

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (南関東)	◎	その他専門店 [雑貨] (営業担当)	・人流が回復し、地方からの来街者も増加して、個人消費が活性化される（東京都）。
	◎	その他飲食 [カフェ] (経営者)	・まず前提として、新型コロナウイルスの影響で飲食業は壊滅的なので、今より悪くなることは考えにくい。緊急事態宣言が解除されれば、我慢していた人たちが一気に飲食し始めると考えられる。しかし、東京オリンピック後に新型コロナウイルスの感染者数が一気に増えた場合、飲食店に対する営業ストップなどの要請が出る可能性などが考えられ、不安でしかない。現在どうにか経営をつないでいる企業にとって、そのような状況になったら廃業も否めなくなるのではないか。酒を出している店舗や20時以降も営業している店舗には補償があるが、飲食店全体が苦しい状況である。このことを今一度理解し、今後の経済を動かしてもらいたいと切に願っている（東京都）。
	◎	旅行代理店（販売促進担当）	・2～3か月後の9～10月には、新型コロナウイルスのワクチン接種が更に進み、Go To Travelキャンペーンが再開された場合は個人旅行が更に加速する。春に延期した修学旅行や団体旅行等が動き出す時期にもなるので、良くなる（東京都）。
	○	一般小売店 [祭用品] (経営者)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、少しずつでも行事が復活、再開していくことを願っている。
	○	一般小売店 [文房具] (経営者)	・秋頃には新型コロナウイルスのワクチン接種も進み、安心して買物ができる状況になることを期待している。また、飲食店が通常に近い営業形態を再開することにより、業務需要も増加すると見込んでいる（東京都）。
	○	百貨店（売場主任）	・60代以下への新型コロナウイルスのワクチン接種の普及が進むことによって感染者数が減少すれば、中止になっていた物産展やイベントなどで集客が見込める（東京都）。
	○	百貨店（総務担当）	・東京都の新型コロナウイルス感染者数は増加傾向にあるが、一方でワクチン接種も進んできており、外出に対する不安の解消が進み、緩やかではあるが個人消費が伸びる（東京都）。
	○	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種と東京オリンピック効果に期待するが、景気回復の実感には程遠い（東京都）。
	○	百貨店（販売促進担当）	・緊急事態宣言中の現時点でも、来客数、売上は徐々に回復傾向にある。新型コロナウイルスのワクチン接種の広がりもあり、消費者の意識上で“抑制開放”がますます増大する。“抑制開放”は、まずは旅行などコト消費に大きな動きがあると思うが、新型コロナウイルス禍で変わってきている消費意識は、モノ消費においても、価格は高くても長く愛用でき気に入ったものを購入するため、売上が伸長するとみている（東京都）。
	○	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種効果により、購買力の高い高齢層の消費活発化が予想される。7月時点でもワクチン2回接種済みの高齢層の客足が戻りつつある（東京都）。
	○	百貨店（経営企画担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の効果により、徐々に外出の機会が増加すると予想している。9月以降の残暑が気掛かりではあるものの、秋の行楽時は盛り上がりを見せる。人が動くことで購買意欲が高まるため、現在よりも若干良くなる。一方で、最低賃金改定により企業の採用意欲が下がり、雇い止め等による労働環境の変化が気掛かりである（東京都）。
	○	百貨店（店長）	・先行きは不透明だが、新型コロナウイルスのワクチン接種による集団免疫獲得によって、改善に向かうと想定される（東京都）。
	○	百貨店（財務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種率の更なる上昇に伴い、消費動向がより改善すると想定している（東京都）。
○	百貨店（企画宣伝担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の浸透により、人の行動にも良い影響が出る。	

○	百貨店（管理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、外出を控えていた人が旅行やレジャーに出掛ける気運が高まり、買物をする動機も高まる（東京都）。
○	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種も拡大し、活動的になる。
○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の広がりにもよるが、本当に総理が言うように10月くらいで接種が完了するのであれば、景気や人流においても良くなっていくと思うので、これから売上等も良くなっていくのではないかと。ワクチン次第である。
○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、外出機会が増加すると思うし、そのような状況になってほしい。早く以前と同じ状況になることを望んでおり、良くなることを期待している。
○	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むとともに重症化リスクが低下し、消費マインドが高まる方向に進む（東京都）。
○	家電量販店（店長）	・買換えのサイクルは継続的に続くと予想している。
○	家電量販店（経営企画担当）	・新型コロナウイルス感染症の陽性者数が減少すること、ワクチン接種が若い世代まで進むこと、現在開催中の東京オリンピックが安全安心な大会として無事終わること等ができれば、購買心理に大きく影響を与えると期待している（東京都）。
○	乗用車販売店（総務担当）	・決算月でもあり、需要がやや伸びてくると予想している。生産の遅れも徐々に解消するとみている。
○	住関連専門店（営業担当）	・政府の新型コロナウイルス感染防止施策よりも、ワクチン接種の普及が行動の基準となりつつある。ワクチン接種自体は今後も着実に進むものと思われるため、景気の回復も連動するものと期待している（東京都）。
○	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（団体役員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種も順調に推移しているようなので、2～3か月先には更に外出が増加し、それに伴い、景気が良くなる（東京都）。
○	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・東京以外では緊急事態宣言が解除されていることから、今後は景気が盛り返すと予想している（東京都）。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・飽くまで希望的観測ではあるが、新型コロナウイルスのワクチン接種率が上がり、人流が増加する。さらに、Go To Travelキャンペーンが再開されれば、観光業界が息を吹き返してくる。
○	都市型ホテル（スタッフ）	・引き続き東京オリンピック需要があることと、東京オリンピック終了後も、恐らく政府がGo To Travelキャンペーンを再開して実施してくれると考えている（東京都）。
○	旅行代理店（営業担当）	・9～11月にかけて、徐々にではあるが学生団体を中心に団体旅行の見積り依頼が増えてきている。新型コロナウイルスの感染対策の徹底、ワクチン接種の普及などが団体旅行の復活を後押ししている。
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチンは、6月からは64歳以下の人にも接種を進めているようで、3～4か月後は感染拡大が収まるとみており、多少は経済も良い方向に動く（東京都）。
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルス感染者数は減ってはいないが、ワクチンを接種した人が増えていることにより、皆が安心して多少出歩いているように感じる。海外に比べて死者数が少ないので、このような状況が続けば少しは良くなっていく（東京都）。
○	通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、気分的にも前向きになる（東京都）。
○	通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの影響で自粛しているなか、ワクチン効果に加え、緊急事態宣言が解除されれば、エンターテインメント関連にもコストを掛けるようになり、結果的にやや景気が回復することにつながる（東京都）。
○	通信会社（経営企画担当）	・案件数が増える兆しが少し見えてきているため、期待している（東京都）。

<input type="radio"/>	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の進展によるマインド転換から、訪問営業機会等の回復を期待している（東京都）。
<input type="radio"/>	パチンコ店（経営者）	・高齢者に対する新型コロナウイルスのワクチン接種が進むなか、東京オリンピック・パラリンピック終了後のウィズコロナに向けた政府の経済対策が打ち出されることが期待される。
<input type="radio"/>	その他レジャー施設〔複合文化施設〕（財務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種、治療薬の浸透に期待している（東京都）。
<input type="radio"/>	設計事務所（経営者）	・今月末に契約をしたので、来月からは入金の手配がある。
<input type="radio"/>	住宅販売会社（従業員）	・夏から秋にかけて景気は良くなる。在庫をしっかりと確保して販売を行えば、順調に推移していく。建築木材のウッドショックが気になる所だが、解消されれば良い方向に向かう。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・商売の状況は、今までもそれほど良いということではなく、ずっと右肩下がりだが、今後もまだしばらく新型コロナウイルス感染が収まるようには見えないことから、景気が良くなることは全く考えられない。できるだけ早く感染が収束してほしい。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経営者）	・これ以上下がりようがなく、どうしていいかわからない。廃業する取引先が増えてきて、この先どうなっていくのか。政府にはもう少しはっきりした対策や方向性を出してもらいたい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・旅行など新型コロナウイルスの影響で自粛をしている業種は、新型コロナウイルスが収まれば良くなると思うが、当方のような電気店は物が壊れないと買換えが起こらないので、すぐに良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経理担当）	・東京オリンピックが終了し、新型コロナウイルスの感染状況が厳しくなっていると予想している。秋のキャンペーンやイベント関係が心配である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔印章〕（経営者）	・今でも底のような商売だが、今後も望みは薄く、非常に厳しい。耐えるだけ耐えてみるという経営環境である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔傘〕（店長）	・混とんとしており、先行きが見通せない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔生花〕（店員）	・9月のお彼岸が過ぎてしまうと、ぱったり客が来なくなるので、今とほとんど変わらないと予想している。新型コロナウイルスの影響で、年間を通して客が大分少ないので、少ないなりの状況のまま、ずっとそれが続いていく（東京都）。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が好転しない限り、なかなか通常営業には戻せない。特に、店頭部がなかなか厳しい。また、外務部の方も、緊急事態宣言が再発出されると様々な面で制約を受けるので、外回り活動をするのもなかなか難しいという現状がある。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・来月まで緊急事態宣言が解除されないで、しばらくは物が売れそうになく、新規の注文も期待できない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス収束の見通しが余りにも不透明な状態では、将来の景気に対する楽観的な予測は立てられない。ワクチン接種の進捗や治療薬の開発など、具体的な動きが明確になれば、明るい兆しは見えないのではないか（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種率が高まれば、景気も緩やかな回復基調に乗っていくと予想している。一方で、今後ワクチン接種のスピードが想定どおり進むか、あるいは急増している感染状況が落ち着くかどうかは現時点では判断を許さず、見通しは不透明と言わざるを得ない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチンがどれだけ行き渡るかが鍵である。周囲でも20～50代までの社員で接種したのはほんの数人で、集団免疫ができるにはまだ時間が掛かる。一方、仮にワクチン接種が進んだとしても、果たして消費が百貨店に向くのかは疑問である。郊外への引っ越しや旅行、レジャー関連などに向くのではないかと（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・緊急事態宣言下では次月以降も特に大きな改善は見込めない（東京都）。

<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・緊急事態宣言が再発出されるなど、新型コロナウイルスの感染拡大が収まる気配は見えず、先行きの不透明感が増している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・商圏内の新型コロナウイルスのワクチン接種が少しずつ進捗し、今後更に接種が進むことや客の自粛疲れから、外出、消費へとかじを切る雰囲気を感じられる。そのため、今後の景気に対しては良くなるという期待感があったものの、7月下旬に決まった緊急事態宣言地域への追加により、客の動向がどう変化するか分からないことから、余り変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染者数は減少に転じていると思われるが、2～3か月程度では消費動向が大幅に改善するとは感じられない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の再発出もあり、営業時間を短縮している。短縮した分、来客数、売上が届かない状況はこの先もまだ続く（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス禍が2年目に入り、緊急事態宣言が再発出されているが、やはりもう慣れてしまったというか、我慢できないというか、人の流れが非常に多い。もう以前の日常に戻ったようになっているので、巣籠り需要は起きていない。東京オリンピック中は多少巣籠りもあると思うが、それ以後はまた普通に帰るのではないかと考えている。このまま余り良くない状況が続いていく。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・売上は良いものの、もうけである粗利率がこしばかり未達なので、3か月先ももうけが厳しく、売上は予算達成するものの粗利率は未達という状況のままかと予測している（東京都）。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・新型コロナウイルス禍による客の購買行動の変化は、今では見受けられない。特に、ワクチン接種が始まってからは、よりその傾向が強くなっている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・緊急事態宣言が再発出されても、客の流れはそれほど大きく変わっていないなかで、新型コロナウイルス感染者数がまだまだ増加しているため、今後の感染状況によって客の動きが変わると予想される。ただし、給与面、賃金面での大幅な伸びがないなかで、客の購買意欲が急に上がることも考えにくく、また、在宅で必要な物を買物する客がいるため、売上は変わらないのではないかと。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・1人当たりの買上額は前年に比べて落ち込むと思うが、来客数の伸びでそれをカバーする状況が継続する（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・夏休み中、東京に緊急事態宣言が再発出されているので、状況は厳しい。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が収まる気配が見えず、状況によっては行動制限が強まり、来客数に影響がある（東京都）。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（商品開発担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種がもっと進み、接種した人が8割以上にならない限り、大幅な回復は見込めない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（統括）	・新型コロナウイルスの影響によるリモートワーク、出勤その他もろもろの見通しが立っていない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（役員）	・緊急事態宣言が解除され、旅行や会食等ができるようにならないと、衣料品の需要は少ないままではないかと。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・東京オリンピックの終わりを迎え、景気の停滞が懸念される。政策に期待したい（東京都）。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくなく、前年度の5割となっている。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・半導体不足の影響で新車の納期が長くなっている。現状維持が精一杯ではないかと。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（営業担当）	・長期休暇や連休などがあるので期待できない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	・全体的に車が動かず、距離を走らないため、ETC、高速道路割引の利用料金も減っており、当社の収益、手数料が大きく落ち込んでいる。そのような状況の中で、2～3か月では新型コロナウイルス感染症が完全に落ち着かず、ワクチンも全ての人には届かないので、変わらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・周りを見ても、景気が良くなるような要素がない。

<input type="checkbox"/>	その他専門店 [貴金属] (統括)	・新型コロナウイルス感染者数が増加し、決して良い状況ではないが、休業要請が出ない限り、現在と同じように推移していく (東京都)。
<input type="checkbox"/>	その他小売 [生鮮魚介卸売] (営業)	・新型コロナウイルスの感染拡大が心配である (東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (経営者)	・東京オリンピック、新型コロナウイルス第5波による感染拡大への不安が解消されない。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (営業担当)	・緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等が解除となっても、そこからの回復には時間を要する (東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (仕入担当)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、来客数が伸びることを期待したいが、2～3か月後ではまだ状況は変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	高級レストラン (役員)	・緊急事態宣言の指示に沿って営業しているが、現在の東京都の新型コロナウイルス感染者数急増による緊急事態宣言の期間延長により、飲食店の時短営業、アルコール販売禁止が解かれずと予測しているため、飲食店の状況は変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・8月にまた緊急事態宣言が発出されるため、客がなかなか戻ってこない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、2～3か月先も多分回復する見込みはない。かなり感染が拡大しているため、飲食業は2～3か月先も恐らく時短営業のままである。酒の提供は駄目、あれも駄目これも駄目ということになると、2～3か月後の景気は相当悪くなり、潰れる店もかなり出てくる。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルス次第なので、先行きは不透明である (東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が多少進んでも、結局は今の政府の対策が少々中途半端な感じがするので、余り期待できない。3か月後も新型コロナウイルスは全然収束していないような気がする。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・東京は今オリンピック開催中で、連日新型コロナウイルス感染者数が増えている。それに伴って、飲食店で酒が出せない状況が何か月も続くと、本当にメンタル面でも追い込まれてしまうし、閉店する店も増えていく。なぜこうなってしまったのか。もう少し政府には考えてほしい (東京都)。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・政府は、新型コロナウイルスのワクチン供給と接種率を上げるための施策に集中すべきである。そうしないと、外食産業だけを制限していても、回復にはつながらない。部分最適ばかりを考えているが、無策なのではないか (東京都)。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (従業員)	・新型コロナウイルスのワクチンパスポート発行と、陰性が証明された場合における日本入国時の自主隔離の解除がないと、海外旅行の再開は厳しい (東京都)。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (営業担当)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進捗し、安心して生活できなければ、旅行需要は増えない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	タクシー (団体役員)	・早期に新型コロナウイルスのワクチン接種が進まないとい回復は期待できない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経営者)	・東京オリンピック・パラリンピック後の新型コロナウイルス感染者数の動向や、ワクチン接種の進捗状況にもよるが、現状と余り変わらず推移するものとみている。客も新型コロナウイルス禍の現状に慣れてきているため、キャンセルや訪問拒否の発生自体は次第に減少する (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (経営者)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいないため、2～3か月先も状況は変わらない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (社員)	・東京オリンピック開催で、ムードは前向きになっている。ただし、実際には東京オリンピック関連でのイベント増加はなく、むしろ縮小、中止の傾向が続いている (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (社員)	・引き続き端末値引きをきっかけにした獲得をせざるを得ない (東京都)。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・人の流れが活発化し、特に都市部からの転入が増えてこなければ、現状からの変化はない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (営業担当)	・良くなると思える材料がない。

□	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が徐々に進みつつあるものの、一部で接種の延期が発生していること、また、変異株による感染者数の急増、緊急事態宣言の期間延長、対象地域の拡大等による景気へのマイナス影響が懸念されることから、先行きが見通せない状況にある（東京都）。
□	通信会社（営業担当）	・人が回転していないように見受けられるので、経済も余り回らないと考えられる。当面景気は変わらない（東京都）。
□	通信会社（経理担当）	・特に割引の規制ルールが更新される見込みはないので、今のトレンドが続く。
□	競輪場（職員）	・建設中のドームで250競輪という新しいレース形態を展開するまでは厳しい状況が続き、変わらないと予測している。
□	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	・新型コロナウイルスのワクチンを接種した人が増え、感染者数が減ると思いたい、そのときの感染状況次第なので何とも言えない（東京都）。
□	その他サービス〔立体駐車場〕（経営者）	・周りの状況に良くなる気配がないため、悪いままではないか。
□	その他サービス〔保険代理店〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着けば、少しは景気の改善がみられると思うが、すぐには売上増につながらず、しばらくは影響が続く。
□	その他サービス〔学習塾〕（経営者）	・既存の顧客や新規の間合せなどがあり、現在は良くなったとは言えないが、新型コロナウイルス禍においても悪化することなく変わらずに推移している。
□	設計事務所（経営者）	・設備設計など、メンテナンス上、定期的な改修設計を要する案件は堅調な部分もあるが、新型コロナウイルスの収束が実感できない限り、現状の厳しさは変わらない。
□	設計事務所（所長）	・話は多少あるものの、大半が相談のみで前へ進むわけではなく、コンサルタントまで話がつながらない。物価高も含め、このような状態が続く（東京都）。
□	設計事務所（職員）	・どちらの方向に変化する要素も見当たらない（東京都）。
□	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、現在の不況は続く。早くワクチンと治療薬が普及しないと、景気は戻らない。東京オリンピック終了後に良い結果が出るかどうかは分からない。
□	住宅販売会社（従業員）	・来客数、資料請求数を含め、好調ではあるが、特に大きく上がってはいない。
□	住宅販売会社（従業員）	・受注量に特段の変化はみられないので、景況感も余り変わらない。
□	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	・東京オリンピック開催とともに、建築資材の需要が一旦落ち着いている。この先も上昇傾向のないまま年末を迎える可能性が高い（東京都）。
▲	商店街（代表者）	・東京や首都圏に関しては、明らかに東京オリンピックはマイナスと出る。新型コロナウイルスの感染者数に明るい見通しが全くない。東京オリンピック・パラリンピック終了後、無理に開催した反動で、緊急事態宣言など厳しい措置を講じるしかない状況になることは確実である。何よりも、頼みのワクチン供給が間に合っていないことが大きい（東京都）。
▲	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・取引先である飲食店の状況が変わらない限りは、なかなか改善できないのではないかと。
▲	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・新型コロナウイルス変異株の感染力はすさまじく、第3波、第4波よりも急激に感染拡大している。やはりワクチン接種にかかっていると思うが、今のままのペースだと、50%接種でも11～12月頃までは掛かりそうで、景気悪化が懸念される。
▲	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・行楽シーズンにもかかわらず、人出が抑えられた場合は、売上が減少すると予想している。
▲	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルス感染者数が増加するなか、緊急事態宣言の再発出等、数か月で現状が好転することは考えにくい。
▲	スーパー（店長）	・消費者には依然として節約志向が根付いており、新型コロナウイルスの感染拡大も収まらないなか、経済活動も業種によって開きがあるので、当面は現状よりも厳しい状況が続く（東京都）。
▲	スーパー（仕入担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種がペースダウンし、新型コロナウイルス禍の収束はまだまだ見えず、経済は後退の道しか見えない。

▲	スーパー（ネット宅配担当）	・東京オリンピック以降の消費マインド低下の予測に対し、危機意識を持っている。
▲	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルス感染が再拡大している。
▲	コンビニ（経営者）	・夏場も終わり、新型コロナウイルスの感染状況がどうなるかわからないため、どんどん下がってくる。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス感染者数が増えている（東京都）。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染再拡大により、客の動きに変化が出る懸念が大きく、厳しさが戻りそうである。
▲	コンビニ（経営者）	・来客数もさることながら、客は必要最低限の物しか買わない様子である。
▲	衣料品専門店（経営者）	・緊急事態宣言等が解除されないと回復しない。
▲	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルス感染者数がまた増えてきたということなのか、天候のせいなのか分からないが、まだまだ先が見えない状況が続いている。秋以降に何とか景気が回復することを願っている。
▲	衣料品専門店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続く。
▲	家電量販店（店長）	・家電量販店としては、一定の買換え需要はあるにせよ、これから新型コロナウイルスのワクチン接種が進むと、旅行や外食産業が伸びるとみている（東京都）。
▲	家電量販店（店員）	・東京オリンピック需要の反動が出る可能性がある。
▲	家電量販店（店員）	・少し読めないところはあるが、年末に向けて現状より良くなる要素は余りない。東京オリンピックも終わり、AV機器への関心も薄れ、エアコンをメインとした販売も落ちると予想している。
▲	乗用車販売店（店長）	・購買意欲が薄れているように見受けられる。新型コロナウイルスのワクチン接種後は、車にお金を使わず、違うところに使うようになると感じている。
▲	乗用車販売店（渉外担当）	・半導体不足、新型コロナウイルスによる部品供給の滞りが販売実績に影響する可能性がある。
▲	乗用車販売店（営業担当）	・客の収入が安定せず、車を手放す人も増えてきている。緊急事態宣言がいつ解除されるかも分からない。新型コロナウイルスのワクチンは今からでも首都圏に集中させるべきである（東京都）。
▲	住関連専門店（統括）	・新型コロナウイルスの影響はまだまだ続くと思われるので、外出を自粛する人がより多くなる。したがって、来客数及び販売量も大幅に減ると予想している。
▲	その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況がどうなるかによってかなり変わると思うが、明らかに前年比で売上、来客数が悪く、この傾向は今後も続く。
▲	一般レストラン（経営者）	・緊急事態宣言の期間延長、新型コロナウイルス感染者数の急増、これでは会社がいつまでもつか分からない。当社は飲食店で真面目に感染対策をしているが、感染対策をしていない飲食店も大変多い。アルコール提供自粛や営業時間を守らない店舗が新型コロナウイルスの感染源である。なぜ取り締まらないのか。真面目にやっている店だけが馬鹿を見ている（東京都）。
▲	一般レストラン（経営者）	・既に4度目の緊急事態宣言が発出されているにもかかわらず、若い人は守っておらず、要請に従わない店もかなり増えているような状況で、新型コロナウイルス感染者数の増大が止まらない。このままだと更に感染者数が増え、東京オリンピックが終わる頃には、かなり深刻に消費を控えるような気がする（東京都）。
▲	都市型ホテル（経営者）	・東京オリンピック・パラリンピックの終了後に新型コロナウイルス感染者数がまた増加すると、現状より悪くなる。ワクチンの接種状況にもよるが、感染の収束は不透明で、極めて不安定な状況の中で推移していく。
▲	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの感染者数が急拡大しており、先々の予約の延期や開催中止が多くなっている。ワクチン接種も進んでいるので感染状況は改善されると思うが、抜本的な景気回復策も打ち出せていない状況では、景気が良くなるとは到底思えない。

▲	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス禍のなかで東京オリンピック・パラリンピックが開催されているが、人出が大分増えてしまっているため、これから先にパンデミックなどにより医療ひっ迫が生じるのではないかと非常に不安である。
▲	旅行代理店（従業員）	・緊急事態宣言の対象エリアが拡大し、首都圏を中心としたマーケットが冷え込む（東京都）。
▲	旅行代理店（従業員）	・一番の繁忙期である夏休みでの販売チャンスがない（東京都）。
▲	タクシー運転手	・世界中がそうだが、とにかく今は新型コロナウイルスの感染再拡大の影響で、先が読めない、見えない、計画ができないということで、毎日心配している。これ以上ひどくならないように気を付けて自分を守るしかない。
▲	タクシー運転手	・現在は夏の暑さによる客の増加があるが、これから涼しくなると減る。サラリーマンの需要が新型コロナウイルス以前に戻るかが一番問題なのだが、余り良くなることはないように感じている。東京オリンピック需要がなくなったので、それに対する悪化はない。国からの支援金が出ており、運転手の皆も感謝している（東京都）。
▲	タクシー（経営者）	・政策次第だと思うが、よほどの策を打ち出さない限り、大分厳しい。確実に景気は悪くなっていると肌で感じている。
▲	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染者数の増加に歯止めが掛からない限り、客の購買意欲が改善されるとは思えない。
▲	通信会社（管理担当）	・まだ底を打ったままの状況である。
▲	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスの感染状況次第で、更に悪化する可能性がある。新型コロナウイルスの影響で客の反応が悪くなり、従業員に陽性者が出ていることで、会社としての一部機能が停止する可能性が高い。今後、ワクチン接種済みの証明を伝えながら接客することを計画し、解決の糸口を見いだしていきたい。
▲	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・東京都の新型コロナウイルス感染者数が3000人を超えた。理由はそれだけで十分である（東京都）。
▲	美容室（経営者）	・早く新型コロナウイルスが収束してほしい。
▲	その他サービス [学習塾]（経営者）	・夏期講習の人数が非常に少なく、新型コロナウイルスの影響で面談もキャンセルになっている。先行きの景気は悪くなる。
▲	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者数が東京都で3000人を超えているような状況の中では、営業展開が全くできない。行政へのアプローチも、各社が受注を狙っているため営業展開が非常に難しく、従業員の給料支払も滞ってしまうような状況である。9月からは選挙の問題もあるので、一体どうしたらよいのか、事務所で皆と打合せするものの、新しい展開が見えない。
▲	住宅販売会社（従業員）	・ウッドショックにより販売価格を値上げすることが決まっており、販売量は減少すると予測している。また、請負契約後の未着工案件も増えており、価格の見直しや資材調達が難しく、工期が伸びてしまうことにより、客の希望の工期が約束できず、解約が増えてきている。
▲	その他住宅 [住宅管理・リフォーム]（経営者）	・客と何回か会って話をしなければならない仕事であるが、なかなか会う機会がなくなっているため、今後も厳しい状況が続くものとみている。
×	一般小売店 [和菓子]（経営者）	・月初めから緊急事態宣言がまた発出され、人の流れがストップし、売上につながらないのではないかと。
×	一般小売店 [家具]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が分からないが、とにかく客が店に入っていない。これから先もこのような感じが続くのではないかと（東京都）。
×	一般小売店 [食料雑貨]（経営者）	・規制の中での商売は、14か月を超えても一向に良くなる兆しが見えない。中途半端な政策よりも、新型コロナウイルスのワクチン接種とロックダウンで、この厳しさから脱却できたと思われる。専門家の意見を聞かないリーダーが Caj を取る以上、世界の中で取り残される可能性が高い。
×	一般小売店 [米穀]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により生活バランスが崩れているため、なかなか過去のような生活スタイルには戻らない。物流のリズムも過去とは違っている。あとはワクチン接種の進み具合による（東京都）。

	×	百貨店（販売促進担当）	・東京オリンピック後の締め付けにより、更に悪化することが予想される。東京オリンピック中は緊急事態宣言を強められないだろう（東京都）。
	×	スーパー（経営者）	・現在は東京オリンピックの自宅観戦により内食が増えているが、この先はかなり悪くなる。
	×	衣料品専門店（店長）	・東京オリンピックが開催されているものの、新型コロナウイルス感染者数の急増に伴って消費意欲が急速に萎んでしまっている。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルス感染再拡大は、我慢の限界の表れである。しかし、収入減で可処分所得が減少傾向にあるため、消費も冷え込む可能性が大きい（東京都）。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルス感染者数が急拡大している。当施設は東京に隣接した立地のため、急増している。
	×	一般レストラン（経営者）	・東京オリンピックを開催して喜んでいる政治家の方々が良いが、飲食店経営者は東京オリンピック終了後に結構店を閉めるのではないかと話している。外食業自体がどうなっていくか分からないが、良い方向には向かわない。東京オリンピックを開催したために、政府は今後どのようにフォローしてくれるのか、する気もないのか、はっきり示した方が良い。
	×	一般レストラン（経営者）	・政府の緊急事態宣言、まん延防止等重点措置にもかかわらず、新型コロナウイルスの感染拡大が一向に収まらないので、現状の景気は良くない。3か月後には改善しているかということ、ワクチン接種が進んでいる欧米の状況に鑑みて、必ずしも楽観はできない。また、東京オリンピック終了後の景気後退を危惧している。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス変異株の感染拡大により、先々も含め案件が発生しない。現在残っている学校や団体も、今後のキャンセルが想定される。
	×	タクシー運転手	・いよいよ東京オリンピックが始まり、新型コロナウイルスの感染者数は増えるばかりで全く予想が立たない。東京オリンピック観戦は家でとなると、外出も減り、ますます昼、夜と仕事が減る。東京オリンピック終了後も感染者数が増えると予想されているので、今以上に利用が減る。
	×	ゴルフ場（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大による社会経済への影響は計り知れない。また、少子高齢化など、従来抱えていた問題が先送りされており、将来の景気は簡単には期待できない。
	×	ゴルフ場（経理担当）	・まん延防止等重点措置と緊急事態宣言の発出、解除を短期間に繰り返すことで、宣言に対する国民の信頼が失われており、早期の新型コロナウイルス感染封じ込めにつながるはずがない。延々と続く飲食店への自粛頼みと国民への外出自粛要請のみでは、緊急事態宣言下の国民の行動を変容させることは困難である。3か月後には衆議院選挙も行われ、政界勢力図が変わっていることも考えられるが、本邦には政権担当能力を具備する政党は存在しないことは、現在及び先代の政権政党を顧みれば自明であり、新型コロナウイルス封じ込めによる景気回復を論ずる余地は到底ない。
	×	設計事務所（所長）	・資金等の関係上、なかなか先の計画が立てられない状況のため、先行きの仕事は少なくなる。
企業 動向 関連 (南関東)	◎	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・10月以降は受注予定がある（東京都）。
	◎	金融業（従業員）	・東京オリンピックが無観客開催となったことで、飲食店は観戦客の来店が見込めなくなっている。一方、スーパーマーケットでは「ふだんよりも酒や総菜が良く売れており、全体の売上も好調」と、自宅で観戦する客の恩恵を受けているようである（東京都）。
	◎	その他サービス業〔ソフト開発〕（従業員）	・仕事量が増えている。賞与や7月の昇給も平年並みである。
	○	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるので、感染拡大の抑制に期待している。当社製品の売上は個人消費の増減に左右されるが、これ以上の人流減少がなく、新型コロナウイルスが収束に向かってくれることを期待したい。

<input type="radio"/>	一般機械器具製造業（経営者）	・これまでの売上の落ち込みは、半導体減産による影響を間接的に受けたものであると分析しており、一時的なものだと考えている。
<input type="radio"/>	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルス禍の中、マイカー通勤需要の増加もあり、今後も自動車の売行きは好調に推移する。
<input type="radio"/>	輸送業（経営者）	・夏以降の受注量が増加している（東京都）。
<input type="radio"/>	通信業（経営者）	・身の回りに若い経営者が多いためか、資金調達したもので事業投資して拡大する方が多い印象である（東京都）。
<input type="radio"/>	通信業（広報担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むにつれて、徐々に正常化してくる（東京都）。
<input type="radio"/>	金融業（役員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染が収束に向かうと思われるので、業況も良化すると見込んでいる。
<input type="radio"/>	その他サービス業〔警備〕（経営者）	・全体的に仕事が増えている。
<input type="checkbox"/>	食料品製造業（経営者）	・今の新型コロナウイルス感染者数の増加を見ると、2～3か月では景気が良くなるまでには至らない。
<input type="checkbox"/>	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・全く先が見えない。様子見の感がある。
<input type="checkbox"/>	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・低位安定の見通しである。新型コロナウイルスの影響で客が外出を控えており、店頭の来客数はずっと低調のままできている。また、実用印を作るのは契約する際だが、契約自体が少ないのかとみている。飲食店等のショップカードの印刷も、店の客が少ないためか、1か月に1回来ていた客が今は3か月に1回くらいのペースになっている（東京都）。
<input type="checkbox"/>	化学工業（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、先行きの不安が高まっており、閉塞感があるので、良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	プラスチック製品製造業（経営者）	・医療品容器関連で大きな案件を抱えているが、新型コロナウイルスの影響で先送りされて進捗状況が悪く、余り明るい兆しはない。
<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス感染拡大の懸念材料はあるが、現状維持できそうである。
<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・得意先の仕事の回復はまだ先になるようなので、営業に力を入れて、他の仕事を集めて、何とか食いつないでいくしかない。
<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・東京オリンピック終了後の新型コロナウイルス感染状況次第だが、良い方向に向かうとは考えにくい。
<input type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの問題や東京オリンピックの終了、ワクチン接種の効果、半導体不足問題など、多くの不確定要因があり、先の景気が読めない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	その他製造業〔鞆〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチンが大分広がってきていることから、景気に対する見通しもある程度上向きになってきているとの情報が入ってきているので、期待している。
<input type="checkbox"/>	輸送業（経営者）	・取扱量が増加する要因はなく、今後数か月に状況の大きな変化はない。ただし、燃料価格の上昇が続いており、先行きが大変懸念される（東京都）。
<input type="checkbox"/>	輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷量は低迷が続いている。輸出は全くない。今後も現状が続く予想である。
<input type="checkbox"/>	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種率が伸びないと、不特定多数の人を呼び込む集客イベントの開催はまだまだ難しそうである。
<input type="checkbox"/>	税理士	・新型コロナウイルスの感染再拡大から再び緊急事態宣言が発出されており、埼玉、千葉、神奈川も追加されるといわれているが、このままで全然変わらないのではないかと。飲食店、医療、化粧品が悪いなどといわれているが、一方でスーパーなどはとても良いということもあり、どうなるか分からない。今までに経験のないことなので、この新型コロナウイルスの影響で悪い状況が何か月も続くのではないかと（東京都）。
<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・良くなる要因が見当たらない（東京都）。
<input type="checkbox"/>	税理士	・東京オリンピックによる景気回復は望めず、新型コロナウイルスのワクチン接種による感染者数の減少を待つしかない。飲食店は当然として、アパレル関係も厳しい状況は変わらない。

	□	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・緊急事態宣言の再発出によって経済停滞感が広がり、当社の状態も変わらないものと予想される。
	□	その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・夏休み期間が終わると、一段落するとみている。
	▲	プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で更に悪くなるのではないかと。良くなる要素がない。
	▲	精密機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による大きな不安定化、原油や材料などの価格高騰と品薄による生産調整がある。半導体機器、工作機械の納期が1年以上になってきている。
	▲	その他製造業〔化粧品〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染再拡大による影響が懸念される（東京都）。
	▲	建設業（経営者）	・設備投資が進むかが鍵だが、今の状況下では難しいようである。
	▲	建設業（営業担当）	・木材、鉄骨等の材料関係の供給が、3か月先も安定してこないと思込まれるため、当月よりもやや悪くなる。
	▲	金融業（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種者が増えてはいるが、感染者数増加にまだ歯止めが掛からず、東京オリンピック開催の影響も懸念材料である。また、最低賃金がアップすると、経営者にとっては人件費高騰になるので、利益減少の不安がある。全体的にはまだ景気回復までには至らない（東京都）。
	▲	不動産業（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチンの2回接種が早く進み、感染が収束することを念ずるのみである（東京都）。
	▲	不動産業（総務担当）	・オフィステナントはともかく、飲食系テナントのなかには賃料減額では先行きが厳しく、営業自体を続けることが困難だと訴えるテナントが徐々に増えてきている（東京都）。
	▲	広告代理店（営業担当）	・東京オリンピック後の新型コロナウイルス感染者数の増加と、政府の感染対策に伴う規制が続くそうである。一方で、世界では日常が復活しつつあるので、国外売上を見込んでいる企業は復調傾向となるが、当社は国内売上が基本のクライアント比重が多いので、先行きは依然不透明である（東京都）。
	▲	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響はまだまだ続く見込みで、対人折衝の部分についてインターネット等を活用した対応努力をしている事業者は、多少、売上の減少に歯止めを掛けつつある（東京都）。
	▲	その他サービス業〔ビルメンテナンス〕（経営者）	・最低賃金の値上げが決まったので、契約金額の値上げができなければ利益を圧迫する（東京都）。
	▲	その他サービス業〔映像制作〕（経営者）	・再び緊急事態宣言に入ったことと、これから新型コロナウイルス感染者数の増加が考えられ、秋も多くのイベントがなくなると思うので、売上は上がらないと予想している（東京都）。
	▲	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染者数の増加による規制が今後どうなるのか分からない（東京都）。
	×	出版・印刷・同関連産業（所長）	・新型コロナウイルス感染者数の増加もあり、広告宣伝の動きが更に鈍化する。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で経済が低迷しており、政策的になかなか上向きになっていない。恐らくこの状況は当分続くと思うので、景気は余り良くならない。
	×	建設業（経営者）	・東京オリンピックが終わり、新型コロナウイルスのワクチンの接種が早く進めば変わるかもしれない。
	×	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大が猛威になっているため、これを脱しなければ景気回復は見込めない。
雇用 関連 (南関東)	◎	人材派遣会社（社員）	・東京オリンピック終了後、新型コロナウイルスのワクチン接種が進むとともに新規感染者数が減少し、外食、レジャー関連の規制が徐々に緩和されることが期待される。
	◎	人材派遣会社（営業担当）	・派遣先からの募集数は2019年比で80%まで回復しており、引き続き募集増の傾向である（東京都）。
	○	人材派遣会社（社員）	・今後は新型コロナウイルスのワクチン接種も進み、求人数が更に増えてくることが見込まれる。
	○	人材派遣会社（社員）	・長期派遣労働者の稼働者数も2020年11月以降、緩やかに上昇トレンドにあるため、引き続き良くなっていく（東京都）。

○	人材派遣会社（社員）	・派遣から請負受託への切替えが進み、請負事業の売上が伸びている。アウトソーシング部門の売上は今後も伸びる見込みである（東京都）。
○	人材派遣会社（営業担当）	・自動車業界でEVに関連する開発が増加している。
○	求人情報誌制作会社（広報担当）	・採用数が増えれば、全体の売上なども増えていくのではないかと（東京都）。
○	学校〔大学〕（就職担当）	・東京オリンピック開催による国民感情の反発により人流が増え、消費が増えるのではないかと（東京都）。
□	人材派遣会社（社員）	・現状の施策では、新型コロナウイルス禍に有効打にならず、長期的に影響が続く（東京都）。
□	人材派遣会社（支店長）	・人材派遣とアウトソーシングの需要がより高まる予想だが、人材紹介の需要見通しがまだまだ厳しい状況から、全体としては変わらない（東京都）。
□	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチン供給量が不透明ななか、経済回復の見通しが立たず、人材派遣の依頼についてもちゅうちょしている会社が多いように見受けられる。
□	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・今が最悪のどん底状態なので、これ以上悪くなると困る。そうならないように何とかしたい。
□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の進展と、緊急事態宣言に対する慣れによって今後どうなるか、手探りの状況ではないか。
□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の進展により感染が収束に向かうことが経済活動復活への要件となるが、東京オリンピック開催による感染者数増加の懸念に加え、首都圏の感染者数がリバウンド傾向にあることなどから状況が急変する可能性があり、先行きが見通せない。
□	職業安定所（職員）	・一部の企業では新型コロナウイルス後を見据えて求人を再開する動きがある。一方で、感染拡大により求職活動の停滞、長期化が進むものとみている（東京都）。
□	職業安定所（職員）	・有効求人数が2か月連続して減少している。前年比は5か月連続して改善傾向にあるもののマイナス状態に変わりはなく、大きな変化はみられない。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、来期へ向けて採用を検討し始めている。インターンシップのイベントは活発になるとみている（東京都）。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が見通せないなか、次への判断、決断にちゅうちょする姿勢がまだ見受けられる（東京都）。
□	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が効果的に進展し、人々の不安感が低下しないと、経済は活性化しない。新型コロナウイルスとの共生が必須である（東京都）。
▲	人材派遣会社（経理担当）	・今月に入り派遣求人数が大幅に減少している。従来、夏場は派遣求人数が減少する傾向のため、全体的に派遣市場は冷え込むと予想している（東京都）。
▲	求人情報誌制作会社（営業）	・新型コロナウイルス感染者数が増えているという事実と、東京オリンピックが終了することにより、仕事が減ってしまうのではないかと。2～3か月先の景気は下向いていると予想している。
×	求人情報誌制作会社（所長）	・新型コロナウイルス感染者数が再拡大している。