

10. 物価

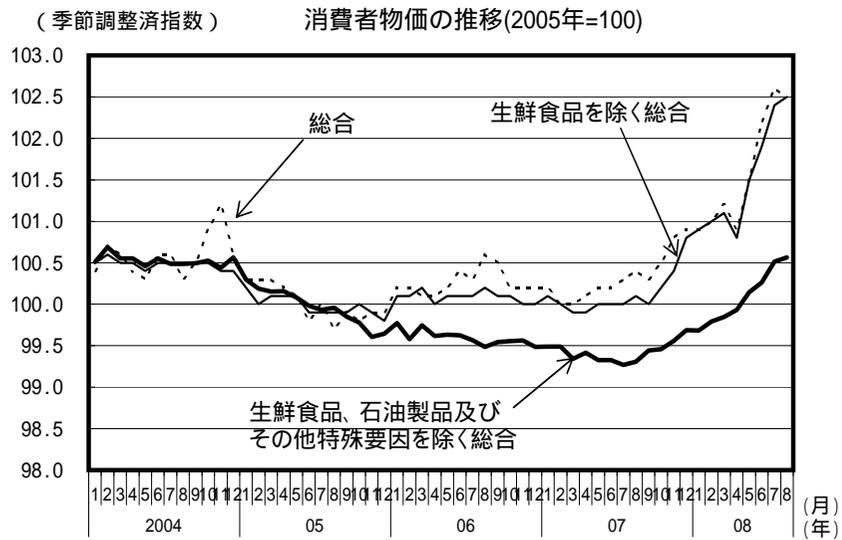
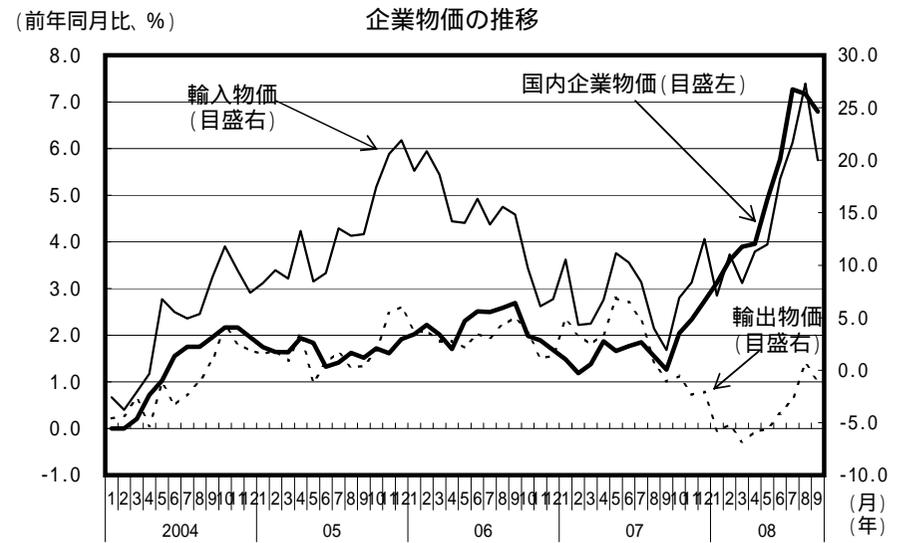
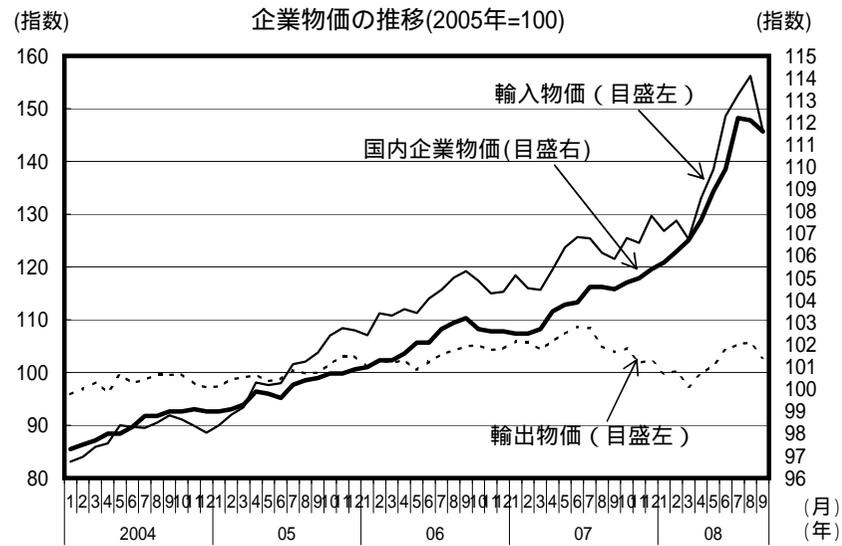
国内企業物価は、緩やかに下落している。消費者物価は、緩やかに上昇している。

(前年同期(月)比、( )内は前期(月)比、< >内は季節調整済前期(月)比、%)

|            |                                       | 2006年度 | 2007年度         | 2008年4-6月        | 2008年7-9月         | 7月              | 8月               | 9月                |  |
|------------|---------------------------------------|--------|----------------|------------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|--|
| 国内企業物価     |                                       | 2.0    | 2.3            | ( 2.4 )<br>4.9   | P ( 2.9 )<br>7.1  | ( 2.1 )<br>7.3  | ( 0.1 )<br>7.2   | P ( 0.4 )<br>6.8  |  |
| 輸出物価       |                                       | 3.2    | 0.2            | ( 2.7 )<br>5.1   | P ( 2.8 )<br>1.1  | ( 1.2 )<br>2.8  | ( 0.3 )<br>0.7   | P ( 2.7 )<br>1.1  |  |
|            | 契約通貨<br>べ - ス                         | 0.3    | 0.2            | ( 2.7 )<br>3.0   | P ( 1.4 )<br>4.4  | ( 1.2 )<br>4.9  | ( 0.7 )<br>4.4   | P ( 0.6 )<br>4.0  |  |
| 輸入物価       |                                       | 10.7   | 8.0            | ( 10.2 )<br>13.8 | P ( 8.2 )<br>23.0 | ( 2.7 )<br>21.7 | ( 2.4 )<br>27.3  | P ( 6.7 )<br>20.0 |  |
|            | 契約通貨<br>べ - ス                         | 7.7    | 9.9            | ( 10.9 )<br>27.5 | P ( 5.9 )<br>32.2 | ( 2.8 )<br>35.0 | ( 0.5 )<br>34.2  | P ( 4.7 )<br>27.6 |  |
| 企業向けサービス価格 |                                       | 0.2    | 1.4            | ( 1.0 )<br>1.1   |                   | ( 0.1 )<br>1.3  | P ( 0.4 )<br>1.4 |                   |  |
|            | 海外要因を除くベース                            | 0.1    | 0.2            | < 0.0 ><br>0.2   |                   | < 0.0 ><br>0.0  | P < 0.1 ><br>0.1 |                   |  |
| 消費者物価      | 総合固定基準                                | 0.2    | 0.4            | < 0.5 ><br>1.4   |                   | < 0.4 ><br>2.3  | < 0.1 ><br>2.1   |                   |  |
|            | 生鮮食品を除く総合固定基準                         | 0.1    | 0.3            | < 0.4 ><br>1.5   |                   | < 0.5 ><br>2.4  | < 0.1 ><br>2.4   |                   |  |
|            |                                       | 連鎖基準   | 0.0            | 0.2              | 1.3               |                 | 2.2              | 2.1               |  |
|            | 生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合固定基準<br>(コアコア) | 0.3    | 0.0            | < 0.3 ><br>0.8   |                   | < 0.3 ><br>1.1  | < 0.1 ><br>1.1   |                   |  |
| GDPデフレーター  | 0.8                                   | 1.0    | < 0.1 ><br>1.5 |                  | -                 | -               | -                |                   |  |

消費者物価  
(東京都区部)  
8月 9月(P)  
< 0.1> < 0.0>  
1.3 1.4  
< 0.1> < 0.2>  
1.5 1.7  
1.4

- (備考) 1. 企業物価、消費者物価は2005年基準、それ以外は2000年基準。Pは速報値。  
2. 企業向けサービス価格の海外要因を除くベースは、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物船料、国際航空貨物輸送を除いたもの。  
3. 消費者物価の「生鮮食品、石油製品及びその他特殊要因を除く総合」は、生鮮食品を除く総合から、石油製品、電気代、都市ガス代、米類、切り花、鶏卵、固定電話通信料、診療代、介護料、たばこを除いたもの。  
4. GDPデフレーターの季節調整済前期比、企業向けサービス価格の海外要因を除くベース及び消費者物価のコアコアは、内閣府経済財政分析総括担当試算値。



(備考) 2005年12月までは2000年基準、2006年1月からは2005年基準。