

1. 北海道（地域別調査機関：株式会社北海道二十一世紀総合研究所）

（－：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

| 分野              | 景気の先行き判断    | 業種・職種  | 景気の先行きに対する判断理由   |
|-----------------|-------------|--|--|
| 家計動向関連<br>(北海道) | ◎           | 百貨店（役員）  | ・緊急事態宣言が解除されたこと、ワクチン接種が徐々に進んでいくことから、今後については緩やかに景気が回復することになる。   |
|                 | ◎           | コンビニ（エリア担当）  | ・東京オリンピックが開催されること、ワクチン接種が進むことから、今後の景気は良くなる。  |
|                 | ◎           | 観光名所（従業員）  | ・ワクチン接種のスピードが加速していることから、日常の余暇活動が上向きになることが期待できる。現時点でも、ワクチン接種が終わったから遊びに来たという観光客の声を聞いている。   |
|                 | ○           | 商店街（代表者）   | ・今後、まん延防止等重点措置が解除され、財政出動や消費税減税などの対策が行われることになれば、景気は一気に回復することになる。  |
|                 | ○           | 商店街（代表者）   | ・政府が65歳以上の高齢者のワクチン接種完了時期を7月末としていることから、2～3か月後には他市及び道外客からの観光客が増加することになる。そのため、交通、宿泊、飲食、土産品などの売上が伸びると期待している。   |
|                 | ○           | 一般小売店〔土産〕（経営者）   | ・ワクチン接種が進み始めているため、今後の景気はやや良くなる。東日本大震災のときに被災者の行動が諸外国から絶賛されたように、今回の首相からのお願いにしたがって感染者数を減少させることができたのであれば、諸外国に日本人の見事さを示す良いチャンスであったと思うと残念な面もある。  |
|                 | ○           | 一般小売店〔土産〕（経営者）   | ・少しずつだがワクチン接種が進んでいることが安心感につながり、近場での旅行や飲食から、飛行機を利用したちょっとした遠出の旅行というふうに、徐々に人の移動が活発になることを期待している。このため、ワクチン接種のスピードと感染状況次第ではあるが、2～3か月後の景気はやや良くなる。メンタルが明るくなるのが何よりの希望であり、これ以上新型コロナウイルスが長引かないことを願っている。 |
|                 | ○           | 一般小売店〔酒〕（経営者）  | ・ワクチン接種が進んでいることで、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が発出されるケースが少なくなると期待できるため、先行きは明るくなる。   |
|                 | ○           | 百貨店（売場主任）  | ・新型コロナウイルスの感染者数が現状のまま推移すれば、買物しようという消費者心理が高まってくることが期待できるため、今後の景気はやや良くなる。  |
|                 | ○           | 百貨店（販売促進担当）  | ・このまま感染者数の減少傾向が続けば、夏物商材の動きが活発になり、景気が上向くことになる。  |
|                 | ○           | 百貨店（営業販促担当）  | ・2～3か月後には65歳以上のワクチン接種がほぼ終わっていると見込まれる。それ以外の年代についても、職域接種や集団接種が進むとみられるため、今後については徐々に客足が回復することになる。  |
|                 | ○           | スーパー（店長）   | ・ワクチン接種と東京オリンピックの開催により、現在のネガティブな傾向が若干改善されることになる。   |
|                 | ○           | スーパー（店長）   | ・1か月以上に渡る緊急事態宣言が解除され、ワクチン接種も徐々に進んでいることから、外出する人が増えてくると期待している。ただし、テレワークの推進や海外旅行の自粛などの動きはそう簡単に変わらないと考えられるため、前々年の水準に回復するまでにはまだ時間が掛かる。  |
|                 | ○           | スーパー（企画担当）   | ・ワクチン接種が進むことで、夏季行楽に向けて人流が増加することが期待できるため、観光を中心に好影響が生じることになる。  |
|                 | ○           | スーパー（役員）   | ・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むにつれて、人の動きが通常時に戻ってくることが期待できる。   |
| ○               | コンビニ（エリア担当） | ・週末に外出する人が増えてきていること、新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいること、感染状況が落ち着き出していることなどから、前年よりも夏休みの行動範囲が拡大するとみられる。そのため、客の動きも上向いてくると期待している。 |  |
| ○               | コンビニ（エリア担当） | ・飲食店などでの酒類の提供時間に関する制限はまだあるが、酒類の販売に関する制限がなくなったことから、今後の景気は徐々に回復することになる。  |  |

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| ○ | 家電量販店（経営者）                    | ・ワクチン接種の広がりにより、消費者の安心感が醸成されることで、来客数が増加することを期待している。また、東京オリンピック開催によりテレビを中心に販売量の増加も期待できる。                         |
| ○ | 家電量販店（店員）                     | ・今後については、東京オリンピックの開催需要やエアコン需要が期待できることから、景気はやや良くなる。   |
| ○ | 乗用車販売店（経営者）                   | ・今後については、新型車の発表が続くこと、ワクチン接種が進むにつれて夏の観光を始めとした人の行動の活性化が見込まれることなどから、経済の活性化と併せて販売量の増加が期待できる。                       |
| ○ | 乗用車販売店（従業員）                   | ・緊急事態宣言が解除されたことで、今後、新車購入のための来場者数が増えてくると期待している。   |
| ○ | その他専門店 [ガソリンスタンド]（経営者）        | ・新型コロナウイルス感染者数の減少に伴って、販売量が増加することを期待できる。  |
| ○ | 高級レストラン（スタッフ）                 | ・今後の景気について、大きく弾けるほど回復することはないとみているが、客の話から景気が回復しつつあることが感じられる。  |
| ○ | 旅行代理店（従業員）                    | ・北海道のまん延防止等重点措置が解除されることで、夏場の観光客が大きく回復することが見込まれる。特に、当地は関西との間でLCCの新規就航が予定されていることから、個人型観光の復活に向けて地元の期待も高くなっている。    |
| ○ | タクシー運転手                       | ・人出が増加傾向にある。特に夜間の若い年代の人出が目立っている。今後、中高年の姿も微増してくるとみられ、それに伴って景気はやや良くなることを期待している。                                  |
| ○ | タクシー運転手                       | ・新型コロナウイルスの感染状況次第の面もあるが、今後、ワクチン接種率が上がってくことで、景気が飛躍的に回復することを期待している。  |
| ○ | タクシー運転手                       | ・緊急事態宣言の解除に伴って景気が回復傾向にあることから、今後の景気はやや良くなる。ワクチン接種が高齢者から徐々に進んできていることもプラスである。ただ、東京オリンピック開催の影響でリバウンドが生じることを懸念している。 |
| ○ | 通信会社（企画担当）                    | ・新型コロナウイルスの感染状況が今よりも落ち着いていることが前提であるが、東京オリンピックのポジティブなイメージによる宣伝効果を期待している。  |
| ○ | 美容室（経営者）                      | ・緊急事態宣言が解除されてから通常の売上に戻っているため、今後の来客数及び売上は増加すると期待している。   |
| ○ | その他サービスの動向を把握できる者 [フェリー]（従業員） | ・新型コロナウイルスの感染状況次第ではあるが、今後、旅行需要が増えることで輸送量も確実に増加することになる。   |
| □ | 商店街（代表者）                      | ・新型コロナウイルスの影響がどのように表れているかは分からないが、景気は回復傾向にある。ただ、東京オリンピック開催に伴って外国人選手や関係者が来日することになるため、今後、どのような影響が生じるか分からない。       |
| □ | スーパー（企画担当）                    | ・緊急事態宣言が発出又は解除されるたびに客の消費動向に影響が生じている。また、ワクチン接種の進行状況によっても影響を受けていることから、現時点では先行きの見通しが立たない。                         |
| □ | 衣料品専門店（店長）                    | ・新型コロナウイルスのニュースが続く限り、売上が増えることはないと確信している。   |
| □ | 乗用車販売店（従業員）                   | ・新型コロナウイルスの収束に伴って、景気も徐々に良くなることを期待している。   |
| □ | 乗用車販売店（従業員）                   | ・7～9月に掛けて新型車両の投入が予定されているが、生産に遅れが出ていることから、売上は余り伸びないとみられる。   |
| □ | 自動車備品販売店（店長）                  | ・新型コロナウイルスの感染対策が進み、消費者が安心して行動できるようになれば、景気は上向きになる。  |
| □ | その他専門店 [医薬品]（経営者）             | ・新型コロナウイルスのワクチン接種の遅れが、景気回復の遅れと連動している。景気回復の遅れは他国よりも深刻な状況にある。  |
| □ | その他専門店 [造花]（店長）               | ・新型コロナウイルスの終息がみえないことから、今後も景気は変わらない。  |

|   |               |  |
|---|---------------|--|
| □ | 観光型ホテル（スタッフ）  | ・東京オリンピックを始めとする各種イベントの催行情報が極めて不確定であり、行政の旅行需要喚起策も凍結状態であることから、今後も景気は変わらない。   |
| □ | 旅行代理店（従業員）    | ・ワクチン接種率が上がったとしても、東京オリンピック終了後や夏季休業後に感染者数が再び増加するようなことになれば、今と同じような状況となる。感染者がいる限り、客の不安はなくなるらないため、今後の旅行需要は見込めない。   |
| □ | 旅行代理店（従業員）    | ・ワクチン接種の進展はプラスであるが、東京オリンピック後に国内の感染状況が悪化することが見込まれるため、プラスマイナスゼロで景気は変わらない。  |
| □ | 旅行代理店（従業員）    | ・ワクチン接種率がそれほど上向いてこないことが見込まれるため、今後の景気は変わらない。  |
| □ | タクシー運転手       | ・新型コロナウイルスの感染者数が減少傾向にあり、まん延防止等重点措置も7月11日で解除されるようだが、人の動きはすぐには戻らない。5～6月よりは人の動きが増えてくると見込まれるが、夜の出入が戻ってこない限り、売上の厳しい状況は続く。   |
| □ | 観光名所（職員）      | ・緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の発出により、引き続き低調に推移している。今後も客の外出意欲や消費動向が急激に上向くことはないと思込まれるため、まずはワクチン接種がいち早く進むことを期待している。  |
| □ | 美容室（経営者）      | ・今のところ身の回りの景気に変化するような要因はないため、今後も景気は変わらない。  |
| □ | 住宅販売会社（経営者）   | ・ワクチン接種が進んでいるものの、いまだに感染者数が収まっていない状況にある。また、東京オリンピックを開催することで開催後に感染者数がどうなるかも心配である。ウッドショックが収まっていないこともマイナスである。これらのことから、先行きは不透明であり、今後についても厳しい状況が続く。  |
| ▲ | 商店街（代表者）      | ・ワクチン接種が徐々に進んでいるが、まだ一般的なものとはなっていない。一方、北海道の観光産業は、今が最も良いシーズンであり、これを逃すとまた閑散期に入ってしまう。前年もGo To Travelキャンペーンが始まったのが閑散期に向かう時期でほとんど恩恵がなかったことから、北海道の季節変動を考慮した救済策がない限り、今後の景気はやや悪くなる。                       |
| ▲ | 商店街（代表者）      | ・9月は青果物の端境期に当たるため、景気はやや悪くなる。   |
| ▲ | スーパー（店長）      | ・新型コロナウイルスの影響が出てくるのが懸念されるため、今後の景気はやや悪くなる。  |
| ▲ | スーパー（従業員）     | ・新型コロナウイルスのワクチン接種の遅れもあり、飲食、観光などの業種回復が見通せない状況にある。   |
| ▲ | コンビニ（エリア担当）   | ・東京オリンピック終了後の株価の状況にもよるが、収入が変わらない又はやや減っている客が多いことから、今後、感染状況が再び悪くなると景気は下向きになる。  |
| ▲ | 高級レストラン（経営者）  | ・ワクチン接種率が上がってきているため、景気が上向くことを期待していたが、東京オリンピックの開催によって変異株がまん延することを懸念している。また、お盆の帰省客が増えることで感染者数が増えることも心配である。今後の感染者数は恐らく増えていくとみられるため、2～3か月後の景気が上向いているとは考えにくい。ただ、もし感染者数を抑えることができれば、景気は少しずつ上向いていくことになる。 |
| ▲ | 高級レストラン（スタッフ） | ・東京オリンピックでのマラソン開催が北海道にどのような影響を与えるかが不明確である。これまでの傾向から、感染者数が減少すると出入が増えることになるが、ワクチン接種しても感染を心配するような高齢の客層はワクチン接種後も外食をなかなか再開できなるとみられるため、当分は高単価メニューを提供しにくい環境が続くことになる。ひとまず本店では感染対策を継続していきたいと考えている。        |
| ▲ | タクシー運転手       | ・新型コロナウイルスによる感染はまだ続くとみられることから、今後の景気はやや悪くなる。客の動きが全くみられない現状から、このまま年を越すことになるのではと心配している。大変厳しい状況になるかもしれない。  |

|                             |   |                          |   |
|-----------------------------|---|--------------------------|---|
|                             |   | 住宅販売会社（経営者）              | ・今後2～3か月の間に東京オリンピックと総選挙が予定されており、その2つのイベントの結果次第でその後の景気が左右されることになる。オリンピック後の景気は往々にして下降気味となるため、総選挙における各党の公約は、新型コロナウイルス対策もあって、景気対策に重点を置くとみられるが、本質的な所得の底上げにはつながらないことが懸念される。 |
|                             | × | 商店街（代表者）                 | ・新型コロナウイルスの感染再拡大が懸念されるため、今後の景気はやや悪くなる。  |
|                             | × | 高級レストラン（スタッフ）            | ・東京オリンピック開催に向けて、緊急事態宣言が解除され、道内の感染者数は減少しているが、首都圏の感染者数は早くも増加傾向に転じている。変異株が確認されていることもあり、ワクチン接種率が上がらない限り、東京オリンピック期間中に再び感染が拡大することが懸念される。このため、今後しばらくは波のある状況が続き、景気も悪化することになる。 |
|                             | × | スナック（経営者）                | ・休業しているため、今後も景気は悪いまま推移する。ただ、7月11日でまん延防止等重点措置が解除されることになれば、少しは良くなるかもしれない。   |
|                             | × | 観光型ホテル（経営者）              | ・首都圏の感染状況が改善せず、ワクチンの接種スピードも思ったほど上がってこないため、回復の兆しが全くみられない。確実に前年よりも財務内容が悪化しており、十分な支援もないことから、座して死を待つのみという心境である。   |
|                             | × | タクシー運転手                  | ・これまでの傾向から、緊急事態宣言の解除によって人出は増えると思われるが、その最中に再び感染の波が生じることが懸念される。そのため、住民の防衛意識や行動自粛が一層強くなり、消費行動は落ち込むことになる。   |
|                             | × | 美容室（経営者）                 | ・ワクチンの効果次第の面があるが、東京オリンピックの開催によって感染力の強い新たな変異株がまん延することを懸念している。  |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(北海道) | ◎ | —                        | —   |
|                             | ○ | 建設業（経営者）                 | ・今後、工事については、官民、土木、建築のいずれも受注が進み、稼働率もかなり上がると見込まれるため、景気はやや良くなる。ただ、街中の景気は飲食、観光、交通関係の落ち込みが大きく、景気の悪い状況が続くことになる。   |
|                             | ○ | 輸送業（支店長）                 | ・今後については、新型コロナウイルスのワクチン接種を終える人が増加することで、経済活動も活発化することが見込まれる。  |
|                             | ○ | 通信業（営業担当）                | ・ワクチン接種が進むことで、経済活動再開への期待が高まり、多くの消費行動につながるが見込まれるため、この先の景況感は上向くことになる。   |
|                             | ○ | 金融業（従業員）                 | ・緊急事態宣言の解除に伴って道内経済活動の制約緩和や、ワクチン接種の進展による景気押し上げが今後期待できる。このため、3か月後の道内景気はやや良くなる。  |
|                             | ○ | コピーサービス業（従業員）            | ・前年は新型コロナウイルスの影響で業績が非常に厳しかったため、今後の景気は上向くことになる。  |
|                             | ○ | その他サービス業〔建設機械レンタル〕（総務担当） | ・公共工事、農業土木を中心とした建設投資について、計画、発注が活発になっていることから、今後の景気はやや良くなる。   |
|                             | ○ | その他サービス業〔建設機械リース〕（支店長）   | ・ワクチンの効果で人の動きが回復することを期待している。東京オリンピック開催の効果もあり、現状よりは良い方向で進むことになる。   |
|                             | □ | 食料品製造業（従業員）              | ・販売量が上向きとなるような案件が見当たらないことから、今後も景気は変わらない。  |
|                             | □ | 家具製造業（経営者）               | ・緊急事態宣言の解除によって経済が動き出すとみられる一方で、東京オリンピック開催によって経済の動きが停滞しそうなことから、全体的には景気は変わらないまま推移する。   |
|                             | □ | 建設業（従業員）                 | ・東京オリンピック開催により新型コロナウイルスの再度の感染拡大が懸念される。緊急事態宣言が再び発出されることも見込まれるため、今後の経済活動は縮小したまま推移する。  |

|                   |   |                         |   |
|-------------------|---|-------------------------|---|
|                   |   | 司法書士                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、地方においても接種できるようになってきたが、東京オリンピックの強行や感染者数の増加による緊急事態宣言の再発出、感染力の強い変異株の登場など、プラスの要素よりも不安要素が勝っている状況にあるため、今後しばらくは景気に変化がみられないまま推移する。</li> </ul>              |
|                   |   | その他非製造業〔鋼材卸売〕（従業員）      | <ul style="list-style-type: none"> <li>景気が回復に転じる時期は秋頃になるとみられるため、もうしばらくは現状維持で推移することになる。</li> </ul>   |
|                   |   | 食料品製造業（従業員）             | <ul style="list-style-type: none"> <li>いまだに販売量が回復する見込みが立たないため、今後も景気は変わらない。</li> </ul>   |
|                   |   | 建設業（役員）                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度後半に向けた新規受注が決まらず、今後に向けての懸念が大きくなりつつある。新型コロナウイルスの感染抑制とワクチン接種の進展が目に見える形で表れない限り、設備投資需要は回復しないとみられ、限られた案件を取り合う低価格受注競争から脱することができない。</li> </ul>                               |
|                   |   | 司法書士                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスのワクチン接種状況や変異株の感染状況によって経済活動も大きく変化することになる。東京オリンピック開催の影響によっては、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の発出など、不安定な状況が続くことも懸念されるため、年内の景気回復は難しいと考えられる。</li> </ul>                           |
|                   |   | その他サービス業〔ソフトウェア開発〕（経営者） | <ul style="list-style-type: none"> <li>予定されていた案件について、中断や延期となるものが出てきていることから、今後の景気はやや悪くなる。</li> </ul>   |
|                   |   | 金属製品製造業（従業員）            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ワクチン接種が遅れていることもあり、東京オリンピックの開催によって新型コロナウイルスの感染が再拡大することが懸念される。また、半導体の不足により自動車、家電、オーディオなどの制御機器関係の生産が落ち込み、消費に悪影響が出ることも懸念される。</li> </ul>                                    |
| 雇用<br>関連<br>(北海道) |   | —                       | —   |
|                   | ◎ | 求人情報誌製作会社（編集者）          | <ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者のワクチン接種が予定どおり7月末で終わることになれば、病床のひっ迫もなくなり、飲食店への規制もなくなるとみられる。飲食、宿泊に活気が戻るのは間近とみられるため、今後の景気はやや良くなる。</li> </ul>  |
|                   | ○ | 求人情報誌製作会社（編集者）          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ワクチン接種が進むなか、東京オリンピックの開催、7月の4連休、8月の札幌でのマラソン開催などが控えており、それに向けて準備を進めている客もみられる。景気の先行きについて読みづらい状況が続いているが、好影響が生じる可能性が高まってきている。</li> </ul>                                     |
|                   | ○ | 学校〔大学〕（就職担当）            | <ul style="list-style-type: none"> <li>今後については、新型コロナウイルスのワクチン接種率がかなりの高さになることが見込まれることから、再度の緊急事態宣言の発出がなければ、道内景気も観光業を除けばそれなりの回復が期待できる。</li> </ul>  |
|                   | □ | 人材派遣会社（社員）              | <ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ禍の現状では、先行きを見通しづらい。ただ、企業の雰囲気は1年前とは違い、明るい兆しがみられるようになってきている。観光業や飲食サービスはいまだにどん底を抜け出すことができていないが、ほかのサービス業は底を打った局面に入ったようにみえる。</li> </ul>                                   |
|                   | □ | 求人情報誌製作会社（編集者）          | <ul style="list-style-type: none"> <li>繁忙期を控えて、働き手の絶対数が不足しており、人材確保に向けて求人件数も徐々に増えてくるとみられる。</li> </ul>  |
|                   | □ | 求人情報誌製作会社（編集者）          | <ul style="list-style-type: none"> <li>今後、東京オリンピックが開催されるなかで、経済活動と感染者数のバランスの取り方次第で景気は変わってくる。ワクチン接種がどの程度進んでいるかによっても景気は変わってくることになる。</li> </ul>   |
|                   | □ | 職業安定所（職員）               | <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスのワクチン接種も大分進みつつあるが、当地区における進捗は余り良くないと聞いているため、2～3か月後も景気はそれほど変わらない。</li> </ul>  |
|                   | □ | 職業安定所（職員）               | <ul style="list-style-type: none"> <li>当地における新規求人数は前年から1.4%増加し、新規求職者数は前年から0.8%増加している。5月の有効求人倍率は0.82倍となっており、当面は同じような水準で推移するとみられる。一方、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で需要が低迷する一部の業種において不安定な動きが継続しており、なお予断を許さない状況にある。</li> </ul> |

|  |   |           |  |
|--|---|-----------|--|
|  | □ | 職業安定所（職員） | <ul style="list-style-type: none"> <li>管内の新型コロナウイルス感染者数は多くないものの、雇用調整助成金の相談が増えてきているなど、依然として新型コロナウイルスの影響が続いているため、今後も景気は変わらない。</li> </ul> |
|  | ▲ | *         | *  |
|  | × | -         | -  |