

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (甲信越)	◎	高級レストラン（経営者）	・会社等の接待、会食、各種会合等が、新型コロナウイルス感染症発生前よりも多く入ってきているため、良くなる。
	◎	スナック（経営者）	・街の雰囲気、日に日に新型コロナウイルス感染症発生前に戻っていくのを実感している。良くなるというより元に戻るということなのだと思うが、それでも十分有り難い。
	◎	都市型ホテル（スタッフ）	・予約状況は非常に好調に推移している。特に、法人や団体利用の予約が急激に増加しており、利用人数も100名を超える案件が多い。また、原材料高騰により販売価格を値上げしているが、コロナ禍で実施していない分、値上げに関しては、客に理解してもらえるとされる。件数、人数、単価共に、上昇傾向で好調に推移すると思われる。
	○	商店街（代表者）	・新型コロナウイルス感染症も一段落ついて、各学校のクラブ活動も前年、前々年と比べれば良くなると思うので、期待している。
	○	商店街（代表者）	・新型コロナウイルス感染症の5類移行で客の外出機会が増え、新型コロナウイルス感染症発生前の状況に戻ることを期待する。
	○	百貨店（店長）	・催事への来客数、売上が増えている。観光客の来客数や売上也増えている。また、我々のような地方百貨店では元々多くはないが、インバウンドの売上也増えてきている。
	○	スーパー（経営者）	・当地区では4月に桜祭りが開催され、7月の夏祭りも開催予定である。その後も盆踊り等であつという間に9月の秋祭りを迎えるのが新型コロナウイルス感染症発生前の状況であったが、今年は、以前の状況に戻るのではないかと。調理場の人手が足りないので、募集の貼り紙を店の入口に設置している。良い人材が応募してくれることを期待している。
	○	コンビニ（経営者）	・天候も暖かくなり、来客数が増える傾向にあるので、売上の的には若干プラスになる。
	○	コンビニ（経営者）	・仕事以外で外出する人が増えているように感じる。観光客も増えてきている。
	○	コンビニ（経営者）	・夏に向けた商材や、飲料等の買上点数が増えるかとみている。物価上昇も止まらないが、期待したい。
	○	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の5類移行後、イベントの開催等も活発になり、客の購買意欲も上がるのではないかと期待している。
	○	スナック（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の5類移行で、人出が変わってきている。飲み会等も順調に増えてきているものの、新型コロナウイルス感染症の影響で辞めてしまったスタッフが依然として戻らず、客に対応できていない状況である。売上を増やしたいが、なかなか難しい現実があるので、今後は人材確保が1つの課題になりそうである。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・5月の全館売上は、G7サミットの恩恵を受けてかなり数字が上がっている。客室予約は過去10年で1番の売上である。そこまではいけないと思うが、5月8日の新型コロナウイルス感染症の5類移行で、一般宴会の動きはかなり変わってきている。企業のマインドが改善しており、新型コロナウイルス感染症発生前に戻りつつある。
	○	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染状況も落ち着いてきているので、前年比を上回ってやや良くなっている。ただし、現状はドライバーが減って、車も減っているため、夜の時間帯に、車が足りない日が結構出てきている。
	○	遊園地（職員）	・新型コロナウイルス感染症も5類に移行し、より万全な受入体制を整えるとともに積極的に集客施策の実施や情報発信を行うことで、多くの来園客を期待する。
	○	ゴルフ場（経営者）	・円安効果で、やや良くなる。
	○	その他レジャー施設 [ボウリング場]（経営者）	・企業コンペや団体客の予約が少しずつ戻ってきている。新型コロナウイルス感染症の5類移行で、企業や個人の考え方が以前のように戻れば、今後の予約件数が増加していき、回復が期待できる。
□	一般小売店 [家電]（経営者）	・電気代等の値上げで、エアコン等の季節商材の動きが良くないので、この先景気が良くなるとは思わない。	
□	百貨店（営業担当）	・今後も電気代を始め、食品その他各種値上げラッシュということで、賃金上昇も若干あるにしても、それほど景気が良くなるとは思えず、現状のままの推移ではないか。	

	<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・賃上げと物価上昇がうまくバランスを取り、消費が安定するかもしれない。
	<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・大会やイベント等で人々が動いているので、今の売上は前年よりも上がっている。ただし、6月からは光熱費の値上げ等があるので、このまま伸びもせずに行く。
	<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・今月のように僅かながら上がるような状態で、大きく景気が良くなっていくのはまだまだ先だと思ふ。現状がしばらく先まで続くと思ふので、変わらない。
	<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・回復すると思えるような要因が見込めない。
	<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・景気刺激策がない。
	<input type="checkbox"/>	その他専門店〔酒〕（店長）	・今の状態のままなら良いのではないかと思うが、電気代等も上がるので、3か月後を予測するのはなかなか難しい。今のところは、都会で聞くようににぎわい、消費が、地方では特に駅周辺で起きている状況で、これが持続するかどうかは予想が難しい。
	<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・人流は増えるが、当店を手近に思っていた客層は、よそに流れるのではないかと。緩やかな増加はあるものの、大幅増は見込めそうもない。
	<input type="checkbox"/>	スナック（経営者）	・毎回同じ、変わらないという回答だが、変わってほしくない、これ以上悪くなるとは困るということでの回答で、本当に地方は大変である。我々のところだけなのか、ちょっとそれも分からないが、長年やっているとは本当に大変である。
	<input type="checkbox"/>	観光型旅館（経営者）	・しばらくは旅行を先送りしていた方の需要が続くと思われる。現状、新型コロナウイルス感染症発生前と同程度の売上が継続するとみている。
	<input type="checkbox"/>	旅行代理店（副支店長）	・旅行需要の増加に伴い、全国旅行支援終了を踏まえても、現在の需要増加が継続すると見込んでいる。海外旅行も規制撤廃に伴い、旅行相談や申込みが増加傾向になってきている。
	<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・サービス提供エリア拡張などで加入者増加の期待はあるものの、CMやキャンペーン等の効果が、いまだ不透明である。
	<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・来客数が伸びてくる要素が見当たらない上に、代理店への締め付けがますます厳しくなっている。
	<input type="checkbox"/>	観光名所（職員）	・インバウンド客、国内ツアー客はいずれも目的を多く詰め込んでいるのか、忙しい行程のようで、通過するだけの観光客が多い。来場者数増加の割に、売上はそれほど伸びていない。国内個人客の増加に期待している。
	<input type="checkbox"/>	ゴルフ場（副支配人）	・天候不良等による来場者見込みの減少や、競争相手の集客等により当ゴルフ場への来場が読めない。周りの状況が変わらないため、この先2～3か月も変わらない。
	<input type="checkbox"/>	設計事務所（職員）	・実施設計に移る物件も多く、当分は忙しい状況が続く。
	<input type="checkbox"/>	住宅販売会社（経営者）	・建設資材の値上がりによる建設費の上昇から、別荘の新築数は今後も伸び悩む見込みである。
	<input checked="" type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・改善策はまだ手探り状態である。
	<input checked="" type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・電気代の値上げが発表され、夏季の需要が増加するとともに光熱費の負担が更に増すと考えられるため、やや悪くなる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・補助金により価格が下がっている燃料費の補助が来月からなくなる。企業や一般家庭にとっては大打撃である。ベースアップはあったものの、ペイできていない。自身の給与明細を見て思うことは、給与が上がっても社会保険料等で引かれる分が多いことが、根本原因で、国民負担率が45%を超えていることが全てである。
	<input checked="" type="checkbox"/>	自動車備品販売店（従業員）	・電気代の値上げ等、諸物価の値上げが更に予定されており、必需品以外については節約志向が強まるため、やや悪くなる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・人が動き出しても比例した経済効果は得られないように思う。新型コロナウイルス感染症がもたらした精神的な変化と、何よりも継続的な値上げの影響が大きい。
	<input checked="" type="checkbox"/>	都市型ホテル（スタッフ）	・予約日と宿泊日の間隔が短いため準備期間も短くなり、稼働率の低下を招く。
	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
企業動向関連	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
	<input type="checkbox"/>	食料品製造業（総務担当）	・飽くまで私自身の感覚にすぎないが、少しずつ回復するものと思われる。

(甲信越)	○	電気機械器具製造業（経営者）	・部品、部材の入手が、以前よりは時間が掛からなくなってきている。
	○	電気機械器具製造業（営業担当）	・今のところ、生産量はある程度確保している。
	○	金融業（経営企画担当）	・当地域は外国人観光客が多いところなので、今後、ますます増加すると考えられる。
	○	新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・イベントや企画など、今まで抑えられていたものが復活してきている。インターネット広告との競合は厳しいが、折込業や観光業での売上増が期待できる。
	□	食料品製造業（営業統括）	・新規酒販店への拡販や新製品の開発等、様々な手を尽くしているが、一般消費者の購買意欲の減退に追い付かず、苦慮している。
	□	窯業・土石製品製造業（経営者）	・例年のことだが、予想は立てにくいものの、新商品の展開に伴い問合せ等は増加している。また、イベントへの出店が数件あり、期待感はある。
	□	金属製品製造業（総務担当）	・半導体業界は足踏み状態である。
	□	電気機械器具製造業（経営者）	・消費行動に変化が見られないため、売上増加につながらない。
	□	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・金価格が1グラム1万円になるのかという状況や再び円安に進んでいることから、海外志向か国内志向かで、明らかに企業間格差は広がっている。老舗宝石のデパートテナントが販売不振で、事業を業界大手の会社へ譲渡する事態も出てきている。今後もしばらく国内のマーケットは低迷するのかもしれない。
	□	建設業（経営者）	・今後は工事の問合せが徐々に増えてくる。工事価格の値上げが浸透してきている。
	□	金融業（調査担当）	・製造業は半導体不足がやや落ち着いてきたように見える。一方で在庫調整もしばらく続く可能性がある。非製造業は観光関連の復調がどこまで続くのか、価格転嫁の対応が重要になっている。
	▲	—	—
	×	食料品製造業（製造担当）	・新型コロナウイルス感染症発生前には戻らず、更に電気代高騰が重くのし掛かり、ますます利益が出ない。
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・毎月の資金繰りが大変である。
雇用 関連 (甲信越)	◎	—	—
	○	求人情報製作会社（総務担当）	・まだ動きが大きく変わっていないので、これから良くなるのではないかと。
	○	職業安定所（職員）	・宿泊や飲食サービス業を中心とした企業の動きが、更に活発化すると見込んでいる。また、一部の機械製造業等での受注が堅調傾向を示している。ただし、原材料確保の関係で納期は長期化しつつある。
	□	人材派遣会社（営業担当）	・駅前ビル等も、集客の仕方に問題があるのかテナントがなかなか決まらない。これでは購買意欲は湧かない。
	□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染症の影響を受けていた観光関連業では、夏に向け観光客が増加して上向きになると思われる。ただし、物価高騰の影響もあり、全体的な景気は変化しない。
	□	民間職業紹介機関（経営者）	・求人を含め引する製造業では、企業によって求人数にばらつきが目立ち始めている。
	▲	職業安定所（職員）	・政府主導のゼロゼロ融資の返済が始まっていることから、今後の企業動向が不安要素である。引き続き、物価高騰の影響も景気のマイナス要因となっていく。
×	—	—	