

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|-----------------------------|---------|------------------------|--------|---|
| 家計 動向 関連 (甲信越) | ◎ | 高級レストラン (経営者) | 来客数の動き | ・景気対策は多少機能しているのだろうか。客は現金よりもお得感のあるクーポン券を使うためか、自治体が発行するクーポン券を使える店舗に客が流れている。 |
| | ◎ | スナック (経営者) | 来客数の動き | ・10月以降、前年実績より良くなっており、今年は忘年会の予約もたくさん入っている。コロナ禍で大型宴会場のある居酒屋が数多く廃業したため、生き残った店舗に予約が集中したこともあるが、最近は新規開店も増えてきたので、全体としてかなり力強く回復しているようである。 |
| | ◎ | その他サービス 〔葬祭業〕 (経営者) | お客様の様子 | ・今月は過去最高件数に匹敵する葬儀依頼が入っている。同時に遺品整理の依頼も多い。 |
| | ○ | 商店街 (代表者) | お客様の様子 | ・年末の人出は、夜を中心ににぎわいを感じたものの、年末商戦はお歳暮向け果物等の価格高騰や食品を中心とした全体的な値上げで、贈答需要が不振に終わっている。 |
| | ○ | 百貨店 (経理担当) | 来客数の動き | ・3か月前と比べ、12月は来客数も増え、売上をけん引している。前年は新型コロナウイルス感染症や大雪の影響もあったため、今年の伸びに貢献している。少しずつではあるが、景気は上昇傾向にあると予想する。 |
| | ○ | スーパー (経営者) | 来客数の動き | ・前年比で売上は6%増加、来客数は20%減少となっている。来客数は減っているが、外販が好調で、12月はイベントもあり忙しい。法人会活動で10月から新規会員募集をしているが、12月後半立て続けに、3社から入会の申込みを受けている。31日までにもう1件アプローチの予定で、良い年を越せそうである。1月もアイスホッケーの団体から毎週土日に注文を受けている。そのほか、法人会経由で知り合った会社から、7日に1人1500円の予算で93食の注文等、1月前半は多くの注文を受けている。無事にこなしていきたい。 |
| | ○ | コンビニ (経営者) | お客様の様子 | ・年末年始の需要が増加して良くなっている。当社のインターネット予約システムを利用したクリスマス商材の予約は前年の3倍に増加している。 |
| | ○ | その他専門店 〔酒〕 (店長) | 販売量の動き | ・前年や3か月前と比べてもよいが、なかなか読めないところもある。大規模な忘年会等は、地方ではかなり縮小傾向である。また、諸物価が高くなっており、酒自体の単価も上がっているが、価格が上がったことで、利益と販売量が上がる形となっている。ただし、全体的な広がりが見られるかという点、なかなかそうでもない。年末なので活気はあるが、先の見通しは慎重に考えている。 |
| | ○ | 都市型ホテル (スタッフ) | 単価の動き | ・前年同月と比べての回答になるが、12月はクリスマス、忘年会シーズンで、忘年会は前年より単価を上げて販売したが、件数的には前年比130%で増加している。クリスマスディナーのイベント企画で食事代を1人2万円で販売したが完売し、前年比で来客数が130%に伸びている。 |
| | ○ | タクシー運転手 | 販売量の動き | ・前年は上回っているが、110%といった数字ではなく、105%程度である。 |
| | ○ | 観光名所 (職員) | 来客数の動き | ・忘年会等で街中にも人流が増えた様子がある。また、特急列車に乗っても、旅客数がすっかり戻っている感触がある。 |
| | □ | 商店街 (代表者) | 来客数の動き | ・商店街でもいろいろと売出しや企画を行っているが、人出はある程度あるものの、その多くはただ街に出てきてそのまま帰ってしまい、店の売上にはほとんど影響していない。 |
| | □ | スーパー (経営者) | 来客数の動き | ・価格上昇が落ち着き、高価格商品を敬遠して値ごろ感のある商材を重視する動きがある。可処分所得の減少の影響のようである。 |

| | | | |
|---|-------------------------|--------|---|
| □ | スーパー（店長） | 販売量の動き | ・月前半では商材価格や数量を意識し動いていたが、年末は好調に推移している。 |
| □ | コンビニ（店長） | お客様の様子 | ・今月末から来年にかけては行事がたくさんあるため、それに向けてかなり財布のひもが固くなってきたが、通常の生活は変わらず、余り変化はないような気がしている。 |
| □ | 衣料品専門店（経営者） | 来客数の動き | ・新型コロナウイルス感染症の影響なのかは分からないが、生活等のリズムが変わったようで、新年を迎えるための準備を余り意識しないようになった人が増えたようである。 |
| □ | 乗用車販売店（経営者） | 販売量の動き | ・新車、中古車共に、販売は上向いてきているが、伸び率については落ち着いている。 |
| □ | 自動車備品販売店（従業員） | 来客数の動き | ・今月前半は気温が高めだったことや、大手自動車メーカーの不正問題等も重なり、来客数が大幅に減っている。 |
| □ | スナック（経営者） | 来客数の動き | ・来客数の動きと選択したが、客の様子や競合相手の様子等いろいろ当てはまる。あつという間の1か月である。暮れが迫っているが、なかなか大変である。 |
| □ | 都市型ホテル（スタッフ） | 来客数の動き | ・忘年会シーズンの利用は、新型コロナウイルス感染症発生前と同等近くまで回復してきている。しかし、個人利用に関しては、週末は活発なものの、平日の動きが非常に悪い。また、新型コロナウイルス感染症の5類移行後、活発だった旅行関連の宿泊が大幅に減少し、宿泊人数の減少傾向が出てきている。 |
| □ | 通信会社（社員） | 販売量の動き | ・ボーナス商戦の時期ではあるが、物品販売の商売ではないため特に影響はない。他社での新サービス開始の問合せも徐々に増えてきているため、対策が必要だと感じている。 |
| □ | ゴルフ場（副支配人） | お客様の様子 | ・季節的な予約の変動はあるものの、例年並みの状況である。 |
| □ | その他レジャー施設 [ボウリング場]（経営者） | 来客数の動き | ・3か月前と比べてさほど変化はなく、全体的に落ち着いている。思ったほど団体利用が伸びない状況が続いている。 |
| ▲ | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・歳末だというのにその気配は全くない。相変わらず、人通りはがらんとしたままである。新年を迎えるからといって、身の回りの物を新しくする習慣はなくなってしまったようである。 |
| ▲ | 一般小売店 [家電]（経営者） | お客様の様子 | ・商材の動きは悪く、静かな年末である。消費者の購入意欲が全くみえない状況が続いている。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・12月に入り、例年より寒さが厳しく、来客数が非常に少ない。売上の的にも厳しい。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | 単価の動き | ・来客数は増えたものの、客単価が低い。節約が目に見えて分かるほどで、ついで買いは減ってきている。賃金は上がっているはずなのに、前年を下回る日も多い。 |
| ▲ | 家電量販店（店長） | 来客数の動き | ・来客数、客単価が大幅に減少し続けている。 |
| ▲ | 乗用車販売店（経営者） | 販売量の動き | ・車検、一般整備は今月の目標を若干下回っている。車両販売は今月も低迷している。政治不信や商品の物価高騰により、客の財布のひもは厳しい。 |
| ▲ | 旅行代理店（副支店長） | 販売量の動き | ・為替相場の変動、物価高、燃料の価格高騰が続き、徐々に需要が落ちてきている。 |
| ▲ | 設計事務所（職員） | 来客数の動き | ・仕事量が少しずつ減っており、余裕が出てきている。 |
| × | コンビニ（エリア担当） | 来客数の動き | ・クリスマス商材の動きは前年の110%ほどと大きく伸ばしたが、来客数は前年割れの状態が続いている。価格上昇が原因とみられ、消費者としての観点からみても、商材価格が上がっていることが実感できる。 |

| | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------|--------------|---|
| | × | 観光型旅館（経営者） | 販売量の動き | ・例年12月は、忘年会を中心に団体利用が多いが、今年はまだ少ない。また、客から話を聞くと、今まで自動車関係や建設関係等の団体で忘年会をしていたが、後継者等の問題で組合活動も減っており、忘年会等の諸行事をどうしようかと思っていたところ、新型コロナウイルス感染症の影響で忘年会が中止になり、そのまま復活させないでいる団体もあるとのことである。また、感染者が複数人出ると社会活動に影響が出てしまう職業の警察や学校等では、忘年会を見合わせている。 |
| 企業 動向 関連 (甲信越) | ◎ | — | — | — |
| | ○ | その他製造業 [宝石・貴金属]（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・12月の当社のセールでは、11月に引き続き、来場者、売上共に前年を上回ることができている。仕入価格の高騰から利益率は多少下がったものの、仕入れを絞ったお陰で商材の回転率は向上している。 |
| | □ | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・仕事量は多少あるが、減少するものもあれば増加傾向のものもある。 |
| | □ | 電気機械器具製造業（従業員） | 取引先の様子 | ・取引先では売上は横ばいとのことである。当社においても生産は横ばいで推移している。 |
| | □ | 建設業（経営者） | 受注価格や販売価格の動き | ・少しずつ、販売価格に値上がり分を転嫁している。 |
| | □ | 金融業（調査担当） | 取引先の様子 | ・製造業は電子部品デバイスを中心に、半導体の在庫調整の動きが続いており低調である。非製造業は観光関連が持ち直しているものの、人手不足によりフル稼働できない企業もある。 |
| | □ | 金融業（経営企画担当） | 取引先の様子 | ・観光業においては、インバウンドが定着しており、売上自体は変わらない。 |
| | ▲ | 食料品製造業（製造担当） | 受注量や販売量の動き | ・新型コロナウイルス感染症の5類移行後、初めての年末を迎えたが、数字的には全く新型コロナウイルス感染症発生前の水準には届かない。 |
| | ▲ | 食料品製造業（営業統括） | 受注量や販売量の動き | ・インバウンドの需要を期待していたが、業務関係や飲食店からの受注も減少している。 |
| | × | * | * | * |
| 雇用 関連 (甲信越) | ◎ | — | — | — |
| | ○ | * | * | * |
| | □ | 人材派遣会社（営業担当） | 求職者数の動き | ・求職者はいるものの、条件が厳しく就職できていない。今後も状況は変わらない。 |
| | □ | 求人情報製作会社（総務担当） | 周辺企業の様子 | ・当社も含めた周辺企業をみても、景気が良さそうにはみえない。大手は良いのかもしれないが、地方の中小企業等には、特別景気の良さは無い。 |
| | □ | 職業安定所（職員） | 求職者数の動き | ・11月の値になるが、求職者数は前年同月とほぼ同水準だったが、男女や年代を問わず、多くの求職者から収入の増加を希望する声を聞いている。物価高が続くなか、現行の賃金では生活が厳しく、先行きの不安もあるため、景気は停滞している。 |
| | □ | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・求人数や求職者数に大きな変化はなく、企業活動を左右する経済的、社会的要因にも大きな変化がない。 |
| | □ | 民間職業紹介機関（経営者） | 求人数の動き | ・求人を含めけん引する製造業において、現場技能者以外の募集職種にほとんど変化がない。 |
| | ▲ | — | — | — |
| × | — | — | — | |