

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)	◎	－	－
	○	一般小売店〔印章〕（経営者）	・年末年始を挟んで多少は良くなると期待する。
	○	百貨店（広報担当）	・冬のボーナスが支給されることでの購買意欲の増加が期待される。
	○	百貨店（営業担当）	・式典の開催が次第に復活していることで、物の需要が回復しつつある。
	○	百貨店（総務・経理担当）	・年末に向けてハレの日イベントが続くので、景気は良くなる。
	○	スーパー（店長）	・10月にパート、アルバイトの時給が上がったが、扶養の場合の収入の壁は変わらず、収入としては増えていない家庭が多い。そのため、景気が良くなるとは考えにくい。
	○	コンビニ（副地域ブロック長）	・年末に向け、イベントや観光客も更に期待できるので、売上は少しずつ回復していくとみられる。加盟店のオーナーの収益は、人件費や電気代の高騰が懸念案件である。
	○	衣料品専門店（経営者）	・景気が良くなると期待する。
	○	衣料品専門店（経営者）	・単価の高い物の購入や複数購入が目立つようになった。
	○	家電量販店（企画担当）	・寒くなれば売上が伸びる可能性はあるが、そこまで良くならない。新政権が経済対策を打たないと考えられるため、景気は悪くなる。
	○	自動車備品販売店（経営者）	・年末までは冬季商材が活発に売れるとみているが、前年比では悪くなる見通しである。これ以上の人件費高騰は地方の中小企業には非常に厳しい。
	○	自動車備品販売店（経営者）	・希望的観測だが、今後いろいろなことが落ち着いてマイナス要因が少なくなれば、景気は好転するかもしれない。
	○	その他専門店〔土産物〕（経営者）	・野菜や果物の売行きが以前より良くなりつつあり、物価高を現状として受入れ、購買行動につながっているように見受けられる。
	○	その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・今後気温が下がり、冬物が一気に動き出すことが見込める。年末年始の休日の並びが良いため、多少期待できる。
	○	高級レストラン（事業戦略担当）	・クリスマスや年末年始を控え、来客数の増加に期待が持てる。
	○	一般レストラン（店長）	・企業や個人の予約が増加傾向で、年末は期待できる。インバウンドと合わせれば伸びると考えられる。
	○	バー（経営者）	・年末年始なので期待できる。
	○	観光型ホテル（営業担当）	・観光シーズンの秋に入り、宿泊、食事共に先行予約が好調である。
	○	旅行代理店（経営者）	・3月の決算がそこそこ黒字となる予定である。
	○	タクシー運転手	・人通りが増え、繁忙期にもなるため、タクシーの利用が増える。観光目的でタクシーを利用する客も増えることが期待できる。
	○	通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いたため、景気はやや良くなる。
	○	テーマパーク（営業担当）	・11月から繁忙期のイルミネーションがスタートする。
	○	テーマパーク（業務担当）	・秋から冬に向かい、イルミネーションが始まるので、予約は好調に推移している。
□	商店街（代表者）	・年末年始にかけて、購買意欲が高まる時期となるため期待している。しかし、地方ではインバウンドの影響を余り感じない。	
□	商店街（理事）	・物価高で生活防衛意識が働いている。気温の影響で我が国の四季がなくなり、身につけるものが変化するなど、様々な要素が絡んでくるため、一概に景気が良くなる、悪くなるとはいえない。	
□	商店街（代表者）	・5重苦にさいなまれているベビー、子供服の専門店であるが、客は商品を購入する様子はない。状況は非常に悪く、今後は予想が付かない不況になる。	

<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・景気が良くなる気配はなく、現状のまま推移すると考えられる。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔食品〕	・今後も客の節約志向は続くものと予想され、販売数量を維持することは厳しいとみられる。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・人出は増えているが、なかなか売上につながらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・気温が異常で四季がなく、定価品で売れる期間が短くなり、バーゲンセールを待つ状況は続く。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・少し気温が下がり、衣替えとなるが、前年と同様で重衣料の売上が厳しいとみられる。物価高の影響もあり、大きくプラスになることは考えにくい。
<input type="checkbox"/>	百貨店（売場担当）	・猛暑が一段落したものの、来客数、販売金額等に大きな変化はない。また、高額商品の動きも前年と同様の動きで推移している。今後も、インパクトのある事象が起こらない限り、年末まで淡々と進んでいくような雰囲気である。
<input type="checkbox"/>	百貨店（外商担当）	・美術品や高額ラグジュアリー品の動向次第であるが、高額品の買い控えが続くと商況は更に厳しくなる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・商品の値上げ基調が変わらないなかで、収入面が増えていく見込みがない。年末年始商戦に向けては読めない部分はあるが、大きく期待はできない。現状の流れがそのまま継続すると考えられる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・特に割引日に客が集中しているため、節約意識は高く、景気が回復する見通しが立たないと考えられる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・気候変動の影響は改善されても、景気回復の要素が見つからない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（業務開発担当）	・節約志向は相変わらずである。ここ2～3年の販売点数の前年割れも回復基調に見えるが、はっきりとは分からない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・物価高騰で今後も厳しい状況は続く。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・食品関連の値上げが続いており、客の購買意欲がなかなか上がってこない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業システム担当）	・今年の冬は例年どおりの寒さとの予報が出ているため、冬物関連商品が売れることを期待している。暖房等で光熱費が掛かるため、食料品に対する買い控えは続くものとみられる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・気温が下がり、鍋物商材の動きが少し良くなるとみられる。また、秋祭りのシーズンとなり、若干の売上増加は見込めるものの、年末を控えているので、例年どおりであれば買い控えも発生すると思われる。10月より最低賃金の引上げがあったが、消費に大きく回らないと考えられる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・今後も大きな変化は期待できない。現状どおり必要最低限の購買にとどまり、買上点数の上昇につながるとは考えにくい。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（代表）	・気温が下がってくれば販売量は増えると思われるが、物価が上がっているため、減税でもしなければ消費が増えるとは考えられない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・景気が回復しなければ状況は悪くなる。新政権での景気回復策に大きく期待する。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（販売担当）	・年末年始に寒くなることを期待する。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（副店長）	・現状、景気がかなり悪いため、これ以上は悪くならないと考えられる。ただし、改善の兆しはみえていない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・景気は悪くなるかもしれないが、悪くなると思うと本当に悪くなってしまう。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（統括）	・メーカーの供給が足りないため、この状況がしばらく続く見込みである。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・選挙の結果で何かが大きく変わる期待感がないといった声ばかりである。物価高もまだ続くと考えられ、消費を抑える傾向は続くと思われる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（業務担当）	・新型車はまだ先送りになりそうで、現状が続く見込みである。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔時計〕（経営者）	・単価の高い商材はなかなか販売することが難しいが、客単価を上げる販売促進を打ち出していかなければならない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔和菓子〕（経営者）	・今以上には望めない。

□	その他小売 [ショッピングセンター] (管理担当)	・商品や外食の値上げもあり、積極的に買物を楽しむ風潮が余りない。家計的にも米を含む食品の高騰が目につき、財布のひもは固いようである。参加型イベントに合わせて集客を増やしながら購買意欲を高める必要がある。
□	一般レストラン (経営者)	・忘年会、新年会といった宴会需要のシーズンとなり、金曜日の利用が期待できる。しかし、米や生鮮食品の値上がり、加工食品や嗜好品といった一般食品の値上がり、これに加えて電気・ガス代の補助金の打切りにより、家計の支出が増えることから、一般客の外食利用の頻度が低下し、利用金額の抑制が更に進む。特に子育て世代のファミリー層のディナータイムの利用が落ち込み、休日前と休日の利用の減少が懸念される。
□	一般レストラン (経営者)	・新店がいろいろとオープンしているため、周りの景気は良いとみられる。
□	観光型ホテル (副支配人)	・年末年始の宿泊の予約は例年どおり順調であるが、年始以降は動きが鈍い。
□	都市型ホテル (宿泊担当)	・11月から12月の前半にかけて紅葉等、レジャーの動きが良くなると予測しているが、閑散期においては大きな需要の動きはないと考えられる。
□	旅行代理店 (支店長)	・急速な回復は見込めないが、政局や円相場が安定してくれば気運は高まると期待する。
□	タクシー運転手	・悪くなる要因が見当たらず、好調に推移すると考えられる。時期的にも繁忙期になる。
□	タクシー会社 (営業所長)	・各種割引サービスの見直しやDX投資などの効果を期待しているが、いずれも天候、イベントなどに頼る部分があり、明確な見通しは立っていない。
□	通信会社 (営業担当)	・好転、暗転を判断する要因がない。
□	通信会社 (企画担当)	・物価上昇に対して、代替商品やサービスで値上げを回避することが難しい状況になっている。経費節減の傾向は大半の客層において続くと予想される。
□	放送通信サービス (総務経理担当)	・ここ数か月は横ばいが続いている。
□	観光名所 (館長)	・今のところ回復材料が見当たらない。
□	観光名所 (観光振興担当)	・良くなる要素が見当たらない。
□	競艇場 (企画営業担当)	・売上がほぼ横ばいである。
□	設計事務所	・客の話しぶりから、しばらくは新規物件が順調に進む感覚を受ける。
□	設計事務所 (経営者)	・建設会社の人手不足から、今後も工事発注に時間が掛かることが予想される。
□	住宅販売会社 (従業員)	・今月末の選挙による政局の動きにもよるが、しばらくは大きな変動はないものと想定している。
□	住宅販売会社 (事業推進担当)	・新総裁になり、政界変化の好影響を期待したいが、何か抜本的な変革がない限り、しばらく市況の回復は難しいと考えられる。
□	住宅販売会社 (住宅設計担当)	・今年度の国の補助金の恩恵を受けられる時期の谷間に差し掛かり、来年度補助金の予測のもと説明する時期になっているため、販売量の増加は見込めない。
▲	一般小売店 [茶] (経営者)	・先の見通しができない。まちづくりなど動きがあるが、その結果が本当に出るのかどうかわからない。しかし、何かアクションを起こさなければならないので、大変苦しい思いである。
▲	一般小売店 [眼鏡] (経営者)	・来年以降、円高になると、企業収益の低下と利上げが家計を圧迫して、消費が冷え込むことが懸念される。
▲	百貨店 (営業担当)	・駅側に新規商業施設が開業したため、影響を受けることが考えられる。
▲	百貨店 (売場担当)	・物価の上昇が進んでおり、可処分所得の減少がじわじわと効き始めている。我慢できるものへの消費は抑えられる傾向が続くと考えられる。
▲	スーパー (店長)	・10月に入り販売量が低下している。1品単価の上昇により買い控えが発生していると推測される。

	▲	スーパー（店長）	・今までは来客数が前年の100%であれば売上は104%程度で推移していたが、10月の値上げで来客数と販売点数が減少し、値上げの部分ではその減少分をカバーできない状況が続く。
	▲	スーパー（財務担当）	・物価上昇が今後も続き、消費者の節約志向がますます強まり、買上点数及び来客数の減少により売上が低下する。
	▲	コンビニ（支店長）	・人件費を含めたコスト高が経営を圧迫している。最低賃金の引上げには耐えられない。
	▲	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、お茶会や邦楽と舞踊の会など催事が再開されたが、新型コロナウイルス感染症発生前と比べて規模が縮小している。
	▲	乗用車販売店（リース担当）	・購入希望はあるが、財布のひもが固い。日用品や食料品の高騰で厳しい状況は続く。
	▲	乗用車販売店（営業担当）	・高価格帯の車両が増え、新規客層を獲得しない限り、厳しい状況は続く。
	▲	乗用車販売店（店長）	・今後も販売の制限は変わらず、新商品も出ないため、良くなる要素がない。
	▲	乗用車販売店（営業担当）	・期が変わり、市場の動向が戻ってこなければ、今期は厳しい状況に追い込まれるとみている。動きが戻れば後れを取り戻すことも可能である。この1～2か月が踏ん張り時と捉えている。
	▲	都市型ホテル（総支配人）	・12月の予約ペースが過去と比べて10%以上鈍化している。
	▲	都市型ホテル（総支配人）	・例年、正月明けから2月にかけてオフシーズンを迎えるが、当地の空港を発着する既存路線や1月から新規就航する路線など、旧正月期間のインバウンドに期待する。
	▲	通信会社（広報担当）	・価格高騰もあいまって、しばらくは購買行動は活性化しそうにない。
	▲	美容室（経営者）	・物価高が継続し、客の節約意識が高まっており、ボーナスが出るまで景気は悪くなる。
	▲	美容室（経営者）	・客は余り金を使いたくないのか、節約ムードになっている。
	▲	美容室（経営者）	・インフレ傾向が強く、消費者の財布のひもが固くなっているのに加え、最低賃金の上昇や燃料費高騰で中小企業の成長投資に充てる財源確保が難しくなっている。
	×	コンビニ（エリア担当）	・工事関係の客が若干増加していたが、10月に入り店の前の通りが片側交互通行になっている。1月まで工事が続くので、売上は下がり、非常に厳しい状況になる。
	×	住関連専門店（営業担当）	・来客数が以前よりも減少しており、改善される要素がない。
	×	一般レストラン（経営者）	・政治がどのように変化するか分からない状況であるが、良くなる方向には向かっていない。
	×	ゴルフ場（営業担当）	・3か月先は冬季営業となるため、天候に左右されることが多く、直近で増減する。予約状況としては例年と変わらない。
	×	設計事務所（経営者）	・年末に向けて来場が落ちてくるため成約が難しい。
企業 動向 関連 (中国)	◎	輸送用機械器具製造業（経営者）	・秋から冬にかけて忙しくなる予定である。
	○	金属製品製造業（総務担当）	・客先が中国向けの大型案件を受注すれば、当社への発注量も多くなると見込まれる。
	○	輸送業	・受注が増えている。
	○	輸送業（営業担当）	・海外向けの問合せが多く、景気が上向く兆しがある。
	○	通信業（企画担当）	・年度内に予算計画されたデータセンターやICT関連について、実施時期が遅れていたものが年度末に集中する可能性がある。特にICT関連機器については、来年1～3月に掛けて集中的に実施される可能性がある。
	○	会計事務所（経営者）	・車両に関連する業務が少し動き始めた。長期にわたり低迷した新たな需要が期待される。
	□	農林水産業（従業員）	・好転する要素がない。
	□	食料品製造業（経営者）	・11月から12月で不足分の売上げん回を図りたいが、11月も暖かいとの予報が出ており、計画どおりにいかない状況が続く。
	□	食料品製造業（営業担当）	・政策によってすぐに景気が良くなることはない。
	□	繊維工業（財務担当）	・株価、為替が先行き不透明である。

	<input type="checkbox"/>	木材木製品製造業（経理担当）	・まだ、景気予測としては読めない状況だが、季節要因として年末に向けて少し良くなっている。
	<input type="checkbox"/>	化学工業（総務担当）	・自動車産業の回復には相応の時間を要するとみられ、もうしばらくは変わらない程度で推移すると考えられる。
	<input type="checkbox"/>	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・輸出受注、大型工事件件といった生産量が増加する要因がなく、現在の生産水準が続く見込みである。
	<input type="checkbox"/>	鉄鋼業（総務担当）	・受注環境が好転していない。
	<input type="checkbox"/>	鉄鋼業（総務担当）	・人手不足、物価高騰により低調、横ばいで推移するとみられる。
	<input type="checkbox"/>	非鉄金属製造業（業務担当）	・製品の出荷見込みはほぼ予算どおりとなっている。
	<input type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（総務担当）	・受注量や販売量の動きに変化はない。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（経理担当）	・取引先の内示情報から判断すると、景気に変化はない。
	<input type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	・技術者がいれば受注を更に増やせる状況に思える。その反面、受注物件を現状の技術者でこなすことができるかが、現時点での最大の課題である。当面はこのような状況が続くとみられる。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（業務推進担当）	・特に大きなプラス・マイナス要素もなく、取引先の動向も目立った様子はない。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（総務担当）	・賃貸住宅の需要が落ち着く時期のため、余り変わらないと予測する。
	<input type="checkbox"/>	広告代理店（営業担当）	・全体的に景気の上がる要素がない。当面は厳しい状況が続くとみられる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（管理担当）	・身の回りの販売、受注状況は大きく変わらないと予測しているが、衆議院議員総選挙において政局が不安定になるという見方がされており、その影響で円相場や株価の動きが悪い方向に進むことが見込まれる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業	・物価上昇が続いており、政治も不安定である。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（経営者）	・世界情勢、国政の先行きが不透明である。
	<input checked="" type="checkbox"/>	金融業（支店長）	・域内の大手企業の業績停滞の影響を受け、取引先の状況は悪い方向にある。大手企業の業績改善の兆しがみられれば好転する図式となっている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	金融業（経済産業調査担当）	・円安進行によりインフレが加速する懸念がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（総務担当）	・賃上げや値上げの動きがあるが、当社は他社との競争等により、なかなか値上げが困難で、差額を自社吸収している状況である。このまま物価高や賃上げ、円安が続くと、事業継続にも影響が出ることが懸念される。
雇用 関連 (中国)	<input checked="" type="checkbox"/>	民間職業紹介機関（人材紹介・派遣担当）	・人材紹介事業において、登録者数が前月比106%と引き続き増加傾向である。年内での就職希望者及び年明けや新年度に向けた転職活動が徐々に活発化している。採用する企業側も同様に、組織変更を視野に入れた新規採用の動きが徐々に見受けられる。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（事業部長）	・新規受注のうち、長期案件の増加率が高いことから、先行きを楽観的に捉える企業が多くなっていると考えられる。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・今後の政権状況次第だが、現状は通年どおり推移していく。
	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（総務担当）	・飲食店の予約件数は増加傾向にあるが、1グループ当たりの予約人数が少ない。金額ベースで考えると大きく増減はせず、横ばい、ないし多少の減少傾向と考えられる。
	<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（広告担当）	・新卒、中途共に慢性的な人手不足感は更に強まっている。若年層を中心に終身雇用制度を望む声は減少し、有給休暇の取得率はアップし、ワークライフバランスが重視される。企業も時代の変化に伴い、社内制度を整えるなど変化に対応している。業種や職種により変化が難しい会社も多く、今後企業の人材獲得競争は更に激化するとみられる。
	<input type="checkbox"/>	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・車両や住宅などは受注が芳しくない状況が続いており、百貨店の来客数も減少している。当面現状が続くものと予測する。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・10月の最低賃金引上げ後も引き続き賃上げの気運は続いている一方、事業所に対する明るい材料は当面なく、状況が好転するとは考えられない。

□	職業安定所（事業所担当）	・賃上げが大企業だけでなく、中小企業にも徐々に浸透していると考えますが、各種商品の値上げのため、消費活動が活発になるとは考えにくく、2～3か月先の状況が、今より良くなるとは考えられない。
□	学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・一般企業の採用活動が一段落し、来年度以降の採用へとシフトしている。事業拡大による新規求人などもみられないため、景気の動向は今後も変化がないとみられる。
▲	人材派遣会社（求職者対応）	・例年、年明けまで企業と求職者の動きは鈍くなる。
▲	人材派遣会社（経営企画担当）	・衆議院議員総選挙で政権政党が大敗したことにより、派遣業界にネガティブな風が吹くことを懸念している。また、最低賃金が大幅に上昇し、派遣スタッフへの支払時給は高騰する一方で、求人先への請求にその全てを転嫁できない可能性があり、利益率の低下を懸念する。
▲	民間職業紹介機関（職員）	・衆議院議員総選挙の政権政党敗北を受け、今後の見通しの予測が立ちにくい状況になった。選挙翌日の株価は続落から始まっていることが、今後の不安を物語っている。
▲	その他雇用の動向を把握できる者	・政権政党が過半数割れしたことから政治の混乱が生じることになり、景気にも悪影響を及ぼすと思料する。
×	—	—