

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)	◎	家電量販店（店長）	・日本の台風シーズン終了とともに訪日旅行者が更に増えると予想している（東京都）。
	◎	その他飲食 [カフェ]（経営者）	・新商品を発売し、展示会等を行うことで売上増加を仕掛けているため、120%くらいになると見込んでいる（東京都）。
	○	商店街（代表者）	・9月初めはかなりの暑さが続き、来客数が少なかった。最近暑さが幾らか落ち着いてきて、客も消費に対して動き出している様子が強く見受けられる。このまま気温がまた上がらずに少しずつ下がってくれれば、商売には非常に有り難い。
	○	一般小売店 [家電]（経理担当）	・家電製品の売上は減っているが、リフォーム等の住宅設備関係の問合せが増えている。
	○	一般小売店 [文房具]（経営者）	・景気は上向き傾向ではあるが、ここ数年は年末年始商材の動きがそれほど良くないため、この先2～3か月で大きく売上が伸びることはないと考えている。当店の場合、インバウンドは来客数の2割程度だが、インバウンドは買上額が大きく、売上比率では多いときで5割を占めるため、インバウンドの増加が年末までの売上を大きく左右する（東京都）。
	○	一般小売店 [眼鏡]（経営者）	・米国では利下げや大統領選挙もあり、株価が上昇するとみられる。その勢いで国内株も上昇してほしい。
	○	百貨店（売場主任）	・これから最繁忙期を迎えるため、年末商戦の消費行動が好調のまま推移していくことを期待している。年末にかけて企業のパーティー需要も増えるとみている（東京都）。
	○	百貨店（企画宣伝担当）	・残暑の影響がなくなることと、ボーナス水準が高くなることを期待する。
	○	スーパー（販売担当）	・年末年始を前に買い控えをしているのではないかと。
	○	コンビニ（商品開発担当）	・為替が少し落ち着いてきており、今まで不調だった商材が売れるようになることを期待したい（東京都）。
	○	衣料品専門店（経営者）	・年金生活者の財布のひもは固いが、コト消費を考えて、外出着はよく見ている。
	○	衣料品専門店（経営者）	・多くの交流会に参加している。
	○	乗用車販売店（経営者）	・新型車が発表され、新車受注が更に伸びると予想している。
	○	乗用車販売店（経営者）	・来客数や商談内容から、客の不景気感が薄れている（東京都）。
	○	その他小売 [生鮮魚介卸売]（営業）	・年末に向かって良くなることを期待したい（東京都）。
	○	その他小売 [ショッピングセンター]（統括）	・新首相による新しい経済対策に期待する。
	○	高級レストラン（仕入担当）	・ポジティブにみれば、年末に向かって経済が活発化すると予想する。反面、商材価格の高騰がまだ続いており、鈍化要因もあるが、活発になることで好循環につながる（東京都）。
	○	一般レストラン（経営者）	・これから秋になり、暮れが近づくと人の動きが活発になり、2～3か月先は今よりも少し売上が伸びてくる。ケータリングも同様に少し良くなる。
	○	一般レストラン（経営者）	・10月は地域の祭りやイベントがかなりあり、駅の周りに人がかなり集まる時期なので、8～9月の暑い時期よりも街が潤い、当店にも客が足を向けてくれる（東京都）。
	○	一般レストラン（経営者）	・今後もしばらく変わらない（東京都）。
○	一般レストラン（経営者）	・希望的観測であるが、良くなってほしい（東京都）。	
○	その他飲食 [給食・レストラン]（役員）	・価格転嫁交渉が奏功して、利益は大幅に改善している。一方で、原材料である食材の価格高騰、最低賃金の引上げ等、コストアップ要因が今年度も相次いでいることから、利益改善もやや勢いがそがれるものと予想している（東京都）。	

○	都市型ホテル（経営者）	・いろいろな仕入コストの高騰が続いており、収益を圧迫している状況が今も続いている。しかし、10月、11月は近隣のコンベンション施設で大型イベントが多数開催される予定があること、また、9月は非常に悪かった宴会関係もある程度順調に入ってきていることから、多少改善されるのではないかと。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・高単価で推移していけば良い結果が期待できる。
○	旅行代理店（営業担当）	・海外旅行を検討する客が増えている（東京都）。
○	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の影響がなくなっていく。人も街に出たがっている（東京都）。
○	通信会社（局長）	・少しずつではあるが営業人員の不足解消の糸口がみえてきている。試験的に間接人員の直接人員への振替えを検討中である（東京都）。
○	通信会社（経営企画担当）	・年末に向けて商談数が多少増加することを期待している（東京都）。
○	通信会社（営業担当）	・11月の米国大統領選挙等での影響があると想定している（東京都）。
○	通信会社（営業担当）	・商材の刷新による販売回復を見込める（東京都）。
○	ゴルフ場（経営者）	・アフターコロナも落ち着いてきて、旅行熱も一段落し、以前のような年末年始になると予想している。必然的に自宅や近所で行動することが増えるのではないかと。
○	ゴルフ場（経営者）	・2024年は暖冬傾向であるとの発表もあり、冷え込みが厳しくならなければ来場者数の増加が期待できる。ただし、政権交代や総選挙も予想され、先行きの不透明感もあり、レジャーや余暇に消費がどの程度まで向けられるのか、不安な部分が残る。
○	ゴルフ場（経理担当）	・3か月後に当たる12月は例年底堅い動きを見せており、集客に関するマイナス要因は限定的とみられる。一方、素材、エネルギー価格の高止まりや、業務要員不足の長期化などの構造的問題は解決の見通しが立たず、固定費の回収に苦慮する環境は変わらないと考えられる。価格転嫁も容易ではなく、利益を創出できるような状況ではない。10月より最低賃金が5%近く引き上げられることとなり、今後も人件費負担が一層重くなることに加え、物価上昇圧力も継続すると考えており、景気改善の足かせとなることは不可避である。
○	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・来春の間合せがきている（東京都）。
○	その他サービス [学習塾]（経営者）	・新規問合せ件数が前年より増加している。
○	設計事務所（経営者）	・新しい案件の話が入ってきている。また、現在打合せを始めている案件もある。
○	住宅販売会社（経営者）	・当社はホテルも扱っているが、国内ホテルの宿泊料金は月に2%程度ずつ上昇しており、ホテル業界は良くなる。しかし、中小企業はまだ厳しい環境のなかにあり、賃上げができない。政府には是非中小企業への景気対策をお願いしたい。
○	住宅販売会社（従業員）	・単純に今月が悪過ぎたので、通常の状態に戻ればやや良くなる。住宅ローン金利は急には上がらない雰囲気ではあるものの、子育てエコホーム支援事業の予算枠や申請期限の関係で様子を見るため、建築時期を来年度に延期する人も出てくるのではないかと。当社は前月に新商品の販売を開始したが、更なる新商品投入があるため、販売量がやや増えると考えている。
○	住宅販売会社（従業員）	・物価高ではあるものの、賃金も上昇傾向にあり、景気もやや上向いてくるのではないかと期待している。
□	商店街（代表者）	・ずっと良い状態が続いているため、更に加速するということはないとみている。ただし、株価が一時乱高下したり、金融政策で景気動向に大きな影響があると、まともに影響を受けるリスクがある。今の好況、特に金融資産や不動産の数値は少しバブル気味でもあり、不安ではある（東京都）。
□	一般小売店 [家電]（経理担当）	・食品の値上げも続いており、余り良くなる要素は見受けられない。補助金関係の仕事が見込めるため、それに期待している。

<input type="checkbox"/>	一般小売店 [印章] (経営者)	・業界は非常に厳しい。低迷した状態で安定しており、上向きになることはなかなか難しいかもしれない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [米穀] (経営者)	・商品単価の上昇によって、慎重になる客、品質で買い求める客といろいろである。良い面、悪い面があるため、売上は変わらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [生花] (店員)	・これから年末に向かうに当たり、今月よりは良くなるのではないかと期待をしているが、実際はどうなるか分からない。お彼岸が済んで、後はクリスマスになるが、以前のようにクリスマスを盛大にやるのがなくなってしまい、花屋同士では、最近の12月はクリスマスがなくなってしまったと話している。売行きがどうなるか分からないため、変わらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [文具] (販売企画担当)	・富める人は富み、貧しい人は貧しいではないが、貧富の差が余りにも拡大している。当店の定価販売では高い、もっと安い店に行くという客も相当数いるので、世の中の景気は余り良くないのではないかと。SNSなどITを活用し、いろいろ努力することで、来客数が増えているが、やはり全体的な景気という点では余り上向きではないような気がする。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [茶] (営業担当)	・当社の商材は年末だから売れるというような物ではないので、余り販売量が伸びるとは考えられない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (総務担当)	・消費による景気の動向はある程度良い状態で安定している。しかし、経済環境などのちょっとした変化に伴い、良い方向、悪い方向、どちらにでも振れてしまうような不安定さがある(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (総務担当)	・政局が不安定な時期でもあり、為替や株価が上下どちらに振れるかが不透明であるため、客の消費意欲への見通しを立てることが難しい(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (広報担当)	・国内客の高付加価値消費については堅調に推移すると予測するものの、向こう数か月で上振れする材料はない。一方で、免税売上は為替等の外部与件に左右され、当面は不安定な状態が続く、前年割れはしないまでも、現状の水準から上向く材料はない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	・為替相場や株式市場が不安定であり、先行きを見通すことが困難ではあるが、インバウンドや高額品がけん引する業績好調の傾向は継続するとみている(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	・今後もインバウンドは伸びるとみているが、その他の需要で期待できるものが見当たらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	・百貨店ではインバウンドの高額品購入で売上を作っているが、駅ビルやショッピングセンターの客は、それほど高額ではなくても、買物や飲食をする時間に価値を感じており、身の回りのことを楽しむ傾向は続く(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (営業担当)	・円高傾向に振れつつあるものの、当面はインバウンドも堅調であると想定するとともに、国内客の動向も大きく変化する要素は見当たらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (販売促進担当)	・消費者の購買意欲は変わらずに推移している。高額品の購買に対する株価の影響を懸念している(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (販売促進担当)	・10月以降も様々な商材の値上げが報じられており、今後も物価上昇の影響が続く。そのため、しばらくは変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (販売促進担当)	・物価上昇に伴う食品値上げが止まらないため、年末年始は別として、平常月は財布のひもが固い状況が続く(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (管理担当)	・物価高による食料品価格や物流費の高騰など、引き続き購買に慎重な傾向が続く(東京都)。
<input type="checkbox"/>	百貨店 (店長)	・秋冬のニーズが高まり上向いてくると想定しているが、様々な物の値上げが続いているため、景気を大きく押し上げるまでには至らない。
<input type="checkbox"/>	スーパー (経営者)	・物価の上昇により、外食から内食へと節約志向が続いている。
<input type="checkbox"/>	スーパー (経営者)	・景気がどうもやや不安定なので、先行きが読めなくなっている(東京都)。
<input type="checkbox"/>	スーパー (店長)	・円安やコスト増加によりまだ値上げが続くため、低価格志向にシフトしていく状況は変わらない。

<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・消費者には節約志向が依然として根付いている。値上げの影響も大きく、物価の上昇に所得が追い付いていない。物価と所得の上昇バランスが取れてくるまでは、同様の状態がしばらく続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・良くなる材料がない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・単価の上昇が続くものの、販売量並びに来客数減少によってトータルで相殺される状況が今後も続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（仕入担当）	・米国の金利低下、日本の金利上昇により円安傾向になり、再びデフレに戻るという不安から、消費が冷え込む可能性がある。
<input type="checkbox"/>	スーパー（食品担当）	・株価が上げ止まり、ドル高継続から景気動向は変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・これから年末の予約が少しずつ入ってくることで、売上が多少伸びる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・これといった好材料もないため、変わらない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・近隣には高齢者が多く、収入が増える要素がないため、どうしても買える金額が限られ、買えない様子である。購入する物、金額や量からも、そのように見受けられる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・政治の先行きが不透明になっているが、足元の人の動きや販売量にそれほど変化はみられない。秋から年末に向けてイベントも多くあり、それなりに人出はあると見込んでいる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・10月頃までは気温が高いままで推移する予測のため、売上也変わらずに推移する（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・給料が増加しないと売上也伸びない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・来客数は変わっていないため前年比では良いが、現在と比較すると伸びは鈍化している。米国大統領選挙の結果によって景気の波が決まり、客のお金の使い方が変わってくる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・店舗の売上に大きな変化はないものの、客単価の落ち込みが懸念される（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（従業員）	・現状の安定した状態が続けばよい。悪くなっていることはないため、新商品や季節商材、新たな取組や売り方によって良い状態を維持していくことが大事である。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・我々の業界は原材料が輸入であるため、円安の影響がまだ残っている。猛暑が続いているため、秋物商材が動かない。冬物商材に関してはどういう動きになるかまだ分からない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・マーケットのレンタル志向が増えているなか、所有する付加価値で消費者の購買意欲を高める一方、マーケットの変化に対応してレンタル事業への展開も事業拡大には必至である。しかし、レンタル事業のノウハウ等はゼロ状態のため、一定の時間が必要となる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（役員）	・諸物価の上昇で衣料品需要の先が見えない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・実質賃金が物価上昇を上回らなければ、本当の景気回復にはならない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・まだまだ物価上昇が止まらない。来客数は安定しているものの、この状況がしばらく続く。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っている。販売は余り芳しくなかったが、前月から今月にかけて少しずつ伸びてきている。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（総務担当）	・中古車市況を維持できれば現状維持できる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（渉外担当）	・新商品の投入はないため、販売面での変化はない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・都心の販売店に勤務しているが、カーシェアリングが台頭しており、車は借りるという考えの人が増えている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（営業担当）	・リフォーム業界は国策の補助金事業の効果により活況を呈しているが、経済の基礎的条件は良くないため、今後の見通しは不透明である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・売上が伸びない。努力しても変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔貴金属〕（統括）	・販売単価が上昇しているため、販売数量が回復すれば景気は良くなる。しかし、現在の客の様子をみると、しばらくは販売数量は伸びず、景気も変わらない（東京都）。

<input type="checkbox"/>	その他専門店 [ガソリンスタンド] (団体役員)	・原油価格が下がり、為替は円高傾向のため悪くはないが、燃料油価格激変緩和対策事業の年内終了がどのように影響するかの見通しが立たない。金融関係については、今後利上げが予想され、中小企業の資金繰りが懸念されるが、今すぐ影響を受けるとは考えられない。したがって、現状とさほど変わらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (営業担当)	・法人宴会を中心に繁忙期を迎えるに当たり、来客数の大きな改善は期待できないため、品質の良い物を適正価格で提供しながら、少しでも単価上昇を図れるように、飲料等も含め推奨販売を強化するよう指導している(東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (役員)	・オケージョン、外出機会の増加などにより、予約数、来客数が増加していても、コストの改善がみえないため、厳しい状況は継続する(東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (経理担当)	・国内外の選挙結果が不安要因となるが、悪化要因は見当たらない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・3か月後もやはり物価高が続くだろう。円相場が円高にも円安にも振れ、株価は下がったりしているが、総理大臣が変わることによって経済は随分変わってくる。良くなるのか悪くなるのか、何ともいえない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・働いている人たちに返ってくるような、権利等だけでなく外で使おうという気持ちになるような経済対策をしてもらいたい。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (スタッフ)	・前年に続いてこの時期は新型コロナウイルス感染症も落ち着いて繁忙期ということもあり、宿泊、宴会、レストランいずれも販売量が好調に推移している。政権政党の総裁選挙後に総選挙があれば、宴会を中心に延期の動きが予想され、販売量に影響する懸念はあるものの、うまく上積みができているため、最小限にとどめたい。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・政治も様変わりしているようだが、この先良い方向に向かっているととても考えられないので、足踏み状態ではないか。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・旅費の急騰にもかかわらず動く客層は多いが、貧困層増加などの報道もあり、平均すると見通しは全く読めない。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (従業員)	・値上げや物価高に歯止めがかからず、賃上げは一部の大手企業に限定されているため、外出控えが予想される(東京都)。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (従業員)	・旅行需要は堅調であるため、見積りの機会はコロナ禍を経て平常に戻つつある。物価高、特に宿泊費の上昇が顕著であることが懸念材料である。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (営業担当)	・政治リーダーの交代に伴った動きによって変わってくる(東京都)。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・暑さが続き、例年どおりに秋らしい気候になっていないため、多少は利用が続くとみているが、この先は、政権政党の総裁が変わり、どのような動きになっていくか見当も付かない(東京都)。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・2～3か月後の景気は余り変化はないとみている。流しの利用客は減っているが、携帯電話からタクシーを呼ぶアプリからの利用客がやや増えている。天候が悪くなったり鉄道のトラブルがあると、アプリからの配車依頼が非常に増える(東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・為替や株価の動向が不安定で、先行きにも不透明感があり、大きな景気の回復は見込めない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・良くなると考える材料がない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経理担当)	・サービスが売れ続けることがなかなかなく、数か月で大きく変わる材料がない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (管理担当)	・契約者数の減少を抑えられておらず、更新工事の2期工区の完成には時間を要するため、その間は少なくとも芳しくない状況が続く予測である(東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (管理担当)	・郵便料金改定、賃料の上昇などコスト面の増加が懸念されるが、DXの堅調な需要と増減などで均衡する動きになる見込みである(東京都)。
<input type="checkbox"/>	観光名所 (職員)	・回復傾向が鈍化している(東京都)。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ場 (経営者)	・消耗品やエネルギー価格の高騰、人件費の上昇圧力が強く、利幅がどんどん小さくなっている。

□	パチンコ店（経営者）	・賃上げの期待が膨らむものの、諸物価の上昇でプラスマイナスゼロの状況が続く。
□	競輪場（職員）	・日本経済に良い兆しが全くみえない。
□	その他レジャー施設〔ボウリング場〕（従業員）	・年末に向けて前年と同様の動きはあるとみられるが、大きな変化はない（東京都）。
□	その他レジャー施設〔映画〕（営業担当）	・政局次第で景気は変化するとみられるが、現状では変わらないと考えている（東京都）。
□	その他レジャー施設〔総合〕（経営企画担当）	・値上げラッシュが一段落すれば大きく消費が落ち込む要素は少ない。一方で、更なる値上げが続く場合は、国内客の消費が追い付かず、余暇、娯楽産業を中心に景気後退もあり得る（東京都）。
□	美容室（経営者）	・来月に祭りがあるため、幾らか良くなる。
□	その他サービス〔フィットネスクラブ〕（エリア統括）	・物価の上昇、不安定な円相場、慎重な金利引上げから、上向く要素は見当たらない（東京都）。
□	設計事務所（経営者）	・やはり人手不足による影響が当事務所では最も大きいとみている。仕事は取れるものの、それをこなせる人員が足りない。いろいろと求人にかけているが、思うようにはいかない。政治の不透明感もある。総理大臣が変わり、少し良くなるのではないかという気もするが、やはり社員の動向が気掛かりである。
□	設計事務所（経営者）	・現在手掛けている業務はいずれも長期継続案件のため、今後しばらくは景況感に変化はない。
□	設計事務所（職員）	・少なくとも上向くと考えられるような傾向や情報は無い（東京都）。
□	住宅販売会社（従業員）	・客の動きに変化はない。
□	住宅販売会社（総務担当）	・金利上昇局面が住宅ローンの変動金利に連動するのか不明である。
▲	一般小売店〔家電〕（経営者）	・仕事の話が少なくなっている。悪い状態がずっと続いているため、何とか打開しようと考えているが、客からも良い話を聞けず、全体的に仕事量を抑えなくてはいけなくなっているという話も聞いている（東京都）。
▲	一般小売店〔食料雑貨〕（経営者）	・米国大統領選挙、政権政党の総裁選挙の結果次第である。現状では悪くなると予想している。
▲	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・祭事が落ち着き、年末に向けてイベント等が減るため、若干落ちる。
▲	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・仕入価格の上昇がまだまだ続くなか、良いイメージができないでいる。
▲	一般小売店〔傘〕（店長）	・商材の値上がり有一段落し、客の価格に対する抵抗感は少なくなっているが、一方で、修理依頼が増えており、新規購入を控えている様子が見えてくる。
▲	一般小売店〔書店〕（総務担当）	・売上の伸び悩みはこれから先に影響を及ぼす。売れなかった本は全てが版元に返品できるとは限らず、売れないまま在庫を抱えるリスクがある。返品できたとしても、送料は当社負担などの悪い条件で行うことになる。どちらの場合でも、人件費が発生する。プラスの要素が思い当たらない（東京都）。
▲	百貨店（総務担当）	・異常気象に伴う猛暑の影響や集中豪雨などにより、食品の不良による値上げは当面の間続く。一時期と比べ円安傾向も一段落している。株価については、政情不安に伴い一時乱高下するなど、将来に向けて不安要素が残る。新しい内閣となり、総選挙を始め、海外に目を向けると戦争の更なる拡大の心配など、不安要素が多くなってきており、徐々に景気に陰りがみえてくる（東京都）。
▲	百貨店（営業担当）	・現状の来客数、人流動向、買上率などからしばらくは踊り場状態とみている。また、インバウンド実績の伸び率は、引き続き前年比2けた増加で推移するものの、9月以降大きく鈍化しており、今後は期待できない（東京都）。
▲	百貨店（販売促進担当）	・直近の傾向から、やや悪くなると予測する（東京都）。
▲	百貨店（財務担当）	・円高が更に加速するとインバウンドの減速が長期化し、景気を押し下げる（東京都）。

▲	スーパー（経営者）	・一般的には単価が上がっている分、客の買い控えがある。この先もまだそういう状況が続き、余り良くならないのではないかと。10月に強力な競合店ができるため、いろいろな手を打って何とか売上を確保しているが、先行きの厳しい状況は続く。
▲	スーパー（経営者）	・米の大幅値上げなどがあり、可処分所得が増えないことには、ますます食品の買い控えが進む。食品スーパーの景気には期待できない。
▲	スーパー（ネット宅配担当）	・商圏内にディスカウントストアの出店があり、価格競争が厳しくなる。
▲	コンビニ（経営者）	・来客数が若干減少している（東京都）。
▲	コンビニ（経営者）	・10月より従業員の最低賃金が更に上昇するため、利益圧縮につながり、危機的状況が加速しそうである。
▲	コンビニ（経営者）	・国内全体としては分からないが、当店は大手ではないので、やはり大手に客を取られるなど、厳しい業況に陥っている。また、最低賃金の上昇により、来月から時給が上がるが、コンビニ業界としてはそろそろフランチャイズの限界かというところまできており、経営はかなり厳しくなる。来年辺りは倒れていくコンビニも増えていくのではないかと。
▲	コンビニ（経営者）	・前年を下回っている要因は分からないが、客からも余り良い話を聞かないし、買上額も減少しているため、やや悪くなる。
▲	コンビニ（エリア担当）	・来客数が前年を下回る日が出てきており、販売数が厳しいところを単価で補っている状況にある。数か月という長い目でみると、この状態が続いていけば下向いていくのではないかと。
▲	衣料品専門店（店長）	・仕入価格の上昇は若干落ち着いたものの、物流コストや人件費の上昇は当面続く。
▲	衣料品専門店（従業員）	・まだまだ先行きの見通しは悪く、台風や地震などの自然災害も多いため、余り良くならない。
▲	乗用車販売店（営業担当）	・例年どおり反動減が予想される。
▲	乗用車販売店（販売担当）	・首相が変わることによって、株価が下がったり円高に振れたりしており、今後についてはやや悪い方の予想が出てきている。新首相が政治改革、経済対策などにきちんと対応し、良くなることを期待したいが、今の市場をみる限りはやや悪くなる（東京都）。
▲	乗用車販売店（営業）	・車がなかなか売れずに、その分仕事も増え、結果的に効率の良い活動ができていない。
▲	その他専門店〔雑貨〕（営業担当）	・円安が少しずつ落ち着いてきているためか、外国人観光客による購買単価が緩やかに低下している。この先も同様の傾向が続く（東京都）。
▲	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・止まらない物価高が、貯金の目減りなど家計に徐々に影響しており、支援策がないと景気が冷え込むのではないかと（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・インバウンドが落ち着いてきていることから、減少に転じる懸念がある（東京都）。
▲	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・社会保険料の加入条件が10月から拡大されたため、出費を控える傾向になると予想している（東京都）。
▲	タクシー運転手	・あと3か月余りで今年も終わるが、やはり食料品を始めとした物価上昇の影響が大きく、生活に支障を来しているという話をよく聞いている。大変な年末になりそうである。
▲	タクシー運転手	・暑さはやや落ち着き、少しずつ涼しくなり、駅待ちをしてもタクシーに乗らず歩く人が多い。無線、アプリは午後、深夜共に鳴ることが減っている。全体的にタクシーの利用が少なくなっている。
▲	タクシー（団体役員）	・ライドシェア等の車両や、乗務員の補充が進んでいるため、稼働台数が増えれば乗客の取り合いになる。
▲	通信会社（経営者）	・商談中の機器案件の受注が増加しなければ良くならない（東京都）。
▲	通信会社（社員）	・引き合いはあるものの、成約までいかないことが続いている。全体的に様子見の状況ではないかと（東京都）。
▲	通信会社（社員）	・下期に向けて営業人材が足りず、顧客の純減が見込まれる。サブスクリプションビジネスのため、インパクトが数か月に及ぶ（東京都）。

	▲	通信会社（営業担当）	・客単価が下がっている一方で人件費が高騰しているため、業績は今後やや悪くなる（東京都）。
	▲	通信会社（経営企画担当）	・仕入単価や経費は確実に上昇しているものの、客への単価には反映できず、利益は先細り気味である（東京都）。
	▲	ゴルフ場（従業員）	・地震や大雨による被害からの復興には、かなりの時間とお金が掛かる。
	▲	その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・物価は上がり、需要が下がり、周りに商業施設が増えない状況は続いている。現時点では景気上昇は見込めない。
	▲	その他サービス〔保険代理店〕（経営者）	・売上の減少に対応できていない。
	×	一般小売店〔家具〕（経営者）	・今後も景気は悪くなる。一般消費者の消費行動が変わってきており、家具業界は非常に影響を受けている。物価も上がっているし、景気が良くなるとは考えられない（東京都）。
	×	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・今後も各種値上げが続くため、財布のひもがより固くなる。
	×	一般レストラン（経営者）	・11月の米国大統領選挙後、もし前大統領が復活した場合には、経済運営の方針が大きく転換するため、悪くなる。もしそうなった場合は、3か月の移行期間に何か大きなイベントが起きる可能性が考えられるため、新体制に完全に移行する1月20日までは安心できない。順調に移行できれば好景気になるが、米国市場は既に今そういう様子ではないか。
	×	通信会社（管理担当）	・物価上昇の影響により、販売量は横ばいである。
	×	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・授業料が高いと辞めていく生徒が多くいる。景気が良くなるとは考えられない。
	×	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・建材需要の先行き情報を集めていても、決まりそうな案件が少ない（東京都）。
企業 動向 関連 (南関東)	◎	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・12月までは受注量が多くなる見込みである（東京都）。
	◎	その他サービス業〔ソフト開発〕（従業員）	・新規客からの問合せが増えてきている。
	◎	その他非製造業〔商社〕（従業員）	・会社の実績からみて、良くなる（東京都）。
	○	食料品製造業（経営者）	・これからイベント等が増えてくるが、台風などの天候が心配である。
	○	一般機械器具製造業（経営者）	・取引先の内示により、受注量増加が続く。
	○	電気機械器具製造業（経営者）	・大型再開発物件が見込まれているため、やや良くなる（東京都）。
	○	電気機械器具製造業（企画担当）	・AI関連製品の受注拡大が見込まれ、今後徐々に我々の景気に直接的な影響を与えることになると予想している。
	○	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・自動車メーカーの売行きは順調であり、今のところ予想どおり順調な生産が続く見込みのため、良くなる。
	○	建設業（従業員）	・良くなることを願っている。政権政党の総裁選挙も行われるため、次期総裁に期待している。
	○	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・これからイベント警備の需要が多くなるため、上向く。
	□	食料品製造業（経営者）	・長期的には上がるとみているが、やや停滞している（東京都）。
	□	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・例年、11月から12月は年賀状印刷の受注があるが、今年はそれが見込めない。10月1日から日本郵便が郵送料金を値上げするため、年賀状のはがきでの発送がますます少なくなると見込まれる。したがって、上向くとは考えられない。変わらないか、場合によってはやや悪くなる（東京都）。
	□	化学工業（従業員）	・製品の受注は多少増加するとみるが、年末に価格改定を検討しているため、大きくは増えない。
	□	プラスチック製品製造業（経営者）	・3か月先の景気は基本的には大きく変わらないとみているが、総選挙があったり、年末に向けて値上げの動きが出てきた場合は、若干悪くなる可能性を含んでいる。
	□	プラスチック製品製造業（経営者）	・中国の不動産不況に底入れ感がみえず、化粧品容器の受注は回復する気配がない。
	□	金属製品製造業（経営者）	・忙しい顧客、取引先とそうでない取引先との割合が悪い意味で変わらない。トータルで考えると変わらない。

<input type="checkbox"/>	精密機械器具製造業（経営者）	・大手企業の設備投資を聞くが、まだ還元はない。受注量増加の話も聞いているが、どこも人手不足のため無理な操業はできず、様子を見ながらの対応となっている。
<input type="checkbox"/>	建設業（経営者）	・物価が上がっているにもかかわらず、賃金が上がっていないため、流通はますます停滞していく。当分の間は今の状況が続いていく。物価高うんぬんというよりも、賃金が上がらない問題についていろいろ考えなければならない。
<input type="checkbox"/>	建設業（経営者）	・特に変わりはない。
<input type="checkbox"/>	輸送業（経営者）	・輸送量が少量で安定してしまっているため、短期間での状況改善は望めない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	輸送業（経営者）	・直近の景気は読みにくい。単価を気にする消費者が依然として多い（東京都）。
<input type="checkbox"/>	輸送業（総務担当）	・繁忙期のため荷主の国内出荷量は少しずつ増えている。しかし、輸出はなく、今後も厳しい状態が続く予想である。
<input type="checkbox"/>	通信業（従業員）	・株価は上がりつつも、誤差の範囲内と考えている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信業（広報担当）	・当面は余り強くない状況が続く見込みである（東京都）。
<input type="checkbox"/>	金融業（従業員）	・一部の小売業では、店頭の上は減少しているものの、その分インターネット販売の上が増えているとか、個人向けの販売は大手通信販売サイトなどのネットショップに注力しているといった声を聞く。売上増加のため非対面販売に期待したり、注力する企業も増えてきている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	金融業（従業員）	・物価の上昇が今後も続くものの、賃上げが実感できないため、しばらく景気の上昇は見込めず、変わらない。
<input type="checkbox"/>	金融業（営業担当）	・不透明な景気動向から現状程度の推移が見込まれるものの、政策金利の引上げによる金利負担増加により、企業の資金繰りが更に悪化しかねない。新型コロナ関連融資の元金、金利負担に耐え切れなくなった企業が出始めており、今後、原材料価格の高騰等による採算悪化により体力を失った企業が厳しい状況に追い込まれてしまうことを懸念している。
<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・入居者などの健康状態は本当に分からない。気を付けてまい進あるのみである（東京都）。
<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・地価、建築コストの上昇が止まらない。物件も少なく、新築戸建て住宅の販売は苦戦が続きそうである。当社のテナント入居に変化はない。
<input type="checkbox"/>	不動産業（従業員）	・工事費、労務費の上昇が続いているが、不動産販売価格も高値を維持している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	不動産業（総務担当）	・この先、テナントの入退きの動きはないため、景況感は変わらないが、資材等の価格高騰や人手不足により、メンテナンス費用が上昇傾向になっていることは気になる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	広告代理店（従業員）	・受注量と工数を適正にしなければ、受注量を増やすことも業績を上向かせることもできない。この問題は2～3か月では解決できない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	税理士	・国内景気は米国や中国の景気に大きく左右されると考えているが、首相が変わり、外交関係もどう動くか分からない。中小企業の現状は悪いが、人手不足、材料高などはこの先も変わらないとみているため、景気は変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・良くなるという要因が見当たらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・良くなる材料がない。
<input type="checkbox"/>	税理士	・円安が収まり、株価もそれなりに安定しているため、これ以上の活況は望めないのではないかと。総選挙が近く、経済政策への期待が大きくなり、政権を担う政党の力の見せどころがくる。
<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・好転するような材料がない。大手企業の下請への発注価格見直しについて、行政の指導もあって一部では動いているようだが、ほんの一部の話であり、多くの下請製造業は低価格のまま推移している（東京都）。
<input checked="" type="checkbox"/>	出版・印刷・同関連産業（所長）	・再三の値上げでクライアントも疲弊しており、値上がり分の転嫁を認めてもらえないケースが多々ある。
<input checked="" type="checkbox"/>	化学工業（総務担当）	・業界の例年の傾向として、これから低需要期に向かう。
<input checked="" type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・客からもらった内示資料によると、減産傾向が顕著となっている。
<input checked="" type="checkbox"/>	その他製造業 [化粧品]（営業担当）	・物価高などがサロンへの客足を遠のかせている（東京都）。

	▲	建設業（経営者）	・職人不足と物価高により、中小企業はまだまだ厳しい。
	▲	建設業（営業担当）	・人手不足により受注可能性のある物件に手が出せない。人員が確保ができた時点で案件がある保証がないため、現状よりやや悪くなる。
	▲	金融業（総務担当）	・今後は金利上昇により融資返済が困難な取引先が更に増えるとみている。また、最低賃金も上がっており、その分の利益は確保できていない。今後も材料、資材、人件費の上昇が見込まれることや自然災害の増加、景気対策よりも増税感の方が強いことなど、景気回復の兆しが無い。全体的に悪化傾向になる（東京都）。
	▲	広告代理店（営業担当）	・依然として下半期に向けての大型宣伝費の発注が少ない（東京都）。
	▲	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・来月以降も追い掛けるように原材料等の値上げが続く。また、取引先工場の移転、閉鎖などもあり、低迷した状態がしばらく続くものと見込まれる。
	▲	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・最近また円安に振れてきているためか値上げの話が多いが、サラリーマンは今回の定額減税がないと実質賃金が減っているため、今後の景気への影響が心配である（東京都）。
	×	*	*
雇用 関連 (南関東)	◎	人材派遣会社（営業担当）	・年度末に向けて直接雇用化の動きは加速する見立てである（東京都）。
	○	人材派遣会社（営業担当）	・例年の季節要因でもあるが、年度末に向けて人材市場が動き、求人数、求職者数共に増加する傾向があるため、今年も例年同様に増加が見込まれる（東京都）。
	○	求人情報誌制作会社（広報担当）	・年末に向けて案件が増え、売上が増加する企業が多いように見受けられる。周辺企業等の景気が上向いている様子がうかがえる（東京都）。
	○	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・全く新しい事業を展開する会社や他業種展開をする会社からの依頼は結構ある。現在の主要事業を辞めて、新事業を始めようという会社や、他業種で募集を出そうという会社は幾つかあり、その計画がこの2～3か月、年内から来年にかけてはかなりある。
	○	職業安定所（職員）	・製造業については受注は順調で、求人募集をしている。若年者を雇用、育成したいが、若年者の応募者が少ないという話をよく聞く。
	□	人材派遣会社（社員）	・リスクリングが進まず、求職者の流動化が起こらない（東京都）。
	□	人材派遣会社（社員）	・総選挙を控えており、関連業務の求人は多少増加するとみられるが、全体としては大きな変化はない。
	□	人材派遣会社（社員）	・求人数は今後もおおむね横ばいと推測される（東京都）。
	□	人材派遣会社（支店長）	・派遣ニーズは堅調、人材紹介ニーズは伸び悩みという構図が当面続く。特に、人材紹介は良い人がいればといったポジションが増え、成約に至る期間が長期化する傾向も出ている（東京都）。
	□	人材派遣会社（営業担当）	・良くなっていく根拠がみえてこない。
	□	求人情報誌制作会社（経営者）	・良くなる兆しが全くない（東京都）。
	□	求人情報誌制作会社（営業）	・政権政党の総裁選の最中だが、総理大臣が誰になるかで景気が一時的に少し動くのではないかと。ただし、求人数自体は比較的安定しているように見受けられるため、良くも悪くもない状態から変わるとは考えられない。
	□	求人情報誌制作会社（所長）	・変化するきっかけが見えにくい。
	□	職業安定所（職員）	・有効求人数は令和5年6月から14か月連続で前年同月を下回っており、回復の動きがみられない。
	□	職業安定所（職員）	・足元の新規求人数や充足数については、前年同月と同程度で推移している。引き続き企業からも人手不足という声が聞かれるが、最低賃金の上昇や社会保険加入の適用拡大などで中小企業を中心に負担感が増しており、どちらに向かうともいえない（東京都）。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・企業業績は製造業、建設業など全般的に大きな変動は見受けられない。今後もしばらくは同様の状況が続く（東京都）。	

▲	人材派遣会社（経営者）	・ I T やシステムへの設備投資を行わない中小零細企業の業績悪化が懸念される。
▲	人材派遣会社（社員）	・ 物価が上昇しているにもかかわらず、給与は据置きのため、徐々に悪くなっていく（東京都）。
▲	人材派遣会社（社員）	・ 人手不足に関する需要と供給のバランスが取れていない（東京都）。
▲	職業安定所（職員）	・ 飲食料品や資材等の物価上昇が止まらない。
▲	職業安定所（職員）	・ 物価高騰及び社会保険料の負担増加に伴い、労働者の手取り収入の減少及び企業の利益圧迫が予想され、個人消費及び設備投資が控えられるのではないかとみている。特に、在職求職者では、転職希望理由として、物価高騰の影響により今よりも高い給与を希望することを挙げる人が増えている。
×	—	—