

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野                     | 景気の現状判断 | 業種・職種           | 判断の理由  | 追加説明及び具体的状況の説明                                                                                                                                           |
|------------------------|---------|-----------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 家計動向<br>関連<br><br>(東北) | ◎       | 都市型ホテル（スタッフ）    | 単価の動き  | ・夏休みで家族連れが多く、単価が上昇している。                                                                                                                                  |
|                        | ◎       | 観光名所（職員）        | 来客数の動き | ・入館者数、土産品の売上共に増加している。                                                                                                                                    |
|                        | ○       | 一般小売店〔医薬品〕（経営者） | 単価の動き  | ・暑さの影響か、来客数は全体的に前年より減少している。客は、滋養強壮剤、日焼け止めや肌の手入れをするための化粧品に関心がある様子がうかがえる。                                                                                  |
|                        | ○       | 一般小売店〔医薬品〕（経営者） | 単価の動き  | ・家計にある程度余裕がある層で節約疲れが出ているのか、高価格帯の商品に動きが見られる。                                                                                                              |
|                        | ○       | 一般小売店〔酒〕（経営者）   | 販売量の動き | ・猛暑続きの影響もあり、特にビヤガーデン等への販売量が前年を上回っている。また、コロナ禍以降再開の兆しがみえなかった地域や町内のイベント向け生ビールサーバーのレンタル件数が、新型コロナウイルス感染症発生前の約70%に戻っている。                                       |
|                        | ○       | 百貨店（営業担当）       | 販売量の動き | ・インバウンドが好調に転じている。                                                                                                                                        |
|                        | ○       | 百貨店（経営者）        | 来客数の動き | ・来客数及び化粧品の売上は3か月前と比べ増加している。帰省等の土産需要は減少している。お中元は簡略化する客が多く、前年割れしている。                                                                                       |
|                        | ○       | スーパー（店長）        | 販売量の動き | ・来客数、販売点数共に上向いている。客単価の上昇に関しては値上げも大きな要因だが、それも含めてプラス要因となり、売上は前年を上回っている。                                                                                    |
|                        | ○       | コンビニ（経営者）       | 来客数の動き | ・週末と夜間の人の動きが良好である。暑い夏ということで、飲料の売行きも好調である。                                                                                                                |
|                        | ○       | コンビニ（経営者）       | 販売量の動き | ・来客数、客単価共に前年比100%を超えており、順調に推移している。                                                                                                                       |
|                        | ○       | コンビニ（経営者）       | お客様の様子 | ・猛暑と夏祭りのため、売上は例年どおり良い。ただし、本部施策で廃棄も大量だったため、利益が出るかは結果をみないと分からない。                                                                                           |
|                        | ○       | コンビニ（エリア担当）     | 単価の動き  | ・季節トレンドに加え単価上昇もあり、売上が増加している。                                                                                                                             |
|                        | ○       | コンビニ（エリア担当）     | 単価の動き  | ・前年から続く商品の値上がりと異常な気温上昇により、売上は好調に推移し、客単価も上昇している。ただし、来客数が前年並みにとどまっていることが懸念材料である。                                                                           |
|                        | ○       | コンビニ（エリア担当）     | 来客数の動き | ・例年より暑いため、冷たい飲物や食べ物を購入する客が増えている。                                                                                                                         |
|                        | ○       | 衣料品専門店（店長）      | 来客数の動き | ・インターンシップの準備をする客が例年よりも早く動いているため、スーツやワイシャツが売れており、比較的好調に推移している。                                                                                            |
|                        | ○       | 家電量販店（従業員）      | 来客数の動き | ・気温が高くなり、下見を含め、エアコンなど夏物商材を目的とした来客数が増加している。エアコンは前年と比べて販売数量及び単価が上がっている。パソコンも現行OSのサポート終了に伴う買換え需要が高まっている。しかし、テレビの需要が大きく落ち込んでいるため、総合的にみるとやや良くなっている程度に落ち着いている。 |
|                        | ○       | 乗用車販売店（従業員）     | 販売量の動き | ・買換えを検討する客が微増しており、販売台数が増えている。                                                                                                                            |
|                        | ○       | 一般レストラン（経営者）    | 来客数の動き | ・来客数が予想よりやや多くなっている。夏休みやお盆で帰省した際など特別なときに当店を利用する客が増えたことが要因とみている。                                                                                           |
|                        | ○       | 観光型旅館（スタッフ）     | 来客数の動き | ・夏休み期間は来客数が前年比105%となっている。曜日並びも良く、稼働率は連日98%以上である。                                                                                                         |
|                        | ○       | 旅行代理店（従業員）      | 販売量の動き | ・今月の当社契約宿泊施設の年度内販売額は、3か月前と比べて2%ほど良くなっている。                                                                                                                |
|                        | ○       | 観光名所（職員）        | 単価の動き  | ・物価高に慣れてきているようで客単価が上がっている。夏休み期間で、親が子供の欲しい物を制限することなく買ってあげている様子がみられた。少し景気が良くなっている。                                                                         |

|   |                          |        |                                                                                                                                                                                             |
|---|--------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ | 競艇場（職員）                  | 単価の動き  | ・今月前半は売上が低迷したが、お盆明けくらいから大口の客が来場するようになり、単価が跳ね上がっている。                                                                                                                                         |
| ○ | その他サービス<br>〔自動車整備業〕（経営者） | 販売量の動き | ・販売件数や単価などが上がっている。                                                                                                                                                                          |
| ○ | 設計事務所（経営者）               | 販売量の動き | ・新規契約や引き合いが継続している。                                                                                                                                                                          |
| □ | 商店街（代表者）                 | 来客数の動き | ・物価が上昇しているなか連日の猛暑もあり、客が来ない。                                                                                                                                                                 |
| □ | 一般小売店<br>〔茶〕（経営者）        | お客様の様子 | ・客の会話を聞いていても、相変わらず景気が良い話は聞こえてこない。夏祭りも大勢の人でにぎわったが、景気が良くなっているという雰囲気は特になかった。                                                                                                                   |
| □ | 一般小売店〔スポーツ用品〕<br>（店員）    | 単価の動き  | ・真夏の時期は数字が伸びづらい。暑い日が続き、ゴルフ場の利用者数が少ないことも影響している。                                                                                                                                              |
| □ | 百貨店（企画担当）                | 来客数の動き | ・客単価は前年並みだが、来客数が大幅に減少している。                                                                                                                                                                  |
| □ | 百貨店（経営者）                 | 販売量の動き | ・帰省客や観光客が前年以上に増えた結果、夏祭りやお盆の期間は一時的に盛り上がった。しかし、月の後半は来客数が減少し、ほぼ前年並みの推移となっている。                                                                                                                  |
| □ | 百貨店（従業員）                 | 来客数の動き | ・物価高が続くことによる買い控えに加え、猛暑が続き不要不急の外出を控える傾向にあり、来客数が伸び悩んでいる。                                                                                                                                      |
| □ | スーパー（経営者）                | 単価の動き  | ・8月は、物流費のほか加工食品の追加値上げ等の価格転嫁が進んでいる。1品単価は、天候不順で畜産関係品など生鮮品の原価高もあることから、前年比4%近く上昇している。来客数と買上点数は、猛暑や豪雨などの天候不順もあり前年割れを起こしているが、単価の上昇率が大きかったため、売上は前年を超えている。全体的にみると消費の傾向は変わらず、依然として低価格志向も強く、財布のひもは固い。 |
| □ | スーパー（店長）                 | 販売量の動き | ・同じエリアに競合店が出店し、価格競争が激化している。客は目玉商品を中心に買い回っているため、買上点数が減少している。                                                                                                                                 |
| □ | スーパー（企画担当）               | 来客数の動き | ・今年に入り来客数に変化が起きている。1週間の来店回数が3～4回から2～3回に減っている客に話を聞くと、商品価格が高くなり前のように買物に来られなくなったということである。                                                                                                      |
| □ | スーパー（業務担当）               | 販売量の動き | ・お盆期間もあったが、前年比では全体の売上が伸び悩んでいる。                                                                                                                                                              |
| □ | コンビニ（経営者）                | 単価の動き  | ・商品の値上げにより売上は少し上がっているが、買上点数は増えていない。                                                                                                                                                         |
| □ | コンビニ（経営者）                | 来客数の動き | ・人の動きは変わっていないようにみえるが、来客数が減少している。                                                                                                                                                            |
| □ | コンビニ（店長）                 | 販売量の動き | ・現状維持が続いている。景気が上向く兆しはない。                                                                                                                                                                    |
| □ | コンビニ（店長）                 | お客様の様子 | ・景気が良くない状況が長く続いているため、客は買物にメリハリをつけており、無駄遣いもしない。                                                                                                                                              |
| □ | 衣料品専門店（経営者）              | お客様の様子 | ・猛暑が続き、夏祭り期間中も例年より人出が少なかったため、土産品の売上は減少したが、法人関係のお中元や夏の作業服等の販売でカバーしている。                                                                                                                       |
| □ | 衣料品専門店（経営者）              | お客様の様子 | ・セールを実施しても必要以上の買物はしない人が多い。                                                                                                                                                                  |
| □ | 衣料品専門店（店長）               | お客様の様子 | ・コロナ禍で低下したアパレル需要が全般的に回復している。ただし、物価高や残暑が続くことにより秋物需要が飛ばされることが懸念材料である。                                                                                                                         |
| □ | 衣料品専門店（店長）               | それ以外   | ・売行きは非常に厳しかった前年と比べると若干回復した状況にあるが、全体をみると好調とはいえない。                                                                                                                                            |
| □ | 衣料品専門店（総務担当）             | 来客数の動き | ・前年比では売上及び来客数が90%、客単価は辛うじて100%の状態である。ここ1年、来客数の減少が続いている。                                                                                                                                     |

|                          |                            |        |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|----------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 家電量販店（従業員）                 | 販売量の動き | ・夏物家電は6月までの需要先食いの影響で前年割れしているものの、パソコンや携帯が好調で、相殺している。                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（従業員）                | 販売量の動き | ・オーダーを開始した車種は増えてきたが、受注がなかなか増えない。                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（従業員）                | お客様の様子 | ・来場者数、在庫台数、販売台数の推移はほぼ変わらない。                                                                                                                                                         |
| <input type="checkbox"/> | 乗用車販売店（従業員）                | 来客数の動き | ・整備客も含め、来客数は一定程度ある。受注については、新車は車種が限られており、中古車も在庫不足のため苦戦している。                                                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> | 住関連専門店（経営者）                | 販売量の動き | ・受注生産をしている。受注量は確定しており大きな変化はない。                                                                                                                                                      |
| <input type="checkbox"/> | その他専門店<br>〔ガソリンスタンド〕（営業担当） | 販売量の動き | ・補助事業により販売価格は安定している。猛暑による燃料消費はそれほどでもなかった。                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> | その他小売<br>〔ショッピングセンター〕（統括）  | 来客数の動き | ・レジ通過客数は前年比101.2%とほぼ変わらない。ファッション、雑貨では、前月までみられた速乾など機能性を重視したTシャツなどのジャストニーズアイテムの動きが弱まっている。お盆商戦では、レジ通過客数は前年比107%だったが、牛たんや鰯、笹かまといった定番土産品の取扱店舗では同110%を超えており、消費においてメリハリをつける動きが進んでいるようにみえる。 |
| <input type="checkbox"/> | 一般レストラン（経営者）               | 来客数の動き | ・前々月と前月の景気が悪すぎた状況は脱し、景気が良いわけではないものの、普通の状態に戻っている。                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | 一般レストラン（スタッフ）              | 来客数の動き | ・来客数は前年比99.3%ほどで推移している。                                                                                                                                                             |
| <input type="checkbox"/> | 観光型ホテル（スタッフ）               | 来客数の動き | ・来客数は前年と同様だが、人手が不足しており十分なサービスが提供できているかは疑問である。                                                                                                                                       |
| <input type="checkbox"/> | 観光型ホテル（スタッフ）               | 来客数の動き | ・来客数は微増だが、単価が上がらず、売上は伸びていない。                                                                                                                                                        |
| <input type="checkbox"/> | 観光型旅館（経営者）                 | 来客数の動き | ・相変わらず客に手控え感がみられ、来客数は日による変動が大きくなっている。良くなっているとはいえない。                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> | 旅行代理店（従業員）                 | 販売量の動き | ・第2四半期は、猛暑の影響で個人旅行の客足がやや鈍い傾向にある。第3四半期の見込みは、前年と同水準で推移している。                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> | 旅行代理店（従業員）                 | 販売量の動き | ・個人旅行は販売量、販売額共に横ばいが続いている。                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> | タクシー運転手                    | 来客数の動き | ・猛暑のため通院や買物などで利用する人が多い。また、クルーズ船の客や夏祭りやコンサートなどのイベントに訪れる人、お盆休みの墓参りをする人の利用も増えており、駅や空港から乗車する人が多くなっている。                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（営業担当）                 | お客様の様子 | ・客の設備投資意欲に変化がみられない。                                                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（営業担当）                 | 単価の動き  | ・単価は上がっているものの、数量は変わらない。                                                                                                                                                             |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（社会貢献担当）               | 販売量の動き | ・来店はあるとしても売上につながらないケースが多い。                                                                                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> | 通信会社（営業担当）                 | 販売量の動き | ・販売量に変化はない。                                                                                                                                                                         |
| <input type="checkbox"/> | 観光名所（職員）                   | 販売量の動き | ・前年とほぼ同様の推移である。                                                                                                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> | 遊園地（経営者）                   | 来客数の動き | ・3連休の雨天、お盆を含めた猛暑の連続で、外出控えがみられる。家計が厳しいこともあり、来客数は良くなかった前年並みにとどまる見込みである。                                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> | 美容室（経営者）                   | 来客数の動き | ・来客数は前年並みに回復している。                                                                                                                                                                   |
| <input type="checkbox"/> | 美容室（経営者）                   | お客様の様子 | ・暑いため高齢者は外出を控えている。来店頻度が低い状況は変わらない。                                                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> | 住宅販売会社（経営者）                | お客様の様子 | ・土地からの第1次取得者による新築注文住宅の受注は、高額のたためかなり少ない。安価な建売住宅や中古住宅の受注が多くなっている。                                                                                                                     |

|   |                       |        |                                                                                                                                                           |
|---|-----------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| □ | その他住宅〔リフォーム〕（従業員）     | 販売量の動き | ・住宅設備機器の設置工事は、気温の上昇に伴いエアコンが増えているものの、コンロ、給湯器は伸びていない。リフォームは、これまで経験したことがない連日の異常な暑さが影響し、屋内外の工事全般が減っている。エアコンクリーニングや害虫駆除・予防工事は増えている。                            |
| □ | その他住宅〔住宅展示場運営会社〕（従業員） | 販売量の動き | ・成約棟数が多い状態で推移している。                                                                                                                                        |
| ▲ | 商店街（代表者）              | 来客数の動き | ・猛暑の影響で高齢者を中心に外出を控える傾向にあり、来街者数はやや減少している。物価高は続いており、全体的に家計が苦しい状況である。                                                                                        |
| ▲ | 一般小売店〔書籍〕（営業担当）       | 販売量の動き | ・県内出身作家の作品について受賞効果が薄れてきている。                                                                                                                               |
| ▲ | スーパー（店長）              | 販売量の動き | ・売上は前月と比べて2％減少している。特にお盆の8月10～16日の売上が前年実績をギリギリ死守するレベルで、悪化の最大要因であった。帰省客が思いのほか少なかった。                                                                         |
| ▲ | スーパー（店長）              | 単価の動き  | ・1品単価の伸びが前月より鈍化している。                                                                                                                                      |
| ▲ | スーパー（商品担当）            | 来客数の動き | ・客単価は依然として前年を超過しているものの、来客数がやや低下している。                                                                                                                      |
| ▲ | スーパー（店舗運営）            | 来客数の動き | ・販売促進策を変更したことや商圈内への競合店の新規出店による影響が大きい。                                                                                                                     |
| ▲ | コンビニ（経営者）             | 来客数の動き | ・商品の値上がりで単価が上昇しているものの、来客数の減少分をカバーするには至らず、売上は前年割れしている。                                                                                                     |
| ▲ | 衣料品専門店（経営者）           | 販売量の動き | ・暑い日が続き来客数が少ない。お盆に帰省する家族を迎える準備などで忙しい客も多かった。客はもう夏物を買わず、秋物購入の意欲もまだ湧いていない。                                                                                   |
| ▲ | 乗用車販売店（店長）            | 単価の動き  | ・販売台数はほぼ前年並みだが、売れ筋も低価格車中心で収益を上げづらい構造になっている。物価高の影響で顧客の値引き要求も一段と強くなっており、1台当たりの収益減少も全体の収益減少の要因になっている。                                                        |
| ▲ | 住関連専門店（インテリアコーディネーター） | 販売量の動き | ・先行きに不安があるなか、必要不可欠なもの以外は購入を先送りしたり、購入するにしても予算を削ったりする人が多くなっている。                                                                                             |
| ▲ | その他専門店〔酒〕（経営者）        | 単価の動き  | ・8月は例年と比べると動きがあったが、商品単価の2極化が進んでいる。特に家庭需要は低価格化しており、値上げがあるたびに大きな影響が出ている。                                                                                    |
| ▲ | その他専門店〔靴〕（経営者）        | 販売量の動き | ・気温の高い日が続き、来客数が減少している。                                                                                                                                    |
| ▲ | 一般レストラン（経営者）          | 来客数の動き | ・今月前半は予約も結構あり忙しかったが、例年同様、お盆明けからは予約がかなり少なくなっている。                                                                                                           |
| ▲ | 都市型ホテル（支配人）           | 来客数の動き | ・訪日インバウンド、特に香港からの客の予約が減少している。7月の大地震の噂の影響が続いている。                                                                                                           |
| ▲ | 旅行代理店（従業員）            | 販売量の動き | ・東北全体では、最大ボリュームの8月でも販売量は前年比約85％である。外国人宿泊者数も伸びておらず、東北発の旅行商品の販売も大阪以外は良くない。                                                                                  |
| ▲ | 通信会社（経営者）             | お客様の様子 | ・放送サービスは、若年層のテレビ視聴者が減り続けていることにより、新規加入者数が伸び悩んでいる。ただし、利用者数は多く、解約者数も大幅に減っている。一方、インターネットサービスは、猛暑が続き自宅でのWi-Fiサービス利用者数が増加していることから、工事が不要のWi-Fiサービスの申込者数がやや増えている。 |
| ▲ | テーマパーク（職員）            | 来客数の動き | ・来客数は、3か月前は目標値の約94.8％だったが、今月は同約88.4％と更に下回っている。                                                                                                            |

|                            |   |                            |            |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|---|----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | ▲ | その他サービス<br>〔寮管理〕（管理人）      | お客様の様子     | ・猛暑の影響でエアコンの使用が増え、電気料金の負担が大きくなっている。物価高騰も続いており、生活環境が徐々に変化している。気候変動により農産物も打撃を受けており、景気は下振れしている。                                                                              |
|                            | × | 一般小売店〔医薬品〕（経営者）            | お客様の様子     | ・毎日大変暑く、日中は人が出歩いていない。お盆の頃は里帰りの人々で多少にぎわったが、売れる商品は経口補水液など飲料だけで、客単価は非常に悪い。また、今年は観光客が少ない。                                                                                     |
|                            | × | 一般小売店〔寝具〕（経営者）             | 販売量の動き     | ・依然、客の買い控えが続いている。                                                                                                                                                         |
|                            | × | スーパー（経営者）                  | お客様の様子     | ・お盆が明けてから、客の財布のひもが急速に締まっている気配がある。売上と客単価は確実に下がっている。                                                                                                                        |
|                            | × | その他専門店<br>〔白衣・ユニフォーム〕（経営者） | 販売量の動き     | ・コロナ禍から売上減少が続いており、大口の物件が本当に少ない状況である。取引につながる新規店舗のオープンがない一方で、顧客企業の廃業や身売りなどもあり、影響がかなり大きい。人口減少や高齢化の影響で、地元顧客からの購入がなくなるケースも多い。                                                  |
|                            | × | 一般レストラン（経営者）               | お客様の様子     | ・車の流れをみる限り、帰省客は例年と同じくらいみられたものの、長期滞在をして消費活動を行う人は減っている。前年、お盆に仕出しを注文した複数の客から、これ以上の値上げになると外注は厳しいとの話があり、実際今年は価格帯の低い物を選んでいた。年に1回の需要でさえ出費を抑えていることから、日々の消費は更に抑え気味になっているとみる。景気は悪い。 |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(東北) | ◎ | 農林水産業（従業者）                 | 受注量や販売量の動き | ・果物の需要は相変わらず高い。                                                                                                                                                           |
|                            | ○ | 食料品製造業（製造担当）               | 受注量や販売量の動き | ・夏祭りやお盆の帰省、イベント等により人流が盛んであったため、特に飲食店の売上が好調をキープしている。また、通信販売においても、お中元に代わりSNSを利用してギフトを贈るなど購買スタイルに変化がみられる。                                                                    |
|                            | ○ | 建設業（従業員）                   | 受注量や販売量の動き | ・民間案件のまとまった受注契約があった。                                                                                                                                                      |
|                            | ○ | 金融業（広報担当）                  | 取引先の様子     | ・物価高や原料価格の高騰により、消費者の購買意欲が低下している一方、観光関連人口の流入は相応のペースを維持している。駅前等の人出は従前より多くなっている。                                                                                             |
|                            | ○ | 経営コンサルタント                  | それ以外       | ・日米の関税問題や米の価格高騰等が一定の落ち着きをみせ、消費者の不安感が和らいでいる。                                                                                                                               |
|                            | ○ | その他非製造業<br>〔食料品卸売業〕（経理担当）  | 受注量や販売量の動き | ・暑い日が続いており、飲料など夏物商材の動きが良く、受注量、販売量共に前年を上回っている。                                                                                                                             |
|                            | □ | 出版・印刷・同<br>関連産業（経営者）       | 受注量や販売量の動き | ・主力の印刷の受注が少なくなっている。                                                                                                                                                       |
|                            | □ | 出版・印刷・同<br>関連産業（経営者）       | 受注量や販売量の動き | ・夏休み、お盆の帰省などイベントがめじろ押しだが、受注量の増加につながっていない。例年の夏と変わらない。                                                                                                                      |
|                            | □ | 金属製品製造業（経営者）               | 受注量や販売量の動き | ・増産の情報はあるが、実際には反映されていない。米国の関税政策に関する客先の警戒感が影響している。                                                                                                                         |
|                            | □ | 電気機械器具製造業（総務担当）            | 取引先の様子     | ・依然、具体的な仕事の話題が少ない。                                                                                                                                                        |
|                            | □ | 建設業（従業員）                   | 受注量や販売量の動き | ・案件は相応にあるが、価格が折り合わない。採算を考慮して受注している。                                                                                                                                       |
|                            | □ | 建設業（従業員）                   | 受注量や販売量の動き | ・受注量に変化はない。修繕などの工事はあるが、大型の新規工事がない。                                                                                                                                        |
|                            | □ | 建設業（従業員）                   | 受注量や販売量の動き | ・建設費の高騰により、採算が取れず事業計画が白紙になる案件がある。しかし、案件が豊富にあり、受注量は対応できる最大を継続している。                                                                                                         |

|                  |                          |                 |              |                                                                                              |
|------------------|--------------------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <input type="checkbox"/> | 輸送業（経営者）        | 受注量や販売量の動き   | ・取扱貨物は、米が引き続き順調なほか、猛暑で飲料が増加している。一方、山口・九州地区の大雨により鉄道貨物輸送に障害が発生し、荷主工場からの出荷に影響を及ぼしている。           |
|                  | <input type="checkbox"/> | 通信業（営業担当）       | 取引先の様子       | ・客からの値下げ要請が常態化しており厳しい。                                                                       |
|                  | <input type="checkbox"/> | 通信業（営業担当）       | 受注価格や販売価格の動き | ・全体見積り等の価格が上がっている。                                                                           |
|                  | <input type="checkbox"/> | 広告業協会（役員）       | 受注量や販売量の動き   | ・猛暑による外出機会の減少が、景気を更に悪化させる要因になっている。広告業界全体で低迷状態が続いている。                                         |
|                  | <input type="checkbox"/> | 広告代理店（経営者）      | 受注量や販売量の動き   | ・顧客の広告出稿意欲に変化はない。                                                                            |
|                  | <input type="checkbox"/> | 公認会計士           | 取引先の様子       | ・顧客の月次、決算状況から判断している。小売業、サービス業は売上、利益共に好調な企業が多い。製造業は相変わらず売上が上がらない。建設業もここ2～3か月業績が芳しくない顧客が増えている。 |
|                  | <input type="checkbox"/> | コピーサービス業（従業員）   | 受注量や販売量の動き   | ・前年よりも売上が落ちている。顧客の経営環境が厳しくなっているとみている。                                                        |
|                  | <input type="checkbox"/> | その他企業〔企画業〕（経営者） | それ以外         | ・農家が多い地域では、景気は天候に左右される。当地域では猛暑により畑作に大きな影響が出ている。                                              |
|                  | ▲                        | 食料品製造業（経営者）     | 受注量や販売量の動き   | ・前半は販売量の動きが悪く、前年比80%台前半の推移となった。お盆休みに入る頃から動きが良くなったものの、前年実績までは届いていない。物価高の影響か客単価が落ちている。         |
|                  | ▲                        | 食料品製造業（営業担当）    | 受注量や販売量の動き   | ・販売量の前年割れに歯止めがかからない状況が続いており、3か月前と比べても若干悪くなっている。                                              |
|                  | ▲                        | 窯業・土石製品製造業（職員）  | 受注量や販売量の動き   | ・販売量は6か月ぶりに前年比微増となったが、依然厳しい状況である。                                                            |
|                  | ×                        | 輸送用機械器具製造業（経営者） | 取引先の様子       | ・客先の動きが鈍い。この先一部に動きが出るとの情報はあるが、全体的に明るい状況にはない。                                                 |
| 雇用<br>関連<br>(東北) | ◎                        | —               | —            | —                                                                                            |
|                  | ○                        | 人材派遣会社（経営者）     | 求人数の動き       | ・複数の業界で、求人媒体やハローワークを使っても応募が来ないという状況がある。各企業、業績は安定しているものの、人員が不足している。                           |
|                  | <input type="checkbox"/> | 人材派遣会社（社員）      | 求職者数の動き      | ・求職者の登録数は前年と比べても余り変わらない。                                                                     |
|                  | <input type="checkbox"/> | 人材派遣会社（社員）      | 求人数の動き       | ・求人数、求職者数に変化はみられない。                                                                          |
|                  | <input type="checkbox"/> | アウトソーシング企業（経営者） | それ以外         | ・給与の増加に伴い社会保険料なども上がっている。結果、社員の手取りは余り増えずに会社の経費は増しており、客に値上げをお願いしているものの、なかなか厳しい。                |
|                  | <input type="checkbox"/> | 求人情報誌製作会社（経営者）  | 求人数の動き       | ・有効求人倍率、有効求人数に大きな変化がないことから、地域の企業活動が活発になっているとはいえない。                                           |
|                  | <input type="checkbox"/> | 新聞社〔求人広告〕（担当者）  | 周辺企業の様子      | ・前月に続き、若干だが広告に動きがあり、売上は前年並みになっている。                                                           |
|                  | <input type="checkbox"/> | 職業安定所（職員）       | 求人数の動き       | ・新規求人数は前年比では伸びを欠いている。有効求人数は減少が続いている。                                                         |
|                  | <input type="checkbox"/> | 職業安定所（職員）       | 求人数の動き       | ・新規求人数は前年同期比で増加している。ただし、米国の関税政策の影響で、一部の企業に受注量減少の動きが見られる。                                     |
|                  | <input type="checkbox"/> | 職業安定所（職員）       | 求人数の動き       | ・新規求人数を前年比でみると、直近3か月は落ち着いた動きになっている。                                                          |
|                  | <input type="checkbox"/> | その他雇用の動向を把握できる者 | 周辺企業の様子      | ・建設業など人手不足の業種では求人活動があるものの、卸売業や小売業などでは物価高による買い控えから従業員を減らす動きが見られる。                             |
|                  | ▲                        | 新聞社〔求人広告〕（担当者）  | 周辺企業の様子      | ・求人広告の掲載がなかったことに加え、広告の売上額も減少している。                                                            |
|                  | ▲                        | 学校〔専門学校〕        | 求人数の動き       | ・学校の就職部門及び企業の人事部門における業務縮小の影響か、ここ数か月、求人数はやや減少傾向にある。                                           |

|  |   |                |         |                                                                                             |
|--|---|----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | × | 人材派遣会社<br>(社員) | 求職者数の動き | ・ 8 月に入り停滞感が強まっている。前年はお盆明け以降、<br>求人数、求職者数共に増加傾向がみられたが、今年は求人数<br>が減少し、求職者もフルタイムで働ける人が枯渇している。 |
|--|---|----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|