

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)	◎	一般小売店〔生花〕（店員）	・3～4月は卒業式、入学式などがあるので期待はしている。前年は期待の半分くらいだったものの何とかしのげたが、今年はどうかと思っている。本当に新型コロナウイルスの影響で経営事情が厳しい。気力で頑張っているところがある（東京都）。
	◎	住関連専門店（営業担当）	・今後、住宅設備機器の値上げが予定又は予測されており、値上げ前の前倒し需要で短期的には好転する（東京都）。
	◎	タクシー運転手	・飽くまで希望的観測だが、今の新型コロナウイルスオミクロン株がピークアウトすれば、大分人の流れが良くなり、景気も良くなってくる。新型コロナウイルスオミクロン株は症状が軽く、重症者も出にくいようなので、このまま収束していけば人の流れが出て、今よりは良くなる（東京都）。
	◎	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株のピークアウトは従来よりも早いと予想している。
	◎	その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（経営者）	・仕事の性質上、相手方と数回会って仕事を決める必要がある。新型コロナウイルスの影響により仕事相手と会うことができなくなったことは非常に大きなマイナスである。
	○	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染がピークアウトし、またつかの間のリベンジ消費がやってくる。新型コロナウイルスの株は違えど、何となくパターンはつかめてきているはずなので、政府には4回目のワクチン接種の可能性など、次の感染第7波があることを前提に、安心感を担保してマインドを冷やさないようにしてほしい（東京都）。
	○	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・買いたい物があるのに、なかなか外に出掛けられない。当店のよう小さな店の方が、人の出入りが少ないので買いに来る人が増えているのかもしれない。
	○	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大がピークアウトして、感染者数がまた減ることで、行事が再開され、需要が出てくる。
	○	一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	・外商における民間の物件等で、年度末までに予算を使い切る、若しくは今回設備投資をしたいというところがちらほらあるので、今後は良くなるのではないかと。
	○	百貨店（売場主任）	・全ては新型コロナウイルスの感染状況次第である。急激に拡大した感染者数のピークアウトが早いことと、春になり気温が上昇することにより外出しやすい環境になることを期待している（東京都）。
	○	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス感染第6波がピークアウトしていけば、第5波収束後のように消費活動が活発になる（東京都）。
	○	百貨店（販売促進担当）	・現在は新型コロナウイルスオミクロン株が流行しているため来客数が減ってはいるが、2～3か月先にピークアウトした後に、前年10月以降の緊急事態宣言解除後のような動きが出てくれば、また人の動きが戻ってくるのではないかと（東京都）。
	○	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスオミクロン株亜種の情報が不透明ななかではあるが、感染者数がある程度落ち着き、人流が回復するとみている（東京都）。
	○	スーパー（総務担当）	・飽くまで期待を込めてのことだが、新型コロナウイルスオミクロン株の感染がピークアウトすることを前提に、ますます人が流動し外出等が増えることによって、景気が良くなる。給与面の大幅な伸びはまだ見込めないなかでは、大変良くなるとまではいかないが、前年よりは売上が伸びると予想している。
	○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスワクチン接種者の増加と、新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大が収まることにより、景気は上向いてくる。逆に、そうならないと生活が成り立たない人々が増えるため、早急に感染のピークアウトを迎えてほしい。
○	一般レストラン（経営者）	・今が最低の売上になっているので、新型コロナウイルスが収束すれば売上が伸びて、景気も少しずつ良くなっていく。問題は、新型コロナウイルスがいつ収束するか、感染再拡大するかどうかである。	
○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が下火になってくれば、また景気は上がってくる（東京都）。	

○	都市型ホテル（スタッフ）	・現在は新型コロナウイルスの感染が急拡大をしている状況で、感染第5波の緊急事態宣言中と同様の状況だが、2～3か月先には新型コロナウイルスオミクロン株の感染がピークアウトし、まん延防止等重点措置は解除されないものの、少しずつ個人を中心とした利用が増えて、景気が多少上向く。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの3回目のワクチン接種が進展し、感染拡大がピークアウトする。
○	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進展すれば落ち着いてくる（東京都）。
○	旅行代理店（販売促進担当）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況にもよるが、時期的に暖かくなるので、個人を中心に国内旅行は少し回復してくるとみている。主力である教育旅行については、3～4月は行事の動きが止まる時期だが、今よりは良くなる（東京都）。
○	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大が、1月下旬～2月上旬にかけてピークアウトするという予想が出ているので、少しは景気が回復すると想定している。
○	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスも終息に向かうと思われ、少しずつではあるが、消費が増える（東京都）。
○	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの影響もあり、繁忙期の転居解約が少なくなること、純増ベースでは上向き傾向にある。新型コロナウイルスオミクロン株の急激な感染拡大があるものの、比較的早めにピークアウトすると想定されるので、3月の最繁忙期での営業生産性は高くなる（東京都）。
○	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルス感染対応がある程度見えてきている（東京都）。
○	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・新型コロナウイルスオミクロン株の収束に伴い、良くなる可能性が高い（東京都）。
○	その他レジャー施設 [総合]（広報担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染がピークアウトし、催事が一定の規模で開催できるようになる（東京都）。
○	その他レジャー施設 [複合文化施設]（財務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン開発と、内服薬が承認されて増えることで、少し良くなる（東京都）。
○	その他サービス [学習塾]（経営者）	・春の集客期に向けて徐々に問合せ件数などが増えてくることを期待したい。
○	住宅販売会社（従業員）	・年度末に向けて、徐々に良くなっていくのではないかと。
□	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染が急拡大しており、今後どうなるか分からないが、現状では商売が順調にしているとは全く考えられない。飲食店だけでなく、物販でも客がなかなか来店してくれず、非常に厳しい。この新型コロナウイルスが早く収束することを願っている。
□	一般小売店 [印章]（経営者）	・現状が底であり、これ以下になってしまうと、本当にボランティアで店を開けている感じになってしまう。非常に厳しい状況だが、何らかの業態変更を考えていかなければいけないという気もする。
□	一般小売店 [文房具]（経営者）	・新型コロナウイルス感染者数のピークアウトがまだ見えてきていないため、景気についても1月より上向きになるとは考えにくい。また、2月になって感染者数が急激に減少することはないだろうから、ひと月程度の期間では景気回復は見込めない。ただし、当社は買い控えの少ない学童用品を多く扱っていることから、季節的に新学期向け商材の売上が見込めるため、大きく減少することはないとみている（東京都）。
□	一般小売店 [傘]（店長）	・明るい兆しが全くない。
□	一般小売店 [茶]（営業担当）	・現状がいつまで続くのか、その結果次第ではないか。終息して人が動き出し、得意先で販売が進まない、何ともしようがない。新型コロナウイルス禍から早く回復するのを待つのみである。販売もだが、客の消費が進むことを願っている（東京都）。
□	一般小売店 [書店]（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う制限が復活しているなかでも、引き続き新年度にかけての受注量が見込まれる（東京都）。
□	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス感染再拡大について、大きく状況が変化することは考えにくく、来客数の回復が見込めない。

<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス禍終息の見通しが立たないなかで、先行きは依然として不透明である。今より更に悪くなるとは思えないが、良くなるとの判断も難しい。現状、買物に対する客の消費行動や感覚は抑え気味だが、この先もこれが定着してしまうことへの危機感を非常に強く感じている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（広報担当）	・大きく下がる要素はないが、同時に新型コロナウイルス感染第6波が早期に収束する兆しも見えず、結果として現状から大きくは変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染者数増加により、人流の制限などが強化される懸念がある。バレンタインやホワイトデー、3～4月の社会需要への影響が不安である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・前年秋から冬にかけて、売上が2019年度比9掛け程度まで戻ったが、年明けからの新型コロナウイルスオミクロン株の感染急拡大で、来客数、売上共に一気に下降している。特に、都心部の店舗は、新規感染者数が増えると、たちまち厳しい状況になる。今後の回復状況も、新型コロナウイルスの感染次第である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・年末年始は売上が好調に推移していたが、新型コロナウイルス感染第6波で、やや客足が鈍り始めている。新型コロナウイルスの影響次第のため、予測が難しい。消費行動は回復基調にあったが、もし緊急事態宣言が出てしまうと悩ましい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株による今後の動向次第である。2月13日までで予定どおりまん延防止等重点措置が終了し、新型コロナウイルス感染者数の落ち着いた状況が続けば、景気は良くなる傾向になると思われるが、現状ではどちらともいえない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・本来であればゴールデンウィークに向けた外出着や旅行準備品の需要が見込める時期だが、新型コロナウイルスの影響で旅行予約がおぼつかなければ、付随する需要も見込めない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（経営企画担当）	・前年4～5月は緊急事態宣言再発出に伴う消費の落ち込みが大きかったため、前年との比較という点では回復傾向に見えるが、実態としては厳しい状況が続く。新型コロナウイルスオミクロン株は比較的軽症という報道もあるが、高齢者への感染の広がり、重症化により更に悪化する懸念は残る。感染予防も大切だが、これ以上の規制強化は経済に与える影響が更に大きくなる心配が募る（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（企画宣伝担当）	・新型コロナウイルスの感染状況次第なので、分からないというのが本音である。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの感染再拡大があり、店舗の営業時間が短縮になることも考えられる。当然、来客数が減り、売上も減り、それが一体いつまで続くのか見当が付いていないなかで、先行きは不透明である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・2～3か月先も余り良くない現状が変わらず続く。その理由としては、物価が上がっていることが大きいですが、加えて、新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況がある。普通は客単価が上がるのだが、そこまで上がっていないということは、客の消費意欲の減退や節約意識の高まりがある。いろいろな面での物価上昇や新型コロナウイルスオミクロン株に対する不安を感じていることから、必要最小限の消費に抑える状況が続くのではないかと。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスオミクロン株による感染拡大により、自宅療養や濃厚接触者となり外出できない状況が増加してきており、まとめ買いや冷凍食品等の長期保存が可能な商材を購入する客が増えている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・消費者には節約志向が依然として根付いており、新型コロナウイルスの影響で厳しい状況に置かれる消費者も少なからず存在しているので、当面は同様の状態が続いていく（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株により感染状況がどんどん悪化しているなかでも、内食化傾向が更に薄らいできている。したがって、これからは来客数の減少、買上単価の下落が続く（東京都）。

<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・日用必需品の値上げ、ガソリン価格の高値安定、新型コロナウイルスの感染が拡大し、収束の見通しが立たないことなどから、客の購買動向にプラスの面が見つからないので、景気の回復は見込めない。ただし、新型コロナウイルス感染時の備蓄案内が市ホームページに掲載されたため、関連する食料品、特に飲料水やレトルト食品等の長持ちする食材の動向は良くなる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・現在は新型コロナウイルス禍でまん延防止等重点措置が適用されている状況で、3か月先はよく分からない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・濃厚接触者の定義が変わらなると、厳しい状況は続く。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（商品開発担当）	・底に近づいていると思うが、新型コロナウイルスのワクチン接種が完了するまでは、当面感染者数が減少する見込みがないため、しばらくは底の状況が続くものと想定される（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・買う気はあるのに、新型コロナウイルスが終息しないから、自暴自棄になって他人を巻き込む事件が多いのか。隠れうつなど、病気を患っているのか、接客態度を全員で注意している。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスオミクロン株のピークアウト次第で業績は回復方向に向かうと思われるが、現状が続くようであれば変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（役員）	・新型コロナウイルス感染者数の推移次第である。3回目のワクチン接種が始まり、感染が落ち着くのを待つかない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・経済を回す方向性が強くなれば良くなる可能性はあるが、引越し件数が減ると、その分売上減少になる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いてからでないと、ある程度の回復は見込めない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	・現状は新型コロナウイルスの影響で来客数が伸び悩んでいる。新型コロナウイルスオミクロン株の感染急拡大もあり、しばらくは上向きにはならないと予想している。また、前年、前々年の反動も出ているように感じる。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（経営企画担当）	・現在進行形の新型コロナウイルス感染第6波が終息に向かうという想定は、単なる楽観論なので、第6波が続くことを前提に置き、何が有効なのかを考え、効果的な手立てを積極的に打って、影響を最小限にする（東京都）。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染状況がまだまだ落ち着かず、先が読めない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくない。客の来場はあるものの、なかなか成約に結び付かない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・先行きが見えない状態では、自動車は優先順位が低いようである。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響で、まん延防止等重点措置が全国いろいろな地域に適用されており、人の移動ができない。展示会も大幅に縮小されているため、新車販売のアプローチができない。新型コロナウイルスが落ち着くか、日本国民全員が新型コロナウイルスオミクロン株にかかって抗体を持ち、自由に移動できるようにならないと、景気はなかなか良くなる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（総務担当）	・メーカー各社からの出荷遅れが続き、厳しい。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（渉外担当）	・自動車の生産が正常化していないため、見通しが立たない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・特に良くなるきっかけがない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況により、いろいろな販促が変わってくる。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響があり、感染状況が鎮静化しない限り、先行きはやや暗いのではないか。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔貴金属〕（統括）	・新型コロナウイルス感染第6波が収束に向かえば、一時的に景気が回復する可能性はある。しかし、まん延防止等重点措置が適用される以前から販売量に大きな変化がないため、景気は変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔雑貨〕（営業担当）	・身の回りの景気は、この2年間、新型コロナウイルスが収束に向かうか、それとも感染者数が拡大するかによって左右されてきたので、この先もその動向によって乱高下する（東京都）。

<input type="checkbox"/>	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	・新型コロナウイルスの感染リスクが軽減されるにつれて、再び活性化することを期待したい (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	・新型コロナウイルスオミクロン株の勢いがなくなりピークアウトすれば、次の感染拡大第7波までは良い方向に向かうと思われるが、それがいつになるかが分からない。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (役員)	・現在、新型コロナウイルスオミクロン株の感染者数増加が止まらない状況で、2～3か月先に急激に良くなるか分からないこともあり、横ばいと考える (東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・全てが新型コロナウイルス次第だが、米国の感染者数減少の報道は、少しばかりの光明である (東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・やはり2～3か月後も新型コロナウイルスが収束しない限り良くならない。お金を消費に回さずに貯蓄に回しているという統計結果が出たようなので、貯蓄ばかりでなく消費に回すような政府の政策が必要である。本当に物価が安過ぎるし、所得も低過ぎる。世界にならって所得も物価もどんどん上げていかないと、世界に後れを取るばかりである。将来に不安があるから貯蓄に回すのだと思うので、その辺りを変えていかないと景気も絶対に良くならない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・まだまだ新型コロナウイルスの影響が続く。協力金等で今はまだ資金はあるが、税金の猶予分の納税を始めている。会社も赤字でどんどん資金がなくなっている。いつまで持つか心配である (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他飲食 [カフェ] (経営者)	・新型コロナウイルスオミクロン株に続き、次の変異株が出てきて、また先が見えなくなってしまう。その上、新型コロナウイルスの影響が世界中で起きていることで、原料不足やありとあらゆる物の値上がりが発生している。その分、賃金が上がれば良いが、それもままならない状況が続くと予想されるため、良くなる見通しが立ちにくい。1にも2にも新型コロナウイルスの感染状況次第である (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他飲食 [給食・レストラン] (役員)	・3～4月までは新型コロナウイルスの影響が続くものと推定する。当分は環境が好転するか否かの読みが困難なため、変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (経営者)	・新型コロナウイルス感染第6波の収束がいつになるかが全く読めない状況下、今月と同じような状況がしばらく続くのではないかと。3～4月は歓送迎会等の書き入れ時に入るが、これがまた打撃を受けることになる、立ち行かない施設がかなり出てくると思うので、政府の更なる至急の対策をお願いしたい。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (スタッフ)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況と、それに伴う政府の対応策によって大きく左右されるので、分からない。もう新型コロナウイルスオミクロン株は普通に扱って制限を緩和してもらわないと、そろそろホテルは危ないと思っている。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・新型コロナウイルスが収束しない限りはなかなか難しいと思うので、先の見通しが全くつかない。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (従業員)	・新型コロナウイルスの影響で左右されるため、分からない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響がかなり大きく、客の動きも大分慎重になってきている。我々も慎重に動かざるを得ないので、お互いに戸惑っている。今後の感染者数が非常に気になる場所であり、動向を注視していきたい。
<input type="checkbox"/>	タクシー (団体役員)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況次第であり、予想がつかない。感染第7波となった場合は、壊滅的な打撃を受けるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経営者)	・新型コロナウイルス感染が急拡大中ではあるが、今のところ影響は限定的である。今後、緊急事態宣言の再発出等による行動制限や、新型コロナウイルスの影響による物価高が懸念され、しばらくは早急な回復は難しい (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経営者)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大によりまん延防止等重点措置が適用されたため、景気は良くならない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルス感染者数の増加と各種商材の値上げで購買意欲が減退していく傾向は続きそうである。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスオミクロン株の動向によるので、不透明であることに変わりがなく、同様の状況が続くものとみている。

□	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルス1年目は、巣籠り需要により安定していたが、これまでの新型コロナウイルス変異株と異なり、重症化しない新型コロナウイルスオミクロン株の新規感染者数がいかに増えたとしても、年末までの「元どおりの生活を一時的に取り戻した」人々の行動は中途半端な状況が続くと思われ、巣籠り系サービスは依然として大きく改善はしない。
□	通信会社（営業担当）	・良くなると思える材料がない。
□	通信会社（経理担当）	・自宅で受けるサービスを提供しているため、もし新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大防止を町全体で取り組み、在宅率が増えれば、一部のサービスで商機が増える。しかし、感染者や濃厚接触者にならない限り、世間一般ではオフィスへの出勤や外出が続いているため、商機が変化する材料は少ない。
□	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株主体の感染再拡大がいつ収束するのか、現時点で予想できない（東京都）。
□	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスはピークアウトするが、それ以前の状況と比べて余り変化がない。
□	その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が増えているので、減少するまでは良くなる見込みはない。
□	設計事務所（経営者）	・新しい案件の予定は今のところ入っていない。
□	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスオミクロン株が発生し、政府の対応にも食い違いがあり、全体的に明るい兆しが見えない。建築材料も中国との関係で入荷が難しく、また値上がりもあり、良くなる気配がない（東京都）。
□	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が非常に増えており、当分景気は良くなる見込みはない。どこかでピークアウトし、3回目のワクチン接種が進捗し、治療薬が早くできることを期待している。
□	住宅販売会社（従業員）	・今後も大きく景気が変わるとは感じない。しっかりと土地仕入れを行い、両輪で販売も行っていないと、厳しい状況が続く。完成している在庫を早く販売して回転させれば良くなる。それには、地価及び建築材料の値上がりが落ち着かないと、今後も景気は良くなる見込みはない。
□	住宅販売会社（従業員）	・客の様子や受注量にこれといって目立った変化はみられず、このままの状況がしばらく続くと思込まれる。
□	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・他の産業と同じく原材料価格が上昇しているため、資材購入の引締めを始めているところがあり、伸びは鈍化していく（東京都）。
▲	一般小売店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大がまだまだ続きそうなことと、原材料がかなり値上がりしていることから、厳しくなる。
▲	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株が落ち着かない。いろいろな物の価格も上がっているようである。良い材料が見当たらない。
▲	一般小売店〔米穀〕（経営者）	・社会情勢、並びに経済の活動状況に明るい材料がないため、なかなか難しい（東京都）。
▲	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が拡大しており、人の流れが少なくなっている。特に、夕方から人が動かなくなっている。
▲	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大による影響がどの程度まで広がり、いつまで続くのか不透明ではあるが、今後の消費動向にはマイナス影響が予想される（東京都）。
▲	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大が懸念される。
▲	百貨店（財務担当）	・新型コロナウイルス感染者数が減少しなければ、景気が更に悪化するリスクがある（東京都）。
▲	百貨店（管理担当）	・まだ先行きが不透明なため、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着くまでは、購買につながらない（東京都）。
▲	スーパー（経営者）	・今後も値上げラッシュである。
▲	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株の流行のすさまじさから来客数が減少し、店内滞在時間も短く感じられる。まだ流行のピークが来ていないので、ピークアウトするまで、身の回りの景気は落ち込む。加えて、必需品の値上げで販売量の落ち込みが懸念される。

▲	スーパー（店長）	・3か月後は、新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況が少し落ち着いてきて、客も外食したり、どこかに出掛けたり、いろいろと動き回ることが予測されるので、今よりは巣籠り需要が減って、やや厳しくなるのではないかと予測している（東京都）。
▲	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響で消費意欲が下がっているように感じる。家での子供たちにも飽きているようである。
▲	スーパー（仕入担当）	・経済活動がますます減退し、景気動向が不安定である。
▲	コンビニ（経営者）	・ここしばらく徐々に悪くなっている（東京都）。
▲	コンビニ（経営者）	・人手不足が改善されず、売上減少に輪をかけ、時間給の大幅アップにより、経営環境が著しく悪化し始めている。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が少し落ち着いたときには来客数が増えたのだが、また徐々に減ってきている。とても心配である。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大状況によるが、まん延防止等重点措置から緊急事態宣言に移行したりすると更に悪くなる。コンビニエンスストア等の営業への影響は、これからの感染状況がどうなるかによって変わってくる。
▲	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の流行により人流が制限されることで、売上が減少する（東京都）。
▲	コンビニ（従業員）	・新型コロナウイルスの感染者数が増えてきているため、来客数の増加は余り見込めず、良くなる状況にはない。この状態が続くと、やや悪くなるという回答が一番妥当である。
▲	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株が発生し、感染者数が増えているため、必要最小限の物は別として、買物自体を控える傾向にある。感染収束の見込みがない限りは、現状が続くのではないかと。
▲	衣料品専門店（統括）	・ここから先の卒業式、入学式の開催有無によって、来客数、売上の数字が変わってくる。
▲	乗用車販売店（経営者）	・このまま新型コロナウイルスの感染者数が増え続けると、新車の販売量が減少してくる。
▲	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が改善する見通しが見えない。
▲	乗用車販売店（店長）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で生産遅延が収まらず、先行き不安しかない。
▲	乗用車販売店（店長代行）	・部品や半導体不足で車の納期が長期化しているため、売上に影響が掛かるのでその間に下取り価格も落ちるのだが、会社負担で補填をしているので、収益も悪化している（東京都）。
▲	住関連専門店（統括）	・新型コロナウイルスが依然として猛威を振るっているため、まだまだ外出が抑えられるのではないかと。
▲	その他小売 [生鮮魚介卸売]（営業）	・新型コロナウイルスの貸付金返済が始まったら倒産が増えるのではないかと不安である（東京都）。
▲	高級レストラン（経営者）	・当県では2月13日でまん延防止等重点措置が解除されるとは考えられず、むしろ延長されるか、より厳しい規制を課せられると感じている。
▲	高級レストラン（営業担当）	・現状の社会情勢及び新型コロナウイルスの感染状況の推移から、少なくとも2月一杯は大苦戦する。1月スタート時には複数件受注があった2月の予約も、ほとんど全てがキャンセルとなっている。法人関連はほぼ全滅で、個人や家族宴会が僅かに残るのみである（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・新年明けて1週目の営業はまあまあ客が来店していたが、新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大とともに急激に客が減っており、今後もこの状況は続く。感染状況が落ち着かない間はなかなか厳しい（東京都）。
▲	その他飲食 [居酒屋]（経営者）	・まん延防止等重点措置次第だが、今のところ2月13日までは対処のしようがないため、景気は悪くなる（東京都）。
▲	都市型ホテル（スタッフ）	・Go To Travelキャンペーンの再開もめどが立っておらず、景気が良くなるための好影響がほぼない（東京都）。
▲	旅行代理店（従業員）	・まん延防止等重点措置が適用され、延長の可能性もある（東京都）。

▲	タクシー運転手	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大によるサラリーマンのリモート営業が、またしてもタクシーの乗客に悪い方に影響してきている。新型コロナウイルスオミクロン株に対する今後の国の対応が心配である。今のところ、売上に非常に困っている（東京都）。
▲	通信会社（社員）	・長年続いてきた取引先から、来年度からの契約を打ち切りたいといった話が続いている。百貨店などで計画の見直しが進められている様子が見えてくる（東京都）。
▲	通信会社（管理担当）	・再度のまん延防止等重点措置適用により、経済的不安感が払拭されない。
▲	通信会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの感染状況によるが、このまま感染者数が増加を続けると、商談が減少する可能性がある（東京都）。
▲	通信会社（営業担当）	・今後、新型コロナウイルスの感染者数が増えれば、人とのアポイントが取れにくくなり、景気も悪くなっていく（東京都）。
▲	観光名所（職員）	・来客数の増加が見込めない（東京都）。
▲	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が増えているので、無症状若しくは軽症だとしても濃厚接触者を含む自宅療養者が多く、消費にはつながらない。
▲	パチンコ店（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株が猛威を振るっており、戻りかけた客足もまん延防止等重点措置の適用による人流制限や飲食店の自粛営業等で、目を追うごとに落ちている。また、陽性者、濃厚接触者の隔離対象者が増加し、人手不足のため休業する店舗も出始めている。
▲	美容室（経営者）	・早く新型コロナウイルスが終息してほしい。
▲	その他サービス [保険代理店]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響下で、このまま売上が下限で推移し、ここ数年の中では最低となる。
▲	設計事務所（経営者）	・相変わらず新型コロナウイルスも不安要素だが、新年度になり、官庁案件の入札が始まるまでは期待が持てない。
▲	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルス感染が収束しないことには、なかなか仕事量が増えてこない。
▲	設計事務所（職員）	・新型コロナウイルス禍による生産停滞、原油高、スタグフレーションの心配等、建設及び建築設計業界にもじわじわと悪影響が出てきているため、上昇あるいは平行線の可能性は少ないように感じる（東京都）。
▲	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルス感染者数が劇的に増え、当県でもまん延防止等重点措置が適用され、客の来店、来場の自粛により来客数、商談数が減ると思われる。それにより、販売量も減ると予想され、景気はやや悪い今月よりも更に悪化する。
×	一般小売店 [家具]（経営者）	・ここへきて新型コロナウイルスの感染者数が増えていることもあり、客がほとんど来ない。物価が徐々に上がってきており、この先景気が良くなる見通しはないので、悪くなる（東京都）。
×	一般小売店 [食料雑貨]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先が見えない。
×	百貨店（営業担当）	・今後の新型コロナウイルス感染状況が見通せない。かつてない感染者数なので、イメージが良くない（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響で、来客数が大幅に減少している（東京都）。
×	スーパー（ネット宅配担当）	・大幅な値上げが増え、利益を圧迫することが想定される。また、価格も乱れてくることもあり、安売りが増えるような気がしている。
×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルス感染第6波が来たことにより、年明けから来客数が激減してきている。感染者数が減少傾向にならない限りは、この繰り返しという感じがする。
×	衣料品専門店（従業員）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響があり、感染収束もまだ不透明である。
×	家電量販店（店長）	・物価の上昇傾向が騒がれるなか、消費全体の冷え込みが心配である（東京都）。
×	その他専門店 [ガソリンスタンド]（団体役員）	・新型コロナウイルスの感染再拡大、原油価格高騰により先行きの見通しがつかず、需要減少、買い控え、値下げ要求から今後も直ちには回復しない（東京都）。
×	高級レストラン（仕入担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の流行により、飲食店利用客が減り、物価も上昇している（東京都）。

	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスオミクロン株が発生し、飲食店に規制を掛けるのは良いが、前回と同様に、解除後に飲食店に客が戻るようなことを何かしてくれるのが問題である。このままいくと、たとえまん延防止等重点措置が解除されても、その後客が普通に夜に宴会をすることはまずない。12月もほぼなかった。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数増加に伴って、来月にもまん延防止等重点措置から緊急事態宣言に変わるのではないかとされているので、悪くなる一方だと考えている（東京都）。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス感染者数のみの報道が続くようなら、先々の案件発生はない。
	×	タクシー運転手	・今度は新型コロナウイルスオミクロン株の変異株が発生し、感染第7波が流行するようなので、当分景気は良くならない（東京都）。
	×	タクシー運転手	・ますます先が読めない。今まで以上に心配である。飲食店での酒の提供が夜8時までとなると、夜が暇になる。昼の利用も少ないため、どうしていいか分からない。とにかく、新型コロナウイルスオミクロン株の感染が少しでも減るのを待つしかない。
	×	ゴルフ場（経営者）	・スタグフレーションが既に起こっていると考えている。
	×	ゴルフ場（従業員）	・まずは、新型コロナウイルス感染の終息、若しくは一般的な風邪のレベルにならないと、景気の回復は簡単ではない。賃上げを強調する意見があるが、それに対応できる景気にならないと、企業側も対応が難しいのではないかと。
	×	ゴルフ場（経理担当）	・原材料、資源エネルギー価格の高騰を背景に、新型コロナウイルスオミクロン株の感染者急増による自主隔離者や感染を恐れる労働者が労働市場から退場していき、人手不足が深刻化することで、物価上昇圧力を一段と加速させる懸念が強い。既に、資材の確保や必要緊急性が高い設備投資にも影響が出始めている。新型コロナウイルスオミクロン株の流行で外出などが控えられれば、消費低迷による物価の下押し圧力になることも考えられるが、どちらに進んでも景気改善には重大な痛手となることは不可避である。
	×	競輪場（職員）	・いまだに新型コロナウイルスの感染があり、どんなに対策してもまだエンターテインメントを楽しむ機運は盛り上がっていない。あと1年は苦しいかもしれない。
	×	その他サービス [学習塾]（経営者）	・オンライン授業にシフトしていく人が多く、対面の個別指導は少なくなってきたので、景気は下向きである。
	×	設計事務所（経営者）	・こういう仕事の状況の悪い時期に、社員の引き抜きの電話がしきりに入ってくる。世の中どうなっているのか。新しい営業に従事するどころか、当社の社員を募集しよう、又は引き抜こうとする行為が非常に多くなっている。何が正しく、何が悪いのか分からないが、頑張らなくてはいけない。早く新型コロナウイルスが収束することを願っている。
企業 動向 関連	◎	食料品製造業（経営者）	・現在の景気の悪さはまん延防止等重点措置の適用によるものなので、2～3か月経つとその点は解消されているのではないかと（東京都）。
(南関東)	◎	輸送業（経営者）	・創業以来最高の売上になっている（東京都）。
	◎	通信業（経営者）	・新型コロナウイルスさえ収束すれば、この期間中に見越して投資してきたものの効果が出てくる（東京都）。
	◎	その他サービス業 [ソフト開発]（従業員）	・受注案件が増えている。問合せも増加傾向にある。
	○	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、収まれば売上は良くなる。
	○	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・年度末、年度始めは現在より受注量が多くなる（東京都）。
	○	プラスチック製品製造業（経営者）	・3か月先には新型コロナウイルスもある程度先が見えてきて、ワクチン等も行き渡ると思うので、良くなりかけていた景気が本格的に動き出す。
	○	金属製品製造業（経営者）	・営業活動の中で取引先の仕事の前定が増えているという話が聞こえてきたので、営業に力を入れて、売上を増やす努力をしていく。
	○	一般機械器具製造業（経営者）	・従来の取引先である自動車産業以外の業種からの仕事依頼が少しずつ増えてきている。
	○	建設業（従業員）	・受注量の増加により、やや良くなる。

○	金融業（従業員）	・事業者の一部では、新製品の開発などの新たな試みで利益を確保しようとする動きがみられる。ただし、新型コロナウイルスオミクロン株の感染急拡大により業務の縮小や売上の減少が懸念され、新型コロナウイルス禍における経営努力に水を差すのではないかと心配する声が聞かれる（東京都）。
○	金融業（役員）	・新型コロナウイルス感染ピークアウトの状況によるが、公的支援、資金繰り支援を含め、サービス業を始めとしてやや良化するとみている。
○	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染がピークアウトし、また経済が回り出す（東京都）。
○	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響が読めないが、製造業では大手の海外取引の影響が大きく、中国、台湾、東南アジア、米国の産業の動きが戻りつつあり、先々の上昇が想定される（東京都）。
○	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・新型コロナウイルス対策の警備の仕事は今後も増えるともみている。
○	その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・年度末に駆け込みの設備設定の需要が伸びる。
□	化学工業（従業員）	・自動車の減産で少し影響があるが、輸出が順調なため、トータルでは変わらない。
□	金属製品製造業（経営者）	・得意先からの内示など先の予定には変化がなく、引き続き増産傾向にある。
□	電気機械器具製造業（経営者）	・2月初旬の業界の展示会も、新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大で大手企業の出展取りやめが多く、展示会そのものが不発に終わりそうである（東京都）。
□	精密機械器具製造業（経営者）	・「変わらない」というより、「分からない」が正しい。大手メーカーはいろいろな理由で休業を宣言できるが、中小企業は受託型受注がほとんどであり、1社に頼ることができないため、最大の生産量を要求する取引先もあり、完全に予測不能になってきている。
□	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大はいまだに収束する気配がない。しばらく、部品調達が不安定な状態が続くとみている。
□	輸送業（経営者）	・新年度に向けて取扱量の増加に期待したいところではあるが、新型コロナウイルスの感染拡大、燃料価格の値上がり傾向を考えると、状況の変化は望めない（東京都）。
□	輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量が低迷していることと、輸出量が全くないことから、今後も現状が続くと予想している。
□	通信業（広報担当）	・当面は回復基調のなかで一進一退の動きとなる（東京都）。
□	不動産業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染症が2年続いており、景況も新型コロナウイルスの感染状況次第と感じている（東京都）。
□	税理士	・米中やアジアの景気に影響を受けるが、この新型コロナウイルス禍で感染がまた広がっていきるので、全然読めない。会計事務所をやっているが、多くの中小企業が悪くてあたふたしている状況なので、新型コロナウイルスの影響も含めどうなるか分からない（東京都）。
□	社会保険労務士	・良くなる要因が見当たらない（東京都）。
□	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの感染状況次第で読めないところがある。
□	税理士	・新型コロナウイルスオミクロン株の終息の見通しがない今、景気の回復がいつになるのか予測できない。株価の下支えも、国際状況からこれ以上は見込めない。賃上げできる企業は良いが、したくてもできないのが本当のところだろう。
□	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・新型コロナウイルス禍からの原材料不足等の影響により、取引先工場の稼働率向上の見込めない状況が続いており、先行きの不透明感も根強く、低迷した状態がしばらく続く。
□	その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	・値上げ交渉がペンディングになっているので、新規契約があっても既存契約の原価上昇により収支改善が難しい（東京都）。
▲	出版・印刷・同関連産業（所長）	・年度末の繁忙期に向かい、案件の見積依頼はきているが、新型コロナウイルス感染者数の動向を注視している状況である。当面は様子見状態である。

	▲	出版・印刷・同関連産業 (営業担当)	・飲食店にショッピングカードなどを納めているが、新型コロナウイルスの感染者数が増えてきており、これから増えていくかどうか見通しがつかない。実際に、飲食店からのショッピングカードの印刷枚数や受注頻度が減ってきており、現状が続くとますます悪くなる(東京都)。
	▲	化学工業(総務担当)	・飲食、運送関連の設備更新に少しずつ回復の気配がみられたが、再びまん延防止等重点措置が適用され、人流にどれだけ影響するか不安である。濃厚接触や行動制限による労働力確保も心配している。
	▲	プラスチック製品製造業 (経営者)	・前年末より回復傾向にあった医療品容器の受注は、新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大により予断を許さない状況にあり、新企画の実行が先送りされてしまう懸念がある。
	▲	その他製造業[靴](経営者)	・とにかく新型コロナウイルスの感染状況次第である。流通が動かないなかで、落ち着いたときに今後の見通しがどう変わっていくのか、その辺に重点を置いている。
	▲	その他製造業[化粧品] (営業担当)	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響による客足の低下、原料不足による欠品、納品の遅延、円安の影響がある(東京都)。
	▲	輸送業(経営者)	・半導体不足の影響により、取引先から依頼される輸送物が整わなくなってきた(東京都)。
	▲	通信業(経営者)	・ロシアがウクライナに侵攻する可能性がある。
	▲	金融業(総務担当)	・新型コロナウイルスの感染者数増加がまだ続くようであれば、飲食業を始め、半導体を使用する関連業種の売上が減少することが見込まれるため、一段と景気が落ち込む(東京都)。
	▲	不動産業(経営者)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大による人流減少の影響が大きくなる。
	▲	不動産業(従業員)	・宿泊需要が回復しつつあったが、新型コロナウイルスオミクロン株の流行でまた逆戻りしている(東京都)。
	▲	広告代理店(経営者)	・やはり新型コロナウイルスの経済的影響は大きい(東京都)。
	▲	その他サービス業[映像制作](経営者)	・現在の新型コロナウイルスの感染状況から、当面収束することは予測できないので、年度末の学校行事の撮影や、卒業アルバム関連の動きは悪くなることが予想される(東京都)。
	▲	その他サービス業[ソフト開発](経営者)	・新型コロナウイルスへの感染や、濃厚接触者と認定されて休む社員が増加してきており、業務の遅れが心配である。これは取引先にもいえることではないか(東京都)。
	×	建設業(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、この先の経済活動はどうなるか分からないが、多分余り良くはならない。
	×	建設業(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、世界の流通が正常化していない。
	×	建設業(経営者)	・材料単価が上がっていることで価格が上がってしまい、客の予算をオーバーするケースがほとんどである。
	×	建設業(営業担当)	・資材価格が高騰しており、今後の受注にも大きく影響する。
	×	金融業(従業員)	・原材料の高騰は中小企業にとってかなり大きなダメージとなっている。一般消費者には値上げが受け入れられないと考えているオーナーが多く、なかなか値上げに踏み切れていないが、原材料の高騰は実際に始まっており、中小企業の収益性はかなり悪化している。
	×	不動産業(経営者)	・いずれにせよ新型コロナウイルスの鎮静化を祈るのみである。会合、集会なしではたまらない(東京都)。
	×	広告代理店(従業員)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大により、2～3月のイベント催事が中止、延期となってきた。
	×	広告代理店(従業員)	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染拡大の影響により、取引先からの受注鈍化等が発生しつつある。現段階では、感染第6波のピークや収束の見通しが立っていない(東京都)。
雇用 関連	◎	人材派遣会社(営業担当)	・人手不足の影響で、来期以降の募集時給が上昇傾向にある(東京都)。
(南関東)	◎	人材派遣会社(営業担当)	・EV開発や、IT系のシステム開発ニーズが高まっており、今後もエンジニア派遣の引き合いは増えることが見込まれる。

○	人材派遣会社（社員）	・まん延防止等重点措置が適用されたものの求人オーダーは継続しており、縮小の情報は聞かれない。今年度停滞していた分、新年度から巻き返しを図りたいという話もよく聞く。
○	人材派遣会社（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響により各企業の人材流動性が大きく変わると思われるが、現在と同じ推移になると予想している。派遣社員からの契約終了希望は少ないままで推移し、また求人数も現状と同じように新型コロナウイルス発生前の7割程度で推移すると思われるので、全体的な派遣稼働者数は微増傾向になる（東京都）。
○	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・通常なら年度替わりということで格段の変化がみられるが、例年どおりというのは無理である。ほんの少しだが、幾つか予定ももらっていることが希望である。
○	民間職業紹介機関（経営者）	・新卒採用を長く抑えることは、企業の今後の成長力を考えると難しい。特に、理系学生に関して意欲的な企業は増えるとみている（東京都）。
○	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きいので予測は難しいが、期待も込めて、徐々に回復していく（東京都）。
□	人材派遣会社（社員）	・人材不足の状況が続くことが見込まれる。
□	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響が長期間に及び、景気が回復傾向になったり後退したりを繰り返し、結局変化が表れない（東京都）。
□	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響が一時的に出てはいるものの、今後も派遣、人材紹介の求人数は回復し続けると予想している（東京都）。
□	人材派遣会社（支店長）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響が、どの程度取引先に出るか未知数であるが、4月以降、少なくとも業績次第で人材依頼の需要が左右される（東京都）。
□	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況次第である。3月頃までは現状維持で進むと思うが、ピークアウトした後に雇用が戻ってくることを期待したい。
□	求人情報誌制作会社（営業）	・2～3か月後の景気としては大きく変わらないと予想しているが、新型コロナウイルスオミクロン株の感染状況によってはやや悪くなるかもしれない。経済活動がどれだけ制限されるかが全てではないか。感染者が増えたとしても並行して経済活動、消費が進めば、求人数は自然と増加していく。
□	求人情報誌制作会社（広報担当）	・景気は良くなっているものの、新型コロナウイルスの影響が払拭できたわけではなく、大きな懸念材料の1つになっている（東京都）。
□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスオミクロン株による感染拡大でまん延防止等重点措置の対象となる自治体が増加しており、経済活動への影響が懸念される。
□	職業安定所（職員）	・有効求人数が前月と比べて4.4%増となり、2か月連続して今年度で最も多い数値となっている。前年比では4.7%増であり、38か月ぶりに前年同月を上回っている。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・経済の活気が弱く、求人内容、求人数に影響が出てきている（東京都）。
▲	人材派遣会社（社員）	・高い予算は特需でカバーできてしまうが、労働人口減少による機会損失のインパクトは先送りになっており、リスクが高まっている。ビジネスモデルの転換をしようにも、目の前の売上を平らげることにリソースを割かねばならない（東京都）。
▲	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスオミクロン株が爆発的に増加している。
×	求人情報誌制作会社（所長）	・新型コロナウイルス感染者数が増えることによる業務の悪循環が、経済を圧迫する。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスオミクロン株の影響が大きい。新規求人が増加しているものの、応募件数は既に減少傾向にある。オンライン面接を導入する企業も増えているが、高齢者を中心に、就職活動を控える動きが強い（東京都）。