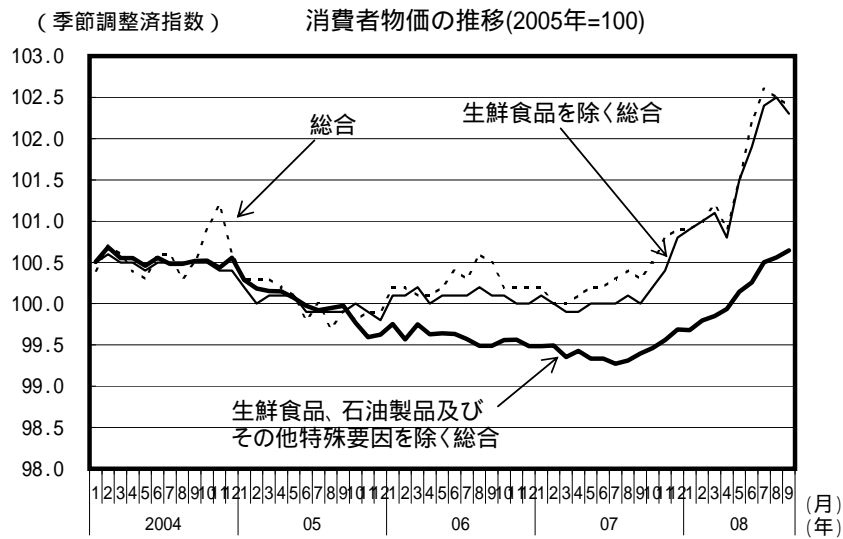
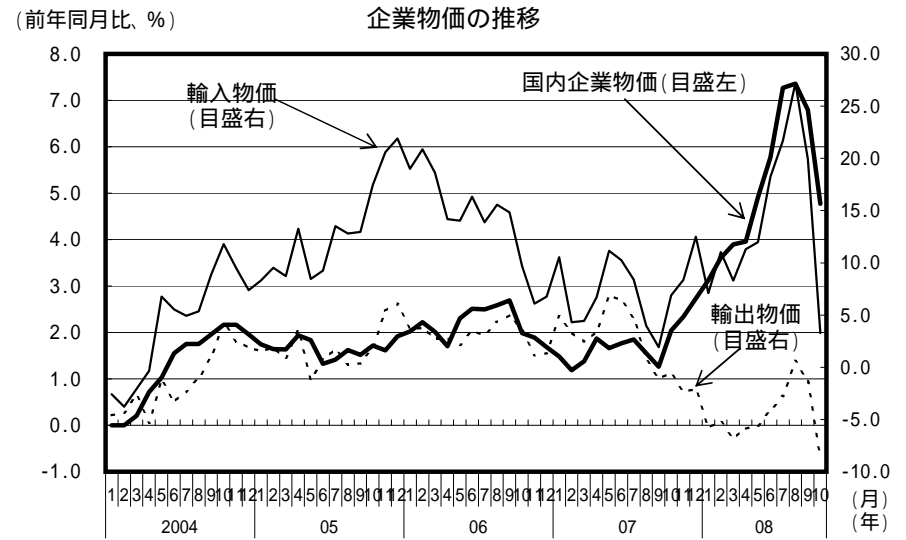
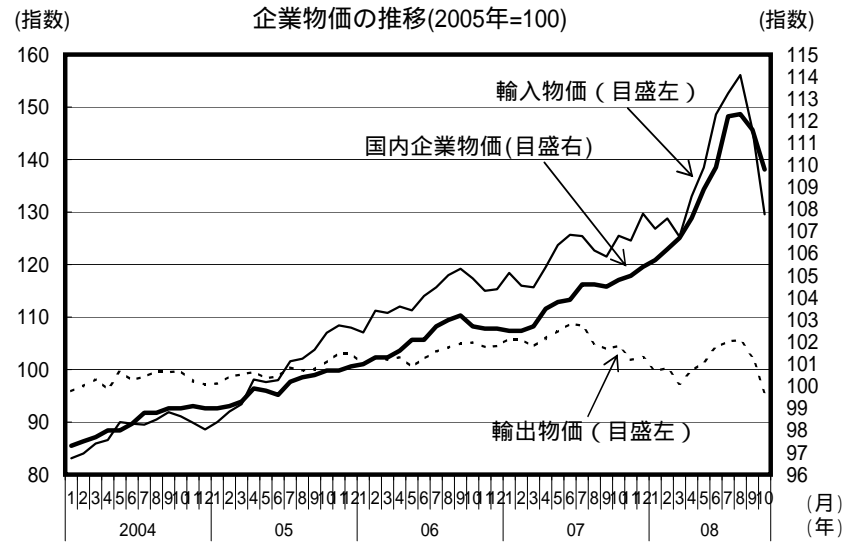
消費者物価
(東京都区部)
9月 10月(P)
< 0.0> < 0.1>
1.4 1.2
< 0.2> < 0.1>
1.7 1.5
1.6

(備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。

2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。

3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因除く総合」は、生鮮食品除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。

4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。



(備考) 2005年12月までは2000年基準、2006年1月からは2005年基準。