

12. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (沖縄)	◎	－	－	－
	○	商店街（代表者）	来客数の動き	・飲食・観光関連が良くなっているが、雑貨店など小売が厳しい状況にあるとみられる。
	○	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数及び単価が伸びている。
	○	観光型ホテル（企画担当）	販売量の動き	・6月の販売室数が前年比33%増加なのに対し、9月は前年比28%増加となっており、プラス幅が縮小している。
	○	旅行代理店（マネージャー）	単価の動き	・微増ではあるが売上が前年を上回っている。取扱数量は少ないが単価が高いことが影響している。
	□	百貨店（経営担当）	お客様の様子	・衣料品では夏物と秋物の端境期ということもあり購買意欲の変化がみられない。
	□	乗用車販売店（経理担当）	来客数の動き	・イベント時の集客に変化はない。
	□	その他専門店 [陶器]（製造）	販売量の動き	・新しく仕入れをしたいという連絡がある一方、注文数が減少している取引先もある。
	□	一般レストラン（代表者）	販売量の動き	・客単価が上昇していない。
	□	住宅販売会社（役員）	競争相手の様子	・分譲マンション、建売住宅のどちらも完成在庫が徐々に増える傾向にある。一定数の需要はあるが需給調整をしていることがうかがえる。
	□	住宅販売会社（取締役）	単価の動き	・単価が以前より落ち着いてきたが、まだ不安定な部分もある。
	▲	スーパー（企画担当）	来客数の動き	・今月の来客数は、3か月前と比べて落ち込んでいる。近隣に競合店が開店した店舗では、来客数が落ち込み苦戦している。
	▲	コンビニ（副店長）	販売量の動き	・直近3か月の販売は当初の予想を上回り好調だったが、今月はやや低迷している。
	▲	コンビニ（経営企画担当）	来客数の動き	・3か月前と比較して、直近では来客数が減少しており、台風の影響が大きく出ている。悪天候が続いており、観光客の影響が少ない地域では、地元客の動きが鈍い状況が続いている。
	▲	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・9月は前月比で来客数が減少している。長引く景気の悪化と、物価高騰などが理由とみている。
	▲	家電量販店（営業担当）	来客数の動き	・デジタル家電が前年度より大幅に減少している。生活家電は比較的好調である。
	▲	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・ここ数か月の販売数が前年を下回ることはなかったが、9月は90%と前年割れをしている。新商品発売の初動は良かったが数日で落ち着いた。
×	その他飲食店 [バー]（経営者）	来客数の動き	・来客数全体のなかでは、特に団体客が減少しており、周辺の同業者からも地元客が動いていないと聞いている。	
企業 動向 関連 (沖縄)	◎	－	－	－
	○	食料品製造業（役員）	受注量や販売量の動き	・県内の調査機関の景気動向調査によると、県内の個人消費、観光関連市場の拡大が続いている。実感としても特に観光関連販売の拡大が続いている。
	○	窯業土石業（取締役）	受注量や販売量の動き	・受注状況に大きな変化はないが、見積依頼は3か月前と比較して民間工事が増加傾向にある。
	□	会計事務所（所長）	それ以外	・国内の政治状況だけでなく世界全体の政治状況が不安定であり、生活、経済面の動向が見えない。
	▲	－	－	－
雇用 関連 (沖縄)	◎	－	－	－
	○	学校 [専門学校]（就職担当）	求人数の動き	・前月同様、2025年卒向けの求人数は落ち着いているが、2026年卒採用に向けてのインターンシップの案内が増加している。
	□	人材派遣会社（総務担当）	採用者数の動き	・求人募集を行っても、求職者の動きが鈍くなかなかマッチングにつながらない。

□	求人情報誌製作 会社（営業）	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> ・3か月前から求人数はほぼ横ばいである。業種や職種などにおいても全体的に大きな変化がみられない。新型コロナウイルス感染症発生前や過去2年の秋口は求人数が増加していたため、求人数増加を見込んでいたが、それもみられなかった。求人の動きが少し変化している。
□	職業安定所（職員）	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> ・新規求人数が減少傾向にあるため、変わらないと判断している。
□	学校〔大学〕 （就職支援担当）	それ以外	<ul style="list-style-type: none"> ・物価高の継続による購買意欲が低下している。
▲	—	—	—
×	—	—	—