

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)	◎	百貨店（店長）	・新型コロナウイルス感染症が落ち着き、客の外出機会が増えることで、これまで堅調に売上を維持してきたラグジュアリー商材や食料品に加えて、衣料品の売上が徐々に回復すると思われる。
	◎	コンビニ（店長）	・前年のような行動制限もないし、全国旅行支援も始まるので、景気は良くなる。
	◎	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・会社単位での予約も入り始めているので、年末に向けて宴会が期待できる。客全般に、体調管理の意識が向上し、スケジュールリングがしっかりしてきていると感じられる。
	◎	都市型ホテル（支配人）	・県民割から全国旅行支援事業がスタートするため、良くなる。
	◎	都市型ホテル（総支配人）	・やはり、全国旅行支援が始まるのが大きい。過度な期待は禁物だが、現状より良くなることは間違いない。
	◎	旅行代理店（従業員）	・全国旅行支援により販売が伸びると推測している。
	○	一般小売店〔土産〕（経営者）	・10月11日から全国旅行支援が決定したので、期待する声が多い。ただし、支援策待ちのためか、9月は出控えが起きているように、台風や新型コロナウイルス感染症が原因ではないキャンセルが増えている。全国旅行支援のお陰で、観光業は元より、それに付随する幅広い業種で、売上増加が期待できるため、景気は良くなる。
	○	コンビニ（経営者）	・戦争、円安、値上げ等、不安要素ばかりだが、新型コロナウイルス感染症は収束に近づいている感じがあり、景気回復を待っていると強く感じられる。もう少し政府のてこ入れがあることを期待して、やや良くなるのではないかと。
	○	衣料品専門店（統括）	・景気がまた良くなっていくのではないかと期待はしている。しかし、なかなか新型コロナウイルス感染症が収束しないとも思っているため、まだ心配である。早く通常に戻って、商売や売上が伸びることを望んでいる。
	○	家電量販店（店員）	・ここ数か月、商材値上げが続いている。販売量は下がると思うが、値上げ分の単価は上がると予想できる。今月の耐久消費財の顕著な動きがその理由である。
	○	乗用車販売店（経営者）	・コロナ禍の減少の気配を感じられる。また、当地域の自動車メーカーは、国内需要に少しでも早くこたえるべく、生産台数を新型コロナウイルス感染症発生前の80%まで引き上げる態勢を取り始めている。
	○	自動車備品販売店（経営者）	・人の動きや購入量、販売量等が、今までずっと停滞していたので、2～3か月先には今まで買わなかった物を購入しようとする意欲が多少は出てくるという希望を感じている。
	○	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの新規感染者数も急速に減ってきて、いろいろな行事が小規模ながら始まってきている。また、新たな旅行割が年内に開始してくるのではないかと。一方、商材の入荷がまだに改善しない状況のため、厳しいことには変わらない。
	○	一般レストラン（経営者）	・全国旅行支援なども始まり、秋の行楽シーズンを迎え、新型コロナウイルス感染症の影響で、我慢していた人たちも動くと思う。旅費が安くなれば、物価高でも外食にお金回ると期待したい。
	○	その他飲食〔ファーストフード〕（経営者）	・円安や資源高を価格転嫁することには慎重だが、日本をけん引している輸出企業にとっては良い方向だと思う。また、円安の影響等で海外より3割くらい安い状況から、外国人旅行者が増え、日本経済は少しずつ良くなっていく。
	○	都市型ホテル（支配人）	・新型コロナウイルスの感染第7波がピークアウトしてくれることを願って、やや良くなる。
	○	旅行代理店（経営者）	・政府が全国旅行支援を発表してくれたため、やや良くなる。
	○	テーマパーク（職員）	・新規感染者数の減少傾向に加え、県民割などの旅行支援が活発化されることから、来園者数の増加が期待できる。
	○	ゴルフ練習場（経営者）	・年末に向けて全国旅行支援があり、人の動きが出る。
	○	設計事務所（所長）	・今のまま、新型コロナウイルス新規感染者数が減少していけば景気は上向くと思われるが、物価の上昇が懸念されるところではある。

<input type="radio"/>	設計事務所（所長）	・治療薬が出てくるようになれば、新型コロナウイルス感染症の扱 いも緩和されて、以前の日常が少しずつ戻ってくるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・新規感染者数は高止まりしているものの、外出自粛傾向は変わら ないため、来客数の大幅な増加は見込めない。今後も購買意欲は低 下したまま、厳しい状況が続く。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔精肉〕（経 営者）	・ウクライナ問題で、物価が上昇を始めている。価格が落ち着いて くれば、普通になってくると思うが、景気の上向きは到底考えられ ない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔青果〕（店 長）	・相変わらず、当県の新型コロナウイルスの新規感染者数は多い。 感染者数が減るか、飲み薬ができるかで変わってくる。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・年末に向け、新型コロナウイルス新規感染者数の通減が続けば、 徐々に回復すると思われる。ただし、円安、物価高、欧米のインフ レ抑制に伴う景気後退の懸念など、先行きは依然不透明である。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・2～3か月先の状況が良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・各商材の値上げが、一段と多くなり、客の来店頻度は下がると思 うが、10月からプレミアム付商品券が発売されるので、マイナス効 果が幾分打ち消され、変化なく推移すると思われる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（営業担当）	・今年は冬物商材の準備が順調で、売上を期待したい。エアコンを 中心に電気暖房を拡販していく予定である。リフォーム関連商材の 入荷がいまだに悪いので、厳しい状況である。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担 当）	・新車販売は現状、納車がないために全く登録ができない状況であ る。今後2～3か月で半導体やいろいろな問題が解決できればよい が、ちょっと年内は無理だと思っている。全体的な当社の売上が、 2～3か月で良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（仕入担 当）	・来客数減少の大きな要因である値上げの流れは、まだしばらくは 加速する。今後も当分、消費マインドは上がらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店（総務担 当）	・商材単価が上がっているのので、伸びは見込めない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン〔居酒 屋〕（経営者）	・周囲を見ると、新型コロナウイルス感染症に対する意識が変わっ てきているので、このままの流れで行くのではないかと。
<input type="checkbox"/>	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルス感染症に関する政府の施策や国内メディアの 報道次第で大きく変わるので、実際は全く予想できず、変わらない としている。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（スタッ フ）	・新型コロナウイルスの感染第7波の影響で、飲食を伴う集まりの 多くがキャンセルや延期となり、売上は減少している。宿泊は県民 割や全国旅行支援もあるので、今年度は過去最高の売上を計上する 等、見通しは明るい。料飲部門は、ランチについてはコロナ禍の影 響を余り感じない。ディナーはグループの動きは鈍いものの、前年 比110%は維持している。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（所長）	・冬期シーズンのインフルエンザの流行が懸念されるが、新型コロ ナウイルスオミクロン株対応のワクチン接種も開始され、感染拡大 の懸念も少しは緩やかになり、全国旅行支援とともに、期待が持て る。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・地方では、現状がまだしばらく続きそうである。
<input type="checkbox"/>	タクシー（経営者）	・夜の動きが良くないので、この先も変わらない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・10月以降、イベント等、催しが増える兆しはある。ただし、その 分、新型コロナウイルス感染症関連の融資返済等も始まる。プラス 分より返済のボリュームが上回る話しか聞かない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・生活水準により感じ方は変わると思うが、経済を回すことに対し ては個人的に理解をしている。今年いっぱい考えた場合、総じて 変わらない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（営業担当）	・物価高騰の品目が多くなり、出費を抑えるマインドになっている ことから、現状と変わらない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（総務担当）	・クリスマス商戦期でも物価上昇に備え、貯蓄に回す消費者が多く なると予想している。買換えも製品寿命まで使い続ける考えの客が 増えてきている。
<input type="checkbox"/>	通信会社（局長）	・周辺の様子や来客数は戻りつつあるが、新型コロナウイルス感染 症の再拡大や物価高騰等から、景気が上向く要因は考えにくい。

	<input type="checkbox"/>	競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの感染第7波は収まってきているようだが、物価の上昇が続いており、今後の見通しは不透明である。
	<input type="checkbox"/>	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・ボーナス時期や年末を迎えても、消費は復活しない。
	<input type="checkbox"/>	住宅販売会社（経営者）	・戦争が落ち着かない限り、物価高騰は収まらないと予想される。現状と変わらず、厳しい状況下での商売になる。
	<input type="checkbox"/>	その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（営業）	・原材料などを含めた様々なコストの高止まりで、見積提出までは進むものの、良い結果には結び付かない。大半が見送りになっているのが現状で、しばらくはこの状況が続く。
	<input checked="" type="checkbox"/>	スーパー（商品部担当）	・今より良くなることは考えにくい。食料品の値上がり落ち着いても物価高の傾向は続きそうなので、家計をかなり圧迫するのではないかと。家計のなかで削られる項目である食料品業界は厳しい。
	<input checked="" type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・コンビニは夏の売上が高いため、先行きはやや悪くなる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	乗用車販売店（従業員）	・しばらくは車両納期の遅延が続くので、受注が取れず受注残の減少が続いている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	住関連専門店（店長）	・世界情勢や景気安定については、良くなる要因がない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・直接的には最低賃金が引き上げられたが、むしろ人材難による人件費アップが重しとなっている。新規の受託案件も、人材確保ができるかどうか鍵となっている。新規受託のためには、不採算先の見直しも検討しなければならない状況になってきている。
	<input checked="" type="checkbox"/>	都市型ホテル（経営者）	・良くなる理由がない。新型コロナウイルス感染症の発生前と比べて10から30%という状況は変わらない、すなわち良くないということである。
	<input checked="" type="checkbox"/>	ゴルフ場（従業員）	・インフレの影響で、客が支出を抑えそうである。
	<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経営者）	・10月からまた、値上げがあるようで、光熱費や物価もかなりの値上げが予想される。客にとってはとてつもなく不利な状況に陥っている。
	<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・今月の伸長が10月以降の値上げ前の駆け込み需要であれば、今後の景気は悪くなる。
	<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の影響で、客が全然来ない。
	<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（販売担当）	・政治的な判断で、社会的に安心安全を担保できる具体的な政策が出てくるか、国民1人1人が社会性を持って、それなりの行動ができるようになるかだと思いが、これも背景には政治判断、政策が必要である。こうした環境が整わない限りは、このままずるずると悪い方向に進んでいってしまう。
	<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・今後の値上げ報道が目につくようになっていく。先行きは、より一層、出費を抑える傾向になっていく。
	<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・過度な円安による物価上昇が、消費者の購買意欲を低下させている。生活必需品は、少しでも安い商材を探す傾向が強くなり、皮肉にもインフレがデフレマインドを一層助長する結果になっている。
	<input type="checkbox"/>	美容室（経営者）	・円安、光熱費高騰のダブルパンチで、主要な物品の値段は上がる一方、サービス料金は変わらぬままである。しかし、消費者心理にはサービス料金の値上げもやむを得ないと容認する変化の兆しが見られる。
企業 動向 関連 (北関東)	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
	<input type="checkbox"/>	一般機械器具製造業（経営者）	・新たな設備投資を実施予定で、3か月後には稼働を始めるので、売上増の予定である。
	<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・ウィズコロナということで、景気が回り始めている感じがする。当社のような製造業にも、多少なりとも恩恵がある。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（経営者）	・2～3か月先はまだ分からないが、10月の受注先や取引先の様子は若干良くなっているような注文量である。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・発注先から増産になる予定だと伝えられている。
	<input type="checkbox"/>	経営コンサルタント	・ウクライナ戦争や新型コロナウイルス感染症の影響はまだ拭い切れないものの、当県で国体が10月に開催されるので、その余韻がいつまで続くかにもよるが、秋の行楽シーズンにもなるので、地域経済にとって期待が持てる。
	<input type="checkbox"/>	窯業・土石製品製造業（経営者）	・値上げが大変多く、これからどのようにしていくのか、予測がつかない。少し様子を見たい。
	<input type="checkbox"/>	窯業・土石製品製造業（総務担当）	・特段の変化もなく、営業している。

	□	金属製品製造業（経営者）	・同業者は近くにも何軒かあるが、仕事がたくさんあって景気が良いところもあれば、仕事がないところもあるので、よく分からない。
	□	一般機械器具製造業（経営者）	・半導体不足による生産への悪影響は簡単に解消されず、エネルギーコスト上昇等に伴う価格転嫁も簡単には受け入れてもらえない状況は変わらない。
	□	電気機械器具製造業（経営者）	・第3四半期までは、現在と同じように受注できている。
	□	その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・まだしばらくは、新型コロナウイルス感染症の影響が残る。
	□	輸送業（営業担当）	・今後は涼しくなり、冬物家電のこたつ、ヒーター、電気カーペット等の物量、特に、通販やインターネット向けは前年並みを確保できそうである。しかし、円安による燃料高も続きそうなので、コスト高で利益は薄くなりそうである。
	□	司法書士	・目に見えた回復傾向が現れてくることはないと思う。変わらないなかで、少しでも良くなってほしい。
	□	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・商談、受注件数及び金額等からみても、特段の変化はみられない。前年よりは順調に伸びている。
	▲	金属製品製造業（経営者）	・売上減少のため、やや悪くなる。
	▲	建設業（総務担当）	・今年度も半分が過ぎるというのに、前年に比べて受注が落ちている。発注の見通しも余りないので、先行きが大変不安である。
	▲	社会保険労務士	・今後、景気がどうなるか不明瞭なため、ボーナスは貯蓄に回りそうである。
	×	建設業（開発担当）	・今期公共工事は前年比20%減、前々年比30%減と厳しい状況が続いている。当社受注も前期比10%減で、決算は赤字になりかねない状況で不安である。また、10年来の建設業不況の影響で、新卒新入社員採用ができていない。
	×	不動産業（管理担当）	・事務所テナントの引き合いが鈍くなってきている。様々な物品やエネルギー関連の値上がりやひどく、価格転嫁が追い付かない。長く取引をしていた会社でも、あっさり金額の安い他社に乗り換えたり、定期保守管理でも法令で定められている項目以外は省いた見積りを依頼されたりと、とにかく費用削減傾向が強くと見られ、売上は大幅に減少する可能性が高い。
雇用 関連 (北関東)	◎	—	—
	○	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染症が落ち着いている状況で、新規感染者はいるものの、宿泊施設や観光客の入込数も大分多くなっている。特に、当地はやや閑散期に入ってまた、10月後半辺りから紅葉の時期で、より多くの観光客が来る。新型コロナウイルス感染症の再拡大の可能性もあるものの、現状からは、その心配はないのかという気がしている。
	○	人材派遣会社（管理担当）	・携帯電話の下取りや検品への派遣業務が増加する。
	□	職業安定所（職員）	・新規求人数は、前年同月と比較して上回る状況が続いているが、新型コロナウイルス感染症、各種原材料費、燃料や光熱費等の高騰や円安等の不安要因から、引き続き、雇用に与える影響が懸念される。
	□	学校〔専門学校〕（副校長）	・新型コロナウイルス感染症の影響はある程度あるものの、ワクチンも開発され心配は減っていく。ただし、物価上昇が大きく影響するため、景気は変わらないのではないかと。
	▲	人材派遣会社（経営者）	・公共料金等の値上がりや、それ以外では燃料費に対して、少し節約ムードが出てくるのではないかと。介護、看護分野の人材不足とコロナ禍での応援等のスタッフが整えられないところもあるようである。食費に関しては、生鮮食品も幾分か上がってくると思うので、節約ムードがある。ただ、秋口の観光関係は伸びていくと期待している。
	▲	人材派遣会社（社員）	・賃金が上がらないなか、店頭の商材価格が明らかに上昇している。物価上昇が家計や消費に与える影響を肌で感じている。
	▲	職業安定所（職員）	・政府の新型コロナウイルス感染症対策が、今のままの対策を取っている以上、悪くなるのは必然である。
	×	人材派遣会社（経営者）	・派遣契約が終了になる会社があるので、悪くなる。