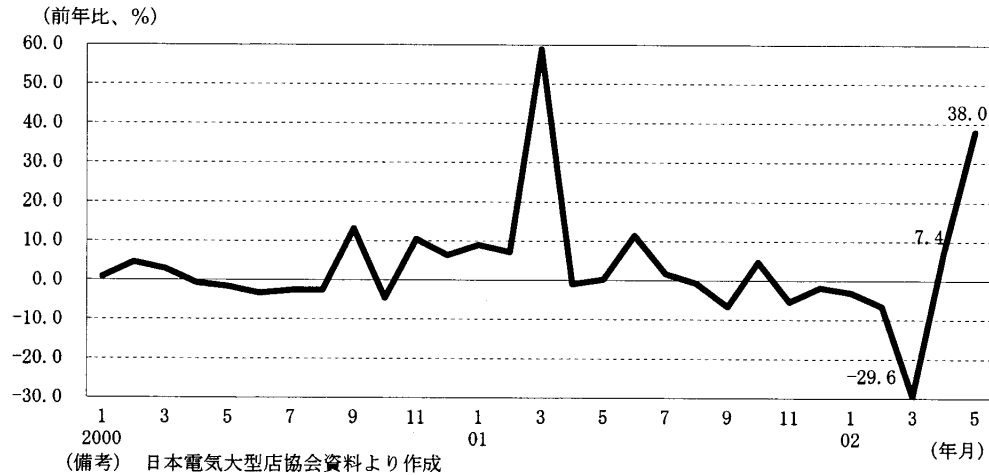


# ワールドカップサッカーの経済効果

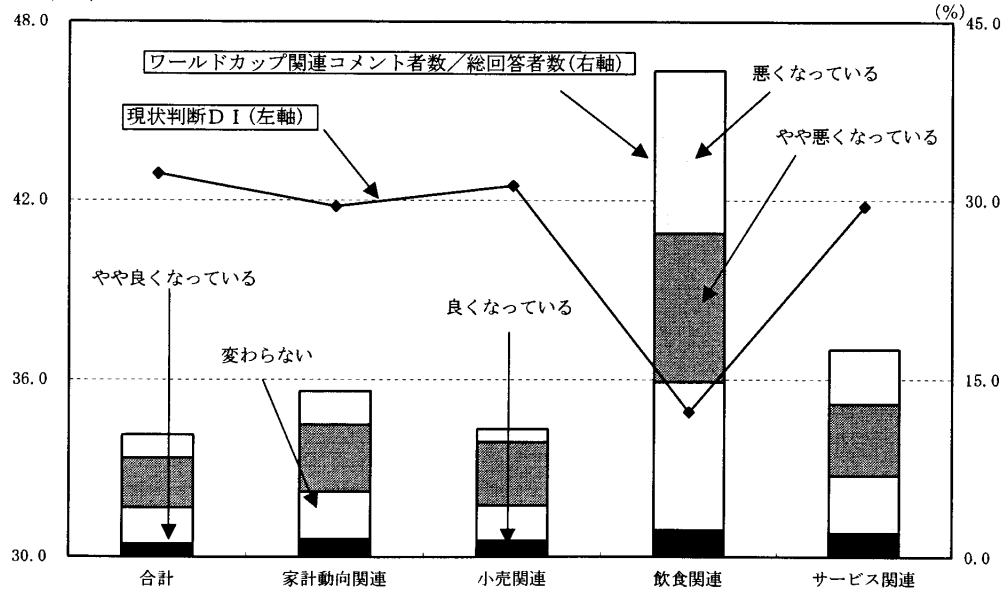
## (1) テレビ販売金額の推移

テレビの販売金額は5月前年比38%増(43億円増)となった。



## (2) ワールドカップについてコメントした景気ウォッチャーの割合

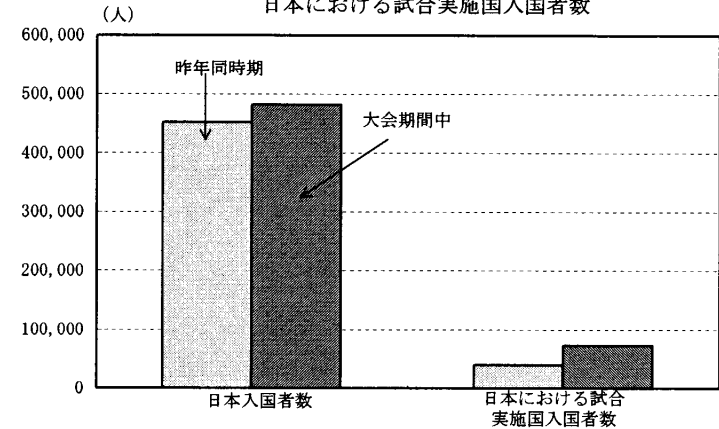
(D I)



## (3) 外国人入国者数

外国人入国者は前年同時期に比べ約3万人増加した。約3万人の増加がもたらした外国人の支出増加額は、約39億円程度であったと試算される。

(図) 大会期間中の日本入国者数及び日本における試合実施国入国者数



(参考) 日本における1次グループリーグ実施国入国者数

