

10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------------------------|--------------|-----------------|--|--|
| 家計 動向 関連 (四国) | ◎ | ＊ | ＊ | ＊ |
| | ○ | 商店街（常務理事） | 来客数の動き | ・通行量も高止まりしており、街ににぎわいが絶えないでいる。月初めから高い気温で推移していたものの、月末に気温が下がり、過ごしやすくなった。セールを含め夏物の売上が堅調であり、秋物の動きも良くなる。 |
| | ○ | 一般小売店〔生花〕（経営者） | それ以外 | ・閉店や閉院していた空きテナントで居抜き開業が増えている。祝い商品の注文が増加している。 |
| | ○ | スーパー（企画担当） | 単価の動き | ・米の販売価格の上昇や、他の商品の値上げによる価格上昇が売上の伸びにつながっている。ただし、来客数の伸びは悪い。 |
| | ○ | 観光型旅館（経営者） | 来客数の動き | ・価格転嫁で単価も上昇しているなか、行楽シーズンに入り客数も前年より増加し、景気はやや良くなっている。 |
| | ○ | 通信会社（営業部長） | 販売量の動き | ・特筆すべき事象はないが、景気はやや改善している。 |
| | □ | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・イベント目当ての客や観光客が増えている。飲食店を中心ににぎわっている。 |
| | □ | 商店街（代表者） | それ以外 | ・インフレが鮮明になる一方で、客の収入が増加する要素は余り見当たらない。我が国の株式市場もようやく史上最高値を更新したが、機関投資家による生成AIなど限られた分野で作られた状況が多く、一般投資家の可処分所得の増加に十分つながっていない面もある。 |
| | □ | 商店街（代表者） | お客様の様子 | ・客からは、家計が厳しいという声が出ている。 |
| | □ | 一般小売店〔文具店〕（経営者） | 販売量の動き | ・メーカーからの値上げ交渉があったが、値上げ幅は大きくなかったことから、客も納得している。 |
| | □ | 一般小売店〔酒〕（経営者） | お客様の様子 | ・猛暑で外出が控えられ、物価高で節約志向が続いている。消費者の財布のひもは固い。 |
| | □ | 百貨店（マネージャー） | 販売量の動き | ・今年度に入り、インバウンドの売上が大幅に減少した。一方で、地元客の売上はやや増加している。 |
| | □ | スーパー（店長） | お客様の様子 | ・1品単価は上昇しているが、買上点数は減少している状況が続いているため、景気は変わらない。 |
| | □ | スーパー（企画担当） | 販売量の動き | ・お盆の時期の西日本における豪雨の影響から回復しつつある。 |
| | □ | コンビニ（店長） | 来客数の動き | ・来客数、売上共に前年並みであるが、依然として物価高で商品価格が上昇しており、客は余分な消費をしない姿勢である。 |
| | □ | コンビニ（商品担当） | 単価の動き | ・米の値上げが継続し、野菜なども高騰している。 |
| | □ | 衣料品専門店（経営者） | 来客数の動き | ・衣料品販売では、来客数が以前と比較して、減少している。インバウンドの来店がある店舗以外は、売上が厳しい。物価が上昇しすぎている。 |
| | □ | 衣料品専門店（営業責任者） | 販売量の動き | ・前年比で売上は10%程度減少している。暑さが続き、外出を控える客が多く、来客数の減少が目立っている。 |
| | □ | 家電量販店（副店長） | 来客数の動き | ・全般的に大きな変化はないが、パソコンについては、現行OSのサポート終了に伴い、売上が前年比200%を超えて推移している。 |
| | □ | 乗用車販売業（営業担当） | 販売量の動き | ・人気車種は受注停止で販売できず、状況に変化はない。 |
| □ | 乗用車販売店（役員） | お客様の様子 | ・客の購買意欲などに大きな変化はない。 | |
| □ | 一般レストラン（経営者） | 販売量の動き | ・SNSなどの広告が功を奏し、来客数は前年比より増加した。しかし、客単価は減少した。 | |
| □ | タクシー運転手 | お客様の様子 | ・9月は閑散期であり、客の声や乗車率に変化はない。 | |

| | | | | | |
|----------------------------|---|-----------------------|------------|---|---------------------------|
| | □ | 観光遊園地（主幹） | 来客数の動き | ・来客数の前年同期比の推移に大きな変化がない。 | |
| | □ | 競艇場（マネージャー） | 来客数の動き | ・来客数に大幅な変化はない。 | |
| | ▲ | スーパー（店長） | 販売量の動き | ・商品の値上げが続くなかで、販売数量が減少傾向にあり、売上が伸び悩んでいる。 | |
| | ▲ | スーパー（統括担当） | 来客数の動き | ・ここ数年、来店者数が減少していたが、特にお盆以降に大きく減少した店舗が出てきた。競争環境が厳しくなり、店舗間の格差も拡大した。 | |
| | ▲ | スーパー（人事） | 販売量の動き | ・夏休み期間が終了し、改めて家計の引締めモードと節約への意識から販売数が減少している。 | |
| | ▲ | スーパー（財務担当） | 来客数の動き | ・競合店の進出が加速しており、8月以降、来客数が減少している。 | |
| | ▲ | コンビニ（店長） | 来客数の動き | ・来客数が前年割れとなった。 | |
| | ▲ | コンビニ（総務） | 来客数の動き | ・売上は、前年を上回っており好調だが、3か月前と比較すると来客数が若干減少している。 | |
| | ▲ | 衣料品専門店（経営者） | 来客数の動き | ・今年は残暑が厳しく、夏物が多少は売れたが、前年比では売上は減少している。 | |
| | ▲ | 家電量販店（店員） | 販売量の動き | ・パソコンの買換え需要があるものの、それ以外の商品の売行きが鈍化している。 | |
| | ▲ | その他専門店〔酒〕（経営者） | 販売量の動き | ・秋祭りの影響から、売上は上昇しているが、景気は良くない。 | |
| | ▲ | その他小売〔ショッピングセンター〕（館長） | 来客数の動き | ・入館者数、売上、客数の伸びが鈍化している。コンベンション等の状況もあるが、好調だった3か月前と比較すると景気はやや悪化している。国際定期便の運休もあり、近隣のホテルの宿泊数が減少した影響を受けた。 | |
| | ▲ | 都市型ホテル（経営者） | 販売量の動き | ・宴会需要が増加しない。 | |
| | ▲ | 美容室（経営者） | 来客数の動き | ・この時期は、客の動きが鈍く、売上が減少する。 | |
| | ▲ | 美容室（経営者） | それ以外 | ・最低賃金も大きく上昇しており、扶養の範囲でのパート労働者の労働時間が減少していることから、シフトが組みづらくなり、営業に支障が出ている。 | |
| | × | 一般小売店〔書籍〕（営業担当） | 競争相手の様子 | ・同じ地域内の書店が閉店した。 | |
| 企業 動向 関連 (四国) | ◎ | 食料品製造業（商品統括） | それ以外 | ・大手では、得意分野への特化が進んでおり、将来の成長に向け得意分野への設備投資が進められている。 | |
| | ○ | 繊維工業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・日中は暑い日が続いており、受注は好調である。事業所の記念イベント、行事、販売促進用にタオルの注文が増加している。 | |
| | ○ | 木材木製品製造業（営業部長） | 受注量や販売量の動き | ・価格改定を更に進めないと利益の確保は難しいが、受注量は回復傾向である。 | |
| | ○ | 輸送業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・我が国が変革されており、良くなっている。 | |
| | □ | 鉄鋼業（総務部長） | 受注量や販売量の動き | ・米国の関税政策により、設備投資が控えられている。 | |
| | □ | 一般機械器具製造業（経理担当） | 受注量や販売量の動き | ・国内では、大規模工事が実施、計画されているものの、慢性的な人手不足や資材価格高騰の影響を受けている。一方、海外では、一部地域を除き、ここ数年の急速な需要増加傾向が落ち着いてきている。 | |
| | □ | 建設業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・政治の影響を受けている。 | |
| | □ | 建設業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・官民とも依然として発注が少ない。 | |
| | □ | 通信会社（総務担当） | それ以外 | ・地域のイベントにおいて、参加企業が例年よりも減少していた。 | |
| | □ | 税理士事務所 | 取引先の様子 | ・取引先において、大きな変化がなく景気は変わらない。 | |
| | | ▲ | 化学工業（所長） | 受注価格や販売価格の動き | ・特筆すべき事象はないが、景気はやや悪化している。 |

| | | | | |
|----------|---|-----------------|--------------|---|
| | ▲ | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・見積書を作成しても受注につながらない状況が続いている。物価高の状況において、賃金の上昇が進んでいないことから、景気はやや悪化している。 |
| | ▲ | 金融業（副支店長） | 取引先の様子 | ・客から、不動産の販売状況が芳しくないとの声が出ている。 |
| | ▲ | 不動産業（経営者） | 受注価格や販売価格の動き | ・土地の価格、建築費、人件費は上昇しており、金融機関の審査も厳しく、客の反応も良くない。 |
| | × | — | — | — |
| 雇用 関連 | ◎ | — | — | — |
| | ○ | — | — | — |
| (四国) | □ | 人材派遣会社（総務部長） | 求職者数の動き | ・依然として、人手不足感がある。 |
| | □ | 求人情報誌（営業） | 採用者数の動き | ・県内企業の新卒採用は低調である。中途採用については、欠員補充や増員を図る企業において、一定の成果が出ているものの、大きな増減はなく横ばいである。 |
| | □ | 職業安定所（求人開発） | 周辺企業の様子 | ・主要企業において、前月比、前年同月比の売上や生産は減少若しくは変化なしといった回答が多く、景気は変わらない。 |
| | ▲ | 人材派遣会社（オフィス責任者） | 周辺企業の様子 | ・最低賃金の上昇に伴い、給与の増額を余儀なくされているが、その分の利益を確保できておらず、苦しい状況である。 |
| | ▲ | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | それ以外 | ・マス広告は、メディアの多様化もあり、減少傾向である。売上をセールスプロモーション広告に頼る状況が続いている。 |
| | × | — | — | — |