

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)	◎	一般小売店 [生花] (店員)	・3か月後にはお彼岸と卒業式があるので今年こそはと期待している。今月よりは良くなるのではないかと(東京都)。
	◎	その他専門店 [雑貨] (営業担当)	・12月は前年比90%増と好調に推移している。時短要請が完全に解除され、年末本来の人の動きに戻っている。新型コロナウイルス新変異株により感染者数が再び増加傾向に転じているが、3回目のワクチン接種の前倒しや事業所の感染対策等により、人流は更に回復していく(東京都)。
	◎	高級レストラン (役員)	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染が徐々に増えてはいるが、年末年始の人員移動時を過ぎ、感染急拡大までは抑えられている。このまま拡大せずに行けば、春はイベント機会や案件も多いシーズンのため、徐々に日常への戻りが期待できる(東京都)。
	◎	その他飲食 [給食・レストラン] (役員)	・新型コロナウイルス減退の傾向はこれからも続く。新型コロナウイルスへの対応も落ち着いていることから、引き締めてきた企業体質をてこに利益も改善し、景気が良くなっていくものと予測している(東京都)。
	◎	旅行代理店 (従業員)	・Go To Travelキャンペーンが再開される前提での回答だが、新型コロナウイルス新変異株がまん延した場合は一気に下降する(東京都)。
	◎	その他住宅 [住宅資材] (営業)	・物価が高騰しているなかにあっても建材の動きを止めるわけにはいかず、物件は発生するので、価格転嫁を加味して現場をこなすしかない状況となっている(東京都)。
	○	一般小売店 [傘] (店長)	・記念品関係の受注が伸びているため、上向くことを期待している。
	○	百貨店 (売場主任)	・新型コロナウイルス新変異株の影響で感染第6波が来ることがあれば状況はまた悪化すると考えられるが、現状維持で推移すれば、今年の年始にできなかった消費行動も活発になると期待したい(東京都)。
	○	百貨店 (営業担当)	・新型コロナウイルス新変異株の感染拡大次第である。これからバレンタイン需要を控えるなか、足元は好調だが、一足飛びに大きく改善はしないものと予測している(東京都)。
	○	百貨店 (販売促進担当)	・新型コロナウイルス新変異株による今後の影響が気になるものの、感染者数が落ち着いている状況が続けば回復傾向になる。年末年始の帰省や今後予定されるGo To Travelキャンペーンの再開による外出機会の増加が消費喚起につながることで、今月よりは回復する。一方、新型コロナウイルス発生前の状況にはいまだに遠く、しばらくはその水準まで戻らない。
	○	百貨店 (販売促進担当)	・来客数が維持されていけば、不況に伴い在庫の僅少な現在の冬セール商戦よりも、需給均衡が見込める春の新生活商戦の方が売上拡大につながる(東京都)。
	○	百貨店 (財務担当)	・新型コロナウイルス新変異株の感染状況にもよるが、感染者数が抑えられ、重症化率が低位であれば、今後も改善していくと想定している(東京都)。
	○	百貨店 (企画宣伝担当)	・リベンジ消費が尻上がりになってくるものと期待している。
	○	スーパー (経営者)	・新型コロナウイルス新変異株により、また多少巣籠りになるとみている。食品スーパーマーケットなので、今までやや悪かったが、回復傾向にあるように感じる。
	○	スーパー (店長)	・ここにきて新型コロナウイルス新変異株が出てきており、年明けにまた感染第6波が来るのではないかと予測している。それにより、1月か2月かは分からないが、また緊急事態宣言の再発出のようなことがあるのではないかと見越しての回答である。できればそういうことがないのが一番だが、現状から考えるとそう推測される(東京都)。
○	スーパー (総務担当)	・人に会ったり出かけたりするようになってきており、Go To Travelキャンペーンを楽しみにしているとの声も多く聞かれる。	

○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株にもよるが、これが広がらなければ少しずつ普通の生活を取り戻して行って、我々の商売も良くなっていく。人が動けば、やはりコンビニやショッピングセンターには客が来るので、良くなっていくのではないかと期待している。
○	衣料品専門店（店長）	・社内におけるECビジネスシステム投資を既に実施し、10月以降の業績回復に貢献していること、今後の柱である着物事業と他事業のシステム統合により事業の連動が見込まれることから判断している。ただし、新型コロナウイルス新変異株により緊急事態宣言が再発出されないことが前提である（東京都）。
○	衣料品専門店（役員）	・客の話等から、新型コロナウイルス感染者数が抑えられればという条件付だが、外食や旅行への欲求を感じる。
○	乗用車販売店（総務担当）	・需要月を迎え、現状よりは活発化するが、新型コロナウイルス、半導体不足で先行きは不透明である。
○	乗用車販売店（渉外担当）	・自動車の生産が正常化すれば販売量も回復する。
○	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・新型コロナウイルスと原油価格、Go To Travelキャンペーン実施など次第だが、状況が落ち着いてくれば外出の機会も増えてきて、燃料や洗車などの需要も増加する（東京都）。
○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数にもよるが、テイクアウト等の増加を含めて、回復を望める気配がある（東京都）。
○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株によっても左右されるが、現状では感染者数がそこまで増えていない。景気が良くなるかという点、新型コロナウイルスのダメージはまだ大きく、なかなか回復しないような気がする。
○	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスと共に客の価値観も変化している。日本もインフレになっていくと思うので、新たな価値を見出せたところだけが良くなっていく（東京都）。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・全てはGo To Travelキャンペーンの再開次第といえる。再開すれば高稼働率になることは間違いない。
○	旅行代理店（販売促進担当）	・2～3か月先は、国内旅行については、再開が予定されているGo To Travelキャンペーンに対する期待が非常に大きい。予約をしないでキャンペーンを待っている客も多々いるので、再開となったら一気に国内個人客、団体客が動くともみている（東京都）。
○	旅行代理店（営業担当）	・国内では新型コロナウイルスの3回目のワクチン接種が開始され、感染者数及び重症患者数が時間の経過に伴い徐々に減少していくことが示唆されている。2～3か月後には経済の回復が見込まれ、旅行需要の増加も大いに期待できる。
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルス新変異株が拡大し始めているが、新薬開発が騒がれているので、近い将来新型コロナウイルス禍も落ち着いてきて、経済も動き出し、景気も多少良くなる（東京都）。
○	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が収まり、人出が多くなる（東京都）。
○	通信会社（局長）	・新型コロナウイルス新変異株の懸念はあるものの、今までどおりの対策を行っていけば、販売量は一定の割合で伸長するものとみている（東京都）。
○	通信会社（経営企画担当）	・現状が続けば、引き続き増加傾向に感じられるが、新型コロナウイルス新変異株の状況によっては、一変する可能性もあり、不安要素はある（東京都）。
○	通信会社（営業担当）	・以前より人の動きが活発になり、当社としては対面での営業もできるので、今よりは景気が良くなる（東京都）。
○	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルス感染者数減少が継続することによるマインド転換から、訪問営業機会等の回復傾向が続くことを期待している（東京都）。
○	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスが落ち着くことを踏まえた予測である（東京都）。
○	通信会社（局長）	・土地建物も含め、物価が上昇してきている。
○	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、催事の開催予約は堅調に推移している（東京都）。

<input type="radio"/>	その他レジャー施設〔複合文化施設〕（財務担当）	・新型コロナウイルス感染第6波が抑え込まれ、内服薬も開発され、収束に向かう期待がある（東京都）。
<input type="radio"/>	その他サービス〔福祉輸送〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が月末に向けて若干増えているが、今の感染状況からさほど拡大しなければ、消費は少し上向く（東京都）。
<input type="radio"/>	住宅販売会社（従業員）	・こどもみらい住宅支援事業の創設や、今月発表された税制改正大綱により住宅ローン控除の内容がある程度予想されたことで、具体的な商談ができるようになった。例年、年度末に向かい客の動きが増えるため、今後2～3か月先は今月よりやや良くなる。
<input type="radio"/>	住宅販売会社（従業員）	・住宅ローン減税の再開に期待が持てる。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・人通りから考えると、現状はだいぶ良くなってきており、正月の人出もかなり多いと感じている。ただし、買物動向や店の状況を考えると、3か月先は新型コロナウイルス新変異株の関係もあり、期待できない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔和菓子〕（経営者）	・年末年始にかけて新型コロナウイルス新変異株による感染者数が徐々に増えてきているため、これから感染拡大や緊急事態宣言の再発出などにつながるのではないかと懸念している。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・新型コロナウイルスの感染状況もどうなるか分からないし、困ったものである。太陽光パネルの点検キャンペーンを行う予定である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・新年会等の行事も軒並み中止となっており、すぐに良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔米穀〕（経営者）	・まだ新型コロナウイルス禍の不安から経済の動きが元どおりならず、取引先の販売量の動きも回復しない。全体的に方向性がまだ見えていない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・年末ということで需要が伸びていると感じているが、客の業種によって良いところと悪いところと、かなり開きがあるように感じる。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・1月上旬から2月にかけて、新型コロナウイルスの新規感染者数が、東京都で1000人を超えるという報道があった。そうなれば、また緊急事態宣言が発出されるのではないかと危機感を覚えている。今までの分科会の予想は当たっているので、気を引き締めて感染予防をしなければいけない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	・全くないわけではないが、今のところ大きな案件もなく、さほど変わらない。店頭の来客数も安定してきている。ただし、新型コロナウイルス新変異株等が増えていることなど若干不安要素もあり、どちらともいえない現状である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔書店〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響があるなかでも、引き続き年度末から新年度にかけての受注が続く見込みである（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大次第だが、ある程度現状のような感染者数を継続できれば、消費の動きが期待できる。
<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・今後の景気の先行きについては、引き続き新型コロナウイルスの感染状況次第であることに変わりはないが、不透明な状況が続いており、予測は難しい。また、新たな生活様式が定着し、以前の基準とは違う形での判断が求められるとも感じている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス感染者数は減少しているが、完全に収束するにはまだ時間が掛かる。それに加え、新型コロナウイルス新変異株の市中感染も始まっており、消費者は当面感染対策を意識しながらの生活となる。給与所得も当面大幅改善は見込めないため、景気の改善は余り期待できない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（広報担当）	・現状より悪化する材料は見当たらず、回復基調にあることには変わらないが、急増している新型コロナウイルス新変異株の感染爆発リスクなどは依然として残っており、不透明な要素が大きいため、急激な回復は見込めない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・現在、国内で新型コロナウイルス新変異株の市中感染が始まっており、大きな不安材料である。また、材料費や物流コストの上昇により商品価格が徐々に上昇しており、景気回復の足かせとならないか懸念している（東京都）。

<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・現在の前年度比120%程度の流れのまま、年度末までは推移するのではないかと推測している。新型コロナウイルスの影響により、インバウンドがない状況でどこまで行けるかについては限界があるともいえるが、ある一定の時期までは現状のまま変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルス新変異株の出現により感染第6波が懸念されるなか、先行き不透明感が増している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・3回目のワクチン接種もあり、旅行需要などでトラベル関係が続くと思われるが、百貨店では、リベンジ消費も一段落しており、現況からの伸長はないと予測している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（経営企画担当）	・現状が続くと期待しているものの、新型コロナウイルス新変異株による感染拡大で、消費行動にブレーキが掛かることが最大の懸念である。過剰な報道等、消費者への注意喚起によって外出を控えるようになると、一転して景気が悪化するというリスクを抱えながらの状況が続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（店長）	・新型コロナウイルス新変異株による感染再拡大が懸念されているが、重症患者が少ないことや、経口治療薬の承認、3回目のワクチン接種もスタートしており、予測ができない状況であることから、期待を込めて変わらないと回答する。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・客の様子を見てみると、ポイント何倍の日やタイムサービス、広告初日の目玉商品、安価な商品などをうまく利用して買い回っており、店が仕掛ける価値のある高単価商品をなかなか買ってもらえない状況が続いている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・ちょうど3か月前から売上が悪くなってきており、その状態がずっと続いているので、今後も同じような状態が続くのではないかと。新型コロナウイルスが大分落ち着いてきて、客が外出して買い回るようになり、物の値上げが相次いでいる影響で、買上点数が伸びなくなっている。節約志向になっていることと、今まで新型コロナウイルスの影響でいろいろなところが痛めつけられているので、その影響もあるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・新型コロナウイルス禍等の外的要因で変化する可能性はあるものの、現状のままであれば、大きく変わることはない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・現状のまま推移するとすれば、日常的な頻度性の物、また日常的な外出要素の物に関しては、力強さが感じられない。ただし、新型コロナウイルスが収束していけば、外出、おしゃれ、ちょっと良い物をとということで、人の動きがみられるように感じられる。これも感染状況により、また緊急事態宣言等が発出されるようなことがあれば、売上動向が非常に厳しくなる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況により内食化傾向が進むのか後退するのか、それによって売上が相当大きく変わってくる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・当市の子育て世帯への10万円一括支給は、一部では効果が期待できるが、物価の上昇、ボーナスの抑制又は支給ゼロ等、先行き不透明な部分が多く、消費ではなく貯蓄に回る割合が多いと予想される。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・年末商戦が終わって春先になると来客数が多少増える。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・人手不足による厳しさは増すものの、売上等の変化はなく、大きな景気の変動は感じられない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はまだ終わりが見えないので、不安感は続く。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス感染者数が減っても客の戻りが悪いことと、物価高に伴う価格上昇感があり、販売の伸びが余り期待できない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（商品開発担当）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染の影響が間違いなく出てくる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（従業員）	・自粛生活から解放され、消費活動が増えた感じはあるものの、コンビニは生活に必要な存在として自粛中も利用されていた。そのため、2～3か月後の将来の動きとしても、大きな売上のアップなどは見込めない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・給与が上がらないまま、商品を値上げしている。良くなるかは新型コロナウイルスの感染状況次第である。

<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・一部の業種、業態ではやや上向いているが、一般的にはまだまだ厳しい状態が続いている。年末年始にかけてこれから新型コロナウイルスがどうなるのか、先行きにはまだまだ未知数の部分が多いので、注視していきたい。イベントがもう少し緩和されて人の流れが良くなると良いのだが、諸刃の剣である。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・緊急事態宣言の解除後、業績は改善してきているが、新型コロナウイルス新変異株が発生してきてから、Go To Travelキャンペーンの再開が不透明になってきている。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの影響により、客の購買意欲が特に強かった前年と比べると物足りないが、極端に悪い状況ではない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（経営企画担当）	・日本の新型コロナウイルスに対する水際対策は有効だと考えている。新型コロナウイルス新変異株の市中感染も報告されるなかで、国民の慎重姿勢が大きく変わる状況となれば大きく改善する可能性もあるが、緊急事態宣言解除後の推移を考えると、大きくは変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくない。10月からの3か月は5割減少している。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・新車の納入が早まらないと、売上が元に戻らない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・販売量が変わらなくとも、半導体不足や生産の問題で納められないので、現金化できない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・半導体の不足や、新型コロナウイルスの影響で展示会ができない。サービス面では、新型コロナウイルスの影響で走行距離が伸び悩んでおり、車検プラスアルファの一般修理が入っていない。そうしたことから全体的な売上が落ちてきており、まだまだここ数か月間で景気が良くなるとは判断できない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（店長代行）	・新型コロナウイルスが収束し、部品や半導体の供給が元に戻るまでは低調が続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（営業担当）	・リフォーム業界においては、サプライチェーンの混乱から、多くのカテゴリで商品供給難が生じている。景気自体の動向以前に、品物がなく売上が立たない状況を懸念している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の感染状況は、人出の増減に関わるので、とても気になる。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・周りを見ても、どうも景気が良くなりそうな気配がしないし、今現在も良くない。このまま正月が終わってしまうと、年始からの様子を考えても、どうも景気が良くないような感じがしている。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔貴金属〕（統括）	・新型コロナウイルスの感染状況は先行き不安な要素もあるが、すぐに販売量に影響が出てくるとは考えにくい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン（仕入担当）	・現状はかなり回復してきているが、新型コロナウイルス発生前に戻るにはまだしばらく時間が掛かる。いずれにしろ新型コロナウイルスの感染状況に大きく左右されることには変わりがない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の流行、数年に一度の大寒気、多くの分野での値上げなどで財布のひもが固くなっているため、少なくとも現状より良くなることは考えにくい。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（スタッフ）	・特別な動きがなく、変動はない。
<input type="checkbox"/>	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・年末年始で財布のひもが緩むとは思いますが、年明けはその反動があるため、トータルでは変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他飲食〔カフェ〕（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株が出てきて、どうなるか分からない状況なので、現状が続くと考えられる。新型コロナウイルス発生前に戻るのはまだまだ先ではないか（東京都）。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（スタッフ）	・変わらないというよりは、新型コロナウイルス新変異株の感染状況によっては、上にも下にも振れるという意味合いである。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（営業担当）	・今の状態から好転しない限り、需要が伸びない。また、Go To Travelキャンペーンが再開されないと、申込みも増えない（東京都）。

<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響が大きく、まだまだ油断できない。客の動きもまだ慎重で、今のところ先が読めず、非常にやきもきしている。年末年始に向けて更に加速しており不安である。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・徐々に利用が戻ってきている。夜に店をのぞくと客入りも良く、盛り上がっている。ただし、久々に酒を飲んで深酔いした客が目立つ。マスクをしない、大声で話しかける、下手に注意をすると激高する客がいる。しかし、以前より確実に利用は増えている。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・感染力が非常に強いという新型コロナウイルス新変異株が国内で広がり、感染者数が増加した場合、また人の流れがなくなり、悪くなる。ただし、今のままの感染者数で推移していけば、徐々に良くなっていく（東京都）。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・以前から12月はタクシーの利用者が多い時期である。しかし、2～3か月先の動きははっきり読めない。新型コロナウイルス新変異株の感染動向はやや心配である。車や人の動きが新型コロナウイルスに対して何となく緩んだ感じがあるので、前のようにまん延しなければ良いのだがと心配している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況は落ち着いているものの、新型コロナウイルス新変異株の市中感染が進み、感染第6波の心配が出始めている。様々な制限が緩和されてきているため、客の行動は慎重に回復傾向にあると考えるが、早急な回復は難しい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・半導体不足の影響により先行きが見通せない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・イベント事業の復活もあり、明るい兆しがあるが、規模を縮小したり、慎重な進め方をしたりして、拡大を期待できる雰囲気はない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信会社（社員）	・起爆剤がないため、契約数が増えることはない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染再拡大によって、個人消費は再度落ち込んでいく可能性が高い。
<input type="checkbox"/>	通信会社（営業担当）	・緊急事態宣言の解除以降、契約数に回復の兆しは見えているものの、転入居数に伴う人の動きは、まだ完全には新型コロナウイルス発生前の状況に戻らない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（管理担当）	・年末年始の帰省について首相がアラートを発出したことから、いまだ改善の見込みが立っていない現実を突きつけられている。新型コロナウイルス新変異株の話題さえなければ、全く変わっていったと思われる。
<input type="checkbox"/>	通信会社（営業担当）	・良くなると思える材料がない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経理担当）	・新規契約が増えにくいため、今契約中の客を大切に、解約されないよう努力して、売上を維持していく。
<input type="checkbox"/>	観光名所（職員）	・客足は戻りつつあるが、収益はまだ戻っていない。今後、新型コロナウイルス発生前の収益を確保することは困難だと感じている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ場（経営者）	・もともと夏季と冬季は来場者数が減少する傾向にあるが、今期は寒さが厳しい予想が出ているため、一層厳しくなる気がする。
<input type="checkbox"/>	パチンコ店（経営者）	・新型コロナウイルス感染第6波の拡大状況によって先行きは左右される。現時点では良くなるか悪くなるかコメントのしようがない。
<input type="checkbox"/>	競輪場（職員）	・新型コロナウイルス新変異株等の話題を聞く限り、世界的にまだまだ人の動きは生まれにくいし、たとえ国内で流行をうまく抑えられたとしても、自制、抑制する気運は変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・新型コロナウイルス新変異株の感染動向次第であり、不安材料は消えない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他サービス [立体駐車場]（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着くまで悪いままではないか。
<input type="checkbox"/>	その他サービス [保険代理店]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がはっきりしておらず、表面上は消費が上向きかけているが、購買行動までは達していない。今後も新型コロナウイルスの感染状況次第で景気に変化していく。

□	設計事務所（経営者）	・今ある物件が進んでいくだけなので、景気が良くなるとは思えない。
□	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気は良くならない。早く3回目のワクチン接種が進展することと、治療薬が普及することを期待している。
□	住宅販売会社（従業員）	・受注高、売上共に大きな変動はなく推移している。
▲	商店街（代表者）	・年末年始の人の移動が、間違いなく新型コロナウイルス新変異株を拡散させ、次の感染の波を作ってしまう。また、3回目のワクチン接種が予想以上に遅く、経済に与える影響を心配している。1月後半からの感染第6波が直撃するようだと、前年の二の舞になりそうな気がしてならない（東京都）。
▲	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・今は、商品を手にとって見るというより、インターネットでいろいろ調べてから購入するので、インターネットの売上が伸びているのだと思われる。これからは広告の出し方も変えていかないといけない。
▲	一般小売店〔文房具〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が秋以降減少傾向であったが、12月になって新型コロナウイルス新変異株が都内でも増加傾向となり、年明け以降は外出を控える傾向になりそうである。そうなると来街者も減り、来客数が落ち込み、再び景気の低迷に陥りそうである（東京都）。
▲	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・せっかく少し取引回復の兆しが見えてきたのに、ここにきてまた新型コロナウイルス新変異株の話が出てきたので、これから先の状況はまだまだ予断を許さない（東京都）。
▲	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルス新変異株の影響が出てくる（東京都）。
▲	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの感染第6波の影響に対する懸念がある（東京都）。
▲	百貨店（管理担当）	・新型コロナウイルス新変異株の感染が広がってきている。不安感が徐々に出てきており、消費動向に影響が出てくる（東京都）。
▲	スーパー（仕入担当）	・新型コロナウイルス新変異株の動向次第であり、感染者数が増えた場合は、消費は大きく落ち込む。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス再流行の懸念がある（東京都）。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響などで仕事がないこと等も関係があるのか、客に暮れや正月というイメージが全くないので、先行きも良くならないのではないかと。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の感染拡大を脅威に感じており、再度緊急事態宣言が発出され、業績が更に悪化する可能性は高い。
▲	衣料品専門店（従業員）	・まだ新型コロナウイルス新変異株の収束にめどが立っていないため、それほど変わらないか、又はやや悪くなるのではないかと。
▲	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの広がりが報道されている点と、商材の入荷が滞っている点から、更なる悪化が懸念される（東京都）。
▲	家電量販店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、現状が続けば景気は良くなる。
▲	住関連専門店（統括）	・新型コロナウイルス禍が続くなか、まだまだ成約件数の伸び悩みは続く。
▲	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスへの再感染のニュースを目にすることが多く、今後は警戒感が高まり、動きが鈍化するのではないかと（東京都）。
▲	その他小売〔生鮮魚介卸売〕（営業）	・新型コロナウイルス新変異株の今後の影響が不安である（東京都）。
▲	高級レストラン（営業担当）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染が広がっており、年末年始の人の移動による感染拡大を危惧している。客の予約も非常に慎重になっている（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・12月は黙っていても売上が伸びる時期なので良いが、2～3か月先の1～2月は一番暇な時期で、客入りが悪くなるので、今よりもずっと売上が減る。ケータリングが入らなければ、売上は前年比10%程度、総売上で30%程度マイナスになる。

▲	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の感染者数が少しずつ増えている。これから加速度的に増えて、感染第6波が来るのではないかと心配である。同じ考えの客も大勢いると思われる（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・前々年比では25%ほど落ちている。前年比では4割ほどアップしているが、やはり宴会需要が少ない分、まだまだ厳しい状況が続く。また、新型コロナウイルス新変異株の感染状況次第で、来客数が今ほど伸びなくなるような気がする（東京都）。
▲	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染等の情報がマスコミから連日過大に報道されている影響が、恐らく正月明け辺りから出始めるのではないかと。感染者数の増加などによってまた逆戻りとなり、ホテル業界は大きな影響を受けるのではないかと非常に危惧している。政府の早めの様々な対策、経済の復興を優先させるような形でGo To Travelキャンペーン等の話が出ているので、それは新型コロナウイルス新変異株にかかわらず進めてもらいたいと切望している。
▲	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響に加え、また新型コロナウイルス新変異株の市中感染が広がっているようなので、これから先は余り期待できない。
▲	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス新変異株の感染拡大が報道され始め、申込みが途絶え始めている（東京都）。
▲	タクシー（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株の影響が出てくる。
▲	タクシー（団体役員）	・新型コロナウイルス新変異株の感染状況次第である。
▲	ゴルフ場（経営者）	・暖冬であった前年と比べて、今年は寒い日が多くなる見込みである。また、新型コロナウイルス感染症によるミニバブルが収束してきている。
▲	ゴルフ場（経理担当）	・新型コロナウイルス新変異株の動向次第だが、行動規制が求められるようになると、収益の柱である企業や団体のコンベや法人接待の自粛、それらに起因するレストランの単価下落など、厳しい環境におかれることが予見される。
▲	美容室（経営者）	・早く新型コロナウイルスが終息してほしい。
▲	その他サービス [学習塾]（経営者）	・前年から今年にかけて集客できなかった分がじわじわと売上などに影響してきているため、今後の見通しもまだ厳しい。
▲	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスが少しは収まったかという気がしたが、また新型コロナウイルス新変異株が出てきて、先が全く見えなくなっている。果たしてこれからどうしたら良いのか分からない。しかし、社員の中には頑張ろうという意気込みがあるので、新年を迎えて、新しい気持ちで頑張りたい。
▲	設計事務所（経営者）	・現在手掛けている業務は今後1か月半程度で完了予定だが、その後の展望が見えてこない。
▲	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルス新変異株が出始め、どのくらいで落ち着くかも見当が付かず、さらに、建材等の値上げの話も出ている。これ以上は下がらないと考えていたが、更なる下降もあるのかと感じ、一向に先が見通せない（東京都）。
▲	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルス新変異株の感染で、全体的に非常に暗くなっている。
▲	設計事務所（職員）	・半導体に限らず様々な場面で、海外での新型コロナウイルスの影響による生産性低下の影響が出てくる（東京都）。
▲	その他住宅 [住宅管理・リフォーム]（経営者）	・仕事が決まり実行するまでには短くても1～2か月、長ければ半年くらいの時間が必要になる。今年はその間のやりくりが非常に大変である。
×	一般小売店 [家具]（経営者）	・ここにきて仕入価格や物価がかなり上がっている。ガソリン価格も上昇しており、これから景気が良くなるような感じはしないので、悪くなっていくのではないかと（東京都）。
×	一般小売店 [食料雑貨]（経営者）	・アフターコロナの消費は遊興費に回り、身の回り品は厳しくなる。
×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス新変異株の感染者数が増えることで、更に収入が減る人が増える、必要な消費も単価を下げて購入するようになると、小売店は売上や利益が落ち、更に景気が下向く。
×	乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスがまた流行するようだと、更に厳しくなるのではないかと（東京都）。

	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株などの影響で、企業によっては宴会をやらないようにと言われていたところがまだ相当数あるようなので、そう簡単に個人消費が増えるとは思えず、外食産業自体はどんどん厳しくなるのではないかと。
	×	一般レストラン（経営者）	・今は皆結構夜に出歩いて酒も飲んでいますが、来年2月頃にまた新型コロナウイルス新変異株の感染者数が増えるということで、2月に予定した宴会はキャンセルが入っている。やはり感染者数の動向を見ながら景気は上がったたり下がったりする（東京都）。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染が懸念されるなか、報道により企業関係の予約はキャンセルや延期が増えてきており、対応に追われている。このまま感染拡大が続き、感染第5波同様の状況になれば、ほぼ全ての予約がキャンセルとなり、厳しい状態に逆戻りする。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス新変異株の感染拡大が見込まれる。今後、都内に向けて出発する案件については、県内プランへの切替え、若しくはキャンセルを検討する客の増加が想定される。
	×	ゴルフ場（従業員）	・世界の状況から、日本においても新型コロナウイルス新変異株の感染拡大が予想される。人々は活動自粛を迫られ、景気は悪化する。
	×	その他サービス [学習塾]（経営者）	・生徒数の減少が収まらないので、なかなか経済は復活してこない。
	×	その他サービス [フィットネスクラブ]（マネージャー）	・新型コロナウイルスによる影響がある（東京都）。
企業 動向 関連 (南関東)	◎	その他サービス業 [ソフト開発]（従業員）	・受注量が増えており、新型コロナウイルス発生前に近いくらいまで回復傾向にある。
	○	食料品製造業（経営者）	・今まではイベントや営業がほとんどできない状況だったが、社会に動きが出てきているので期待している（東京都）。
	○	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス新変異株が心配だが、売上は伸びていく。しかし、原材料価格がどのくらい上がっていくかも景気に影響しそうである。
	○	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・法人客、個人客共に微増が増えてきている。実際、1日当たりの来客数は、新型コロナウイルス感染者数の減少に伴って増えてきている。ただし、客単価の上昇はまだみられていない（東京都）。
	○	その他製造業 [化粧品]（営業担当）	・中国からの資材供給に不安があり、秋～年末にかけて販売額の低下が発生しているが、3月頃を境に回復する予定である（東京都）。
	○	通信業（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着けば景気が回復するが、格差は拡大する（東京都）。
	○	通信業（広報担当）	・新型コロナウイルスの状況も、半導体不足の状況も、徐々に良くなっていく（東京都）。
	○	金融業（従業員）	・地元の飲食店や小売店では徐々ににぎわいを取り戻し、来店客の明るい表情や従業員の忙しそうなお姿が見受けられるようになってきている。ただし、一部の事業者からは、新型コロナウイルス関連融資の返済時期の到来、足元の仕入価格や燃料価格の高騰を懸念する声もあり、資金繰りにおいては依然として苦しい状況が続いているようである（東京都）。
	○	金融業（役員）	・新型コロナウイルス新変異株の感染拡大状況にもよるが、消費マインドが回復に向かっている。
	○	不動産業（従業員）	・新型コロナウイルスの感染が収まりつつあり、観光需要が復活し始めている（東京都）。
	□	化学工業（従業員）	・受注は大きく変わらないが、原材料の値上げ、発送の小口化による輸送費の増加等、余り良くなるとは思えない。
	□	プラスチック製品製造業（経営者）	・3か月ほど先は、新型コロナウイルス新変異株の動向次第だろうが、まだまだ品不足、値上がりが続くと思うので、基本的に良くなる方向にはなく、変化はない。
□	プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先送りにされてきた医療品容器の新企画が動き始めれば一気に工場稼働率が上がるのだが、確約はなく、気をもんでいる。	

□	金属製品製造業（経営者）	・製造業のなかでも機械加工業なので、仕事の確保が大切である。職人の手が空かないように、また、入った仕事はできるだけ短期間で納入するように努力している。
□	精密機械器具製造業（経営者）	・「変わらない」というより「分からない」というのが正直なところである。ある企業からは2年先までの注文をもらっているが、これ以上のインフレ、円安は悪影響になる。また、ある企業は決算前なので発注を絞り込んでいるが、結果的に足りず、即納を求められる。このように一喜一憂している状態で、不安感で一杯である。
□	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルス新変異株の影響が不透明で、このまま増産を維持できるかは分からない。
□	その他製造業〔鞆〕（経営者）	・悪い状態がずっと続いているが、これといった手立ては話にも出てこず、ハンドバッグ業界は非常に厳しい状況にある。新型コロナウイルス禍から早く回復してほしい。
□	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でこう着状態が続いている。この先も、良くなるのか悪くなるのか予想ができない。
□	輸送業（経営者）	・景気が良い状態が続く（東京都）。
□	輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量が低迷し、輸出量が全くない。今後も現状が続く予想である。
□	金融業（従業員）	・半導体部品の調達見込みは全く立っておらず、部品不足の解決はいまだに道筋が見えない。新型コロナウイルス新変異株の出現により、飲食業ではやはり売上の減少が懸念される。
□	金融業（総務担当）	・年末商戦では高価な物が売れており、小売業も若干回復すると思われる。ただし、新型コロナウイルス新変異株の感染が広がれば、また景気に大きく影響が出る（東京都）。
□	不動産業（経営者）	・新型コロナウイルス感染拡大の懸念はあるが、協力金、支援金等、様々な対策の効果により閉店、廃業などが当面避けられ、当テナントビルに大きな動きはない。
□	不動産業（総務担当）	・既存テナントの動きから見て、オフィスマーケットは当面は厳しい状況が続くと考えているが、原則として賃料の減額など安易な妥協はしない方針である。ただし、店舗系テナントに対しては、売上などの状況を勘案し臨機応変に対応することになっている（東京都）。
□	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルス新変異株の影響で、イベント等の実施について見直しがある。
□	広告代理店（従業員）	・現時点では変わらないと判断しているが、新型コロナウイルス新変異株の感染拡大が続けば悪化に転じ、感染が拡大しなければやや良くなる状況に転じることも考えられる（東京都）。
□	税理士	・米中の景気、経済状況に左右される。新型コロナウイルスが落ち着いたのかと思っていたのにまた新型コロナウイルス新変異株が出てきて、欧州やロシアなどで再び大流行しているので、方向性が読めない。業績が良い企業もあるが、これからどういう展開になっていくのか分からない（東京都）。
□	社会保険労務士	・良くなる要因が見当たらない（東京都）。
□	経営コンサルタント	・新型コロナウイルス新変異株の感染が広がる可能性があり、緊急事態宣言の再発出もあり得るかもしれない。そのようななかで、事業の停滞は変わらない（東京都）。
□	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・輸入部品の不足解消など、新型コロナウイルスの影響が改善されるまで取引先工場等の稼働率も上がらないため、当社への影響もしばらく変わらない。
□	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・得意先の様子から、状況は変わらない。
□	その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	・随時、既存契約の値上げ申請をしているが、ペンディング状態が続いている（東京都）。
□	その他サービス業〔映像制作〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数がまた徐々に増えてきており、年度末に向かって仕事の動きが出てくるのか全く分からない（東京都）。
▲	出版・印刷・同関連産業（所長）	・資材等の値上げが発表され、次年度予算見積りで上乗せ交渉をしているが、複数のクライアントから難色を示されており、厳しい状況となっている。

	▲	化学工業（総務担当）	・年末年始の消費回復を期待しているが、新型コロナウイルス新変異株で感染第6波になるようだと、再び個人消費が低迷し、受注が減少する恐れがある。
	▲	一般機械器具製造業（経営者）	・自動車関係の半導体や部品の製造は、新型コロナウイルスの影響で生産の成り行きが全く分からず、急回復は見込めそうもない。
	▲	電気機械器具製造業（経営者）	・現在、半導体部品が入手困難となっている。先行購入しているが、それでも入手困難な状態が続いている。世界的な品薄状態なのでお手上げである（東京都）。
	▲	建設業（経営者）	・材料が入らず引渡しや納品ができず、資金がショートしやすいのではないかと。新型コロナウイルス関連の助成金などの返済が始まり、苦しくなることが予想される。
	▲	建設業（営業担当）	・資材の価格高騰が、頭打ちになっている物、上昇傾向が続いている物を考えると、消費者の購買意欲の低下傾向が継続することが予想される。
	▲	輸送業（経営者）	・年度末に向け取扱量の増加を望みたいところではあるが、減少傾向に歯止めが掛からず、燃料価格の高止まりと合わせて厳しい状況が続くものとみている（東京都）。
	▲	不動産業（経営者）	・緊急事態宣言は解除されたものの、新型コロナウイルス新変異株が発生しており、年末年始が明けてから更に感染が増えることを考えると不安である（東京都）。
	▲	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、不安定な状況がまだ続きそうな気配がある（東京都）。
	▲	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの感染状況は予断を許さない。感染が抑えられない場合には景気に影響する。
	▲	税理士	・新型コロナウイルス感染第6波次第だが、徐々に感染が広まり、再度落ち着くまでは回復というより後退する。早く3回目のワクチン接種ができることと、特効薬の開発に期待している。
	▲	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況次第というところは否定できないが、治療薬ができたなどの良い話と、また医療崩壊が起こるといった悪い話が混在している（東京都）。
	▲	その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・新型コロナウイルス新変異株の感染者数が増えてきており、不安要素が消えない。
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・2月までは景気は落ち込む（東京都）。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。
雇用 関連 (南関東)	◎	人材派遣会社（営業担当）	・年度末に向けて求人数が増加する見込みである（東京都）。
	○	人材派遣会社（社員）	・年計表のトレンドでも派遣求人数の増加が顕著になってきている。長期派遣労働者の稼働数も比例して押し上げられているので、今後も緩やかに景気は良くなっていく（東京都）。
	○	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染者数が一定数で停滞しており、求人数が増加傾向にある。ワクチン接種会場対応業務、短期の給付金事務のほか、行政系の業務などが堅調である。
	○	人材派遣会社（経理担当）	・求人数の微増、契約終了申出の減少傾向が続いており、総派遣労働者数は増加傾向になる（東京都）。
	○	人材派遣会社（営業担当）	・DXを中心としたIT需要はまだ加速する見通しである。
	○	求人情報誌制作会社（営業）	・現状のまま経済状況が進んでいけば、景気も少しずつ上向き、経済が動き、求人数が更に多くなっていく。業種によっては人手不足などところは多々あるが、全体の求人数は増えてくる。
	○	求人情報誌制作会社（広報担当）	・このまま新型コロナウイルスの影響が少なくなっていけば、景気は良くなっていくのではないかと（東京都）。
	○	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・年明けの予約、注文が結構入っている。新型コロナウイルスの状況がどうなるかはまだ分からないが、積極的に募集しようという意欲が出てきているようである。
	○	職業安定所（職員）	・足元の求人数が増加傾向にある。新型コロナウイルス新変異株の感染拡大状況による影響は大きいと思われるが、求人、求職状況としては改善が見込まれる（東京都）。
	○	学校〔大学〕（就職担当）	・社会情勢の変動が大きいと、北京オリンピックの開催などで消費が高まる気がする（東京都）。

<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス新変異株の市中感染の影響が気になるが、人材不足の状況は変わらず、4月に向けて求人数が減ることはないとみている。
<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの感染状況が収束に向かわずに、景気も良化と悪化を繰り返すと思われる（東京都）。
<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・経済動向は需要に影響はあるものの、肝心の供給側の人材軸は減少の一途である（東京都）。
<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（支店長）	・求人数は新型コロナウイルス発生前くらいに戻ってきているため業績期待がある一方、新型コロナウイルス新変異株の影響により、企業活動の停滞、人材需要の低下が懸念される（東京都）。
<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルス新変異株の感染状況次第かと思うが、数か月で回復するのはなかなか難しい状況ではないか。
<input type="checkbox"/>	求人情報誌製作会社（所長）	・3回目のワクチン接種と、新型コロナウイルスの飲み薬が販売できるようになれば変わってくる。
<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・情報処理関連や製造関連職種の求人増加など、雇用情勢改善の動きもみられるが、新型コロナウイルス新変異株による感染拡大の兆しがあり、依然として雇用動向の先行きは不透明である。
<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・有効求人倍率が前月比で6.8%増加しており、今年度で最も高い数値となっている。前年比では3.1%減少しており、今年度で最も前年の値に近づいている。
<input type="checkbox"/>	民間職業紹介機関（経営者）	・年末年始の需要への期待があり、新型コロナウイルス禍の心配はそれほど感じないが、安心した見方も難しい（東京都）。
<input checked="" type="checkbox"/>	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス新変異株の流行により景気は下がる。