

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)	◎	一般小売店〔文房具〕 (経営者)	・年末に匹敵する文具の繁忙期を迎え、学童用品を中心に高単価商材が売れると予想している。また、家族連れの客の来店も増加するとみられ、客単価及び売上も伸びる（東京都）。
	◎	一般小売店〔生花〕(店員)	・昔から2月は余り売れないといわれている。3か月先の5～6月は、気候が良くなり、母の日もあり、野菜苗が売れるため、今より良くなる（東京都）。
	◎	衣料品専門店(経営者)	・良くなるよう営業していく。
	◎	一般レストラン(経営者)	・例年2月は最も売上が落ちる時期であり、これ以上落ちることはない。2～3か月先は大体10～20%はプラスになっていく。
	◎	一般レストラン(経営者)	・3月は歓送迎会や会社、学校で人が入れ替わる時期で、お祝いの会等があるため、今よりもかなり予約数が増える予想である（東京都）。
	◎	ゴルフ場(経営者)	・3か月先の5月はゴールデンウィークもあり来場者数が増えると見込まれるが、物価高や値上げが続き、将来的な蓄えの不安からも、団塊世代が離脱してきている。影響が少ないことを祈るばかりである。
	○	商店街(代表者)	・物価が上がっているため、客の消費意欲が減退しており、買い控えをしている。
	○	一般小売店〔家電〕(経理担当)	・個人所得が若干増えている。
	○	一般小売店〔家電〕(経理担当)	・蛍光灯の生産停止に伴う一般家庭のLED化や、エアコンの2027年問題などがある。新年度になれば補助金関係も出てくる。
	○	一般小売店〔祭用品〕(経営者)	・3月は年度末で行事も増え、今より良くなる。
	○	一般小売店〔眼鏡〕(経営者)	・待ちに待った春、夏と日ざしが強くなる季節となり、来客数、売上共に伸びてくる。
	○	一般小売店〔傘〕(店長)	・春先から晴雨兼用傘の需要が見込まれる。
	○	百貨店(営業担当)	・免税売上のマイナスは底を打った感がある。衣食を中心に国内需要は回復基調にあるため、全体としては微増の状況が続く（東京都）。
	○	百貨店(販売促進担当)	・現況は端境期で、天候不順もあり消費が減退しているが、春商戦以降は新生活ニーズなどもあり、順調な外商予約などを含め売上回復が見込まれる（東京都）。
	○	百貨店(財務担当)	・インバウンドが大きな回復を見込めないなか、ポジティブなマクロ経済環境を踏まえ、国内客の販売量は更に増加する見込みである（東京都）。
	○	コンビニ(経営者)	・これから春先に向けて新入社員や新入学生の来店が多少見込めるため、少しは良くなる。
	○	コンビニ(経営者)	・新政権が経済成長を推進できそうだという期待感から株価が上がって、利益が出ている人も増えている。漠然とした期待感ながら、若干販売も伸びてきている。これから春夏に向けて多少良い方向に行く（東京都）。
	○	コンビニ(従業員)	・2～3か月先は行楽シーズンになり、ガソリン暫定税率廃止により外出する人も増えるとみている。そうした客にこそコンビニの便利さは利用価値が高まる。地元客に加え、遠方からの客にも利用してもらおうことで、売上が伸び、景気が良くなる。
○	コンビニ(従業員)	・ゴールデンウィークも視野に入れながら考えると、休日はやはり売上が伸びる。ふだんよりも家族需要などが多くなり、単価が上がる。2月はどちらかというと閑散期であり、寒い時期は外出する人も減ってしまう。天候が暖かくなることで来店客が増え、客単価上昇も目指していける。	
○	衣料品専門店(統括)	・今月は過去に例を見ないほど来客数が大きく割り込んでおり、これ以上は減少しないと考えている。この先は上がる。	

○	家電量販店（店長）	・インフレを超える賃上げが条件の1つになるが、ガソリン暫定税率廃止の恩恵がこれから出てくることを期待すると同時に、経済対策が消費者に浸透し、賃上げと経済活動が活性化すると、景気が上向きになる。
○	家電量販店（店長）	・今年になり売上が良くなっている。物価対策に期待しており、上向きに進むと良くなる。
○	乗用車販売店（経営者）	・年度末に向けて、新車の販売量が前年以上に増加する見込みである。
○	乗用車販売店（経営者）	・今が最底辺だとみている。為替などの変化に注意が必要ではあるものの、3月以降は衆議院選挙の影響もないことから、通常に戻っていく（東京都）。
○	乗用車販売店（営業担当）	・車の購入に関わる税金が免税になるため、少なからず来店客が増える見込みである（東京都）。
○	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・政権の安定と責任ある積極財政は、一時的にせよ株価上昇を促進し、景気に弾みを付ける（東京都）。
○	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・衆議院選挙での結果を踏まえ、新政権の経済対策に期待している客が、実感を得たときに購買意欲が好転していくことを期待したい（東京都）。
○	高級レストラン（店長）	・元々、時期的に3～4月を過ぎると消費は増える。来店や購買意欲が高まりやすい季節である（東京都）。
○	高級レストラン（経理担当）	・米国の関税政策の影響など不透明さは増しているものの、富裕層の消費マインドは上向き（東京都）。
○	一般レストラン（経営者）	・円安が恒常化することで市場は円安に慣れていくとみている。新政権が安定して運営されれば、安心感は増す。その結果、市場がうまく回れば、景気はもっと良くなる。
○	一般レストラン（経営者）	・中国からのインバウンドが少なくなっているといわれているが、特にその影響は見受けられず、春に向けて好調に推移している（東京都）。
○	都市型ホテル（経営者）	・これから年度末、年度初めを迎え、近隣の大型コンベンション施設でのイベントも徐々に増えてくる見込みである。歓送迎会等を中心とした宴会の予約も入っているため、上向き。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・春休みやゴールデンウィークなど需要が高まるシーズンになるため、良くなる見込みである。
○	旅行代理店（営業担当）	・旅行費用は抑え、外出にお金を掛けている様子が見受けられる。
○	タクシー運転手	・病院、会社、駅、飲み屋からと全体的に利用が増えており、この先も期待できそうである。ロングの客も昼夜問わずに利用がある。
○	タクシー運転手	・これから春を迎え、天候が暖かくなってくるため、今よりは客の動きが良くなる（東京都）。
○	タクシー運転手	・例年、2月と比べると3か月先は良くなる。タクシー業界では売上に占める現金の割合が徐々に減り、配車アプリやその他電子マネーでの売上が伸びており、今後もますます伸びるとみている。売上に影響するか分からないが、そういう流れがある（東京都）。
○	タクシー（団体役員）	・期待を込めてではあるものの、新年度の運賃改定は当初想定より上げ幅が小さくなっているため、それほど影響はない。
○	通信会社（経営者）	・現状が続けば、この先2～3か月先の景気も良くなる（東京都）。
○	通信会社（経営企画担当）	・4月以降、例年どおり案件の増加が予想される（東京都）。
○	通信会社（管理担当）	・自社運用からクラウドサービスへの転換があることから、需要は堅調である。物販として売上は上がりにくいものの、端末などの管理手法、保守サービスの工夫によって取引先から選ばれるように営業活動を進めていく（東京都）。
○	通信会社（営業担当）	・物価上昇もあるが、世の中に所得増加の風潮もみられ、これまでよりも購買意欲が向上するとみている（東京都）。
○	観光名所（職員）	・客の動向から、やや良くなる（東京都）。
○	観光名所（職員）	・現状が悪いので、良くなることを期待している（東京都）。
○	ゴルフ場（経営者）	・寒さが和らぎ、天候が暖くなる長期予報が出ているため、来場者数が増えるかと予想している。

○	ゴルフ場（従業員）	・降雨が少なく、来客数の減少幅が小さい。
○	パチンコ店（経営者）	・衆議院選挙の結果により、新政権が掲げる政策が今年度予算案に反映されれば、株高機運とともに消費も伸びていく。
○	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・予約状況から見てやや良くなる（東京都）。
○	その他レジャー施設 [ボウリング場]（営業担当）	・ゴールデンウィークなど長期休暇中は繁忙期となる（東京都）。
○	その他レジャー施設 [複合文化施設]（財務担当）	・新政権の支持率は高く、強い経済政策が実施されることに期待する（東京都）。
○	美容室（経営者）	・卒業式、入学式などで人の動きがあるため、幾らか良くなる。
○	設計事務所（職員）	・令和8年度予算で公共事業費の増加が見込まれるため、期待をしている（東京都）。
○	住宅販売会社（経営者）	・都内のホテルの宿泊料金が月に2%程度上昇しつつあるため、ホテル部門はますます良くなる。一方、建設部門では、建設費の高騰から、中小企業はまだ厳しい環境にあり、なかなか賃上げができない。
○	住宅販売会社（従業員）	・資料請求の件数が多くなっている。
□	商店街（代表者）	・衆議院選挙の公約に掲げられた物価対策や消費税減税への過度な期待などがあり、それが満たされなかったときの反動は大きいと予想している。爆発的な人気は一過性のことが多く、マインドが冷える可能性は否めない（東京都）。
□	一般小売店 [家具]（経営者）	・この先も余り変わらないとみている。消費者は無駄なものにはお金を掛けなくなっている。景気が良くなる要素が見当たらないため、現状のままで変わらない（東京都）。
□	一般小売店 [食料雑貨]（経営者）	・オープン景気が落ち着き、予測値で安定するとみている。
□	一般小売店 [印章]（経営者）	・当店は印章業、俗にいうはんこ屋だが、私自身も年齢から今は自分で彫ることはしていない。彫刻を外部に委託すると、委託先もやはり高齢者が多く、若い人間は自分で販路を作ってしまう。印章業界全体が衰退していくのではないかと非常に不安を感じている。
□	一般小売店 [米穀]（経営者）	・経済全体的に株価は好調であり、不動産価格も上がっている。ただし、収入面が疑問視されており、購買力がやや低迷している（東京都）。
□	一般小売店 [乳業]（経営者）	・解約された分の顧客数を新規獲得できそうである（東京都）。
□	一般小売店 [文具]（販売企画担当）	・外商部で大口案件等があることはあるが、やはり数が少ない。作業量は間違いなく多いが、利益が取れるような効率の良い案件、物件が少なくなっている。競争が激化しているため、大口案件が取れないことによる効率の悪さが目立っている。
□	一般小売店 [茶]（営業担当）	・売上がなかなか伸びないなか、今月の売出しで久しぶりに前回の売上をやや上回ったため、期待したいところである（東京都）。
□	一般小売店 [書店]（総務担当）	・今後2～3か月先では、業績に大きな影響を与える要因はない。大学や専門学校といった教育機関が主要顧客であるため、少子化に伴う売上減少はリスクであるが、このリスクは毎年発生し得るものと認識している（東京都）。
□	百貨店（売場主任）	・インバウンドの回復が弱く、全体の売上に影響が出ている。ゴールデンウィークに向けて人流が活発化することを期待している（東京都）。
□	百貨店（総務担当）	・政治の環境は変化しているものの、新たな景気対策などが具体的な形として示されるまでは、物価高が続く中での景気回復には依然として不透明感がある。そのため、景気の先行きが明確に明るくなるとの見通しは立てにくい（東京都）。
□	百貨店（総務担当）	・新内閣発足により政治の安定化が図られ、それに伴い国内株式市場も活況にあり、富裕層を中心とした購買意欲はこのまま継続していくものとみられる（東京都）。

<input type="checkbox"/>	百貨店（広報担当）	・既に国内消費は力強く、ここから一段上がっていく材料が見当たらないが、株高などの経済環境を追い風に、富裕層の消費意欲は更に上振れする余地がある。一方で、中間層以下の消費意欲はこの春の賃上げを実感できるかどうか懸かっており、中国からのインバウンド消費と併せて不透明な要素が強いため、全体としては変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・衆議院選挙も終わったが、消費税減税を含めた今後の物価対策の影響など、先行きが見通せず、不透明感が続いている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・食料品は好調ではあるものの、来客数は前年比横ばいで、値上げに伴う単価上昇によって売上が伸びているが、いつまで続くか不安が大きい。国内では購買の2極化が続いている。また、物品購買力の高い中国からのインバウンド減少に改善の兆しがないことも不安材料である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・2月はバレンタインデーに想定以上のチョコレート需要があったが、それ以外の商品カテゴリーは通常どおりの動きである。この先の4～5月は、ゴールデンウィークの日並びが良く、海外や国内旅行に出掛ける客も多いと想定されることから、足元の消費が特に盛り上がる要因はない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・特に大きく変動する要素はない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・今年も日常生活に直結する食品等も含めて値上がりが続き、消費に対する客のシビアな感覚は変わらない。今後、衆議院選挙の結果を受けた首相の政策により、多くの人が賃上げを実感できることで、消費への機運が更に高まることを期待したいが、政策効果が出るには時間が掛かるため、しばらくは変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・直近の傾向からみて、現状のままで変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（企画宣伝担当）	・消費税の見直しが国会で議論される見込みだが、動きの方向性が見えれば消費マインドも変わってくる。
<input type="checkbox"/>	百貨店（管理担当）	・物価上昇に伴い、消費者の購買意欲が落ちてきている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（店長）	・物価の上昇に歯止めがかからず、賃上げでカバーできるとは考えにくい。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・今月が悪いため、2～3か月先は今月より良くなる期待もあるが、厳しい状況が続いているため、変わらない。降雨など、天候も影響するため、基調としてはやはり厳しい状況が今後も続く。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・当社の売上は悪いが、恐らく他店も同様である。競合店の価格競争が激しくなっている。可処分所得が増えない限り、販売点数はますます減少する。4月から賃上げもあり、経営が厳しくなる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・所得の上積みはまだないため、変わらない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・生活に関わる物が値上がりしているなかで、食品類に掛ける金額は少しでも抑えるような買物の仕方に変わっている。客単価自体は上がっているものの、買上点数等に影響が出ている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・庶民は株高の恩恵を受けておらず、節約志向が依然として根付いている。賃上げを含め経済状況が上向きになるまでは、同様の状態がもうしばらく続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・株価が上がっているが、身の回りでは関係なさそうである。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・単価の上昇はまだ継続するとみられるが、販売数、来客数の動向次第で今後の売上及び利益が変わってくる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（仕入担当）	・米やコーヒー、チョコレートの価格上昇を筆頭に、価格が高止まりしている。食料品の消費税減税もいつ実施されるか不透明であるため、節約志向は当分続く。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・同業者の新規出店の情報はあつたものの、閉店の情報もあり、急激な変化はない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・単価上昇の影響か、来客数が減少しており、良くなる傾向とは考えられない。

<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・コンビニ離れが少しずつ起きていて、業界全体の来客数は前年比で98～99%程度になっている。当社の加盟チェーンでは前年比93%と大きく落としており、本部も含めてどこも経営がかなり苦しい。状況を打開するためには、価格的な施策を考えていかななくてはならないということと、何か当ブランドならではのヒット商品を作っていかななくてはならないと考えている。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・時期的に春先にかけて来客数が増加するため、おおむね現状維持ではないかと考える（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・ここ数か月好調だったが、鈍化しており、今後も復調する要因がない。肌感覚ではあるが、通勤通学客、行楽地利用において、日常利用の客や週末利用の国内客は余り変わりがないが、中国からのインバウンドが減少している。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・毎月値上げが続いているため、今後も物価高が続く限り気軽にコンビニで購入するシーンも減るとみている。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（商品開発担当）	・伸びる可能性のある要素が今のところ見当たらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・株価をみる限り景気は大変良いが、円安も続いている。当社は繊維関係で、原材料の糸は輸入しているため、割高感がある。また、学校関係の仕事もあるが、生徒数が減少している関係で、なかなか厳しい。いろいろあるが、今の状況が良くなる傾向もあるため、注視していきたい。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・物価上昇に伴い消費者の財布のひもが固くなりつつある。その証として、前年の単価と比べると、着物展示会は4万5000円、ドレス展示会は1万4000円とそれぞれ減少している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（役員）	・食料品等の価格高騰により、衣料品を購入する余裕がないようである。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（従業員）	・物価高がまだ続くとみられ、節約志向の購買行動が更に継続すると予想されるため、余り期待できない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・春の花見シーズンにインバウンドが増加すると期待できるが、中国からのインバウンドが回復しないと前年実績を超えることは難しい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・ゴールデンウィークまでが勝負である。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・物価の上昇と可処分所得の減少が続いており、景気が良くなる兆しは全くない。税金も、森林環境税など、よく確認しないといつの間にか増えている。賃上げて可処分所得を増やしていかないと、景気は良くならない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（渉外担当）	・販売に影響する環境変化がない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・花粉症シーズンなので、数字を取れるようにいろいろな仕掛けをしているため、前年並みで推移する。
<input type="checkbox"/>	その他小売〔生鮮魚介卸売〕（営業）	・景気がどうかというより、世の中の空気が冷え込んでいると話す客がいる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・物価上昇の傾向は続く。春の賃上げの度合いで実質賃金がプラスになるかどうかにより、今後の方向性が示される。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン（営業担当）	・法人の定例宴会の受注状況は、前年同等のペースで推移している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン（役員）	・衆議院選挙も終了し、政策進行の発言がされているものの、施策の実施にも効果が出るまでにも時間が掛かるため、引き続き同様のトレンドとなる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン（仕入担当）	・株価が好調であり、景気の減速感は見受けられないが、個人消費の伸びは今一つである。回復までは道半ばで、明るい兆しはまだみえない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・3か月後も今と変わらない。政権の安定により多少経済は良くなるとみているが、全体的に景気が良くなる雰囲気はまだない。
<input type="checkbox"/>	その他飲食〔カフェ〕（経営者）	・コロナ禍以降、古参の店舗と新規参入店舗の色合いの違いが出てきている。将来的には大きな変化があると予想している（東京都）。

<input type="checkbox"/>	その他飲食 [カフェ] (経営者)	・円安によるコーヒー豆の高騰はとどまることがなく、先が見えにくい状況にある。新政権になり、消費税が軽減される可能性がある。どのように変化するか注視している (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他飲食 [居酒屋] (経営者)	・お金を自由に使える層とそうではない層とで相殺され、全体的な景気は変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (スタッフ)	・変わらないというより不透明ということである。新政権の今後の動きや、米国のイラン攻撃による石油関係への影響等、先行きはかなり不透明な要素が多い。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・食料品の値上げが最も痛手である。どこまでが食料品なのか、外食も含むのか、客も迷っている。旅行業としては、この先も現状と変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (従業員)	・中国からのインバウンドが減っているため、横ばいとなる見込みである (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (社員)	・継続のスポンサーが変更なく推移する予定で、来年度の採算計画もプラスとなる見通しである (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・物価の上昇が止まらない状況が続いており、消費を抑制する動きは変わらない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (局長)	・売上が伸長する要素はあるとみられるが、景気による効果はいまだに実感できない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・良くなる材料がない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・いまだに身の回りの物価上昇が止まらず、賃金も上がらない。政府が物価上昇に歯止めを掛けない限り、変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経理担当)	・4月から賃上げがあり、少しは賃金が物価に追いつく世の中になることを願っている。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (管理担当)	・当社と競合他社、客との関係性が維持されているため、業績改善への道筋を継続的に模索していく必要がある (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・米国の関税政策の影響は未知数である。現状では大きく変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経営企画担当)	・映像視聴及び通信需要は短期的な経済状況に左右されない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ場 (経理担当)	・素材、エネルギー価格の高止まりは続き、固定費の回収すら苦慮する経営環境にあり、利益を創出できない状況が続いていることに変わりない。3か月後に当たる4月下旬は気候が温暖になり、プレー需要の回復も見込まれるだろうが、楽観視はできず、閑散期の減収を埋めるには及ばないとみている。物価上昇及び実質賃金低下により、生活防衛を意識し高額レジャー支出の抑制行動が顕著となる状況を総合すれば、景況感の回復を展望することは困難である。
<input type="checkbox"/>	競輪場 (職員)	・一時的に事業を休止しているため、変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他レジャー施設 [ボウリング場] (従業員)	・身の回りに変化のあるような動きはない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他レジャー施設 [総合] (経営企画担当)	・春闘での賃上げのプラス効果と物価や金利の上昇によるマイナス効果が考えられ、結果としては大きな景気変動はないものとみている (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他サービス [保険代理店] (経営者)	・現状のままで落ち着くとみている。
<input type="checkbox"/>	その他サービス [葬祭業] (経営者)	・天候が暖かくなってくるため、忙しくなるかは分からない。
<input type="checkbox"/>	その他サービス [フィットネスクラブ] (エリア統括)	・来館者の状況からも、物価の上昇による景気の回復が実感できない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	設計事務所 (経営者)	・行政の動きがみえないというか、本当にこれで良いのか分からない。営業的には横ばいよりもやや下がっている。新しい仕事がみえていないことが理由である。
<input type="checkbox"/>	住宅販売会社 (従業員)	・当社では来月から建築費の値上げが決まっており厳しい状況だが、その前に今の単価での打合せが継続できる申込みを受け付けているため、申込済みの客を契約まで進められれば、現状の販売量は確保できるとみている。新規オープンの展示場もあり、住宅設備会社の企業買収なども行い、積極的に販売増加を目指しているため、景気は変わらずに推移する。

□	住宅販売会社（従業員）	・客の購入ニーズは引き続き高いとみられるが、建築費の高騰、金利上昇等を考慮すると、しばらく現状のままとなる。
▲	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・春からも値上げが続くため、今後の消費が心配である。
▲	百貨店（総務担当）	・今月は春節の特需がなかったことが大きな要因と推察しているが、当面の間は中国からのインバウンド減少は避けられない見込みである。消費税減税もしばらく先となりそうであり、本来は人の動く時期である4～5月の需要拡大期にも影響を及ぼしそうである（東京都）。
▲	スーパー（経営者）	・米国の関税政策の動向や原材料価格の上昇の影響がある（東京都）。
▲	スーパー（ネット宅配担当）	・3月の光熱費の上昇や、4月以降の値上げ要請が多く、厳しい状況が続く。
▲	スーパー（食品担当）	・今後もメーカーの値上げなどがあり、小売は価格競争に入る。付加価値で勝負してきた店は厳しい状況になっていく（東京都）。
▲	スーパー（販売担当）	・今後も値上げが続くため、やや悪くなる。
▲	コンビニ（経営者）	・客の買上点数、購入額がかなり減っている。
▲	コンビニ（経営者）	・当店の周りは住宅地で、周辺住民は高齢者、年金生活者が多い。そのため、物価が上がると買い控えの傾向が顕著に表れる。この物価高が続く限り、景気が良くなるとは考えられない。
▲	コンビニ（エリア担当）	・周辺でイベントが開催される予定ではあるものの、通勤、通学客の減少が響くことが想定され、平日の売上に懸念がある（東京都）。
▲	コンビニ（エリア担当）	・3月以降、主力商材の値上げが控えているため、それによって来客数が減少する。
▲	乗用車販売店（総務担当）	・最需要月を終え、売上が減少すると見込んでいる。
▲	乗用車販売店（営業）	・今後も同じような販売方法、下取り価格の下落があると、更に販売台数は厳しくなる。
▲	その他専門店〔貴金属〕（統括）	・今後も商材の値上げが必要な状況にあるが、再度値上げを実施した場合に販売額を維持することができない可能性がある（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・新政権が飲食業界に何か手立てを打ってくれるなら景気は変わる。円安について、対ドルの対策はしているが、対ユーロ対策は薄く、今や1ユーロは180円を超えている。輸入品が全て高くなっており、飲食店は大変である。
▲	都市型ホテル（経営者）	・相変わらず日中関係を警戒している。前月はもう影響は出ないのではと考えて変わらないと回答したが、客足がやや落ちているため、今回は引き続き警戒している状況から、やや悪くなるとの判断である（東京都）。
▲	旅行代理店（従業員）	・年度が替わるタイミングで団体旅行における入場、昼食、宿泊、交通など諸費用の上昇が予想されるため、次年度の団体旅行の実施予定が中止や延期、人数の減少につながるか危惧している。
▲	旅行代理店（営業担当）	・経済への対応ができない（東京都）。
▲	タクシー運転手	・物価の上昇が収まらないため生活が苦しいという客が大半である。いつになったら安定するのかという不安がどんどん強くなっている。夏に向けてかなり厳しくなるだろうという話が多い。
▲	通信会社（社員）	・米国の関税政策と日中関係の問題が解消されない限り、国内景気が上向くとは考えられない（東京都）。
▲	ゴルフ場（経営者）	・衆議院選挙の結果の影響か、客の動向が悪い。
▲	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・物価上昇により、辞めていく生徒が多くなっている。教育に掛ける費用も減少しているようである。3月という時期もあり、学年が変わるのを契機に辞めていく生徒が多い。この先の景気は悪くなる。
▲	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・例年に比べ、新年度に向けた新規問合せなどが少ない。
▲	その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・駐車場を経営しているが、近隣の駐車場の増加に加え、商業施設やテナントビルの入居企業が減少している。
▲	設計事務所（経営者）	・先行きが見えない。
×	通信会社（管理担当）	・物価の上昇により販売数は横ばいである。

	×	設計事務所（所長）	・現在の手持ち業務が終了し、新規業務の受注見込みがない。
	×	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・年度替わりで新規物件が出てくることを期待したいが、建築資材の高騰及び値上げが続く見通しであり、なかなか期待どおりにはならない（東京都）。
企業 動向 関連 (南関東)	◎	*	*
	○	食料品製造業（経営者）	・プレミアム付商品券が発行されるため、売上増加が期待される。
	○	食料品製造業（経営者）	・大企業から賃金が上昇し、株価も上昇していることから、景況感は良くなる。新政権の政策が目に見える形で成果が現れてくれば、更に良くなる（東京都）。
	○	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・4月は今よりは受注量が増える見込みだが、5月は落ち込む予想である（東京都）。
	○	化学工業（総務担当）	・例年と比べて前倒しの受注が増えている。
	○	金属製品製造業（経営者）	・年明けから受注案件が例年にないほど少なかったが、新年度に向けて僅かではあるが増えてきている。今が最悪なのでやや良くなると回答はしたものの、飽くまで最悪がやや最悪になるくらいである。
	○	電気機械器具製造業（企画担当）	・半導体製品の品薄状況は今後も続き、製品開発、ポートフォリオの見直しが予想される。計画どおりに市場投入できれば、ますます良い方向に向かう。
	○	精密機械器具製造業（経営者）	・多方面の地政学的な不確定要素はあるものの、景況感は良くなってきているように見受けられる。
	○	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・自動車の売行きは順調で、来年度に向けて増産計画が発表されていることから、景気は良くなる。
	○	その他製造業〔化粧品〕（営業担当）	・春に向けて来客数が増加傾向にある（東京都）。
	○	不動産業（従業員）	・中国からのインバウンドは減ってきているが、その他各国のインバウンドは引き続き堅調である（東京都）。
	○	広告代理店（従業員）	・4月は毎年立ち上がり鈍く、期待は薄い。5月に一時的な売上要素があり、単月では好転する確度が高い（東京都）。
	○	広告代理店（営業担当）	・毎年夏に向けて売上が伸びるため期待したい。ただし、業界的に厳しいところがあるため、余り期待はできない（東京都）。
	○	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・全体的に仕事量が増えつつある。
	○	その他非製造業〔商社〕（従業員）	・受注量からみて、やや良くなる（東京都）。
	□	化学工業（従業員）	・原材料の値上げは落ち着いたものの、今度は運送費等の値上げが始まり、余り良くなるとは考えられない。
	□	プラスチック製品製造業（経営者）	・インバウンド減少の影響により化粧品容器の受注見通しが悪い。円安のために医療品容器の国内回帰生産が実現すれば勢いがつく。
	□	金属製品製造業（経営者）	・世界の政治経済が不安定であるため、思い切った展開をすることが難しい。様子をみながらになりそうである。
	□	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先からの説明どおりであれば、受注量に増減があるため、差引きで変わらない。
	□	建設業（経営者）	・物価高で賃金が上がらないため、現状のままが続く。
□	建設業（経営者）	・行政の入札案件にも不調が出てきている。物件により単価が合わないものや夏の工事案件での不調が出始めている。	
□	建設業（従業員）	・まだ先の見通しが立たない状況が続くとみられるため、円安、国際情勢による燃料費、材料価格の高騰が落ち着くまでは安定しない。	
□	輸送業（経営者）	・現在起きている問題点を取引先に提示し解決策を協議しているが、進展がみられないため、現状のまま変わらない（東京都）。	
□	輸送業（総務担当）	・繁忙期が終わるため、荷主の国内出荷量が低迷する。今後も燃料価格の高騰及び物価上昇に左右されるが、現状のままとみられる。	
□	金融業（従業員）	・運輸業界では、客の価格改定に対する理解の広がり背景に運賃改定を実施する事業者がある。一方で、収益が上がった際に賞与を増額するなど、人手不足解消のため従業員の待遇改善に向けた取組も実施しているため、最終利益は増えていないようである（東京都）。	

	<input type="checkbox"/>	金融業（総務担当）	・消費税減税もまだ先になりそうな見通しであり、中小企業では賃上げがまだ行き届いておらず、消費に回っていない現状である。ガソリンや米の価格も高止まりしており、消費低迷が続く（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	金融業（営業担当）	・足元の業績は改善している企業が多いものの、この先中国からのレアアース輸入規制がどのように受注に影響するか危惧しているところも多く、先の見通しは不透明である。不動産関連も、今期に入ってから続いていた戸建て住宅の低調な推移が継続しており、現状では大きく改善する要因は見当たらない。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・当テナントビルの入居率100%は維持できるとみられる。一方、メンテナンス費用などは高騰が続き、収益が減少傾向にある。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・政治経済の明るい兆しが続いている（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・政府の動きが不透明であるため、変わらない（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（従業員）	・販売価格や賃料等は高値を維持しているものの、建設費、人件費も高いままである（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（総務担当）	・現況から推察すると、米国の関税政策の動向が気になるところだが、当面は景気の落ち込みはないとみている（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	広告代理店（経営者）	・取引先では新業態の開発や新店舗出店に向けた動きがみられ、前向きな投資判断も出てきている。一方で、既存店舗の売上は大きく伸びておらず、原材料費や人件費の高止まりも続いている。全体として改善の兆しはあるものの、急速に景況感が上向く要因も限定的である。今後2～3か月については、現状と同水準で推移し、大きな変化はないと見込んでいる（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	税理士	・輸出している大企業は円安で1ドル156円ほどとなりもうけているのだろうが、原材料を輸入している中小零細企業は、食料品も含めて仕入価格は上昇しているものの、価格転嫁が難しく、苦戦しているところが多い。大企業は賃上げできても、中小零細企業は賃上げできず、経営が厳しいところが多い（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・良くなる要因が見当たらない（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・物価上昇は今後も進む。
	<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・政府が急ぎ新年度予算を決定して経済活性化に努力すると言っているため期待している（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・中小零細の製造業では、物が動いておらず、連鎖的に工場等の稼働率も落ちている。また、廃業や工場等の閉鎖もみられ、先行きの不透明感はまだ強い。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食料品製造業（経営者）	・飲食店の値上がりが始まるとみられるが、酒屋のため、販売量が減るとみている（東京都）。
	<input checked="" type="checkbox"/>	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・2～3か月後の4～5月には、例年、新入社員からの印鑑、ゴム印の需要があり、今の時期から個人客が来店して注文を受けているが、今年はそれが余りないため、やや見通しが暗い。来客数も減少傾向にあるが、一方でメールでの問合せが入っている（東京都）。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（営業担当）	・季節性のある製品を取り扱っているため、やや悪くなる（東京都）。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（経営者）	・政治が安定するかによる影響もあり、まだ分からない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（営業担当）	・現状では民間工事の打合せ物件の減少量が、前月より大きくなっている。3か月後も同比率で減少するとみられる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	金融業（支店長）	・株価上昇の恩恵を受けない中低所得者の生活は圧迫され、その層を相手にしている商店街店舗の収支も悪化の一途をたどっている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・米国の関税政策の動向次第である（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	出版・印刷・同関連産業（所長）	・年度末の繁忙期での引き合いが少なく、状況が更に悪化している（東京都）。
雇用関連	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
(南関東)	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（広報担当）	・転職が進み、給与水準が上がっていけば、おのずと景気は良くなっていく（東京都）。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・今月の新規求人数は前月及び前年同月のいずれも上回る見込みである。引き続き今年度末から来年度初めにかけて求人数が増える見込みである。

□	人材派遣会社（支店長）	・同様の状況が続いているため、しばらく変わらない。
□	人材派遣会社（社員）	・退職や欠員補充ができずに残っている求人があるため、引き続き求人数は同程度で推移する見込みである。
□	人材派遣会社（社員）	・求職者数の改善が見受けられない（東京都）。
□	人材派遣会社（社員）	・求人数に大きな変化はない見込みだが、新政権での経済政策が実施された際にニーズが増える可能性はある。
□	人材派遣会社（社員）	・現状より大きく改善する兆候はなく、横ばいが見込まれる（東京都）。
□	人材派遣会社（営業担当）	・4月になると新たな期が始まるため変化する可能性はあるものの、今みえている営業上のエンジニア派遣ニーズからは、変化は見受けられない（東京都）。
□	求人情報誌製作会社（経営者）	・今後の経済対策の行方次第で景気が左右される（東京都）。
□	求人情報誌製作会社（営業）	・有効求職者数が減少しており、倒産した企業も多数ある。中小企業は変わらず厳しい。
□	職業安定所（職員）	・求人数は増減を繰り返しているが、大きな変化はみられない。
□	職業安定所（職員）	・人手不足は続くが、それに対応する企業がみられるため、変わらない（東京都）。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・企業からの求人数はかなり高水準で推移しているが、採用に至る件数がなかなか増えない（東京都）。
▲	人材派遣会社（支店長）	・どこの会社も人手不足といわれるが、派遣料金も年々上昇し、人選ではマッチする人材をなかなか提供できず、DXやAI活用、低価格で定額の委託サービス活用など、企業側の選択肢が広がってきていることもあり、派遣ニーズ自体はあるものの、成約数は減少傾向にある（東京都）。
▲	人材派遣会社（社員）	・物価の上昇に賃金水準が追いついていない（東京都）。
▲	人材派遣会社（社員）	・4月採用に向けた活動が収束するため、その後は下期の10月採用の繁忙期まで求人依頼は横ばいが続く（東京都）。
▲	人材派遣会社（営業担当）	・例年、新年度になるタイミングで人材の要望が落ち着く。そのため、求人数は今より少ない水位になる。ただし、全体的な派遣就業者数は、前年同月より多くなるとみている（東京都）。
▲	職業安定所（職員）	・当面は在庫でカバーできているが、日中関係の影響により原材料の輸入に時間が掛かっているようで、今後の先行きに不安を抱えている中小企業の製造業者が見受けられる。
×	—	—