

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (甲信越)	◎	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が広がり、変異株による感染拡大が収まるとみている。
	◎	その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、人を呼ばなくても葬儀を済ませることができるので、お金の掛からない方法が選ばれている。新しい流れである。
	○	商店街（代表者）	・3か月先になれば、新型コロナウイルスのワクチン接種もかなり進んで、良くなると期待している。
	○	商店街（代表者）	・余り良いことではないが、新型コロナウイルスのワクチン接種が進んで、高齢者を中心に週末の人出が増えてきている。東京オリンピック、パラリンピックの開催で、再度の感染拡大がないことを望む。
	○	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルス騒ぎのなか、猛暑と東京オリンピックが重なり、夏物商材、特に、エアコン、テレビ等に期待できる。
	○	百貨店（店長）	・現在は高齢者向けの新型コロナウイルスのワクチン接種の真ただ中で、来店客数の少ない状況が続いている。今後、百貨店の主要顧客である高齢者及び高い年齢層への接種が進んでくれば、売上も上向くのではないかと。
	○	スーパー（店長）	・今後、新型コロナウイルスのワクチン接種が進んで、感染者が少しでも減ってくれば、景気は上向くような気がする。
	○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が行き渡ってくると、イベント等も開催できるようになり、人が動く。
	○	コンビニ（経営者）	・東京オリンピックの開催と新型コロナウイルスのワクチン接種率の上昇により、人流が増える。
	○	乗用車販売店（経営者）	・現在、半導体不足で新車供給が滞っているが、2～3か月後には解消される見通しで、受注残が売上計上できると期待している。
	○	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種を2回済ませた高齢者たちが、酒を飲んだり外食したりするようになってきている。このまま回復していけるように期待する。
	○	観光型旅館（経営者）	・緊急事態宣言が解除されて、夏の予約が入り始めている。しかし、前年は7月後半からGo To Travelキャンペーンが始まったため、当初は東京以外の首都圏からのファミリーやカップル客で、売上の下支えをしてもらっていた。今年はそうした制度がないため、首都圏からの来客が増えない。前年も例年の半分の入込だったが、それよりもやや悪い状況が続いている。
	○	都市型ホテル（支配人）	・世間で言われるとおり、新型コロナウイルスのワクチン接種率が上がっているせいか、客や取引業者の会話内容を聞いても、雰囲気は良くなってきている。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・感染状況が良い方向に向かったとしても、新型コロナウイルスのワクチン接種が終わらない限りは動かないという状況になってきている。しかし、周辺ではワクチン接種が早まってきている話をよく耳にするので、夏以降での回復に期待が持てる。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・東京都の緊急事態宣言が6月20日に解除されて以降、この1週間で、東京からの宿泊客が全体の50%となっている。それまでは30%台である。やはり、東京からの来客が増えると宿泊客もおのずと増える。また、当県独自のキャンペーンやGo To Eatキャンペーンの再開が、追い風となって良くなってくるとみている。
○	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が順調に実施されれば、旅行の受注が徐々に回復する。現状は10月以降の引き合いが見え始めているものの、感染再拡大の状況次第で景気回復は減速する。	
○	通信会社（社員）	・異業種とのコラボやキャンペーン効果で、通信サービスは需要が増えてくると思うが、放送サービスは新たな一手が必要である。	
○	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種も進み、感染状況が落ち着いて、徐々に観光客が戻ることを期待している。	

<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経営者）	・東京オリンピック効果を期待したいが、消費者の動きはまだみえてこない。人の動きは出始め、飲食に向かう消費は増加するのではないか。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・現在、新型コロナウイルス感染者数が増えている。ワクチン接種がある程度進まない、良くはならないのではないかと。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・秋になり、少し新型コロナウイルスが落ち着けば、イベントの予定があるので、仕事も増える予定である。それまではかなり厳しい。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・ワクチン接種も大分普及しているが、新型コロナウイルスの影響で、なかなか販売量が上向いてこない。今後3か月もこの状態が続くのではないかと思ひ、経営状態が厳しいことは覚悟している。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・東京オリンピックの開催や、長期予報でかなり暑くなる予報も出ている。余り暑くなるようだと、客は家に籠もる状況が続いてしまうので、若干下がるかもしれないが、プラスマイナスゼロの形で、余り変わらないのではないかと。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・今のこの状況では良くなるとは思えない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス対策のめどがつかないまでは、厳しい状況が予想される。
<input type="checkbox"/>	自動車備品販売店（従業員）	・東京オリンピックの関係もあり、様子見の状況が続く、景気は変わらない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔酒〕（店長）	・東京オリンピックも終わっていると思うが、当店の飲食店が良くならないと浮上していかない。専門家の意見等と同じで、元の生活に戻るといふことは、なかなか考えにくく、相変わらず厳しいのではないかと。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルス感染者数の動向によるが、顕著な回復は見込めない。逆に、東京オリンピック後の感染リバウンドが気になる。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	・相変わらず、低調な動きで復活材料が見当たらない。新型コロナウイルスのワクチン接種が進みつつあるが、影響は少なそうである。
<input type="checkbox"/>	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種がやっと進んできているが、まだ、周りでは接種した人が余りいない。ある程度接種してくれれば、客の流れもまた良くなるのではないかとと思うが、もう2～3か月は掛かる。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチン接種がどのくらい進むか、あるいは世間の噂によって、大分変わってくる。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・東京オリンピックは開催されるようだが、テレビ中継や競技情報等が少ない上に、新型コロナウイルスの報道ばかりで関心が低く、今のところ営業機会とはならない。
<input type="checkbox"/>	その他サービス〔クリーニング〕（経営者）	・当エリアでは、新型コロナウイルスのワクチン接種が大変遅れているので、今のままだと思う。
<input type="checkbox"/>	設計事務所（経営者）	・新規依頼の少ない状況は、しばらく続く。
<input type="checkbox"/>	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルス禍のなか、引き続き、別荘需要は底堅い動きである。
▲	商店街（代表者）	・回復の兆しが全くない。
▲	スーパー（経営者）	・来客数の減少は変わらず、家計防衛が始まっている可能性がある。ボーナス後と東京オリンピック、盆の帰省に注目している。
▲	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの変異株が増えてきているため、客足も遠くのではないかと。
▲	設計事務所（経営者）	・木材不足で価格が高騰し、新規案件の見通しが立たない。
×	一般小売店〔薬〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客足も鈍る。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が前年よりもひどい。
×	スナック（経営者）	・本当に悪化状態で、何をどうすればよいか迷いに迷っている。新型コロナウイルスの影響で、外の様子をうかがうこともできず、苦痛な日々を送っている。
×	その他レジャー施設〔ボウリング場〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況次第である。ワクチン接種が進み、感染が抑えられていかない限り、景気が上向くことはない。

企業 動向 関連  (甲信越)	◎	金属製品製造業（総務担当）	・半導体不足の影響があるので、良くなる。
	○	新聞販売店〔広告〕（総務担当）	・東京オリンピック開催により新型コロナウイルスの感染が拡大するかどうかは左右されるところが大きい。現状維持と予想して考えると、ワクチン接種が更に進むことで、経済活動は現在より活発になる。
	□	食料品製造業（営業統括）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が徐々に進んでいるが、十分に行き渡っておらず、急激に状況が変化するとは考えられない。厳しい環境は変わらない。
	□	食料品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が終わっていない状況で、東京オリンピックを迎える。感染者が再度増加し、需要回復など望めず、予想される材料価格高騰の波もかぶって、良い条件が見い出せず、変わらずに悪いと予想する。
	□	窯業・土石製品製造業（経営者）	・先の見通しは、全く分からない。
	□	一般機械器具製造業（経営者）	・半導体不足による取引先の減産や調達コストの影響もあり、明るい状況とはいえない。
	□	電気機械器具製造業（経営者）	・受注量はやや増えているものの、電子部品関係の流通が悪い。
	□	電気機械器具製造業（営業担当）	・鉄、ステンレス等の金属価格高騰やナイロン系樹脂、半導体不足による値上がりと材料の品薄が、今後の生産及び利益率にかなりの影響を及ぼしそうである。
	□	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況によって全く変わってくる。積極策を取るには、疑心暗鬼のところもあり、様子見状態が続く。
	□	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、物価の安定や資材等の納入が元に戻るまでは、景気は変わらない。
	□	金融業（調査担当）	・製造業の受注は堅調ながら、半導体不足の影響に加え、プラスチック等の原材料不足、非製造業でも木材価格の上昇の影響が住宅建築に及び始めている。景気押し下げ要因が広がる懸念がある。
	□	金融業（経営企画担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種率が徐々に上がってきており、経済が正常化に向かうことを願いたい。ただし、東京オリンピックの開催等のイベントがあることを踏まえると、不安要素が多い。
	▲	—	—
	雇用 関連  (甲信越)	×	食料品製造業（製造担当）
×		出版・印刷・同関連産業（経営者）	・毎月の資金繰りが大変である。
◎		—	—
○		職業安定所（職員）	・緊急事態宣言が解除され、ワクチン接種が進むことで、新型コロナウイルス禍でダメージを受けた業種が、徐々に回復していくものと思われる。
○		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が急速に拡大しているため、やや良くなる。
□	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種は、現在高齢者から加速して打っているが、64歳から若年層までの接種が進まないと、景気の回復が望めないため、求人はまだまだ厳しい状況が続く。	
□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大の先が、まだみえていない。当県の場合は余り影響がない部分もあり、状況はそれほど変わらないと考えている。	
▲	人材派遣会社（営業担当）	・ボーナス支給時期だが良い話がない。消費はしばらく生まれないだろう。	
×	—	—	