

10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (四国)	◎	通信会社（社員）	・当県の新規感染者数も低い数値で推移しており、より経済活動が活発化する。
	○	商店街（代表者）	・年末年始ということもあり人々の移動等が盛んになってきている。一方で、季節的に乾燥等で新型コロナウイルス感染症が再度流行してしまう可能性があり、人々の行動が活発になってきているなか、水を差さないか心配である。
	○	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	・外商売上が好調である。前年同月より増加。新型コロナウイルス新規感染者数が落ち着いているのも好調の一つである。
	○	百貨店（販売促進）	・新型コロナウイルス新変異株次第ではあるが、徐々に来客数が戻っており、3月のリニューアル完成で更に改善が見込まれる。
	○	衣料品専門店（経営者）	・年明けもある程度は来客数が増加する。新型コロナウイルスの感染が収束傾向にあり、景気は徐々に回復する。
	○	乗用車販売店（従業員）	・部品不足も少し改善がみられ、今後は増産が見込まれる。また、1月から決算商戦に入るため、受注にも期待できる。
	○	乗用車販売店（役員）	・半導体や物流が回復傾向にあり、少し時間が掛かるようだが徐々に回復する。
	○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス感染症は、今後終息に向かう。新型コロナウイルス発生以前まで戻るとは難しいが、徐々に来客数が増える。
	○	観光型旅館（経営者）	・年明け以降、隣県割引がスタートし一定の来客数は期待できる。新型コロナウイルス新変異株の影響が出ると一気に冷え込む可能性もある。売上回復前にコスト上昇が先行すると景気に相当な悪影響を与える。
	○	通信会社（営業担当）	・徐々に来客数は回復傾向にある。今後、新生活シーズンもあり客の新規契約、買換え等の活性化に期待する。
	○	競輪競馬（マネージャー）	・人流が更に活発化するとともに、ワクチンの3回目接種も進み社会に安心感が高まり、引き続き消費購買力が高まることから景気は上向いてくる。
	○	美容室（経営者）	・県内での人の動きは増えてきている。
	□	商店街（代表者）	・新型コロナウイルス次第ではあるが、春先の様々なイベントも例年どおり行う準備を進めている。特に新型コロナウイルス新変異株の影響が少なければ、このまま回復基調が続く。
	□	一般小売店〔文具店〕（経営者）	・従来であれば、年末年始の忙しい時期であるが、新型コロナウイルスの影響により客の出足も今一つの状態である。若干人出も戻っていると思うが、まだまだ新型コロナウイルス発生前の水準には至っていない。
	□	一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、先の予約も入っているのでこのまま経済が回復に向かっている状態が続く。
	□	一般小売店〔酒〕（販売担当）	・新型コロナウイルス新変異株の感染者が確認されるなか、これからは油断はできないことから、不安な日が続く。
	□	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルス新変異株が感染拡大をしているが、前年のような大規模な感染にはならず、このままの状態がある程度続く。
	□	百貨店（営業管理担当）	・10月以降、来客数は前年比プラスで推移しているが、ここから目を追うごとに右肩上がり、新型コロナウイルス発生前の水準に近づくまで来客数が戻るとはすぐには難しい。
	□	コンビニ（店長）	・全ては新型コロナウイルス感染状況次第だが、少なくとも客の商品購入は良くなっていく。
	□	コンビニ（総務）	・現在何もしていないニューノーマルへの対応をしていかなければ、減少した来客数は戻らない。
□	衣料品専門店（経営者）	・12月は結構厳しかった。1月は大規模なバーゲンセールがあり、期待は大きいですが、売上は12月比で横ばいと予想する。	
□	衣料品専門店（営業責任者）	・売上は回復傾向を見せているが、新型コロナウイルス新変異株の影響が出ないことを願う。新規感染者数が増えてくればまた悪化の繰り返しで、かなり厳しくなってしまう。	
□	家電量販店（店員）	・季節商材やシングル需要で販売量の増加が見込める。	
□	家電量販店（副店長）	・新型コロナウイルス新変異株が徐々に広がっていくなか、当面の間は来客数の伸びは期待できない。	

	<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（従業員）	・燃料の値上がり状況及び新型コロナウイルスの感染状況が不透明なため予想できない。
	<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・新型コロナウイルス新変異株の感染状況による。正月を過ぎて、就労活動が始まったが、これから先が見えない状況である。
	<input type="checkbox"/>	通信会社（営業部長）	・現状かなり回復しており、急に落ち込むことはない。新型コロナウイルス感染症が再燃しても消費者は自らの行動をコントロールできるようになっている。
	<input type="checkbox"/>	通信会社（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が見通せない。
	<input type="checkbox"/>	設計事務所（所長）	・店舗や事務所の建て替えの案件が増加しているが、新型コロナウイルスの感染状況によって、今後再び縮小する可能性があるかと懸念している。
	<input checked="" type="checkbox"/>	商店街（事務局長）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染拡大が全国的なものとなることは必至であり、どのような速さで広まり、地域によっては緊急事態宣言、まん延防止等重点措置にまで至るのか、またいつ頃収束するのかが世間の関心どころとなっており、これからの数か月は経済、消費へも影響は避けられない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・経済は、人口減少、超高齢化社会という大問題とともに極めて困難な状況が予測され、経済は上向かない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・新型コロナウイルス新変異株が再流行し消費マインドが低下する。
	<input checked="" type="checkbox"/>	スーパー（財務担当）	・我慢していた外食に再び需要が移っていく。
	<input checked="" type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルス新変異株の報道が多くなっており、自粛ムードとなると減少は避けられない。消費動向もこの新型コロナウイルスの影響で大きく変化しており、それに、どのように対応できるか模索していく必要がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	コンビニ（商品担当）	・新型コロナウイルス新変異株の第6波が海外より遅れてくると思われ、プースター接種完了までは人流が鈍る。
	<input checked="" type="checkbox"/>	乗用車販売業（営業担当）	・毎年3～6月頃まで新車販売が苦戦する。
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他専門店〔酒〕（経営者）	・年末で少し人の動きはあるが、年明け、来客数が少なくなり、売上も減少する。
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人）	・大都市で新型コロナウイルス新変異株の影響が広がっており、やがて地方にも及んでくると危惧している。
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他飲食〔ファーストフード〕（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着きつつあったが、新型コロナウイルス新変異株の出現でまた外出を控える動きが出る。
	<input checked="" type="checkbox"/>	タクシー運転手	・年末は売上が1年のピークであるため、今後これ以上売上が増加することはない。新型コロナウイルス新変異株の感染が拡大していることから、地方でも感染が広がり景気が悪くなることを懸念している。
	<input checked="" type="checkbox"/>	美容室（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の影響にもよるが、今年の年末の動きが新型コロナウイルスの感染拡大につながるのではないかと懸念している。
	<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・来店頻度は増えることなく外食の頻度が高まっていく。
	<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・依然として新型コロナウイルスの影響を受ける。
企業 動向 関連 (四国)	<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
	<input type="checkbox"/>	パルプ・紙・紙加工品製造業（経理）	・新型コロナウイルスの影響で除菌や掃除用品の需要は高い。2月から新工場で増産し、受注に対応できるため、売上が増加する。
	<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・企業が何か事業を始めなければいけないというマインドになっている。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（経営者）	・必要以上の不安を感じない。
	<input type="checkbox"/>	通信業（総務担当）	・見通しが不透明な部分はあるが、新型コロナウイルスの感染状況がそのまま落ち着いていけば、社外団体のイベント等は例年どおり開催される傾向になっていく。
	<input type="checkbox"/>	農林水産業（職員）	・日配品の値上げ価格が定着し、青果物の利益商材扱いの緩みが期待される。また、燃油の高値が続き、使用量を抑える動きがあり、今後、収穫量や品質の低下が予想される。
	<input type="checkbox"/>	化学工業（所長）	・新型コロナウイルス新変異株の影響で先行きが不透明なことから、変わらない。
	<input type="checkbox"/>	鉄鋼業（総務部長）	・現在の水準から上昇するとは考えられない。

	□	電気機械器具製造業（経理）	・新型コロナウイルスの感染者数は落ち着いているものの、新型コロナウイルス新変異株の動向次第で企業活動に制限が掛かってくるおそれがある。
	□	建設業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況次第であり、何とも予想し難く、「変わらない」とした。本業は、例年並み又はそれ以上の業績が見込まれると思われるが、感染が拡大すれば、事業活動、特に営業、研究開発、福利厚生、社会貢献等が大きく制約され、関係の機関、団体、取引先への影響も必至となる。
	□	建設業（経営者）	・新年になって、期待どおり民間から受注が取れるかどうかにか懸かっている。
	□	輸送業（営業）	・国内における新型コロナウイルス感染症の拡大は収束傾向で推移しているが、地方圏ではいまだ景気の回復を強く実感できるような状況ではない。年末年始の帰省による大移動により新型コロナウイルス新変異株の感染が再拡大するような場合を危惧する。
	□	輸送業（経理）	・一部大手素材メーカーの今後の出荷量は好調と聞いているが、その他の業種の出荷予定数量は現状か数量減少が続くと聞いている。
	□	通信業（企画・売上管理）	・新型コロナウイルスの新規感染者数は一旦収まっている様子だが、経済は活況になっていない。今後もレジャー関係等のスポンサーは、大きなキャンペーンを実施することが難しいと考える。
	□	金融業（副支店長）	・1か月以上、新型コロナウイルス感染が発生しない等、足元での感染状況は収束しつつあるが、新型コロナウイルス新変異株の台頭等もうかがえ、消費者動向の劇的な回復にはつながらない。
	□	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の懸念もあり、期待に反して客の販売促進計画は依然として慎重な状況が続いている。景気の先行きは依然として不透明であり、企業の販促広告費は今後も削減の状況が続くため、余り変わらない。
	▲	木材木製品製造業（営業部長）	・大手ハウスメーカーの受注が鈍化している。原材料価格は上昇したが、販売価格に転嫁できていないため、利益が減少しており販売価格の改定が急務な状態。
	▲	一般機械器具製造業（経理担当）	・市場マインドは上向きつつあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響及び世界的な電子部品供給不足等による部品調達の遅滞や原材料価格の高騰等、不確定な要素が多く懸念される。
	▲	税理士事務所	・新型コロナウイルスの感染が再びまん延傾向にある。
	×	—	—
雇用 関連 (四国)	◎	求人情報誌製作会社（従業員）	・異動時期に入り求人数の増加が見込まれる。
	○	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルス収束後の需要回復が見込まれる。
	○	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスで落ち込んだ観光、飲食の需要、街中の人出も新型コロナウイルス発生前に戻りつつある。
	○	職業安定所（求人開発）	・宿泊業、飲食サービス業、生活関連サービス業、娯楽業の求人数が前年比増加。新型コロナウイルス発生前の令和元年11月と比べても回復しつつあるため、新型コロナウイルスの感染状況が今後も抑えられていけば良くなる。
	□	求人情報誌（営業）	・各業種での求人数は増加傾向にあるが、依然として観光・飲食・サービス業界における景気ダメージが大きく、まだ回復の見込みが立っていないため、プラスマイナスでは変わらないと判断。
	□	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルス新変異株による感染拡大が懸念される。
	▲	民間職業紹介機関（所長）	・新型コロナウイルス新変異株の急激な拡大で景気回復が遅れそうな気配がある。
	×	—	—