

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (中国)	◎	観光型ホテル (副支配人)	来客数の動き	・11月は荒天がなく、秋の行楽目的の宴会利用が順調に入っており、来客数や組数が例年を大幅に上回っている。
	◎	都市型ホテル (宿泊担当)	単価の動き	・インバウンド需要の高い時期であり、当エリアにおいても高単価での販売が散見されるなかで、稼働を落とすことなく高単価での販売ができています。
	◎	都市型ホテル (総支配人)	来客数の動き	・特に10～11月は、宿泊の予約ペースが前年比10%以上プラスの動きとなっている。
	◎	通信会社（工事担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染症対策の緩和により海外需要が高まっているため、景気は良くなっている。
	◎	テーマパーク (業務担当)	来客数の動き	・気温が下がりキャンプシーズンらしくなっている。また、天候が安定し、週末の雨が少なくなっているため、来場者数が予約どおりになっている。
	○	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	お客様の様子	・毎週土日にイベントが開催され、周辺の店も少しにぎやかになっている。
	○	一般小売店〔茶〕（経営者）	販売量の動き	・当社の地域では抹茶を良く飲むので、抹茶工場を持っているが、インバウンドにより他地域の抹茶工場がひっ迫状態のため、当社に生産を依頼する会社が出てくるという面白い現象が起こっている。当社は、新型コロナウイルス感染症発生前の抹茶の需要に戻っておらず、生産の余裕があるため、喜んで引き受けた。
	○	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・気温が下がるたびに来客数が増え、客単価も上がり、確実に売上につながっている。ただし、新規客の来店は少なく、既存客が来店している。
	○	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・式典や行事の開催により、客同士で集まる機会が増え、それに伴う需要が増えている。
	○	百貨店（総務・経理担当）	来客数の動き	・来店客が単独ではなく、ファミリー層等が増加傾向となっている。
	○	スーパー（業務開発担当）	販売量の動き	・野菜の価格高騰を始め、多くの商品が値上げしているにもかかわらず、販売点数や来客数が微増ながら上向いている。
	○	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・前々月や前月と比べると、来客数は少しずつ回復しているが、客単価は低下している。
	○	コンビニ（副地域ブロック長）	来客数の動き	・夕方から深夜にかけて来客数が増加している。スポーツイベント、会社の会合、各種エンターテインメントイベントが増加しており、イベントによる来客数の増加が顕著である。
	○	家電量販店（副店長）	販売量の動き	・洗濯機、調理品、クリーナーなどの販売量が増え、前年を上回っている。
	○	自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・売上は前年同月の8割程度で、地方の景気は悪い。
	○	観光型ホテル（営業担当）	来客数の動き	・県下でイベントが開催され、来客数が増えており、景気上昇を感じている。
	○	都市型ホテル（総支配人）	単価の動き	・年間でもトップシーズンを迎えるなか、大会、学会の参加者や個人の観光客層による強いマーケットにも支えられ、高単価販売を実践している。
	○	旅行代理店（経営者）	お客様の様子	・正月や次年度の旅行相談など、客からの旅行相談件数が増加している。
	○	タクシー運転手	来客数の動き	・今月10日前後から観光等で入出が増加している。
	□	商店街（代表者）	来客数の動き	・インバウンドの影響がある飲食店やカフェなどと全く関係のない衣料品店や日用雑貨店などで来客数に差があるようで、商店街全体では来客数は余り変化がない。
□	商店街（理事）	来客数の動き	・なかなか涼しくならず、猛暑が続いたため、人々の外出や買物の機会が減少している。	
□	商店街（代表者）	単価の動き	・景気は少し良くなっている。	
□	商店街（代表者）	お客様の様子	・地元客の買物の動きが悪い。	

<input type="checkbox"/>	一般小売店 [食品]	来客数の動き	・価格上昇による節約志向により、来客数は前年を下回って推移しているが、販売単価の上昇で、売上をカバーしている状況が続いている。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (広報担当)	来客数の動き	・前年と比較した来客数が3か月前から変化していない。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	来客数の動き	・アフターコロナで集客回復がみられたが、波があるようである。また、気温が下がり始めるのが遅かったため、ファッションを扱う業態での集客は苦戦している。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	販売量の動き	・月前半は気温が高く、重衣料の動きが鈍かったが、中旬以降、気温が急激に下がると、一気に防寒の動きが良くなった。ただし、前年実績は下回っている。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (売場担当)	販売量の動き	・200万円前後のブランドのジュエリーやバッグが4~5個売れたが、来月は安心できない。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (売場担当)	お客様の様子	・百貨店の主要品目である婦人服の動向を見ると、11月は年齢層の少し若い商品群が好調に推移したものの、ミセス層やシニア層を対象とした商品群がかなり苦戦している。月前半は気温が高めに推移し、総じて厳しいスタートであったが、中旬以降、気温の低下とともに、少し若い層の商品群が大幅に伸長してきた。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (外商担当)	単価の動き	・前月同様、美術品や特選ブランドなどの高額商品の動きが鈍い。また、例年よりもお歳暮商品の出だしが悪い。
<input type="checkbox"/>	スーパー (店長)	来客数の動き	・来客数の前年割れが続いているが、売上は、10月に値上げしたため、前年を上回っている。
<input type="checkbox"/>	スーパー (店長)	お客様の様子	・家族で買物をする日曜日の売上は前年比105%と好調に推移しているが、主婦だけで買物をする傾向にある平日の売上は、ほぼ前年並みで推移している。客からは商品が高くなったという声を聞くようになっており、客の財布のひもが固くなっているように感じる。
<input type="checkbox"/>	スーパー (店長)	来客数の動き	・値上がりの影響か、来客数が前年並みの状況は変わらず、来店頻度は減少傾向である。客が週末や割引日に集中する傾向が続き、今後も変わらないと考えている。また、気温状況からしても、食品以外の商品、特に衣料品は不調である。値上がりで単価が上昇しているため、売上は確保しているものの、大幅な伸長はなく、今後も現状が継続する見込みである。
<input type="checkbox"/>	スーパー (総務担当)	販売量の動き	・販売数量、客単価共に減少している。
<input type="checkbox"/>	スーパー (販売担当)	来客数の動き	・イベントがある日でも集客が伸びず、来客数は前年を下回っている。
<input type="checkbox"/>	スーパー (財務担当)	販売量の動き	・生活必需品や生鮮食品の価格高騰により、1品単価の上昇が続いており、1人当たり買上点数はいまだ前年を下回っている。
<input type="checkbox"/>	スーパー (販売担当)	販売量の動き	・気温が下がってきて、冬物商材が売れるようになってきた。
<input type="checkbox"/>	コンビニ (エリア担当)	販売量の動き	・依然として消費量は変わらず、購入単価が伸び悩んでいるため、大きな変化はない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ (支店長)	来客数の動き	・新首相の新たな政策もなく、停滞していて、変化がない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・来店する客が元に戻ってきたようである。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・特に景気が上向いている様子がない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店 (代表)	販売量の動き	・ようやく気温が下がってきて、秋冬商材が動き始めたが、物価上昇による客の節約志向は続くとみられる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店 (販売担当)	来客数の動き	・年末商戦やボーナス商戦が始まっているはずだが、来客数が増えない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店 (業務担当)	お客様の様子	・物価高騰の影響か客も慎重である。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	・11月の販売量は前年と同じである。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店 (リース担当)	お客様の様子	・客が物価上昇で非常に苦しんでいるようで、買い控えが非常に多いとみられる。

□	乗用車販売店 (営業担当)	お客様の様子	・10月以降、来客数が減り続けていて、11月も減少している。来客数の減少に比例するように、売上も減少しており、先行きが不安である。
□	その他専門店 [土産物] (経営者)	お客様の様子	・観光バスの乗り入れが増えたが、一般の客が増えていない。県北で50日にわたるイベントを開催したことが集客につながったとみているが、この秋は期待どおりの動きではなかった。
□	その他専門店 [時計] (経営者)	単価の動き	・高額品の販売が落ち込んでいる。メンテナンスやリフォームは例年並みの売上を確保しているが、新規購入に至らない。
□	その他小売 [ショッピングセンター] (管理担当)	お客様の様子	・10月後半まで、気温が高い日が続き、季節物の動きも余り良くなかったが、日祝日には、多くの来客があった。ただし、まとめ買いや高額商品の購入をする客は、例年ほど多くないようで、景気は大きく変化していない。
□	高級レストラン (事業戦略担当)	来客数の動き	・景気が良くなるような大きな話題がない。
□	タクシー運転手	お客様の様子	・好景気で推移しているが、今以上に良くなる要因はないため、景気は変わらない。
□	タクシー会社 (営業所長)	来客数の動き	・前年とほぼ同水準の乗車回数である。観光などの貸切りは好調であるが、一般タクシー乗車は伸びていない。
□	通信会社 (営業担当)	お客様の様子	・客に特段買い控え傾向はみられない。
□	通信会社 (企画担当)	お客様の様子	・新サービスの提供や展開が少ない点があるが、客の動きは悪くはないものの、低調である。
□	放送通信サービス (総務経理担当)	お客様の様子	・客の料金延滞率及び延滞解消率を見ても、ここ数か月大幅な変動がない。
□	ゴルフ場 (営業担当)	来客数の動き	・休日の単価を引き上げたが、来客数は変わらず維持できている。しかし、平日の来場者やインバウンドが落ちている。
□	競艇場 (企画営業担当)	販売量の動き	・一般レースの1日平均の売上がほぼ横ばいである。
□	設計事務所	お客様の様子	・駆け込みのようであるが、案件相談や依頼の数は多い。
□	設計事務所 (経営者)	お客様の様子	・新築住宅やリノベーションの設計を受注しているが、建築コストが合わなくてなかなか着工へと進まない。
□	住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・金利や税金など住宅購入を急ぐ特別な理由がなく、慎重にタイミングを見計らっている状況が続いている。
□	住宅販売会社 (事業推進担当)	単価の動き	・市中の販売単価は、継続して上昇しているが、全体的な賃金の増加は見込めていない。
□	住宅販売会社 (住宅設計担当)	販売量の動き	・販売量は大幅な増減がなく、横ばいである。
▲	一般小売店 [印章] (経営者)	販売量の動き	・デジタル化が加速し、アナログな業界は減速が進む。
▲	スーパー (店長)	販売量の動き	・ここ数か月の売上の傾向と比べると、悪くなっている状況である。1人当たりの買上点数の減少が、売上減少の要因となっている。
▲	衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・来客数が多くない。
▲	家電量販店 (店長)	お客様の様子	・買物に慎重な客が多く、まとめ買いをする客が少なく、必要な物しか購入しなくなっている。
▲	家電量販店 (企画担当)	販売量の動き	・季節商材、特に暖房関連商品の販売数量が減少しているため、売上も減少している。
▲	乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・客の予算が厳しくなっている。
▲	自動車備品販売店 (経営者)	販売量の動き	・冬季商品が全く低調で例年よりも売上が上がらない。

	▲	その他専門店 〔和菓子〕（経営者）	来客数の動き	・インバウンドの来客が多く、客単価が伸びない。
	▲	一般レストラン （経営者）	来客数の動き	・月初めの3連休は、集中豪雨の注意報発出による高速道路の閉鎖や鉄道の運休等で、来客数が大幅に減少した。また、今月に入り、ファミリー客の予約が減少したため、休日前や休日のディナータイムの売上が減少している。
	▲	一般レストラン （店長）	来客数の動き	・3か月前と比べると、来客数が約3%減少している。11月からの自転車取締り強化も影響しているとみられる。
	▲	旅行代理店（支店長）	来客数の動き	・秋の繁忙期ではあるが、個人、団体いずれも動きが鈍く、予測値を下回り、前年比80%前後で推移している。海外需要は引き続き回復が見込めず、厳しい状況である。
	▲	通信会社（広報担当）	単価の動き	・物価高騰により、価格を下げないと客が物を買わない。原価高騰による価格転嫁がなかなかできない状態であるが、転嫁すると売れない。
	▲	美容室（経営者）	販売量の動き	・11月は例年、売上が多少減少するが、今年は落ち込みがひどく、競合店も同様の状況である。
	▲	設計事務所（経営者）	来客数の動き	・客の来場の出足が悪く、住宅を検討しても予算面が厳しい。
	×	商店街（代表者）	来客数の動き	・物価高の影響による客の買い控えで、客の財布のひもが予想以上に固くなっている。
	×	一般小売店〔眼鏡〕 （経営者）	お客様の様子	・生活物価が上がり、高額品の購買意欲が低下しているとみられる。
	×	乗用車販売店 （店長）	販売量の動き	・景気が上向く気配がなかなかみられない。新商品など目新しいものも少ないが、そもそもの客の購買意欲が下がっているようである。
	×	一般レストラン （経営者）	それ以外	・最低賃金の上昇は雇用される側にとっては良いことだが、雇用する側にとっては、物価高の状況で、コストが掛かってしまい厳しい。
	×	一般レストラン （経営者）	販売量の動き	・客が金を使うことに警戒心を持っている。賃金の上昇よりも物価の上昇が激しいため、景気が良くなる様子がない。
	×	美容室（経営者）	販売量の動き	・以前は客が手軽に店でシャンプーや整髪料を購入していたが、様々な物の価格が上昇しているため、ネットで安い商品を探し、購入するようになっている。
企業 動向 関連	◎	輸送用機械器具 製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・生産は増加していないが、順調に推移している。
(中国)	○	食料品製造業 （営業担当）	受注量や販売量の動き	・前年11月も受注量が多かった。今年は若干ではあるが、前年の受注量を超える見込みで推移している。
	○	化学工業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・若干ではあるが、原材料の調達が安定しつつあり、販売量や生産が上昇している。
	○	金属製品製造業 （総務担当）	受注量や販売量の動き	・取引先が中国向けの大型案件を受注する見込みで、先行して当社へ発注された。
	○	輸送業	受注価格や販売価格の動き	・受注が増えた。
	○	金融業（支店長）	受注量や販売量の動き	・城内の公共工事受注量の増加や米軍基地関連工事の受注量増加により、建設業関連事業者の景気はやや良くなっているようである。
	□	繊維工業（財務担当）	取引先の様子	・最低賃金の引上げ、原材料価格の高騰で、利益を確保できていない。
	□	木材木製品製造業 （経理担当）	受注量や販売量の動き	・季節要因はあるものの、全体的には新設住宅着工戸数も前年同月と比べると減少傾向にあり、3か月前と比べると変わらない状況にある。
	□	窯業・土石製品製造業 （総務経理担当）	受注量や販売量の動き	・鉄鋼業向け需要に変化がなく、生産量は低調な状況が続いている。
	□	鉄鋼業（総務担当）	取引先の様子	・各分野での人手不足の影響があり、下期に入ってからでも変わらず低調に推移している。
	□	一般機械器具製造業 （管理担当）	受注量や販売量の動き	・売上は円安傾向の改善で増加しているようであるが、生産量が直近の3か月で大幅には変化していない。

	<input type="checkbox"/>	建設業（経営者）	競争相手の様子	・公共工事の入札参加業者及び参加数の動向から判断すると、景気は変わっていない。
	<input type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・予定物件の遅れや延期があるものの、現状では技術職が手一杯の状況である。価格転嫁が受け入れられやすい環境にある。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（業務推進担当）	取引先の様子	・特に景気に関する大きなプラスやマイナス要素もなく、取引先の動向にも目立った変化はない。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・受注量に増減はなく、大きな変化はみられない。
	<input type="checkbox"/>	金融業（経済産業調査担当）	それ以外	・所得環境の改善はみられるものの、消費マインドが停滞している。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（総務担当）	それ以外	・来客数、成約件数は共に、ほぼ横ばいに推移している。
	<input type="checkbox"/>	広告代理店（営業担当）	受注価格や販売価格の動き	・問合せはあるが、受注にはなかなかつながらない。
	<input type="checkbox"/>	会計事務所（経営者）	受注量や販売量の動き	・非定型業務が少しずつ動き出したが、定型業務の倒産等による縮小もあり、踊り場の状況にある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	農林水産業（従業員）	受注量や販売量の動き	・動きが鈍くなっている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食料品製造業（経営者）	取引先の様子	・11月に入って、少し動きが出てきているが、計画には届かない状況である。物量は少し増えている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・半導体向けのパッケージ基板の需要は増加傾向にあるものの、車載製品や操作パネル製品は顧客の生産調整が続き、減少している。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業	受注価格や販売価格の動き	・様々な物価の上昇が続いており、賃金上昇を上回っている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	通信業（企画担当）	受注量や販売量の動き	・データセンターに関する引き合い量が少なくなっている。見学会の回数も同様に減少している。中国地方におけるニーズも一巡した感がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	－	－	－
雇用関連	<input checked="" type="checkbox"/>	－	－	－
(中国)	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（事業部長）	求人数の動き	・2024年4月以降、前年の水準を下回って推移していた新規求人受注数は、9月以降、前年を大幅に上回って推移しており、企業の採用意欲が強くなっている。
	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（新卒採用担当）	周辺企業の様子	・採用に前のめりな企業が周りで増えている。新卒採用に追加で費用を掛ける企業もあれば、新卒採用には費用を掛けず、中途採用の方に費用を掛けて採用を実施している企業もある。
	<input type="checkbox"/>	新聞社〔求人広告〕（担当者）	周辺企業の様子	・円安でメリットを受ける一部企業の業績は好調で、賃上げ効果もみられるが、物価の上昇による消費の鈍化は堅調であり、景気が良くなっているとはいえない。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（求職者対応）	求職者数の動き	・3か月前と比べて、応募者数は横ばいで増加も減少もしていない。
	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（総務担当）	それ以外	・求人広告数が伸び悩んでいる。
	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（広告担当）	求人数の動き	・求人の状況も景気も良い。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（事業所担当）	求人数の動き	・令和6年10月の有効求人数は、前年同月比で0.8%の減少となったが、3か月前とほぼ変わりはなく、有効求人倍率も、ほぼ変わらない。
	<input type="checkbox"/>	民間職業紹介機関（職員）	求職者数の動き	・入社前に説明された内容や条件と入社後の会社の実態に違いがあり、早々に転職を検討するケースが増えてきている。短期間での転職者を好まない会社が多いため、好条件で再就職するのは容易ではない。転職者に条件を下げてでも不信感のある在籍会社から離れ、信頼のおける会社企業で勤務したいという心理が働いているため、結局、更に条件を下げ、転職する羽目になることも往々にあり、所得を下押ししている。
	<input type="checkbox"/>	民間職業紹介機関（人材紹介・派遣担当）	求職者数の動き	・人材紹介事業において、求職者の登録者数が前月比97%となっている。時期的に転職の潜在層が増えてきているため、年明け以降には顕在層のボリュームが増える見通しである。

□	学校 [短期大学] (進路指導担当)	求人数の動き	・新卒者対象の採用活動を終えた企業も多く、求人数の増加が鈍化している。
□	その他雇用の動向を把握できる者	求職者数の動き	・求職者の動きは減少しつつあるが、景気がそれほど良くなったとは考えにくい。
▲	職業安定所 (雇用関連担当)	周辺企業の様子	・人手不足感が継続しつつある一方で、冷え込んでいる産業があるという話も聞くことがある。
×	—	—	—