

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北陸)	◎	コンビニ（店舗管理）	・ワクチン接種や東京オリンピック等で、現時点よりは閉塞感が和らぐ方向にあるはずである。
	◎	一般レストラン（統括）	・7月下旬から東京オリンピックの開催があり、その後はお盆休みとなるが、その間にも高齢者のワクチン接種が進むため、前年と異なり、夏からの景気は上向きになるとみている。
	○	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスワクチンの普及に期待している。
	○	一般小売店〔書籍〕（従業員）	・新型コロナウイルス関連でワクチン接種が進み、現状よりも良くなってもらいたい。
	○	家電量販店（店長）	・東京オリンピックが無観客で開催されれば、テレビの販売に期待が持てる。
	○	乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が遅ればせながら始まり、8月後半くらいになれば感染者数も徐々に減少に向かい、長く低迷していた国内景気も上向きになるとみている。
	○	自動車備品販売店（役員）	・まだまだ飲食関係では締め付けが多いが、ほかは回復傾向にある。しかし、東京オリンピック次第で大きく環境が変化する可能性が高い。国はどのようにしてワクチン接種を早く進めなかったのか、景気以上に政府に失望している。
	○	高級レストラン（スタッフ）	・2～3か月で大きく環境が変化するとはみられないが、現在より悪くはならない。
	○	タクシー運転手	・5月が最悪でどん底の状態であり、今後は少し改善傾向に向かっていくのではないかと考える。
	○	通信会社（役員）	・サービスの提供エリア内でワクチン接種が進むことによって経済活動が活発になることが好材料となり、引き続き契約者数が前年同期を超えていくと見込んでいる。
	○	競輪場（職員）	・来場する客層が比較的高齢であるため、新型コロナウイルスのワクチン接種が進むことで、来客数が安定すると見込んでいる。
	○	その他レジャー施設〔スポーツクラブ〕（総支配人）	・この先3か月間でワクチン接種が高齢者に行き渡れば、利用者数や入会者数は増加に動き出すのではないかと期待している。子供については夏休みの特別教室にかけられるしかない。
	○	美容室（経営者）	・ここ数日、東京や大阪での感染者数が減少傾向にあるとの報道があり、ワクチン接種の進展とも併せて消費意欲が高まってくる。
	□	商店街（代表者）	・ワクチン接種が急ピッチで進んでいるが、一般成人が接種できるまでにはまだ時間が掛かりそうで、気軽に買物に出掛ける状況になるまでには程遠いようである。
	□	一般小売店〔精肉〕（店長）	・デイリーだけを見ればやや良くなるとしたいのだが、会社関係で動きがもう少し出てきてほしいところである。
	□	一般小売店〔鮮魚〕（役員）	・ワクチンの効果が目に見えて現れるまではこの状況が続くとみている。
	□	百貨店（売場主任）	・ワクチン接種が劇的に進まない限り、景気が良くなることはない。
	□	スーパー（店舗管理）	・来店の動機付けをしても、必要な商品しか買わない傾向である。家族での買物機会も減少しているので、ついで買いにつながらない。
	□	コンビニ（経営者）	・季節商材の売行きが横ばいである。
	□	コンビニ（店長）	・下げ止まりは見せているが近県でまん延防止等重点措置が適用されるなど、週末や休日に客が動くきっかけがない状態が続いている。比較的出歩いている人とそうでない人とが2極化しており、今後もこの傾向は変わらないと感じているため、数か月先の景気は変わらないとみている。以前であれば1日に数回利用していた常連客の利用が制限され続けている。ワクチン接種でどう変わるのか、良い変化を期待したいが、先がどうなるか見えてこない。
□	コンビニ（営業）	・東京オリンピックの動向が不透明で、東京オリンピックが終了しないと変化がみられない。	
□	家電量販店（本部）	・暑さ次第のところもあるが、今のワクチン接種状況では来客数が戻らないと考える。	
□	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染に関する報道ばかりが続いているなかで、客の動きが制約されている。景気が活発になる要素はなかなか出てこないとみている。	

□	住関連専門店（役員）	・特に盛り上がる時期ではないことから変わらない。もし、今年の夏に東京オリンピックが開催されると、その後の状況が確実に左右されることとなる。
□	その他専門店〔酒〕（経営者）	・日本中の人々が皆ワクチンを2度接種して、少し安心すれば良くなるかという感じはする。それでも元に戻るには時間が掛かると考える。
□	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・新型コロナウイルスの感染状況は、変異株の拡大などで2～3か月先までは状況が好転することに期待はできない。ただし、都市圏の緊急事態宣言の解除や東京オリンピックの開催、そしてワクチン接種の前倒しなど、経済活動に抑制が掛からない状況になるようであれば、消費活動も回復傾向になると期待している。
□	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスの感染者が身近になってきており、感染が収束する気配を感じられない。新型コロナウイルスの感染が収束に向かっても、コロナ禍以前の状態に戻るとは考えにくい。
□	観光型旅館（経営者）	・今後も新型コロナウイルスの感染状況次第で、全く先行きが見えないのが実情である。
□	観光型旅館（スタッフ）	・全国的に緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が解除され、Go Toキャンペーンが再開されない限り回復しない。
□	都市型ホテル（スタッフ）	・毎日新型コロナウイルスの感染者数を注視している。6月20日までの緊急事態宣言延長により、全く先が見えなくなり赤字も止まらない。大都市に緊急事態宣言が発出されていると、地方も疲弊する。
□	旅行代理店（従業員）	・ワクチン接種が進まなければ好転しないとみている。広く一般の人まで行き渡るには3か月程度では足りないと思う。
□	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチン接種率が高くなるまでは、回復しないとしかいえない。
□	通信会社（営業担当）	・携帯電話業界は価格競争となっており、景気が大きく変化する要素が見当たらない。
□	通信会社（店舗統括）	・この状況が続くとみている。
□	テーマパーク（役員）	・2～3か月先ではワクチン接種がまだ広がらない可能性があり、引き続き人流が抑制されるようであれば、現在と大きく状況が変わることは期待しにくく、Go To Travelキャンペーンの再開も難しいなかでは、現在の状況が続くとみている。
□	パチンコ店（経理）	・新型コロナウイルスの感染状況に大きな変化がみられないと思うので、景気も大きな変化はないとみている。
□	住宅販売会社（従業員）	・大きな住宅団地の販売が進み、建物建築も進んでいくことで、新たな客を呼び込むことができる。住宅展示会の予定があり、まだまだ現在の状態が継続するとみている。
□	住宅販売会社（営業）	・県内における新型コロナウイルスの感染拡大に明確な歯止めが感じられない限り、現状が続くとみている。
▲	一般小売店〔事務用品〕（店長）	・新型コロナウイルスの感染者数の増加に伴い、来客数が減少する傾向になると考える。
▲	百貨店（販売促進担当）	・ワクチン接種で客の来店が増えるとみているが、旅行や冠婚葬祭の回復には時間が掛かり、関連するウェアやギフトなどの消費へはつながりにくい。長期化するとブランドの退店や取引先からの条件の変更など予断を許さない状況が続く。
▲	百貨店（販売担当）	・食に関しては減少しないとみるが、衣料品や雑貨は当面苦戦を見込んでいる。出張、旅行など外出ができない客が多く、特に高齢者は家から出ない人も多い。外商客は要望を聞きながら対応するが、衣料品は不要であると購入をちゅうちょされる傾向である。しかし、資産価値が高い工芸品や美術品などは好調に動いている。冠婚葬祭関連需要も少ないため、ギフトアイテムの動きが弱い。さらに、低価格志向が強くなり、低単価商材を選択する傾向である。夏のセール期間中は一時的に売上が向上する可能性は高いが、単価の改善やギフトが拡大するとは見込まず、当面苦戦を見込んでいる。
▲	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルス対策としての措置により、今後廃業に追い込まれる企業が出てくるようにみえる。
▲	スーパー（仕入担当）	・この先も値上げの波はやまないと予想している。価格競争も激しくなってくるのではないかと考える。

	▲	衣料品専門店（経営者）	・ワクチン接種の動向もあるが、新型コロナウイルスの感染が落ち着かなければ売上の増加は望めない。	
	▲	乗用車販売店（従業員）	・半導体不足により納期が掛かる車種等、販売にもかなり影響が出ている。	
	▲	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況次第であるが、先の状態に全く光が見えてこない。	
	▲	通信会社（職員）	・コロナ禍によるメーカーの機器納品遅延による影響が長引きそうな状況にある。	
	▲	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がどれだけ続くのか、どれだけ自粛を頑張っただけで早めに新型コロナウイルスを終息させられるのか、まだまだ不透明である。	
	▲	住宅販売会社（従業員）	・住宅資材の木材高騰からくるウッドショックの影響があると予想している。	
	×	商店街（代表者）	・元々、閑散期である梅雨シーズンになり、次に人通りが増えるのは7月後半から始まる夏休みである。とはいえ前年のデータから考えると、観光客が出歩けるGo To Travelキャンペーンが始まらない限り、どん底をはい上がる見込みは立たない。	
企業 動向 関連 (北陸)	◎	*	*	
	○	一般機械器具製造業（総務担当）	・工作機械業界全体として前年後半から緩やかに回復しており、その傾向は現在も続いている。	
	○	通信業（営業）	・コロナ禍が現状程度の影響で推移すれば、様々な補助金施策が開始となり、特に対象業種を中心に投資意欲が向上し、販売量も増加すると見込んでいる。	
	○	司法書士	・不動産の購入、建物建築、会社設立等の依頼が続いている。	
	○	税理士（所長）	・建設業や製造業関係の受注は現在も比較的改善しているが、経営者の話によると6月以降の受注残については予定があり、自信を持っている状態が急速に出てきている。製造業関係や建設業を中心に、業況は大きく改善に向かうのではないかとみている。アフターコロナに向けての期待も入っているとは思いますが、良い方向に向かっているのではないかと考える。	
	□	食料品製造業（経営企画）	・コロナ禍における需要スタイルの変化に的確に対応できるか否かが分かれ目だと考える。	
	□	プラスチック製品製造業（企画担当）	・全国各地で緊急事態宣言が発出され、地域でも引き続き感染が収まる気配がみえず、なかなか本格的な回復には至らないと考える。	
	□	金属製品製造業（経営者）	・2～3か月先の注文の入り具合から変わらない。	
	□	一般機械器具製造業（経理担当）	・中国及び先進国向け輸出の受注が非常に好調であり、船便の手配に苦慮している状況が続いている。一方で、鋼材関係が値上げ基調となっており、収益を圧迫しつつある。また、人手不足も依然として継続していることから、近隣企業と協力しながら、その解消に努めている。	
	□	精密機械器具製造業（役員）	・緊急事態宣言が延長されたことや、東京オリンピック開催についての不安等が払拭されていないこともあり、現時点ではワクチン接種に関する課題が落ち着いてくるまで、なかなか好循環へのイメージが湧かない状況ではないか。	
	□	建設業（役員）	・依然として新型コロナウイルスの影響が続いているとみられ、見通しが不透明である。	
	□	輸送業（役員）	・コロナ禍への対応の進展次第である。	
	□	金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの影響を強く受けた企業とそうでない企業が2極化している。新規感染者数は高止まりしており、飲食、宿泊、交通及びその関連産業は当面厳しい環境が続く。	
	□	不動産業（経営者）	・法人関係にしても個人客にしても、問合せが少ないということがずっと続いている。	
	▲	建設業（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の終息が見込めない状況が続いていて、全体として景気回復の気配はみられないと考える。	
	▲	広告代理店（経営者）	・ワクチン接種が終わるまでは、厳しい見通しである。	
	×	金融業（融資担当）	・東京オリンピック開催の可否が迫っており、緊急事態宣言等の制限継続を予想している。経済活動への影響も長引くことから、景気改善の材料が少ない。	
	雇用	◎	—	—

関連 (北陸)	○	新聞社 [求人広告] (営業)	・まん延防止等重点措置の適用終了後は、活動できる業種が出てくるので、その分は今よりも良くなるとみているが、全体では低調なままではないかと考える。
	○	職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が行き渡れば、景気が安定し、求人の提出が増加していくとみている。
	○	職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染拡大に一定の歯止めが掛かるならば、商工業の経済活動再開の意欲も消費者の消費意欲も強いことから、上向きになるとみている。しかし、マスク着用等の最低限の規制は必要不可欠である。国民の多くはワクチン接種によってマスクから解放されると考えているので、マスク着用が残るという思い違いが消費意欲にブレーキを掛ける要因になり得るかもしれない、消費意欲の動向が鍵となるとみている。
	□	人材派遣会社 (役員)	・派遣登録者が全く増えず、マッチングに苦しんでいる。
	□	人材派遣会社 (社員)	・コロナ禍がまだしばらく継続するとみている。そのため、求人や求職に対する前向きな行動が抑えられるのではないかと考える。
	□	求人情報誌製作会社 (編集者)	・雇用を増やすような大きな話が出てこない。
	□	新聞社 [求人広告] (担当者)	・県内では再び新型コロナウイルスの感染者数が増加傾向となり、高齢者のワクチン接種は始まったものの、一般への接種状況が見通せない上、その効果が広域に出るまでにはまだ半年以上は掛かるとみている。
	□	民間職業紹介機関 (経営者)	・東京オリンピック開催の行方に左右される。開催ならばあらゆる方面で雇用も高まり、景気も活気付いていくと考える。
	□	学校 [大学] (就職担当)	・求人数について、状況が変わる要素がみられない。
	▲	—	—
×	—	—	