

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (甲信越)	◎	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの新規感染者数は高止まり傾向ではあるものの、社会活動が活発になる兆しが見えてきている。
	◎	都市型ホテル（スタッフ）	・市内の企業関係が徐々に宴会を意識し始め、懇親会付きの宴会を開催し始めている。また、特に9～10月に向けて、100名規模の宴会予約が入っている。各企業とも新型コロナウイルス慣れし、この2年間我慢して3年目になって、皆が一気に動き始めたような気がする。
	◎	その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・最近の墓じまいでは、永代供養墓にお骨を移すのではなく、粉骨して自分のお墓にまいて、半年ほどして土にかえてから墓じまいをするという方法を採用する方が増えてきている。この流れはこれからも増えていくとみている。
	○	商店街（代表者）	・スポーツ用品店なので、クラブ活動等がないと、子供のユニフォーム等が売れない。各学校でクラブ活動がかなり復活してきたようなので、今後はもう少し良くなる。
	○	商店街（代表者）	・夏休みに向かって、このままのマインドが続けば、上向きになると思われる。
	○	一般小売店〔家電〕（経営者）	・商材不足はしばらく続きそうだが、猛暑等が予測されるので、エアコン等の引き合いも増えてきている。
	○	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスへの対応も以前と変わり、経済を動かす方向にかじを切っている。百貨店としてもインバウンドに期待できるのではないかと。ただし、格段に良くなるような勢いは感じられない。
	○	スーパー（経営者）	・政府が「マスクの着用をしなくてよい」と公表したとの報道もある。人が交流して、人の流れが盛んになれば、景気も良くなる。
	○	スーパー（副店長）	・明確な理由は分からないが、新型コロナウイルスにも順応し、少しずつ普通の生活に戻つつある。ただし、ガソリンを含め、電気代等の価格高騰が景気にどう影響するかは心配である。
	○	コンビニ（経営者）	・天候も段々良くなり、夏に向かって冷たい物など暑い時期の商材が売れてくるので、少しずつ販売金額が伸びてくる。新型コロナウイルスもやや落ち着いており、非常に良い傾向である。
	○	コンビニ（経営者）	・従業員の新型コロナウイルスに感染や、ウクライナ問題等、不安材料はあるものの、ゴールデンウィークも新型コロナウイルス前ほどではないが、前年よりは良かったので、このままやや良くなる。
	○	コンビニ（経営者）	・新しい客が増えることに期待をしている。リピーターになってもらえるように努力が大切である。今後の新型コロナウイルスの状況も、今までよりは普通の生活に戻っていくことで、客も増えるのではないかと。
	○	自動車備品販売店（従業員）	・原材料費等の高騰による物価上昇の懸念はあるものの、客の動きは増えつつある。
	○	その他専門店〔酒〕（店長）	・今後は海外からのインバウンド需要の期待があるのでやや良くなるとしたが、同時に物価高もあるので、まだ3か月後は不透明である。
	○	スナック（経営者）	・ゴールデンウィークや地元の大きなイベントも、新型コロナウイルスの新規感染者数には余り影響がなかったため、感染に気をつけながら、以前のような生活に戻していく流れになってきている。夜の人も少しずつ戻ってくるのではないかと。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・今月は個人客利用が非常に活況だったため、この先は落ち着いていくのではないかと。しかし、徐々に団体や法人利用の予約が入り、夏以降は増加傾向にあるので、個人利用が落ち着く頃には、法人の大人数での利用が見込まれ、良くなる方向へ進み、生産性が改善されていく。	
○	都市型ホテル（スタッフ）	・前年に比べ予約数が増えており、やや良くなる。	
○	観光名所（職員）	・一般客の伸びが堅調な上に、新聞社等のメディア系ツアー会社の催行率が高く、日々大型観光バスが多く見られるようになってきている。	

<input type="radio"/>	設計事務所（職員）	・実施設計に移る物件も増えてきて、担当配分の調整が必要になってきている。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・回復までには時間が必要である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経営者）	・季節商材の動きが気になるところだが、商材調達が難しいなかでも、客に消費意欲を出させなければ厳しい状況になる。相変わらず商材の動きは良くない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔薬〕（経営者）	・現状、人の動きはある。ただし、急激な伸びは期待できない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・物価高でなかなか消費マインドは上がらないかもしれないが、買物したいという気持ちはあると思うので、良くなるというか現状維持である。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・リモートワーク、配置転換等で、スーツの不要な部署への異動があり、しばらくは元へ戻るとは思えない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルス禍やウクライナ問題、物価高騰、特に、生活費にかかわるエネルギー関連価格が高騰しており、購買、消費に回らない状況が多くありすぎる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス感染対策の行動制限緩和等があるものの、物価上昇により景気が減速すると思われる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・不安定な国際情勢もあり、供給不足解消は長引くと思われる。しばらくは受注残からの納期遅れ対応に追われることになりそうである。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・イベントの終了に伴う反動は否めない。ただし、当市独自の飲食店限定のプレミアム付き商品券販売の第3弾が7～12月まで予定されているため、極端な下落反動は抑えられそうである。
<input type="checkbox"/>	スナック（経営者）	・やっと、少しずついろいろなことが緩和されつつあり、若干、客の動きが良くなってきている。この先どうなるか分からないが、このまま行けば、少しでも良い方向に進んでいくのではないかと。
<input type="checkbox"/>	観光型旅館（経営者）	・現状は、県民割などの需要喚起政策をしてもらって、新型コロナウイルス前の80%程度に回復している。県民割などは直前に決まるため、皆、その様子を注視しており、先の予約が動かない。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスの感染状況や世界の諸事情によっても、大きく左右される。円安や物価高等、先行き不透明な要因が多く、どこまで余暇等に支出をするかは疑問が残る。企業の旅行は、現状では自粛傾向が強く、当面は様子見が継続するとみている。プラス要因は少なく、現状と大きくは変わらない。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・今月は前年比109%くらいで終わりそうである。それでも新型コロナウイルス前の令和元年5月と比べて73%である。ここ数か月の様子をみると、徐々にではあるが、良くなってきているとは思っている、新型コロナウイルス前に戻るには、3～4年掛かるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・物価上昇が続いて節約志向が一層増していけば、通信費用は節約の対象になりやすいため、今後も状況は厳しい。
<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・市場全体が物価上昇傾向にあるなかで、通信費の節約等で他社からの乗換えの流れが出てくれば、上向き可能性がある。
<input type="checkbox"/>	遊園地（職員）	・引き続き、新型コロナウイルスの影響は懸念されるが、感染対策を徹底し、万全な受入体制を整えるとともに、積極的な集客施策の実施や情報発信を行うことで、多くの客の来園を期待する。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルス、ロシアとウクライナの戦争の影響が大きいので、何とも答えることができない。物不足、物価上昇だが、経済制裁という戦争中のため、耐えるしかないと考えている。
<input type="checkbox"/>	その他レジャー施設〔ボウリング場〕（経営者）	・2～3か月で大きく変わることはないと思うが、いろいろな規制が緩和に向かえば、客の意識も変わり、客足が戻るかもしれない。ただし、新型コロナウイルス前までに戻るにはなかなか厳しい状況である。
<input type="checkbox"/>	その他サービス〔クリーニング〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減り、原油価格も高騰している。何も業界にとって良いことが起きず、政府からの対応や応援もないので、クリーニング業界は大変厳しい。

	□	住宅販売会社（経営者）	・今後も売上は横ばいで、収益の悪化が予想される。
	▲	スーパー（経営者）	・原価上昇分を徐々に売価に転嫁しているが、今後、家計が値上げに耐えられるかが心配である。
	▲	コンビニ（経営者）	・ウクライナとロシアの情勢や物価高騰により、やや悪くなる。
	▲	コンビニ（エリア担当）	・水道光熱費の高騰や物価上昇で、やや悪くなる。
	▲	コンビニ（店長）	・値上げの動きがソフトドリンクにも及んできている。暑くなってくれば、飲料は必要になると思うが、値上げの影響を受けて厳しい状態になってくる。
	▲	乗用車販売店（経営者）	・車両販売は、納期が延び、予測ができない。
	▲	一般レストラン（経営者）	・とにかく原材料費の値上がりがかつひどすぎる。7月頃からは輸入食材が高騰し、国内生産材料の値上がりも目に見えているので、消費は減る。
	▲	ゴルフ場（経営者）	・最近の食材費、燃料費、電気料金等の原価に関する値上げが非常に厳しい。ただし、健康寿命に関する集客用企画案内等への反応は良く、年配のプレーヤーが非常に目立っている。
	×	スーパー（店長）	・物価上昇が最大の原因ではないか。
	×	スナック（経営者）	・悪くなると回答したが、本当に良くなる要素が一つもない。飲食店はこれからどうなるのか。皆の回答した調査結果資料を読んでも、本当に困った3年だと感じる。何か良い方法があったら、教えてほしい。
企業 動向 関連 (甲信越)	◎	金属製品製造業（総務担当）	・半導体の需要が増大しているので、良くなる。
	○	食料品製造業（営業統括）	・業務関係からの受注が増加しつつある。しかし、物流経費及び資材関係のコストアップにより利益が圧迫され、収益は若干の伸びにとどまる見通しである。
	○	食料品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染状況も落ち着きを見せているため、やや良くなる。
	○	新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・県内の新型コロナウイルス新規感染者数は高止まりのまま、半年となりそうである。感染レベルは下がらないが、Withコロナで、イベントや観光も感染対策を実施した上で開催し始めている。ロシアとウクライナ問題による世界情勢からの燃料価格高騰により経営は厳しいが、「各企業で何か動き出さなければいけない」という取引先の声は多く聞こえている。
	□	窯業・土石製品製造業（経営者）	・特注品受注等は急に決まることが多く、先行きの見通しは不透明である。今後、海外からの観光客の戻りが幾らかでもあれば、主要な店舗販売等は期待が持てる。
	□	電気機械器具製造業（経営者）	・円安の影響で原価が上がるものの、価格転嫁は追い付かない状況が継続している。
	□	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・来月から、段階的に海外観光客の入国受入れが始まる。といっても、中国からの観光客が来日するまでには時間が掛かることから、すぐに状況が変わることはない。
	□	建設業（経営者）	・受注数はある程度期待できるが、人手不足や資材価格の高騰、納入の不安定化が心配である。
	□	金融業（調査担当）	・製造業、非製造業の中小企業では、仕入価格上昇分の転嫁の動きは鈍く、企業間でも格差が広がることが予想される。
	□	金融業（経営企画担当）	・今後もすぐに宿泊数が増加するとは考えられない。
	▲	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・資材等の会社から6月、7月の値上げ連絡が入っている。値上げ分を客に転嫁できない状況が今後も続く。
	▲	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況や関連する海外都市のロックダウン、ウクライナ情勢、円安等が要因となって様々な影響が出てきている。なかでも新電力小売事業撤退事業所の影響は、先行きが見えず、懸念している。
	×	食料品製造業（製造担当）	・輸入原料自体が国内に到着しておらず、納期が2か月遅れになってきている。製造するのも売るのも困難になっている。
×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・毎月の資金繰りが大変である。	

	×	電気機械器具製造業（営業担当）	・当面の生産量が少ない上に、材料の値上げ要請も続いている。
雇用 関連	◎	—	—
(甲信越)	○	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス新規感染者数は減少傾向にあり、経済が回り始めている。雇用情勢は持ち直しているため、やや良くなる。
	○	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染防止のための行動制限が緩和されたことにより、多方面での経済効果が期待される。
	○	職業安定所（職員）	・物価高騰による生産活動への影響が懸念されるが、企業からの求人増加傾向にあり、人手不足感がうかがえる。
	□	人材派遣会社（営業担当）	・秋まで何も変わらずにいくのではないかと懸念されている。
	□	職業安定所（職員）	・中国上海のロックダウンやウクライナ情勢の影響で、先行きが不透明なため、物価上昇がいつ収まるか分からない。
	□	民間職業紹介機関（経営者）	・採用は契約、派遣、パート等の採用は増加中だが、正社員は採用基準が高く、充足できていない会社が多い。先行き不安から慎重な姿勢がうかがえる。
	▲	—	—
	×	—	—